

IMPORTANCIA DEL PRODUCTO GOLF PARA EL TURISMO

El Sur tiene vocación por el golf

Año tras año, Andalucía encabeza el liderazgo español por este deporte y este negocio con nuevos proyectos

Fotos: Federación Andaluza de Golf.

Manu Martínez López
Profesor Universidad de Huelva
Departamento Dirección de Empresas y
Marketing
Investigador GEIDETUR



Mitos y Realidades del Producto Golf

- El golf no es un deporte, es una actividad
- El golf no es un deporte caro
- El golf no es un deporte para gente rica y tonta, es un deporte popular
- El golf no consume tanta agua como los sistemas de regadíos antiguos y se puede regar con aguas residuales tratadas
- El golf no hace daño a nadie y es muy bueno para el crecimiento económico, para el empleo y sobre todo para **el turismo tranquilo, no masificado y sostenible**

(hay que desterrar la mala imagen que gira entorno a esta actividad)

**El crecimiento del Producto Golf es imparable,
y por eso hay que gestionarlo**



PRODUCTO GOLF EN ANDALUCIA

- Andalucía concentra el 28% de la oferta de golf en España y recibe cada año más de 400.000 turistas cuya motivación de viaje es la práctica de este deporte.
- De estos 400.000 turistas, el 70% viene del extranjero destacando los británicos (un 30%), seguidos de alemanes y nórdicos.
- Estos turistas dejan unos ingresos de más de 500 Mll de € con un gasto medio diario de 92 € (40 € más que la media).
- El segmento de golf genera en Andalucía 4.400 empleos directos y unos ingresos de 1.400 Mll de €
- Andalucía es el campo de golf preferido de los europeos, y el 83% de los turistas de golf repiten destino: objetivo fidelizar al cliente.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

El golf atrae a 400.000 turistas a Andalucía

El golf atrae cada año a 400.000 turistas a la Comunidad andaluza, de los cuales más del 70% son extranjeros, según datos que ha dado a conocer Sergio Moreno, consejero de Turismo en funciones de la Junta de Andalucía. Estos datos revelan también que este tipo de turismo genera cada año unos ingresos de más de 500 millones de euros y 4.400 empleos directos.

Según Sergio Moreno, para Andalucía el golf "es un segmento de especial relevancia ya que este turismo mantiene un alto grado de fidelidad, contribuye a diversificar la oferta del destino y ayuda a romper la estacionalidad".

Andalucía es una de las Comunidades españolas con mayor número de campos de golf, cuenta con más de 100, lo que representa el 28% de la oferta existente en España y cuenta con 47.500 licencias, lo que sitúa a Andalucía en segundo lugar, por detrás de Catalunya.

Sevilla acogerá este año la nueva edición del Open de España de Golf, que se celebra del 1 al 4 de mayo, por tal motivo la consejería de Turismo de la Junta va a destinar 696.000 euros para promocionar la marca turística de la comunidad durante el torneo.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

El presupuesto del golfista en la Costa del Sol supera en un 81% al del turista convencional

Con mucho dinero y ganas de gastarlo en Andalucía

El gasto medio por persona y día del turista de golf en la costa malagueña es de 120,3 euros, según un estudio del Patronato de Turismo de la Costa del Sol



> En Cádiz la cifra alcanza los 143.08 euros al día, si bien la estancia media es de 7,8 días, cuatro jornadas menos que en Málaga

media es bastante inferior a la que se realiza en Málaga, debido quizás a que aún no cuenta con tantos de golf como la Costa del Sol, ya que el número de días que permanece en la provincia es de 7,82. Pese a todo, el mismo informe revela que esta situación está compensada con el alto poder adquisitivo, así como el mayor gasto en otros servicios turísticos.

- En todo el mundo hay casi 100 millones de jugadores de golf, que podrían llegar a 120 millones en 2.010
- Buena parte de estos 100 mll residen cerca de España
- Concretamente en Europa hay 28 millones de jugadores de golf federados. Esta cifra es mayor si incluimos a los amateur y simples aficionados no federados
- Una tajada succulenta para un tipo de turista que viaja todo el año y que antepone la importancia de otros factores antes que el del precio



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

JUGADORES DE GOLF EN EUROPA

PAIS	CAMPOS DE GOLF	JUGADORES FEDERADOS
Austria	152	95 833
Bélgica	78	48 351
Bulgaria	3	125
Croacia	2	550
Chipre	9	1 400
República Checa	69	29 133
Dinamarca	160	140 507
Inglaterra	1 960	872 665
Estonia	6	1 387
Finlandia	117	116 473
Francia	559	378 275
Alemania	677	527 427
Grecia	6	1 339
Hungría	8	2 140
Islandia	61	15 865
Irlanda	409	287 000
Israel	2	1 300
Italia	252	84 153

Kazakhstan	5	360
Letonia	3	700
Lituania	1	265
Luxemburgo	6	3 912
Países Bajos	150	282 000
Noruega	154	119 165
Polonia	24	1 726
Portugal	77	13 835
Rumania	4	590
Rusia	7	5 150
Escocia	579	257 132
Serbia	1	300
Eslovaquia	6	3 016
Eslovenia	8	7.309
España	303	310 822
Suecia	442	539 637
Suiza	88	50 578
Turquía	13	5 050
Gales	158	64 012

Fuente: European Golf Association



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

La Junta de Andalucía ha calificado reiteradas veces los campos de golf como “las fábricas del futuro” de la comunidad

El máximo apoyo institucional

El Plan de Promoción Turística para 2005 cuenta con una parcela específica para el golf



> Los promotores insisten en la importancia de esta actividad deportiva como pieza clave del desarrollo turístico actual de Andalucía.

Los promotores, en la misma línea

A estas alturas de desarrollo del turismo de golf en Andalucía, nadie pone en duda la importancia del golf para la región. A pesar de ello, muchas voces han criticado el sobredimensionado crecimiento de la oferta de

Andalucía perfila una oferta de golf “de excelencia”

Los representantes de la CEA, CCOO y la UGT en la Mesa de Turismo de Andalucía valoraron ayer el anteproyecto de decreto regulador de los campos de golf presentado por la Junta de Andalucía y han destacado que despeja la inseguridad jurídica que, en su opinión, padece este sector.

Los representantes de los agentes económicos y sociales han acogido favorablemente este decreto, salvo algunas cuestiones concretas, y el consejero andaluz de Turismo, Sergio Moreno, ha enfatizado que esta norma, que previsiblemente aprobará el Gobierno andaluz poco antes de que acabe esta legislatura, consolidará una oferta andaluza de golf “de excelencia”.

El anteproyecto debatido este lunes, que aún debe recoger posibles alegaciones de una cuarentena de entidades andaluzas, estipula unas estrictas condiciones para los futuros campos de golf que se creen en Andalucía, a las que deberán adaptarse las instalaciones ya existentes.

Los campos de golf podrán ser deportivos o de interés turístico, categoría ésta última que ha de permitir el uso público de estas instalaciones y no restringirlas a sus socios.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

La Junta de Andalucía apuesta por los congresos y el golf para lograr la desestacionalización

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Sergio Moreno aboga por potenciar "el turismo de negocios y el turismo de golf", con el fin de "luchar contra la estacionalidad". Según Moreno "esos dos sectores pueden ayudar a conseguir que los picos de los periodos vacacionales se igualen a los senos de las visitas a la Comunidad Autónoma".

El consejero de Turismo andaluz ha explicado que Andalucía "es el mejor destino para el turismo de negocios por que no tiene concentrados sus palacios de congresos ni sus grandes hoteles solo en las capitales, como ocurre en Madrid o Barcelona".

El turismo de golf se ha convertido en uno de los puntales para Andalucía, ya que como asegura el consejero "toda Europa mira hacia nosotros y todo el mundo quiere venir a Andalucía, al tener ya el 25% de la industria del golf". En este sentido ha destacado "la mucha capacidad de crecimiento que tenemos por la climatología de la tierra, que hace que sea un destino atractivo para los ciudadanos de países del norte de Europa, en donde solo hay dos o tres meses para jugar".

Por otro lado Moreno ha puesto de manifiesto los objetivos de la Junta de cara a este año que pasan "por un esfuerzo para doblar los 800 certificados de calidad logrados en 2007, la junta pondrá todos los recursos financieros necesarios para lograrlo".



Andalucía podría llegar a contar con 300 campos de golf

La otra España Verde

Andalucía posee casi un tercio de los campos españoles de golf, una industria que mueve 1.400 millones de euros anuales en la comunidad



El 3,5% de los ingresos turísticos proviene de los jugadores de golf, aunque sólo representan el 1,5% de los turistas

La Costa del Sol alberga casi el 70% de los campos de la comunidad y se ha convertido la zona europea con mayor

densidad de campos de golf

Material elaborado por el profesor Manu Martínez

La Junta de Andalucía aprueba el decreto de campos de golf

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado el decreto que regula la implantación y funcionamiento de campos de golf, en el que se establece un plazo de dos años para que los campos ya existentes se adapten, al tiempo que podrán solicitar la declaración de interés turístico, siempre y cuando reúnan los requisitos adecuados.

Esta norma, que es pionera en España junto con la normativa balear, recoge los requisitos que deberán acreditar las instalaciones en relación a urbanismo, la ordenación del territorio, el medio ambiente y el turismo y cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de los campos de golf bajo un criterio de sostenibilidad, así como crear un segmento turístico de excelencia.

La aprobación del decreto se produce después de que la comisión permanente del Consejo Andaluz de Turismo informara favorablemente, el pasado 28 de enero, sobre el contenido del mismo. Además la norma ha recibido aportaciones de más de 40 entidades públicas y privadas andaluzas.

Por su parte la Confederación de Empresarios de Andalucía ha dado su visto bueno al decreto, aunque ha considerado que no es la normativa que cabía esperar ya que "suscita serias dudas sobre el procedimiento establecido para la tramitación de los proyectos". La patronal ha reconocido igualmente la apuesta de la Consejería de Turismo ya que abre una vía para la creación de complejos turísticos residenciales asociados al golf, que se plasma en la figura de los campos de golf de interés turístico.



El Gobierno andaluz proyecta crear campos de golf de interés turístico regional

El Gobierno andaluz, que elabora un decreto que regulará la creación de campos de golf en Andalucía, comunidad que concentra la mayor oferta para el turismo de golf en España, con 102 campos, proyecta crear una red de campos de Interés Turístico Regional, anunció la Consejería de Turismo.

Esta red podrá "beneficiarse de las acciones que la Consejería de Turismo ponga en marcha en este ámbito", afirmó el consejero de Turismo, Paulino Plata y añadió que "deberá cumplir unos requisitos mínimos que contribuyan a un crecimiento sostenido y ordenado". Plata añadió que este proyecto podría incluirse "en el decreto de campos de golf", que elabora una comisión formada por las consejerías de Obras Públicas, Medio Ambiente y Turismo y "que será aprobado antes de final de año".



Con este decreto, Andalucía pretende seguir ostentando la posición de liderazgo que actualmente ocupa en Europa, "contribuyendo a un crecimiento sostenible y ordenado de este segmento, que es vital para el sostenimiento de la buena posición turística de Andalucía", afirmó el consejero y precisó que los campos de golf que integren esta red "podrán ser de titularidad pública o privada" y, entre otros requisitos, deben contar con un proyecto hotelero o residencial "medido y una parte de su oferta tendría que ser para jugadores que no sean socios", los que deberán tener libre acceso a los mismos.

Otro requisito es que deben respetar todos los elementos que tienen valor o interés cultural, paisajístico o ambiental, así como el medio natural y el paisaje.

VOLVO MASTERS

Andalucía

- El campo de Valderrama representa una de nuestras marcas turísticas más conocidas del mundo acogiendo el torneo de golf más prestigioso de la Europa continental, el Volvo Master. Este último torneo recibió a 50.872 turistas, ingresando sólo por dichas visitas más de 10 MII de €



VALDERRAMA

The San Roque Club

Ade
el desarrollo urbanístico
asociado al golf,
el decreto prevé la
creación de una
red de campos de
interés turístico

El Club de Golf Valderrama, uno de los campos que cumple con las exigencias que se están estudiando para la
Part de la zona de interés turístico, según el decreto.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Ángel de la Riva, presidente de la Real Federación Andaluza de Golf

“En los próximos cinco años tendríamos que tener entre 150 y 200 campos más”

Actualmente, Andalucía cuenta con un centenar de instalaciones para practicar el golf. Para el presidente de la Federación, este número tendría que llegar casi a triplicarse, para poder dar respuesta a potenciales mercados emisores, como el japonés o el estadounidense, donde hay una gran afición a este deporte. Y es que la organización, junto con Turismo Andaluz, está promocionando este segmento



res condiciones, con una normativa más seria, que será en beneficio de todos. Lo que me da pena es que la Junta no haya contado con la autoridad deportiva correspondiente, que es la Federación Andaluza. No queremos tener protagonismo, pero sí creo que los políticos saben de política y la Federación sabe de golf. Entiendo que es un deporte con una repercusión medioambiental y urbanística y comprendo que haya tres Consejerías involucradas en el decreto, pero la Federación Andaluza de Golf tenía que l que s no vir punto

P.-
ningi
R.-
yan a
se po
punto
como

Promotur: “Hay mucho por mejorar y aprender de otros destinos como pueden ser los campos de Florida o del Algarve”



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

El agua está dejando de ser un problema

Se busca césped que ahorre y se amplían las depuradoras



Usar diferentes tipos de césped, en función de la parte del campo, reduce el consumo.

en la zona de la Confederación Hidrográfica del Sur, donde los recursos hídricos disponibles "ascienden a 1.220 hectómetros cúbicos al año", el consumo en los campos de golf es inferior al 2%. Además afirma que el nivel de empleo, tanto directo como indirecto, que genera el consumo de un hectómetro cúbico de agua en dichos centros deportivos "es 25 veces superior al que esa misma agua genera en su consumo agrícola".

Precisamente, con intención de hacer de la utilización del consumo de agua en los campos de golf un problema cada vez menor, en Andalucía se acometerá la construcción de una tubería de agua reciclada que abarque unos 100 kilómetros de costa, entre Sotogrande y Málaga capital. Según Salazar, esta tubería podría estar realizada "en aproximadamente dos o tres años", siendo el siguiente paso la puesta en marcha de tuberías secundarias y ramales hacia las instalaciones.

- Ningún campo de golf de la costa del sol, se riega con agua potable.
- Las especies de césped utilizadas, son tolerantes con el uso de aguas terciarias, y además necesitan poco agua y se utilizan estaciones meteorológicas automatizadas que ahorran hasta el 15% y aprovechan la propia agua utilizada y la de la lluvia.

Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Máximo apoyo institucional: Consejería de Turismo y Ministerio de Medioambiente

La desalación de agua del mar es otro de los pilares sobre los que se asienta la nueva cultura del agua en Andalucía. Ya hay cinco desaladoras operativas en Almería y Málaga capaces de producir 139 hectómetros al año. El Ministerio de Medio Ambiente construye otras tres plantas, que podrán desalar 72 hectómetros más, y tiene una novena desalinizadora en proyecto.

La planta de Carboneras trabaja al 20 por ciento de su capacidad para regar 1.000 hectáreas de cultivos agrícolas en el campo de Níjar y abastecer a los municipios de Carboneras, Playa de Mojácar y Agua Amarga. Además, se están ejecutando canalizaciones que permitirán a medio plazo irrigar 9.000 hectáreas más y dar agua a otros 28 pueblos.

completa ocho años. “Habrá que establecer prioridades y tener en cuenta, por ejemplo, la riqueza y el empleo que generan los invernaderos. No se trata de quitar a unos para dar a otros, sino de mejorar la eficiencia en el uso del agua”, puntualiza el director de la Agencia Andaluza del Agua, Juan Corominas, que tiene las competencias en las cuencas Mediterránea y Atlántica y a partir del año que viene gestionará las aguas andaluzas del área del Guadalquivir.



Juan Corominas Masip
Director Gerente
Agencia Andaluza del Agua



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Máximo apoyo institucional: Consejería de Turismo y Ministerio de Medioambiente

La dos Andalucías del agua, la del ahorro y la gestión y de las acequias y las fugas,

En conjunto, en Andalucía se reciclan al año 53 hectómetros cúbicos de agua; la mitad se destina al golf

se localizan en un radio de 30 kilómetros en Málaga. Es la distancia que separa los campos de golf de la costa de los campos de cítricos del valle del Guadalhorce. Los primeros son un caso excepcional en Europa. A finales de abril, el Ministerio de Medio Ambiente concluirá las obras para implantar el sistema terciario de depuración (eleva al 90 por ciento la pureza del agua) en cuatro depuradoras del litoral. Esto hará posible elevar de 7,5 a 15 el volumen de aguas negras purificadas y regar 35 de los 39 campos de golf de la Costa. "Me atrevo a decir que esto es único en Europa", dice Juan Cañete, gerente de Acosol, la empresa pública que se encarga del suministro y

En conjunto en Andalucía se reciclan 53 hectómetros cúbicos de agua, un volumen similar al que pueden cada año suministrar los embalses de Rules o Melonares. La mitad de este volumen se destina a 50 campos de golf y otro 38 por ciento a 3.500 hectáreas de invernaderos en Almería.

A unos minutos en coche de los campos de golf que crecen regados por aguas depuradas en la Costa del Sol, emerge el pasado. El valle del Guadalhorce comprende unas 8.000 hectáreas de regadío, fundamentalmente de cítricos, a los que llega el agua a través de conducciones a cielo abierto que, según Asaja, perdían la mitad del agua por el camino. !



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Regar con agua depurada los campos de golf de la Costa del Sol costará 50 M €

Las inversiones que deberán acometerse para regar con agua depurada los 45 campos de golf existentes en la Costa del Sol occidental superan los 50 millones de euros, afirmó ayer el consejero delegado de la empresa pública Acosol, Juan Cañete.

Cañete, que participó junto al presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Juan Sánchez, en la presentación del informe de gestión de este organismo, apuntó que en la actualidad, 26 campos de golf de la costa riegan sus instalaciones con agua reciclada procedente de depuradoras de aguas residuales y añadió que el resto utiliza "otras fuentes" para el riego, "sin que esto signifique que todos hagan uso del agua potable, ya que, por ejemplo, algunos de ellos recogen con balsas el agua de lluvia para aprovecharla posteriormente".

Al respecto indicó que el objetivo "es lograr que ningún campo de golf de la Costa del Sol utilice para el riego agua susceptible de ser potabilizada para consumo humano, un propósito que podría alcanzarse en los próximos cuatro años". Para ello, precisó, "las actuaciones previstas incluyen incorporar sistemas terciarios a las cuatro plantas depuradoras de Manilva, Mijas, Marbella y Estepona, obras que ya han sido licitadas por la sociedad estatal Aguas de las Cuencas Mediterráneas (Acuamed) y que suponen una inversión de seis millones de euros". Además de estas iniciativas, se ampliarán las depuradoras de aguas residuales de Arroyo de la Miel (Benalmádena) y Fuengirola, así como en la unión de la planta de Guadalmanza (Estepona) con la de Manilva.

"Se trata de obras de mucha envergadura, cuyo coste supera los 50 millones de euros", afirmó y agregó que el "problema del agua reciclada no es lo que vale, que es muy poco, sino el coste que supone conducirla, almacenarla y bombearla para llegar a todos los puntos donde se necesita para su uso en regadío, tanto campos de golf como zonas verdes".



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Máximo apoyo institucional: Consejería de Turismo y Ministerio de Medioambiente

es muy superior.

Paco López, gerente del campo ecológico Quijorna Golf (Madrid), tiene una opinión similar: "En España tenemos una superficie de regadío cercana a los tres millones y medio de hectáreas y el golf cultiva sólo 18.000 hectáreas, eso viene a significar el 0'50% del total de tierras de regadío. ¿Es una cifra significativa como para calificarla de derroche de agua?".

En su opinión, "derrocha mucho más tener un millón de hectáreas destinadas a la agricultura que se riegan con acequias de tierra o de hormigón en mal estado y generan unas pérdidas de agua estimables que se sitúan entre el 5 y el 10%, según datos oficiales del Plan Nacional de Regadío. Sólo con el agua que se pierde cada año en estas malas conducciones (aproximadamente 800.000.000 metros cúbicos) se podrían regar más de 3.000 campos de golf.

Eso sí que me parece un des-



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

SOSTENIBILIDAD, LA META A ALCANZAR

BIEN CONCEBIDO, el golf contribuye de distintas formas al desarrollo del turismo sostenible:

- 1) Ayuda a la reducción de la densidad urbanística (Un campo de golf necesita una media de 120 hectáreas que no se dedican a poner ladrillo).
- 2) Se convierte en un pulmón de depuración del aire y absorción de radiaciones.
- 3) Son una oportunidad para aprovechar aguas residuales recicladas (que de otra manera se vierten al mar).
- 4) Se pueden utilizar para recuperar espacios degradados no aptos para otros usos (zonas de acumulación de residuos sólidos, escombros, basuras, etc).
- 5) Se crean hábitat para la fauna y áreas de protección para la flora autóctona. Esto hace que se puedan incluir senderos paisajísticos como atractivo añadido al turista.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Cuando golf y medioambiente se fusionan

Algunos campos están demostrando que es posible sobrevivir sin recurrir al urbanismo

Hace años, la construcción de los campos de golf se llevaba a cabo sin que los criterios medioambientales fueran parte importante del proyecto. Su desarrollo también ha estado en ocasiones muy vinculado a extensos desarrollos urbanísticos. Pero desde hace un tiempo, el sector está cada vez más concienciado de la importancia de que estos lugares sean sostenibles. El Molinillo, en Huelva, abierto recientemente, es un claro ejemplo de que las cosas están cambiando y de que los campos pueden funcionar sin estar rodeados de zonas urbanizadas.



- Se han reforestado 1.800 árboles, manteniéndose la arboleda original de pinos, olivos, romero, tomillo y lentisco (quitando cítricos que no era la arboleda autóctona).
- Desde su apertura, se han desarrollado fauna autóctona como liebres, garzas, cigüeñas, zorros y patos.
- Y la cantidad de agua necesaria para su cultivo, es inferior a la que se utilizaba para el cultivo anterior de cítricos, generando mucha más riqueza: El nivel de empleo directo e indirecto generado por un campo de golf es 25 veces superior al que genera la actividad agrícola con el mismo consumo de agua.

Material elaborado por el profesor Manu Martínez

**Máximo apoyo institucional: Promoción exterior
Consejería de Turismo y Deporte**



18 hoyos. 365 días.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

*Costa del Sol
brilla*



Desde sus 50 magníficos campos de golf y un clima inigualable que permite competir los doce meses del año.

La Costa del Sol brilla. Con un precio.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Regent Street Festival 2006 brindará un paseo por España en el centro de Londres

El próximo domingo, 3 de septiembre, tendrá lugar el Regent Street Festival 2006, organizado por la Oficina Española de Turismo en Gran Bretaña, durante el cual esta concurrida calle comercial londinense se transformará en un rincón español con presencia de todas las comunidades autónomas.

Aunque el festival se efectuará el domingo, la cuenta atrás comenzó el 17 de agosto, cuando se inició la campaña publicitaria del evento: banners, banderolas, posters en el metro y en paradas de autobuses, además de flyers, ya adelantan el ambiente festivo del festival, informa la OET londinense. Como parte de esta campaña, los bares de la zona ya han introducido tapas en sus cartas, y grupos de flamenco cantan y bailan al aire libre diversas noches de agosto.



Los castellers representarán a Cataluña

Benidorm instalará "una playa"

Andalucía promocionará el golf

Andalucía dispondrá de un espacio de 800 metros cuadrados en los que se mostrarán todos los atractivos turísticos a los más de 350.000 visitantes que recibe este festival cada año, haciendo hincapié en el segmento del golf, para lo cual, en una carpa adicional de 400 metros cuadrados, instalará un 'putting green' de 9 hoyos.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Andalucía se promociona como destino de golf en Suiza

La Consejería de Turismo de Andalucía presentará por primera vez la oferta andaluza de golf en Suiza, concretamente durante la celebración del torneo de Crans-Montana, que tendrá lugar entre los próximos días 7 y 10 de septiembre y contará con la participación del malagueño Miguel Ángel Jiménez.

Según la Consejería de Turismo, este torneo forma parte de las competiciones oficiales del circuito europeo de golf y está considerado como "el más relevante de cuantos se celebran en Suiza", con una dotación de casi un millón de euros en premios y la asistencia prevista de más de 40.000 personas.



En esta acción promocional, la Administración autonómica estará acompañada por patronatos de Turismo, empresarios especializados en este producto, y la Federación Andaluza de Golf, y contará con un espacio expositivo propio dentro del stand que Turespaña tendrá ubicado en el campo de golf de Crans-Sur-Sierre.

En Crans-Montana, el golfista Miguel Ángel Jiménez competirá luciendo la imagen de Andalucía, tal y como viene haciendo en los principales torneos de golf nacionales e internacionales en virtud de un acuerdo de patrocinio firmado con la Consejería de Turismo.

Los datos del mercado suizo son positivos para Andalucía, ya que en el primer semestre de este año 2006 se ha producido un incremento del 24,4% en el número de viajeros suizos alojados en los establecimientos hoteleros respecto al mismo periodo de 2005. También se ha producido un incremento del 26,5% en las pernoctaciones, con un total de 102.613, y una estancia media de 2,3 días.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Andalucía se promociona como destino de golf en el Congreso de ITAA 2006

La Consejería de Turismo presenta entyre hoy jueves y el sábado 11 las novedades de Andalucía en el segmento del golf a los responsables de las agencias de viajes y touroperadores más significativos de Irlanda durante el transcurso del congreso anual de la Irish Travel Agents Association (ITAA).

El congreso anual de ITAA, que celebra este año su 36ª edición, "es la reunión más importante para el sector turístico irlandés, ya que en ella se dan cita más de 400 profesionales que aprovechan su asistencia para analizar la situación del mercado y estudiar las posibilidades de destinos y productos", afirma la Consejería, que realizará una presentación sobre las novedades del segmento de golf, "uno de los que cuenta con mayor potencial en el mercado irlandés", y patrocinará la celebración de un torneo de esta disciplina en el que participará un centenar de profesionales.



ITAA concedió el pasado mes de enero a Andalucía el galardón de sus premios anuales a la mejor promoción de un destino turístico en Irlanda, "reconociendo así la labor desarrollada por la Consejería de Turismo", afirman las fuentes y añaden que de enero a septiembre del presente año, los establecimientos hoteleros andaluces acogieron a 83.007 turistas irlandeses que realizaron 354.491 pernотaciones, con una estancia media de 4,3 días.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Andalucía prevé un aumento de ingresos en 2008 gracias a los turistas de alto poder adquisitivo

El consejero de Turismo, Sergio Moreno, ha manifestado que su departamento espera que en 2008 el destino turístico de Andalucía se comporte de forma similar a este año, pero con un "importante" crecimiento en los ingresos, principalmente los derivados de la captación de segmentos de alto poder adquisitivo.

En la inauguración del II Foro de Reflexión sobre Turismo en Andalucía, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el consejero ha mostrado el "optimismo" del Gobierno autonómico sobre estas previsiones de crecimiento, que ha calificado de "razonables".

Según Moreno, más que un aumento en el número de turistas, la Junta espera una subida "importante" en los ingresos derivados de esta actividad ya que, ha recordado, el "esfuerzo" que está haciendo la industria y las distintas administraciones va encaminado a la captación de nuevos segmentos turísticos con un gasto destacado.

En este sentido, destacó que el denominado "Turismo de reuniones" es un sector caracterizado por viajar durante el todo el año, que "fideliza" su presencia en el mercado y tiene un alto poder adquisitivo, con un gasto medio diario "muy superior" a la media.



▼ PUBLICIDAD ▼



Moreno subrayó asimismo que Andalucía está consolidando su posición en los mercados internacionales, con crecimientos a un ritmo del 7%, mientras que en el conjunto de territorio nacional se crece en tasas del 1,9.

El consejero apuntó que esta tendencia, que se viene produciendo desde comienzos de año y que actualmente se está consolidando, se va a mantener en 2008, fundamentalmente porque los mercados emisores más importantes de Europa vienen más a Andalucía, porque el destino "está siendo preparado de una manera muy convincente".

El objetivo del II Foro de Reflexión sobre el Turismo de Andalucía, que ha sido inaugurado por Moreno y el vicepresidente de la CEA, José Manuel Ledesma, es establecer un punto de encuentro de profesionales, expertos, empresas y administraciones, para analizar y revisar la situación actual del sector en la región.

Material elaborado por el profesor Manu Martínez



Andalucía promociona su golf

El Comité Comercial de la RFGA realiza numerosas actividades en el extranjero

El Comité Comercial de la Real Federación Andaluza de Golf (RFGA) realiza una importantísima labor de promoción del golf andaluz en los principales mercados emisores de Europa.

Jaime Bosch, presidente de este Comité destaca el hecho de que los once miembros que lo conforman –todos ellos expertos en el mundo del turismo de golf– no reciben ninguna remuneración por ello. “Es un trabajo totalmente altruista”, destaca, “que además requiere bastante tiempo y una dedicación seria”.

Cuando nació este organismo de la RFGA, hace algo más de una década, las acciones promocionales se limitaban a un par al año, mientras que ahora rondan la quincena. Los más importantes torneos de golf de Europa y las más renombradas ferias internacionales de turismo y especializadas en golf centran la mayoría de las actividades del Comité Comercial de la RFGA.

“El aumento de actividades ha ido en paralelo al crecimiento de las ayudas o subvenciones que hemos recibido de la Junta de Andalucía a través de la empresa pública Turismo Andaluz”, explica Bosch, quien destaca asimismo el marco de colaboración existente entre el Comité y los patronatos provinciales de Turismo.

Las actuaciones promocionales se centran en los principales mercados emisores de golfistas hacia Andalucía, con especial énfasis en Rei-

no Unido, Irlanda, Alemania y países del norte de Europa.

Para el próximo año, el Comité tiene previsto realizar diecisiete salidas promocionales, entre las que se incluye una que se haría por primera vez. “Queremos hacer algo en Benelux, donde todavía no hemos llegado con nuestras acciones”, dice el presidente del Comité Comercial de la RFGA.

ACTIVIDADES PROMOCIONALES DEL COMITÉ COMERCIAL DE LA RFGA EN 2006

- Happy New Year (encuentro con turoperadores, Londres)
- World of Golf (Zurich, Suiza)
- Fitur (Feria Internacional de Turismo, Madrid)
- Rheingolf (feria de golf, Colonia, Alemania)
- ITB (feria internacional de turismo, Berlin, Alemania)
- Open de Portugal (Algarve)
- London Golf Show (Londres)
- S.Mellion UK Golfing Workshop (encuentro con turoperadores, GB)
- Scottish Golf Show (feria nacional de golf en Edimburgo, Escocia)
- Open de Francia (Paris)
- European Open (Irlanda)
- British Open (Liverpool)
- Scandinavian Masters (Suecia)
- European Masters (Suiza)
- Tierra Adentro (feria de turismo de interior de Andalucía, Jaén)
- Sol Danish Cup (Dinamarca)
- World Travel Market (feria internacional de turismo, Londres)
- IGTM (congreso mundial de turoperadores de golf, Marbella)

Material elaborado por el profesor Manu Martínez

VOLVO MASTERS

Andalucía



LOS HOYOS CLAVE

Explore el campo del Club de Golf Valderrama en pulsando el map.

» ACERCA DE VOLVO MASTERS

- » Formato
- » Primeros Años
- » Historia
- » Ganadores Anteriores
- » Diario de VM 2005
- » Marcador Finales 2005

» PRO-AM

- » Orden de Juego

» ENTRADAS

- » Comprar entradas
- » Diario de VM 2006
- » Acerca de Valderrama

» ALOJAMIENTO

- » Introducción
- » Espectadores
- » Organice Su Día

» PRENSA

- » Descargar
- » Noticias
- » Galería de Fotos
- » Vídeos
- » Fondos de Escritorio
- » Boletín



HORARIO DE SALIDA
JUEVES 26^º OCTUBRE



NOVEDADES



EL CAMPO



LOS JUGADORES



RESULTADOS

EL CAMPO

- » Club de Golf Valderrama
- » Recorrido del Campo

Valderrama – Sencillamente, el mejor

El Club de golf Valderrama es sencillamente el mejor campo que existe en Europa continental.

Sede del Volvo Masters, Valderrama también albergó la Ryder Cup de 1997, en la primera ocasión en que se celebraba fuera de América o del Reino Unido. El equipo Europeo alcanzó una victoria apurada tras lograr 14 ½ puntos frente a los 13 ½ conseguidos por el equipo americano.

Diseñado por el legendario Robert Trent Jones, Valderrama ha sido sede igualmente del prestigioso torneo American Express y es considerado por los jugadores profesionales más acreditados como uno de las pruebas más duras que existen en el mundo del golf.

VOLVO

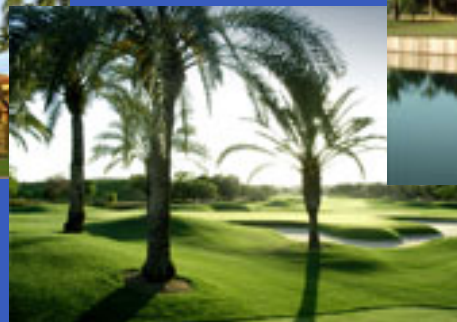
Andalucía



Material elaborado por el profesor Manu Martínez



Sevilla acogerá este año la nueva edición del Open de España de Golf, que se celebra del 1 al 4 de mayo, por tal motivo la consejería de Turismo de la Junta va a destinar 696.000 euros para promocionar la marca turística de la comunidad durante el torneo.



- El Open de España 2008, que se celebra en el Real Club de Golf de Sevilla entre el 1 y el 4 de mayo contará con un montante total en premios de 2 millones de euros .
- El Open de España 2008 forma parte del calendario del circuito europeo.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez



INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET



THE WORLD'S PREMIER GOLF TRAVEL EVENT
20-23 NOVEMBER 2006. ANDALUCIA. SPAIN

Search

Go

[Click here to read](#)

[HOME](#)

[BUYERS](#)

[EXHIBITORS](#)

[EXHIBITOR DIRECTORY](#)

[EVENT SCHEDULE](#)

[TRAVEL SERVICES](#)

[PRESS CENTRE](#)

[IAGTO](#)

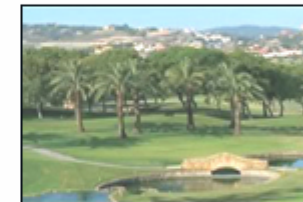
[CONTACT](#)

 Reed Travel Exhibitions

Welcome to International Golf Travel Market 2006

International Golf Travel Market is the world's premier event focusing on golf travel. Together with our partners we bring together specialist golf tour operators, incentive travel agents, meetings and conference organisers with leading hotels, resorts, golf courses, airlines and other suppliers of golf related products. Now in its ninth year, IGTM is the annual focus for the whole of the golf travel industry.

[► Read more](#)



TESTIMONIALS

International Golf Travel Market 2005 was the largest in the events history, with increases in buyers, suppliers and qualified travel press.

[► Read more](#)



ANDALUCIA

Andalusia constitutes one of the most important international meeting points for golf enthusiasts. Its wonderful climate, excellent hotels and leisure facilities, plus the calibre of its golf courses, make it one of the best golfing centres in the world.

[► Read more](#)

Material elaborado por el profesor Manu Martínez



INTERNATIONAL
GOLF TRAVEL
MARKET

20 - 23 NOVEMBER 2006

ANDALUCIA, SPAIN

TURISMO | España acoge esta importante cita por segundo año consecutivo

La mayor feria turística de golf del mundo reunirá a más de 1.200 operadores en Marbella

La organización del evento tiene ya registrados más de 345 agentes de unos 50 países. El Patronato confía en que la IGTM ayude a romper la estacionalidad

Francisco M. Pastor. Málaga.

Por primera vez en la historia de la International Golf Travel Market (IGTM), el mismo país será sede en dos ediciones consecutivas de la feria de turismo de golf más importante del mundo. Gran Canaria, organizadora de la pasada edición, cederá el testigo a Marbella, que tras una dura pugna con Las Vegas (EEUU) y Anatolia (Turquía), acogerá la edición de 2006, del 20 al 23 de noviembre. A la feria está previsto que



Material elaborado por el profesor Manu Martínez



INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET



THE WORLD'S PREMIER GOLF TRAVEL EVENT
20-23 NOVEMBER 2006. ANDALUCIA. SPAIN

Search

Go

HOME
BUYERS
EXHIBITORS
EXHIBITOR DIRECTORY
EVENT SCHEDULE
TRAVEL SERVICES
PRESS CENTRE
IAGTO
CONTACT

 Reed Travel Exhibitions

Andalucia - A Major Golfing Destination



Andalucia constitutes one of the most important international meeting points for golf enthusiasts. Its wonderful climate, excellent hotels and leisure facilities, plus the calibre of its golf courses, make it one of the best golfing centres in the world.

The region, and above all the Marbella area, is a golfing paradise par excellence. Open all year round, the region's 90 golf courses have been designed by world-class players like Robert Trent Jones, Gary Player, Jack Nicklaus, Severiano Ballesteros, José María Olazabal, to name but a few.

Both amateurs and professionals visit Andalucia's Golf courses. Amateurs visit because they know that they will always find a 9 or 18 hole course suited to them - whether it be easy or difficult, or with long or short fairways. Professionals visit because it hosts prestigious National and European tournaments, like Andalucia Volvo Masters and the Spanish Open, not to mention the celebration of The Ryder Cup, held in Valderrama in 1997.

Parallel to these events, Andalucia is undergoing constant changes in order to satisfy the needs of golfing enthusiasts and offer them all the necessary amenities. To this end, large investments have been made in roads, airports and the environment in general, and new golf courses have been built with state of the art facilities and the most competitive green-fees.

Andalucia-Costa del Sol- Marbella, with its institutions (Regional Government, Tourist Board, Local municipality, Marbella and Estepona) and trade associations (Aehcos, Costa del Sol Convention Bureau) have joined their efforts and present a solid and unique proposal for enjoying the best professional golf event in the best golfing destination.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

PETER WALTON. PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TOUROPERADORES DE GOLF

“ANDALUCÍA ES NÚMERO UNO EN EUROPA Y AHORA CRECERÁ MÁS”

LA CREACIÓN DE MÁS CAMPOS DE GOLF Y CONTINUAR LA PROMOCIÓN DEL DESTINO,

CLAVES PARA QUE LA COMUNIDAD CONTINÚE LIDERANDO EL MERCADO CONTINENTAL

resarial ha tenido un único objetivo: convertir el golf en un segmento turístico con capacidad de influencia en los mercados. Su presidente, Peter Walton, conoce bien la oferta mundial y, en particular, la andaluza.

¿Cómo influirá en la oferta andaluza la GTM?

Andalucía tiene una de las mejores ofertas del mundo. Es el destino más popular de toda Europa y, estoy seguro que, a partir de ahora, crecerá mucho más. El GTM no sólo brinda la oportunidad de mejorar el volumen de negocio en la industria del golf, sino una oca-

mirse en los laureles del éxito. Andalucía es un destino maduro, muy consolidado, pero cada vez salen más

de golf?

-Hay un momento con instalaciones que están mejorando. Pero se ha mejorado. Pero se puede jugar todo un año.

-¿Conoce el estado de cosas en el golf?

-Hacen falta cosas. Hacen falta que la industria quiera cambiar. Tienen masificación. No obstante, se pueden construir cosas. Quiere seguir creciendo.

» El golf es bueno porque atrae otro tipo de negocios que se traducen en riqueza”

» Sin el apoyo de los grandes como Andalucía, la industria del golf no puede sobrevivir”

» Debe haber campos con urbanizaciones y campos sin casas. Hay gustos para todo”



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

MIGUEL ÁNGEL JIMÉNEZ JUGADOR PROFESIONAL DE GOLF

“NO TENEMOS CAMPOS SUFICIENTES COMO PARA ATENDER LA DEMANDA”

EL MEJOR JUGADOR ANDALUZ DE LA HISTORIA CREE QUE LA CELEBRACIÓN DE LA FERIA
MUNDIAL DEL GOLF SUPONDRÁ UN PASO ADELANTE PARA EL TURISMO EN ANDALUCÍA



» La calidad empieza por dar al turista lo que quiere. Si es golf, hay que darle golf”

» Una feria como ésta es un paso muy grande para la industria andaluza del golf”

» He jugado en el desierto y riegan con agua desalada. Andalucía tiene mucho mar”



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

FORO DEL GOLF

Hemos hablado en otras ocasiones de la última reunión del Foro del Golf en Málaga, una reunión en la que tuvimos ocasión de escuchar a técnicos en medio ambiente hablar, sin complejos y aceptando compromisos de calidad en la construcción y gestión de las instalaciones de golf por las que Andalucía -la Junta andaluza- parecía apostar sin reservas, al menos hasta ahora. Estas declaraciones fueron acogidas, como no, con entusiasmo por los presentes. Pero también oímos a representantes de la Administración y entonces volvió a aparecer en la sala de conferencias el fantasma del caos. Mientras que el responsable de la Consejería de Turismo andaluz alentaba y casi demandaba un crecimiento en los próximos años de un 300% en el sector, el de Medio Ambiente, que intervino a continuación, fue más moderado y se limitó a dar unos buenos capotazos para quitarse el toro de encima, que echó a los medios donde se hallaba. Cerró la terna el representante de obras públicas que cubrió a los asistentes con un manto negro de nubes, al decir que, según su criterio, el crecimiento máximo que preveía (y consentiría) estaría en torno al 10%. Eso sí, para infraestructuras de gran calidad y reconocido prestigio internacional.

Miguel Ángel Jiménez: “Tenemos mucha competencia y, como nos descuidemos, nos vamos a quedar con dos palmos de narices”.

asistentes. En todo caso si parece significativo que una vez más la Administración haga de su capa un sayo y tire por donde le plazca, sin coordinación, sin coherencia, sin explicaciones.

Hasta Miguel Ángel Jiménez, que acudió a clausurar la ronda de ponencias, y que no sólo cumplió con su cometido sino que asistió a la reunión del Foro desde primera hora de la mañana, tomando notas durante toda la sesión, se refirió a las ponencias de los representantes de la administración andaluza y confesó: “Me marchó de aquí un poco preocupado, yo creí que todos partíamos del mismo tronco, pero veo que cada rama tira para un sitio distinto”.

Jiménez también aseguró: “Debemos ofertar calidad controlada. Tenemos mucha competencia y, como nos descuidemos, nos vamos a quedar con dos palmos de narices”.

Empecé a jugar en Dubai en el 90, y de ahí a Abu Dhabi había una carretera de nada con dos carriles. Hoy, hay una autopista magnífica con siete carriles y esos países se han convertido en dos de los mejores destinos golfísticos del mundo. Lo más bonito es que podemos seguir exportando nuestra tierra a todo el mundo y demostrar que estamos haciendo las cosas bien. Hay que seguir adelante con el golf, pero con el golf bien hecho, apoyando los buenos proyectos y las buenas ideas, y sabiendo que no nos hacemos ningún favor al hacer las cosas mal”.

Creo que los ciudadanos en general, y los amantes del golf en particular, se merecen un poco de respeto y mucho mayor criterio y rigor por parte de los responsables de gestionar nuestros dineros.

Si alguien hace las cosas mal se le obliga a rectificar e incluso se le sanciona (civil o penalmente). Si el que yerra es alguien de la Administración como mucho se lleva un berrinche si se le contradice. Desde luego, sanción ninguna. Eso de que en política todo vale no recuerdo quién lo acuñó y por qué razón lo hemos consentido.

Los ciudadanos, los contribuyentes, nos merecemos algo mejor. Los aficionados y los profesionales del sector del golf en España deben empezar a pedir la

Materia elaborado por el profesor Manu Martínez

Almería, la Scottsdale europea

Artículo publicado en
La Voz de Almería
18 de noviembre de 2007

Cuando hace ya casi un año que una veintena de almerienses, entre los que estaba el director de la Voz de Almería, nos montamos en un avión con destino a Arizona, ciertamente no sé si todos sabíamos bien a lo que íbamos.

Sin embargo, ocho meses después, no me parece ninguna exageración cuando escucho que aquel viaje no sólo pudo haber cambiado nuestras vidas sino que incluso podría servir como punto de arranque para la nueva Almería, la Almería del siglo XXI.

En Arizona, en aquel mes de febrero de 2007, pudimos ser testigos, guiados por autoridades, empresarios y técnicos que están implicados en el desarrollo de su modelo, del resultado de un trabajo de años que ha servido para armonizar todos estos

conceptos en un polo de atracción turística que recibe miles de visitantes al año, procedentes de toda la geografía estadounidense y que, sin embargo, ha establecido entre sus postulados básicos, el respeto a lo propio, incluyendo como propio el territorio y sus características bioclimáticas, a las que han de adaptarse todos los elementos que se coloquen sobre el terreno, desde centros comerciales hasta casas, desde campos de golf hasta centros de salud, en una adaptación visual energética y paisajística que sinceramente hay que ver para comprender en toda su dimensión.

*Almería
necesita
nuevos
rumbos,
nuevas guías
y nuevos
conceptos para
explorar*

Material elaborado por el profesor Manu Martínez

HUELVA LALUZ

ISLA CANELA GOLF

www.islacanela.es

ISLANTILLA GOLF

www.islantillagolfresort.com

GOLF EL ROMPIDO

www.golfelrompido.es

GOLF NUEVO PORTIL

www.nuevoportilgolf.com

BELLAVISTA GOLF

www.golbellavista.com

GOLF DUNAS DE DOÑANA

www.golfdunasdedonana.com

CORTA ATALAYA GOLF

cortatalayagolfandalucia.net

GOLF COSTA ESURI

Próxima apertura final 2006

patronato provincial

de turismo

HUELVA

convention bureau

www.turismoahuelva.org

GOLF



Univ. de
Huelva

Material elaborado por el profesor Manu Martínez

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO EN HUELVA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

- Rentabilización de los campos de golf
- Programa de Adecuación de Los Campos Onubenses al Turista de Golf
- Diseño y creación de paquetes turísticos de golf.
- Fomento de la modalidad golf resort en Huelva.
- Fomento de la construcción de campos de golf ecológicos.
- Aprovechamiento turístico de la ventaja cualitativa que presenta Huelva por constituir la provincia peninsular pionera en la práctica de este deporte.
- Construcción de un campo de golf en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- Programa de Mejora de la Comercialización de los Productos Turísticos de Golf
- Creación de productos turísticos de golf, así como puesta a disposición de éstos entre las agencias de viaje y tourperadores de carácter nacional e internacional.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Aumentan un 20% las salidas a campos de golf de Huelva en lo que va de año

En los cuatro primeros meses de este año, los campos de golf de Huelva han registrado más de 60.000 salidas, un 20% más que en el mismo periodo del año pasado, informa el Patronato de Turismo de la provincia.

El 72% de los golfistas procedía del extranjero, concretamente de Gran Bretaña, Escandinavia y Alemania, mientras que el 28% restante eran españoles, sobre todo de Sevilla, Madrid y el País Vasco.



Uno de los aspectos competitivos de los complejos de golf de Huelva, además de las instalaciones, el entorno natural y las facilidades para jugar, es el precio del green fee, cuya media es de 30 a 35 euros para turoperadores y de 45 a 50 euros para particulares. Estas tarifas se han mantenido prácticamente invariables con respecto al año pasado.

Dentro del Plan de Marketing 2005 y del Plan de Actuaciones para 2006, el Patronato ha venido realizando diversas acciones compartidas con la Asociación Provincial de Campos de Golf, adscrita a la Federación Onubense de Empresarios para la promoción del golf, una gestión de la que ya se están recogiendo los frutos. En enero se realizó un CD ROM sobre el turismo de golf en Huelva, con un estudio del perfil del turista y una amplia descripción sobre la oferta existente, para su distribución profesional.



Material elaborado por el profesor Manu Martínez

Mitos y Realidades del Producto Golf

- El golf no es un deporte, es una actividad
- El golf no es un deporte caro
- El golf no es un deporte para gente rica y tonta, es un deporte popular
- El golf no consume tanta agua como los sistemas de regadíos antiguos y se puede regar con aguas residuales tratadas
- El golf no hace daño a nadie y es muy bueno para el crecimiento económico, para el empleo y sobre todo para el turismo tranquilo, no masificado y sostenible

(hay que desterrar la mala imagen que gira entorno a esta actividad)

El crecimiento del Producto Golf es imparable,
y por eso hay que gestionarlo

