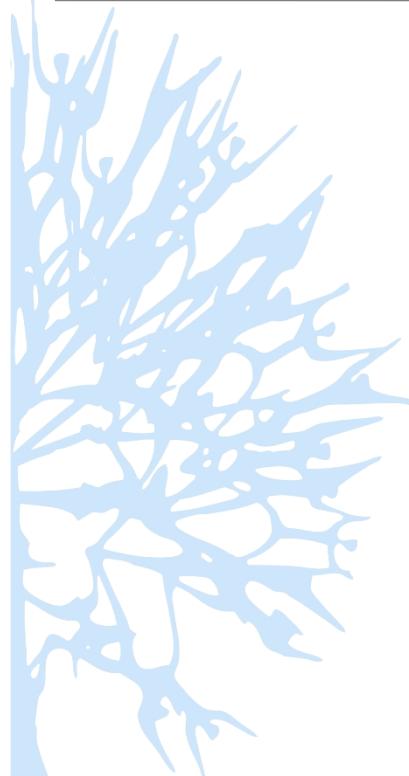


"JORNADAS SOBRE TURISMO ONUBENSE"

(6^a edición)



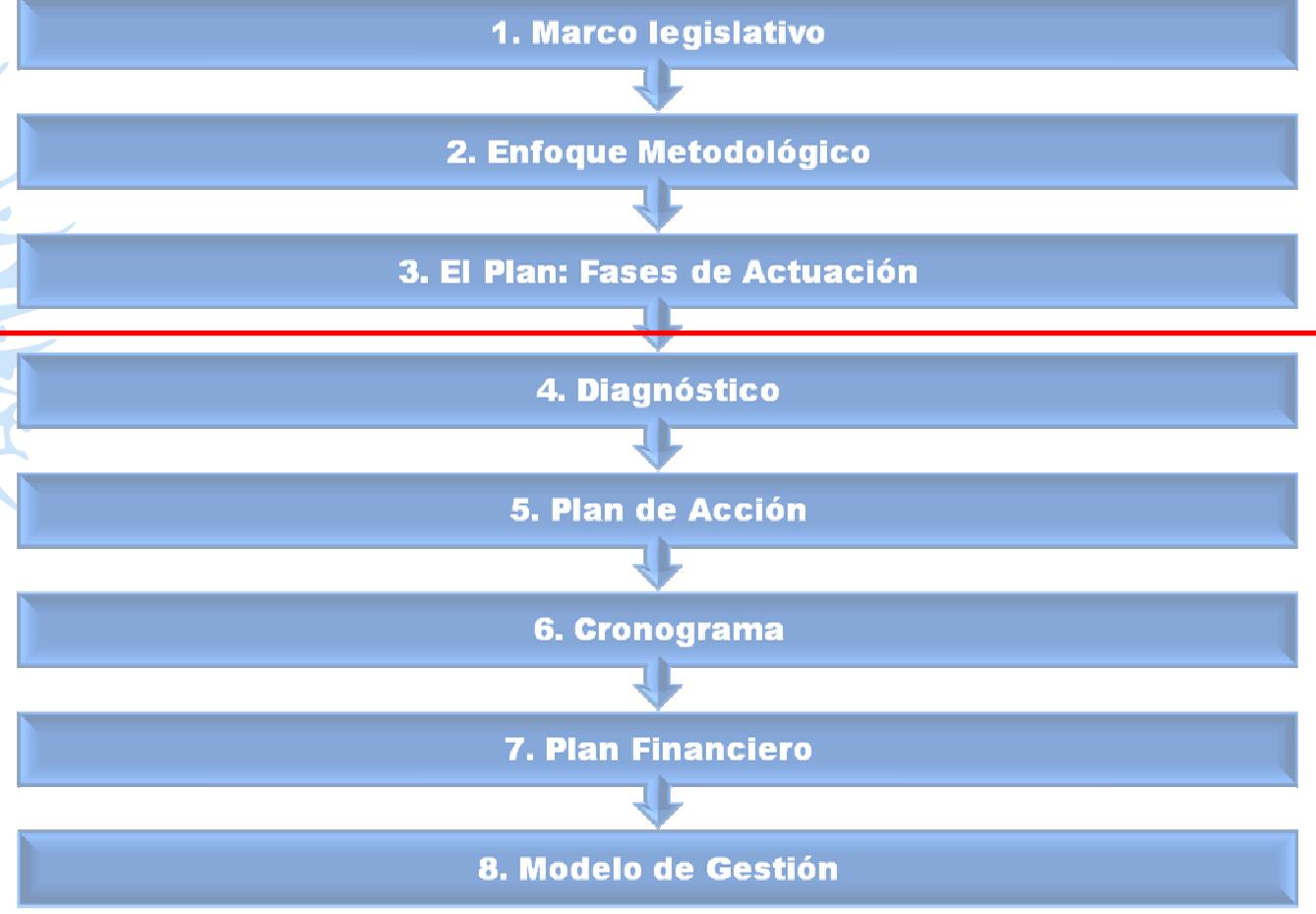
Programa de
Turismo Sostenible
de la Costa Occidental de Huelva



AYAMONTE ISLA CRISTINA LEPE CARTAYA PUNTA UMBRÍA ALJARAQUE
GIBRALEÓN

Konecta
consultoría

Índice

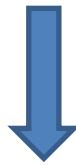


Marco legislativo

- Ley del Turismo de Andalucía (1999)
 - Define la necesidad de desarrollar un Plan General de Turismo de Andalucía (título III).
- Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2008-11,
 - Se desarrolla una vez ejecutado el Plan General 2000-06
 - Referencia de las políticas turísticas para los próximos años
 - Instrumentos de Desarrollo: Programas de Turismo Sostenible (Iniciativa de Turismo Sostenible de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía)

Marco legislativo

De este modo, la ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA (Orden 9 de noviembre de 2006), a través de la Iniciativa de Turismo Sostenible marca el modelo de elaboración del Plan de Turismo de la Costa Occidental de Huelva, sus acciones subvencionables, sistemas de seguimiento, etc.



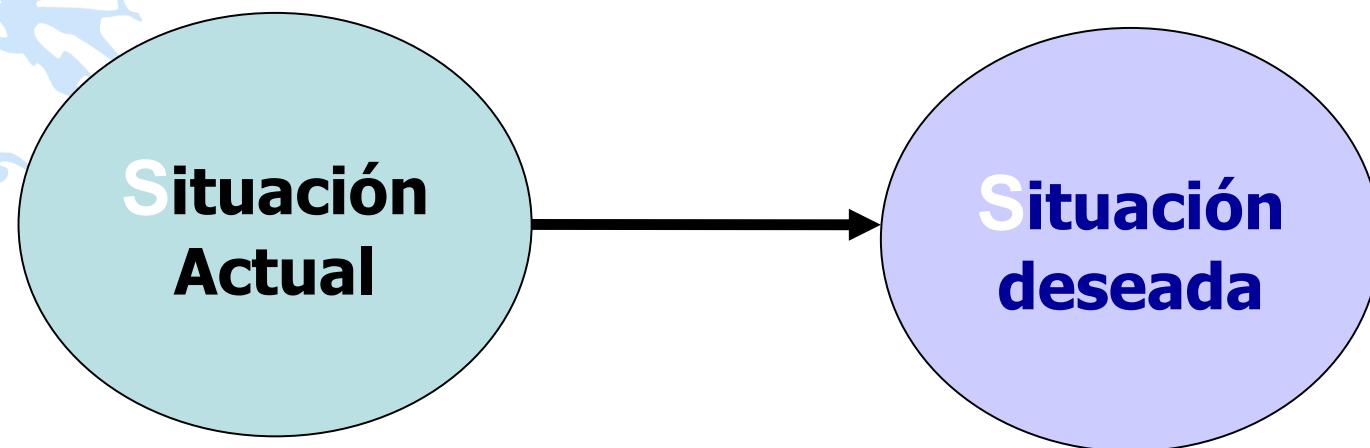
El PROMOTOR DE TURISMO:
**El Consorcio de Turismo Sostenible
de la Costa Occidental de Huelva**

Enfoque Metodológico

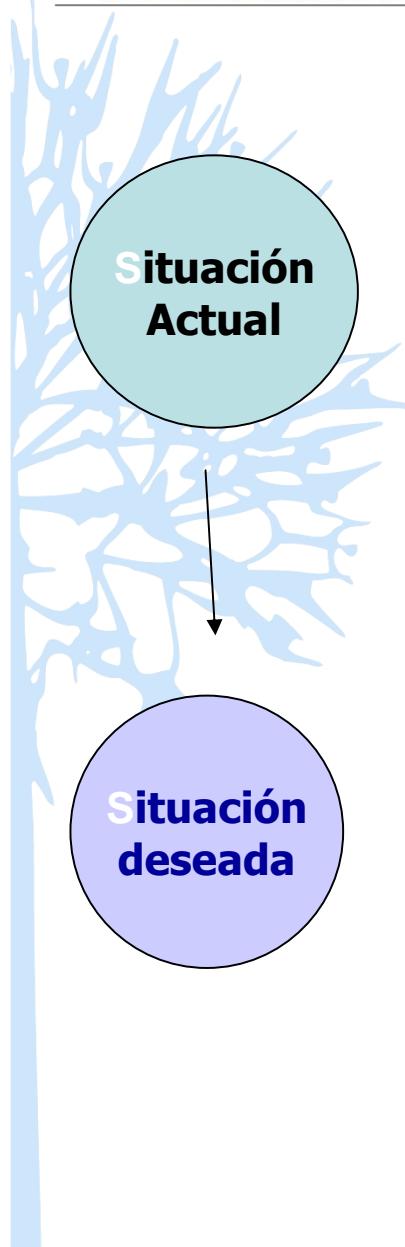


Enfoque Metodológico

El Plan de turismo sostenible es una **herramienta** que facilita alcanzar los objetivos turísticos consensuados en un territorio.



Enfoque Metodológico



1. Realización de los diagnósticos
 1. Socioeconómico
 2. Turístico
 3. Conclusiones y DAFO
2. Diseño del Plan de acción
 1. Identidad y Planteamiento
 2. Objetivos
 3. Estrategias y Acciones
 3. Plan Financiero y Temporal
 4. Seguimiento y evaluación (Gestión)

Algunos de estos puntos vienen marcados por la Admon

Enfoque Metodológico

El Plan de Turismo Sostenible aporta determinados **beneficios**:

- Ofrece una visión global y de todos los sectores que afectan al turismo en el municipio a largo plazo
- Identifica tendencias y anticipa oportunidades
- Prioriza objetivos y concentra los recursos en temas críticos
- Estimula el diálogo y el debate interno
- Genera consenso y compromiso comunitario para la acción
- Fortalece el tejido social
- Promueve la coordinación entre Administraciones
- Implica a la iniciativa privada
- Amplía la perspectiva política y social

Enfoque Metodológico

Aspectos Metológicos claves:

- Proceso Integrado (de distintas disciplinas)
- Proceso Integrador (de los distintos actores locales)
- Interacción Territorio – Inversión
- Desarrollo a partir de valorización de los potenciales endógenos
- Modelo final obtenido Sostenible: Viable económica, social y ambientalmente.
- Enfoque Participativo

Enfoque Participativo

MT 1: DESARROLLO DE RECURSOS TURÍSTICOS (1): TURISMO SOL-PLAYA, TURISMO DE SALUD, TURISMO DEPORTIVO (TURISMO DE GOLF, TURISMO NÁUTICO, ETC.)

MT 2: DESARROLLO DE RECURSOS TURÍSTICOS (2): TURISMO DE NATURALEZA Y TURISMO CULTURAL (GASTRONÓMICO, ETNOGRÁFICO, ETC.)

MT 3: DESARROLLO DE RECURSOS TURÍSTICOS (3): TURISMO DE CONGRESOS

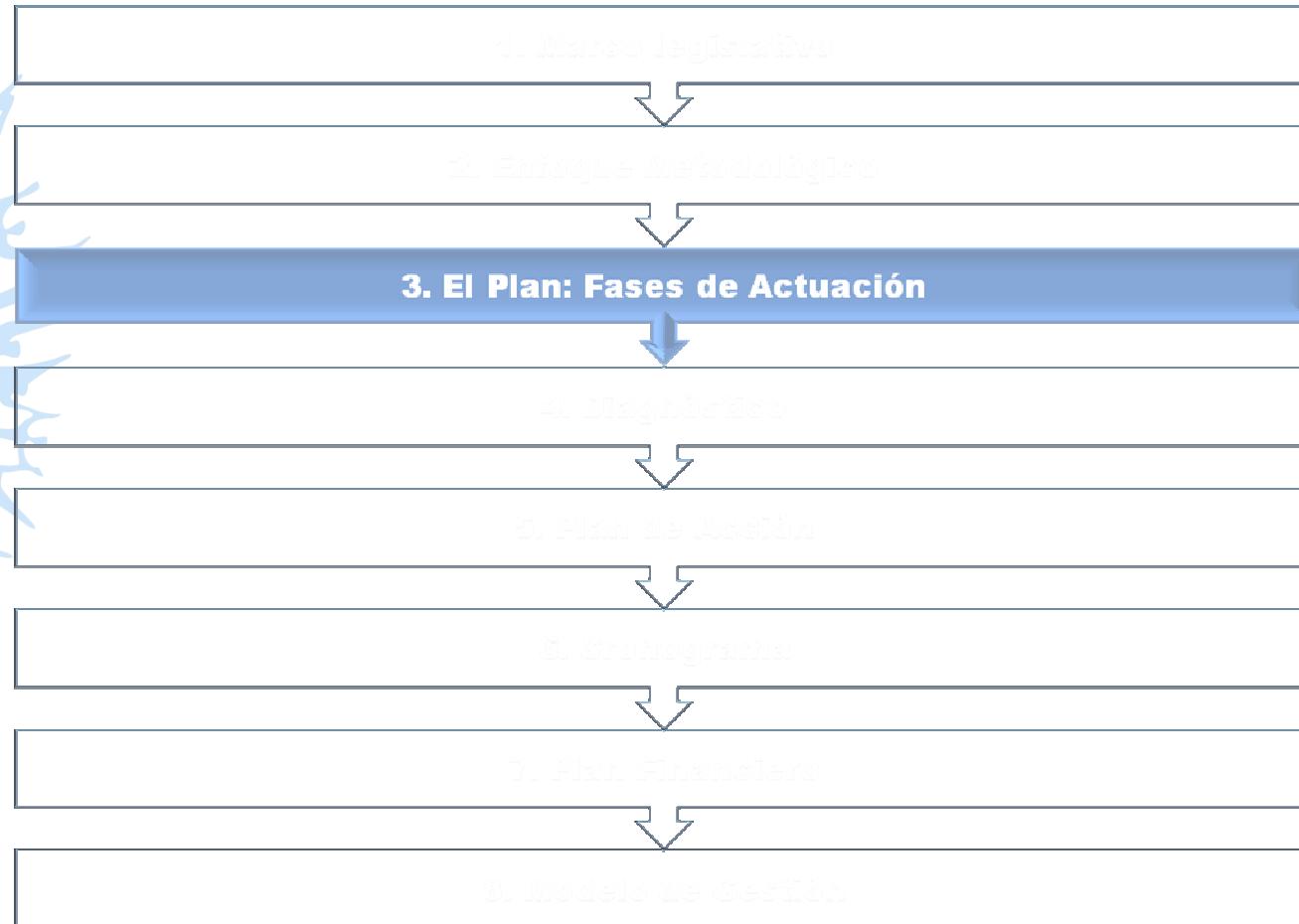
MT 4: GESTIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

MT 5: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

MT6: INVESTIGACIÓN, NTICs, Y FORMACIÓN

MT 7: EL TURISMO DE LA COSTA OCCIDENTAL EN EL RESTO DE LA PROVINCIA

El Plan



El Plan

Realización
de los
diagnósticos

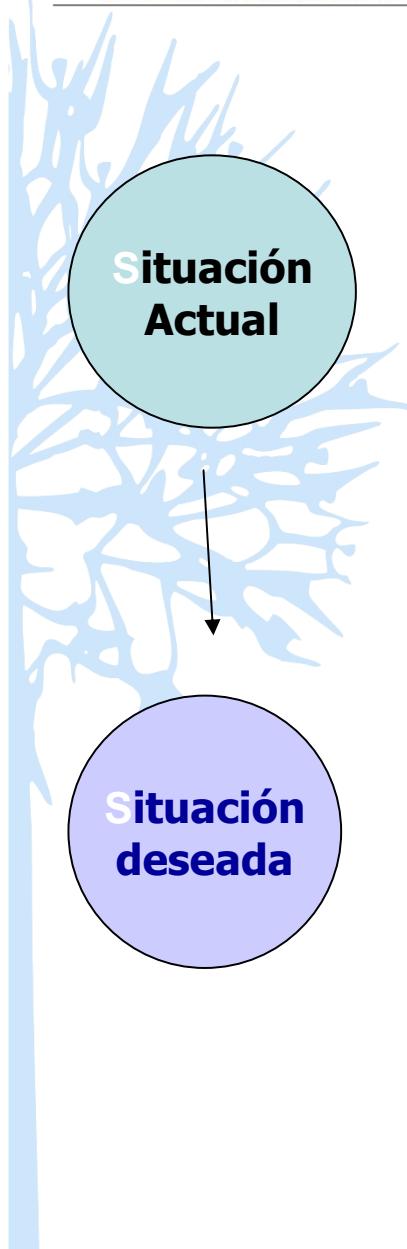
Diseño del
Plan de
acción

Plan
Financiero y
Temporal

Seguimiento
y evaluación
(Gestión)

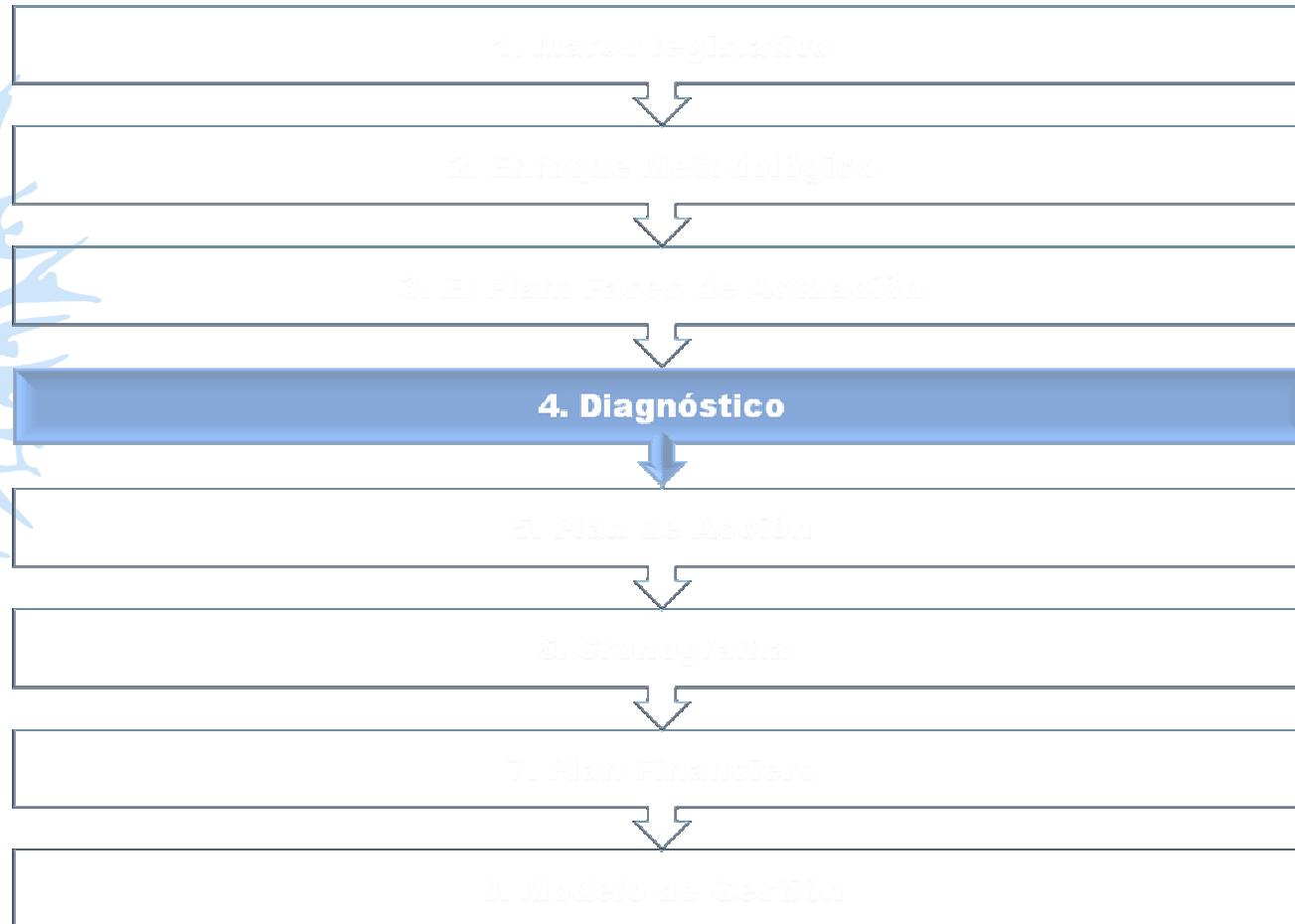
**EJECUCIÓN
(4 / 5
AÑOS)**

PARTICIPACIÓN AGENTES SOCIALES



1. Realización de los diagnósticos
 1. Socioeconómico
 2. Turístico
 3. Conclusiones y DAFO
2. Diseño del Plan de acción
 1. Identidad y Planteamiento
 2. Objetivos
 3. Estrategias y Acciones
3. Plan Financiero y Temporal
4. Seguimiento y evaluación (Gestión)

Diagnóstico



Diagnóstico

Principales conclusiones:

| | |
|---|--|
| D.1. Estacionalidad acusada D.2. Concentración de la oferta en la costa D3. Dificultades de movilidad D4 Dispersión en la promoción en la red Internet D5. Reducido aprovechamiento de segmentos emergentes | F1. Recursos Naturales Culturales de primer orden F2. Destino Turístico Sol-Playa Consolidado (oferta alojativa) F3. Bondad del clima F4. Turismo no masificado con buena imagen de destino tranquilo F5. Carácter Transfronterizo |
| A1. Competencia Zonas Cercanas A2. Modelos de desarrollo urbano insostenibles A3. Falta de coordinación entre municipios que comparten recursos A4. Faltan iniciativas privadas en las apuestas por nuevas ofertas | O1. Evolución de la demanda hacia un modelo con sensibilidad cultural y natural O2. La riqueza en la provincia más cercana permite construir ofertas más completas O.3. La cercanía al Algarve permite aprovechar los flujos existentes |

Plan de Acción

- a) Identidad del Destino
- b) Planteamiento General
- c) Objetivos
- d) Líneas Estratégicas
- e) Actuaciones y Proyectos

Definición general

Identidad del destino

La identidad de un destino turístico es el factor que lo proyectará desvelando una identidad singular, única e irrepetible, que puede ayudar a conseguir:

- Un mejor y específico posicionamiento frente a otros destinos.
- Una ordenación de las actuaciones (promoción y consolidación como destino turístico).

Valores básicos

Identidad del destino

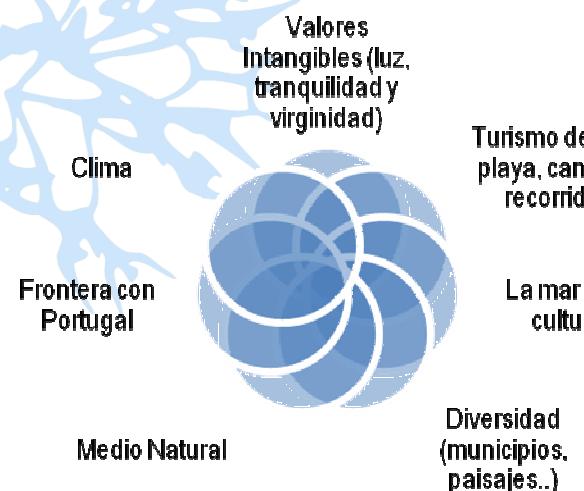
En el caso de la Costa Occidental de Huelva, a modo de aproximación tenemos una serie de valores que deben estar presentes esta definición:



Identidad Propia

**Identidad del
destino**

La definición, sinergia y creación de valor de estos elementos nos dará una identidad propia que podríamos resumir en el concepto:



**COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA:
EL TURISMO HUMANO**

Plan de Acción

- a) Identidad del Destino
- b) Planteamiento General
- c) Objetivos
- d) Líneas Estratégicas
- e) Actuaciones y Proyectos

Factores Básicos

Planteamiento General

El presente Plan de Turismo Sostenible se elabora con la intención de disponer un instrumento eficaz para el avance en la consolidación del destino turístico, Costa occidental de Huelva.

Por ello es importante tener en cuenta los siguientes Factores Básicos:

- Necesidad de **Diversificar** la oferta existente
- Ahondar en propuestas tendentes a la **Desestacionalización**
- **Aprovechar** los **Recursos** Existentes
- Conectar con **Nuevas Demandas** Turísticas
- Encuadrar las propuestas en un **Modelo Sostenible y de Calidad**
- **Rentabilizar** la Actividad Turística

Estructura del Plan

Planteamiento General

*Objetivo General
y Específicos*

Líneas
Estratégicas

Líneas
Estratégicas

Líneas
Estratégicas

Proyectos

Proyectos

Proyectos

Proyectos

Proyectos

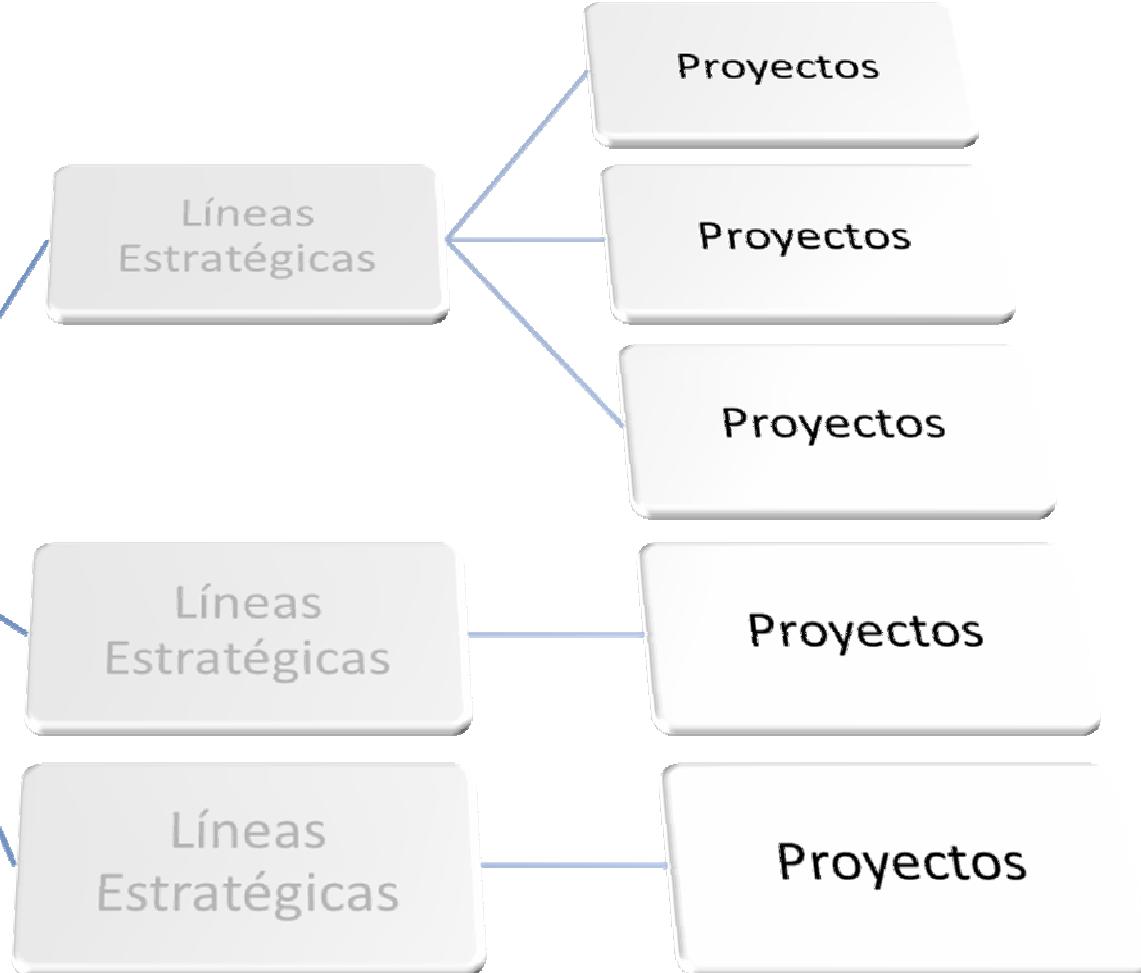
Plan de Acción

- a) Identidad del Destino
- b) Planteamiento General
- c) Objetivos
- d) Líneas Estratégicas
- e) Actuaciones y Proyectos

Estructura del Plan

Objetivos

*Objetivo General
y Específicos*



Consolidar el destino Turístico Costa Occidental de Huelva a través de la diversificación, la calidad y la sostenibilidad

Objetivos Específicos

Objetivos

- Creación de un producto turístico o mejora del existente
- Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico local
- Creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico
- Implantación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad medioambiental

Plan de Acción

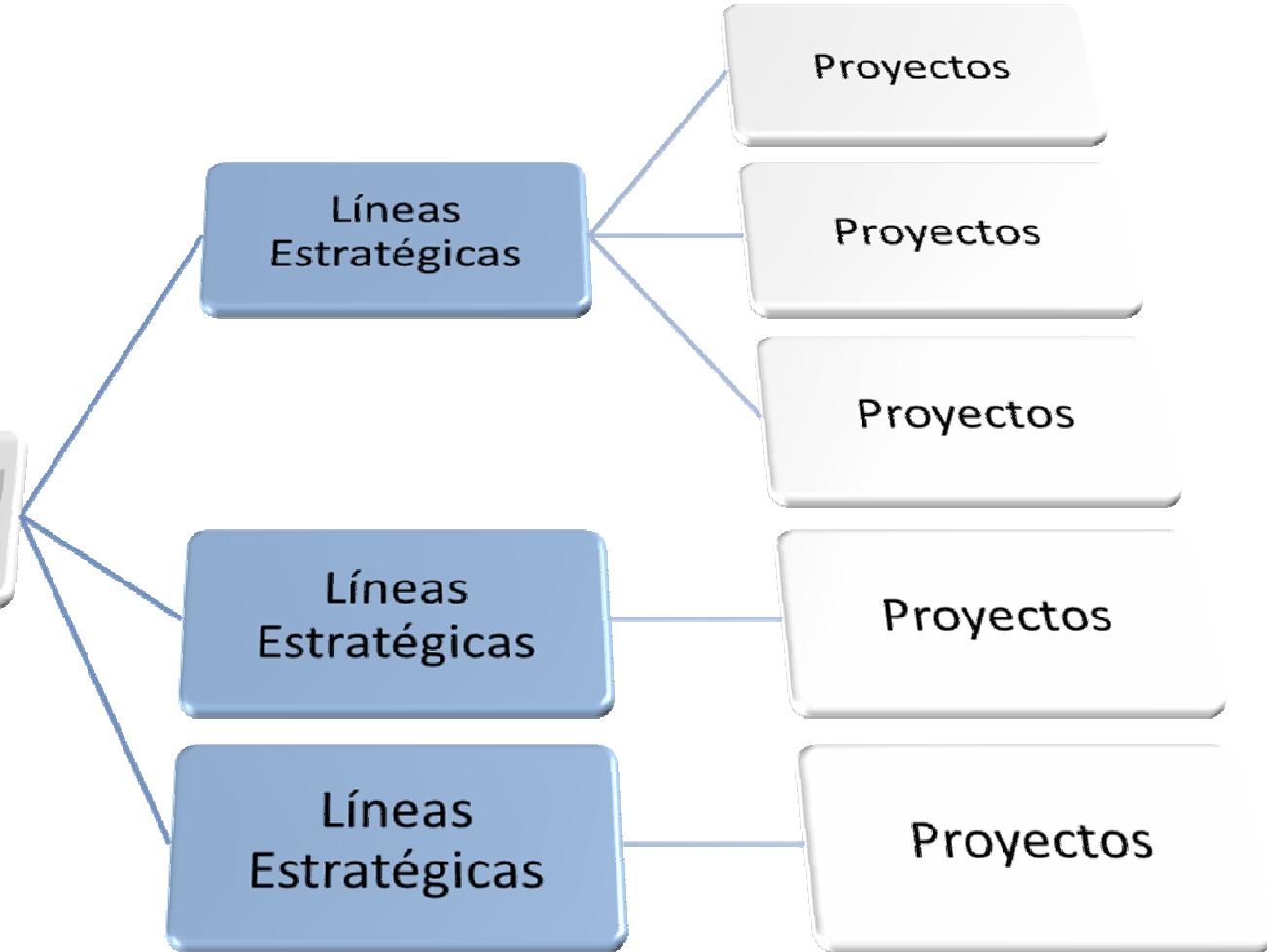
- a) Identidad del Destino
- b) Planteamiento General
- c) Objetivos
- d) Líneas Estratégicas
- e) Actuaciones y Proyectos

Estructura del Plan

**Líneas
estratégicas**



*Objetivo General
y Específicos*



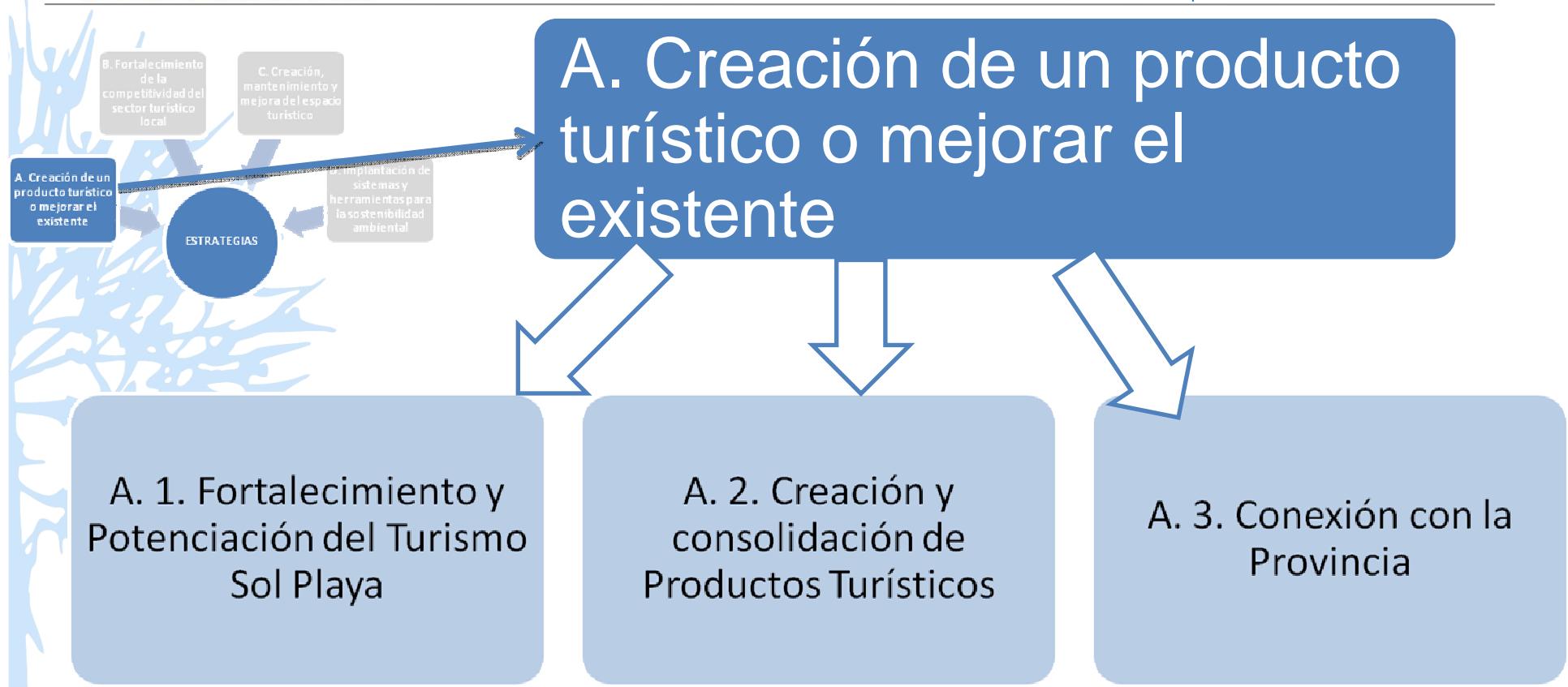
Esquema

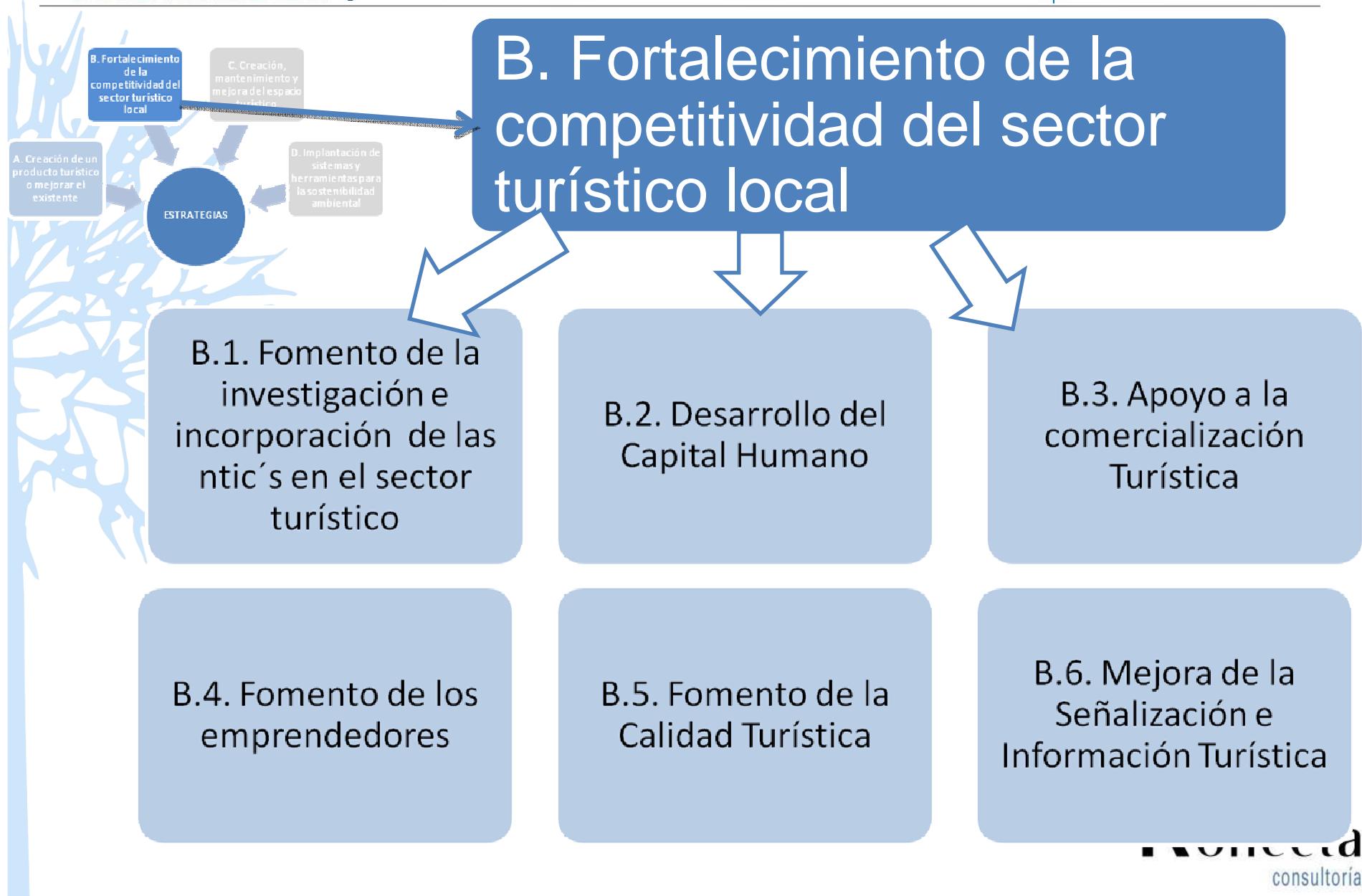
**Líneas
estratégicas**



Estrategias

Líneas
estratégicas





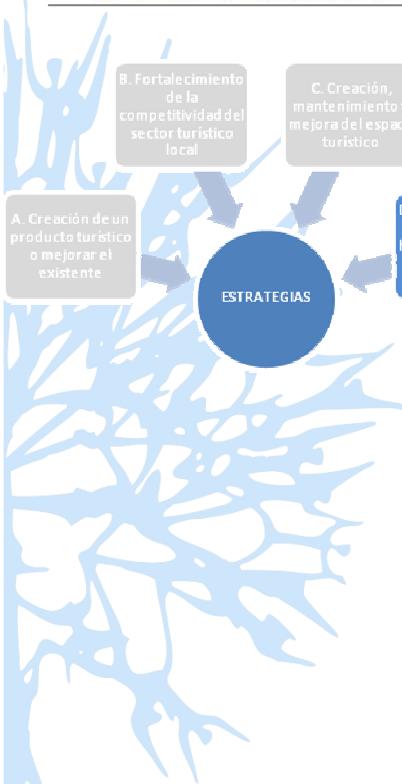


Estrategias

Líneas
estratégicas

C. Creación, mantenimiento
y mejora del espacio
turístico

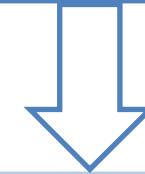
C.1. Accesibilidad Conceptual y Movilidad



Estrategias

Líneas
estratégicas

D. Implementación de sistemas y herramientas para la sostenibilidad ambiental



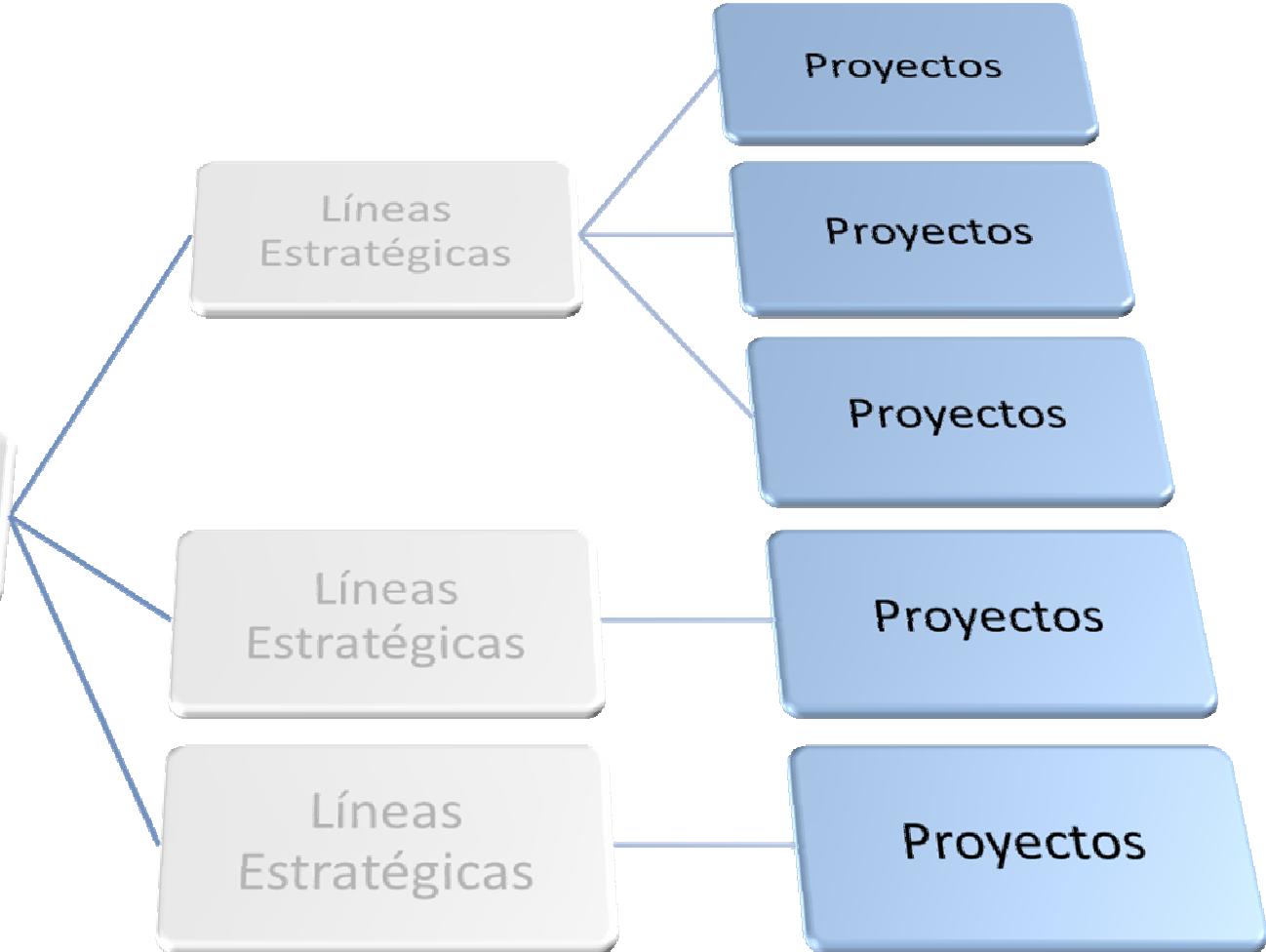
D.1. Fomento de la Sostenibilidad del Destino

Plan de Acción

- a) Identidad del Destino
- b) Planteamiento General
- c) Objetivos
- d) Líneas Estratégicas
- e) Actuaciones y Proyectos

Estructura del Plan

**Actuaciones /
Proyectos**



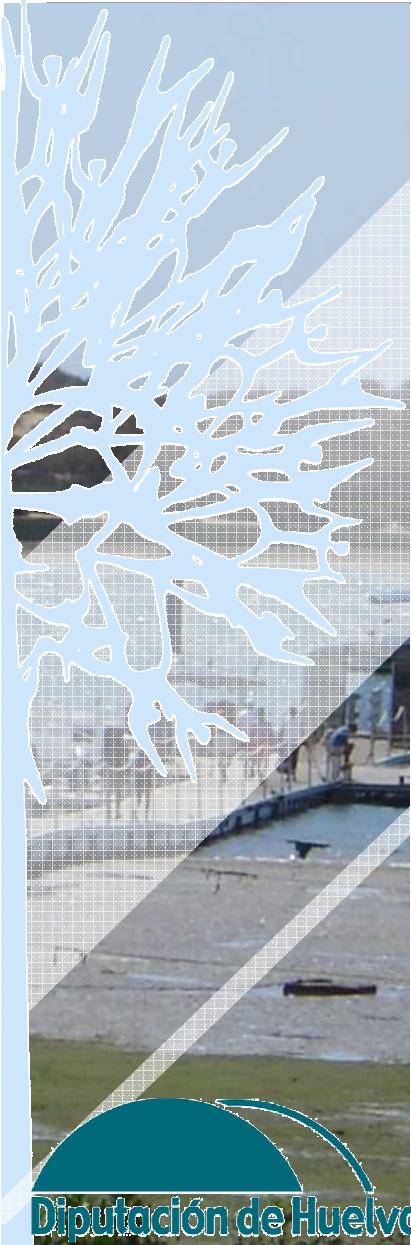


Sol y Playa

Actuaciones / Proyectos



- ❖ Elaborar un plan común de aprovechamiento de playas, incorporando un análisis de competidores
- ❖ Incentivar con exenciones fiscales a los negocios cercanos a las playas para que abran todo el año.
- ❖ Potenciación de la Oferta de Ocio nocturno con establecimientos de calidad.
- ❖ Apoyo para la creación de un centro especializado en tratamientos con agua del mar y otro productos marinos



Naturaleza:

Actuaciones / Proyectos

General

- Diseño del Producto de Turismo de Naturaleza de la Costa Occidental de Huelva (PINARES, MARISMAS, RIOS, COSTA, AVISTAMIENTO PÁJAROS)

Vía Verde

- Restauración de la VÍA VERDE DEL LITORAL, recuperación del estatus de vía verde y Puesta en valor

La mar

- Ventanas del Paisaje Marino
- Centro Turístico Multifuncional en La Almadraba en la Flecha del Rompido / Nueva Umbría



Naturaleza:

Actuaciones / Proyectos

Pinares y Marisma

- ❖ Complejo Hípico
- ❖ Complejo Turístico “Nuestro Territorio Desde el Aire”
- ❖ Museo de Arte en la Naturaleza
- ❖ Centro Turístico de los Cultivos Marinos
- ❖ Creación de Ventanas del Paisaje en las Marismas
- ❖ Puesta en valor y uso de los molinos mareales.
- ❖ Creación de Red de Observatorios de Avifauna

Nuestros ríos

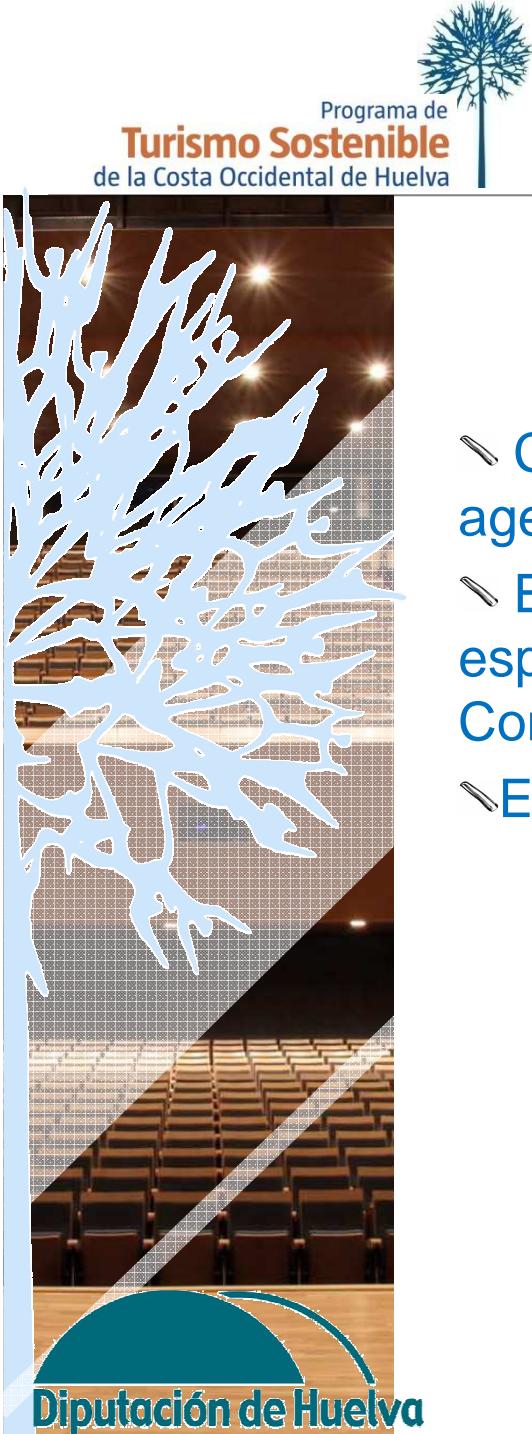
- ❖ Centro de Actividades en la Naturaleza, en el margen del embalse del Piedras
- ❖ Jardín Botánico Sostenible en el margen del Rio Piedras.

Turismo Cultural

Actuaciones / Proyectos



- Realización de una Ruta de la Cultura Británica en Punta Umbría y Aljaraque.
- Creación del Producto Turístico “CULTURA EN LA FRONTERA”
- Diseño del Museo Abierto de la Costa Occidental de Huelva, que incluya la elaboración de una Guía de monumentos visitables de la zona
- Puesta en valor de las torres almenaras
- Creación de un Barco museo
- Recuperación y puesta en valor de barrios de pescadores
- Creación de un Espacio/Centro de Investigación de la gastronomía de la Costa occidental de Huelva.



CONGRESOS

Actuaciones /
Proyectos

- ＼ Creación de un “Cluster” integrado por todos los agentes implicados.
- ＼ En colaboración con la Universidad de Huelva, crear una especialización de post-grado en gestión de Turismo de Congresos
- ＼ Editar una Memoria Comercial

Konecta
consultoría



Náutico

- Puesta en valor de la actividad pesquera tradicional como recurso turístico
- Diseño de un calendario planificado de Eventos Náuticos en la zona de estudio

Golf

- Organización de un trofeo internacional de golf, con etapas en los diferentes campos de golf de la zona.
(Torneo antiguo de Golf)

Otros

- Diseño de mecanismos de promoción y comercialización de Concentraciones de Equipos Deportivos



TRASVERSALES

Actuaciones / Proyectos



Accesibilidad

- ❖ Creación de red de centros de acogida de visitantes
- ❖ Plan de Accesibilidad para personas con discapacidad de la oferta turística de la zona de estudio
- ❖ Disponer puntos de información de Transfer Huelva en el aeropuerto de Sevilla y la Estación de Santa Justa

Promoción y Comercialización

- ❖ Crear y difundir una imagen de marca para el Litoral Occidental de Huelva
- ❖ Apoyar a las empresas locales encargadas del turismo receptivo, creando listas de productos complementarios, programas de actividades y eventos, etc.

Investigación y NTIC

- » Conectar a las empresas del sector y darles la posibilidad de gestión (central de reservas on line)
- » Creación de una página Web del Consorcio de Turismo de la Costa Occidental de Huelva.
- » Unificar la información turística y geolocalizarla con puntos de interés en mapas accesibles para PDA, móviles 3G, etc.

Desarrollo del Capital Humano

- » Adaptación de la formación a las necesidades del sector. (creación de nuevos productos)
- » Impartición de cursos formativos de idiomas subvencionados, para reciclaje de personal actual y potencial.

Emprendedores

- ◆ Crear un semillero de empresas de servicios complementarios, que tutele la creación de éstas, evalúe los planes de negocio sostenibles en base a su rentabilidad, informe sobre las diferentes subvenciones existentes y ayude en su tramitación.
- ◆ Organizar un Premio Anual al mejor Emprendedor

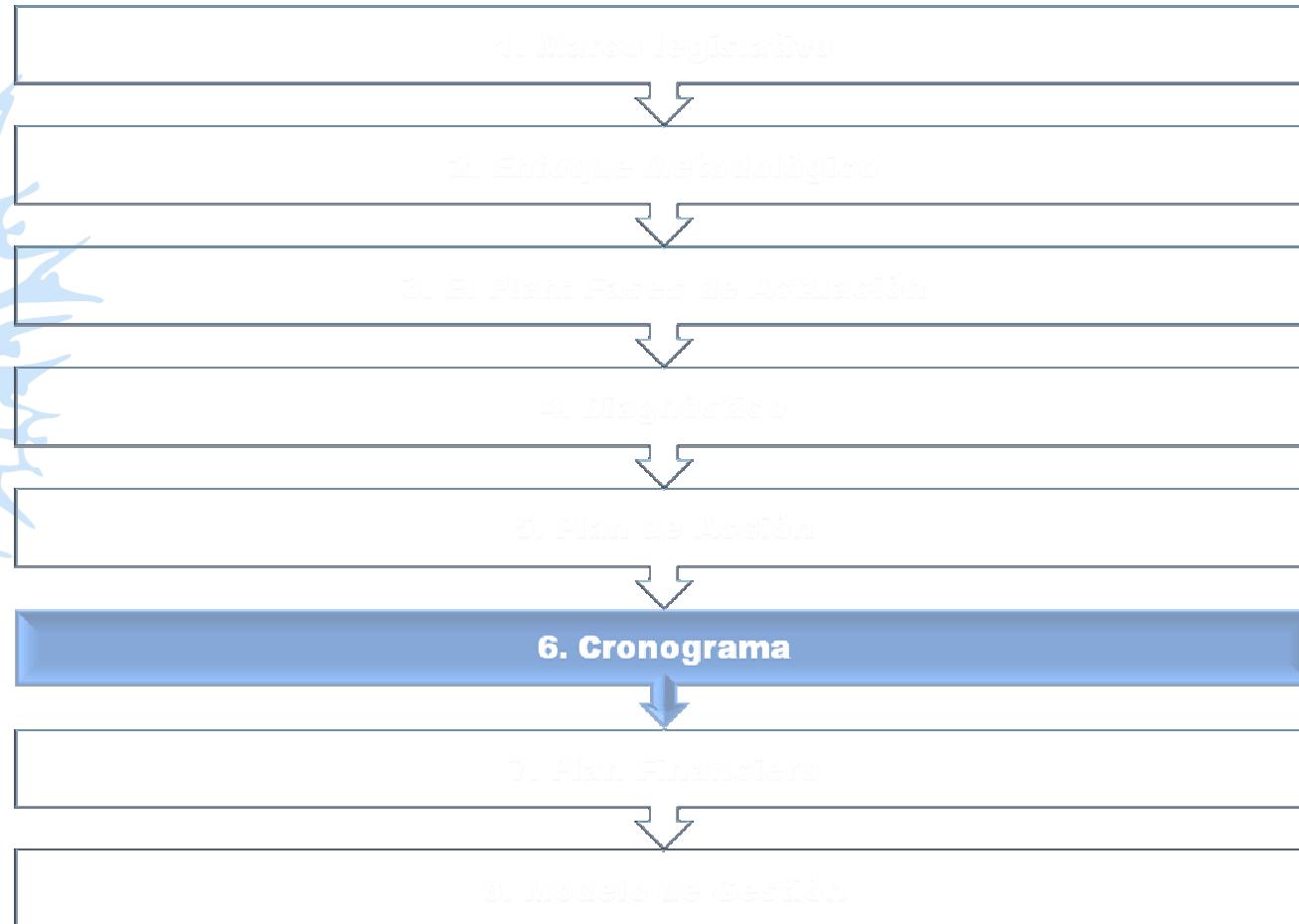
Señalización e Información

- » Creación de un Plan de Señalización homogéneo para toda la zona.
- » Establecer un protocolo de intercambio de información sobre las diferentes opciones turísticas, programaciones de actos y eventos de interés

Calidad Turística y Sostenibilidad

- » Potenciar la inclusión de los sistemas de calidad en las empresas mediante campañas de garantías, apoyando institucionalmente la creación de clubes de productos.
- » Diseño, elaboración y edición de la “Guía de Buenas Prácticas Sostenibles en Sector Turístico de la Costa Occidental de Huelva”.

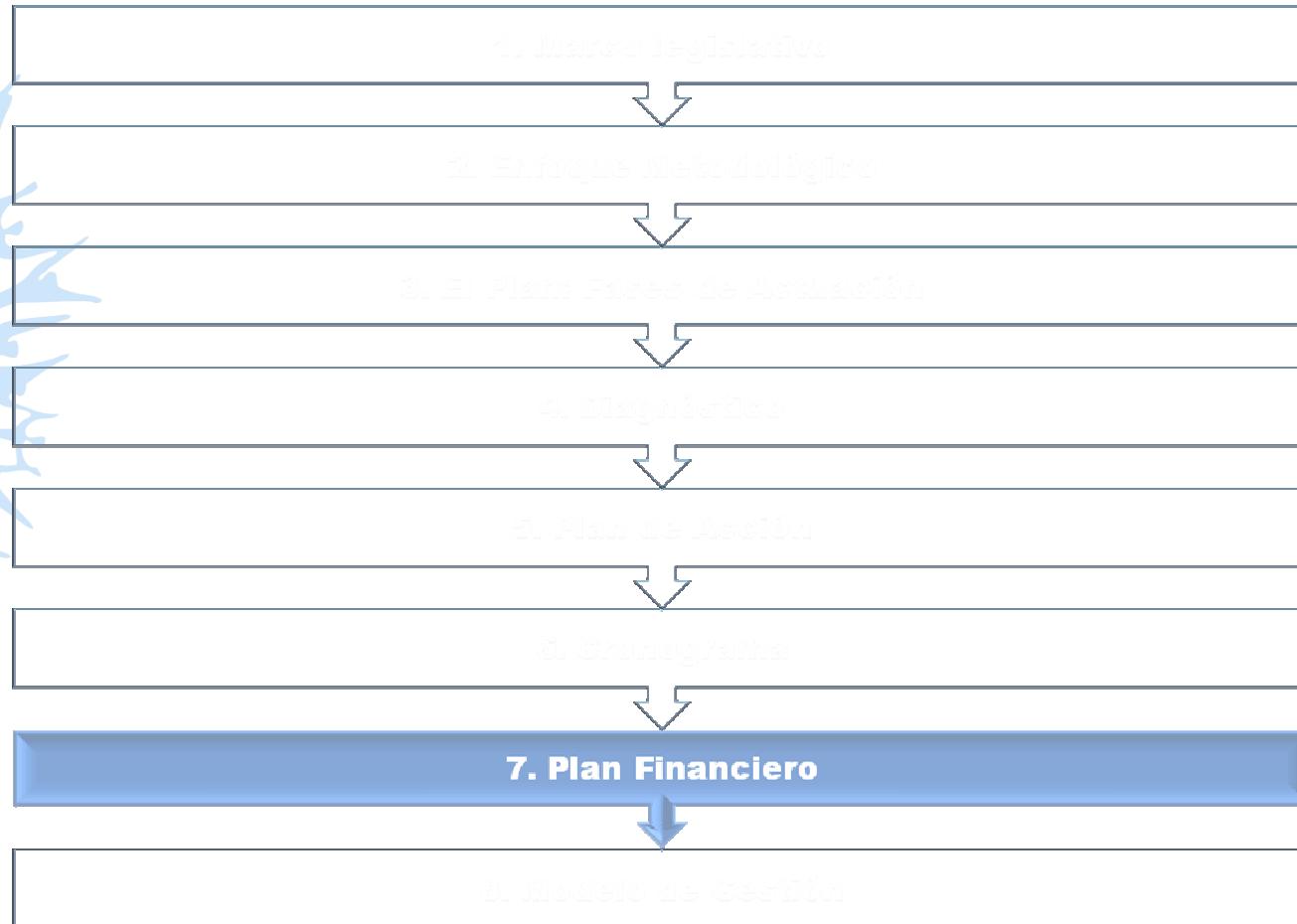
Cronograma



Cronograma

- ❖ 4 EJERCICIOS: 2008 al 2011
- ❖ Incremento de la Inversión progresivamente
- ❖ 1er Ejercicio:
 - ❖ Contratación de Gerencia
 - ❖ Creación de Imagen del Destino y Manual Corporativo
 - ❖ Creación de Web como herramienta de trabajo
 - ❖ Realización de Estudios previos (diseño de productos)
 - ❖ Inicio de obras en proyectos que ya cuenten con autorizaciones
 - ❖ Acciones de Difusión (en todos los ejercicios)

Plan Financiero



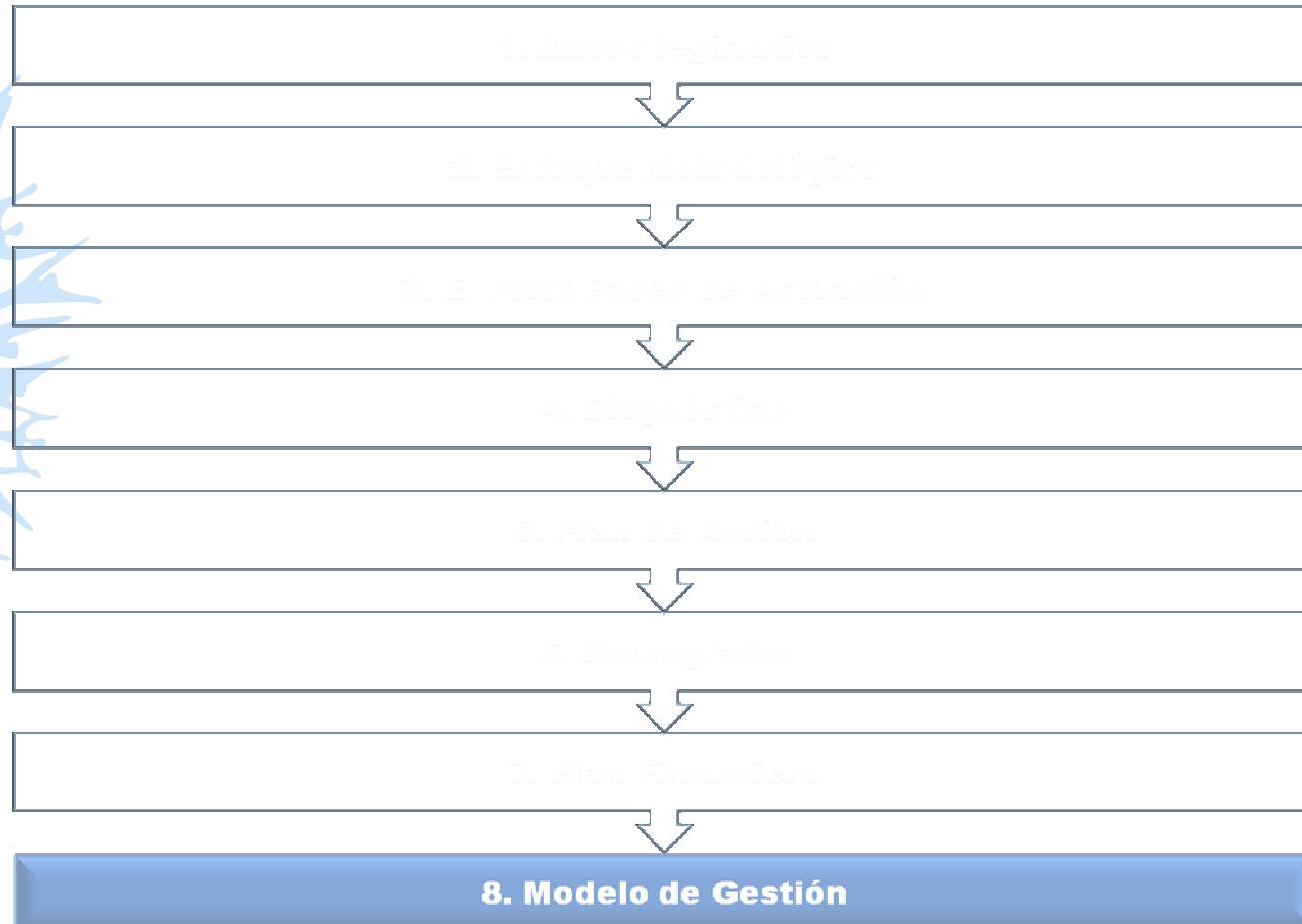
Plan Financiero

| PERIODO | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---------------------------|------|------|------|------|
| % RESPECTO AL TOTAL | 10 % | 20 % | 30 % | 40% |

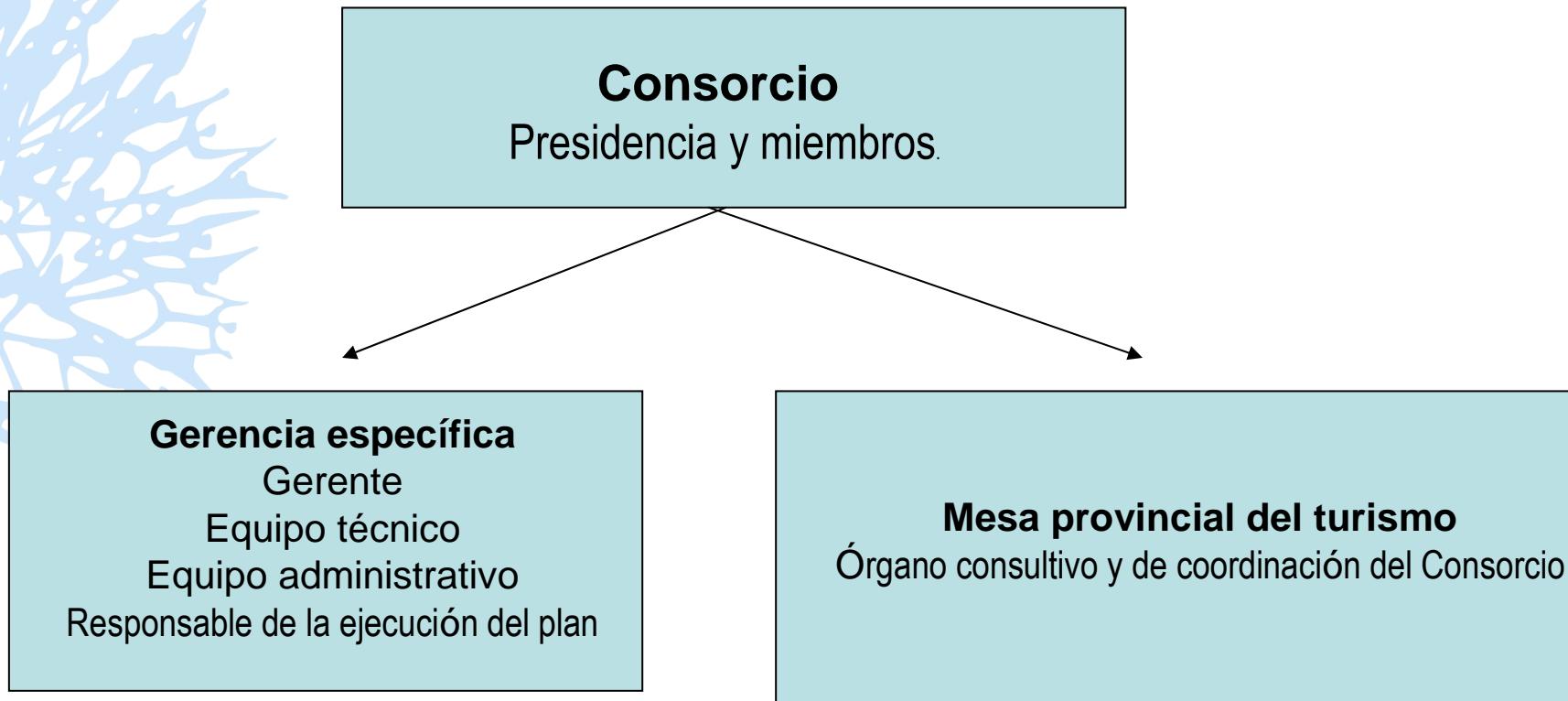
| Entidad | Porcentaje respecto al total | Cantidad en euros |
|--|---------------------------------|---------------------|
| Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa occidental de Huelva | 40 % | 6.981.600 € |
| Consejería de Turismo, Comercio y Deporte | 60 % | 10.472.400 € |
| TOTAL | | 17.454.000 € |

Esta cantidad final es la total estimada para la ejecución del Plan. La cantidad aprobada por la Consejería de Turismo ha sido inferior.

Modelo de Gestión

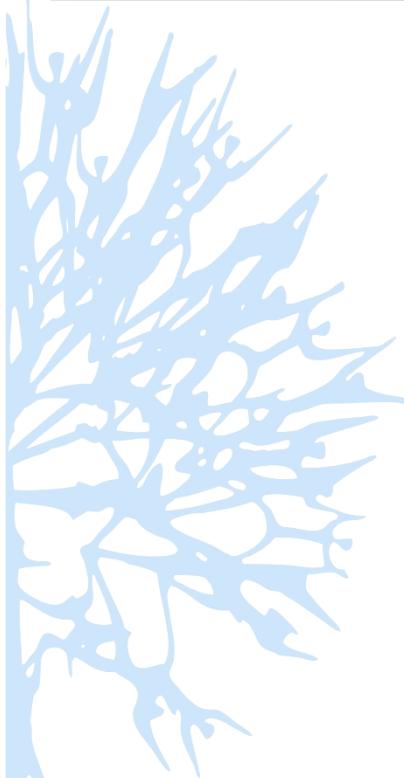


Modelo de Gestión



"JORNADAS SOBRE TURISMO ONUBENSE"

(6^a edición)



Programa de
Turismo Sostenible
de la Costa Occidental de Huelva



AYAMONTE ISLA CRISTINA LEPE CARTAYA PUNTA UMBRÍA ALJARAQUE
GIBRALEÓN

Konecta
consultoría