

TÍTULO COMUNICACIÓN	AUTORES	ENTIDAD	ÁREA	SESIÓN
Razones Que Impulsan A Los Empresarios A Expansionarse A Través De Franquicia	Antonio Navarro García, anavarro@us.es Enrique C. Díez de Castro, enriquediez@us.es F. Javier Rondán Cataluña, rondan@us.es Carlos J. Rodríguez Rad, crodr@us.es Juan Gámez González, jgamez@us.es	Universidad de Sevilla	Marketing	14-11-08 9.00-11.00 Aula IB3 Moderadores: Dr. Enrique C. Díez de Castro y Dra. Ana M ^a Ussman
Dimensões Da Identidade Das Cidades: O Caso Da Cidade Da Covilhã	Jacinta Moreira jacintamoreira@sapo.pt Maria José Aguilar Madeira Silvamsilva@ubi.pt	Universidade da Beira Interior	Marketing	Idem
La Prestación De Los Servicios Públicos Locales	Félix Martín Velicia velicia@us.es Francisco Díaz Ayala FranciscoDiazAyala@dipusevilla.es Juan Carlos Fernández Fernández jcfer@us.es	Universidad de Sevilla	Marketing	Idem
Satisfaction With Healthcare Services: Implications For Primary Health Centres Management.	Helena Maria Alves hmba@ubi.pt Paulo Alexandre Duarte pduarte@ubi.pt Mário Lino Raposo mraposo@ubi.pt	Universidade da Beira Interior	Marketing	Idem