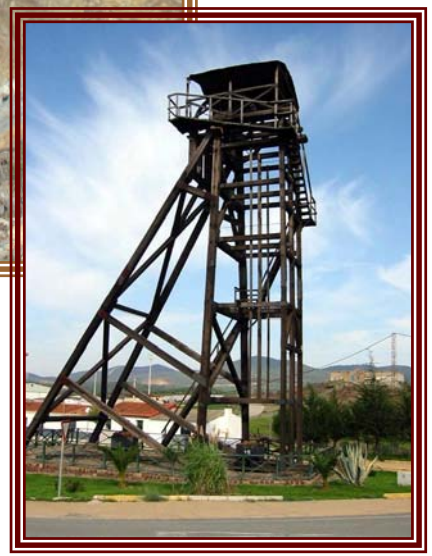
"JORNADAS SOBRE TURISMO ONUBENSE"

(5ª edición)



"EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA"

Nuria Porras Bueno

15 de Abril de 2008

GEIDETUR

Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística

VNIVERSITAS ONVBENSIS

Departamento de Dirección de Empresas y Marketing

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

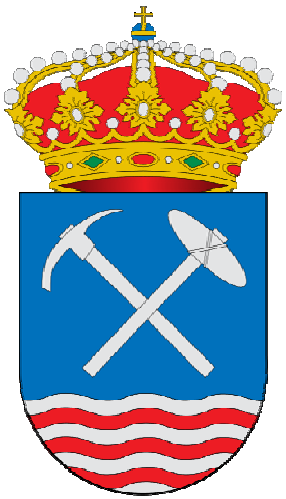
¿Qué sentido tiene estudiar el Turismo Industrial en la provincia de Huelva?

- 1. Puede ayudar a diversificar la actual oferta turística de Huelva muy centrada en el “sol y playa”.
- 2. Puede contribuir a desestacionalizar temporalmente el sector turístico onubense (fuera de verano).
- 3. Puede propiciar un reparto más equilibrado de los turistas en términos territoriales (fuera de La Costa).
- 4. Puede atraer a nuevos mercados y responder a nuevas motivaciones (fuera del tradicional turismo nacional familiar de descanso).
- 5. Puede favorecer una anhelado “Desarrollo Turístico Sostenible” (verde, solidario, cualitativo y participativo).
- 6. Aprovecha la Historia y el Patrimonio Industrial Onubense.

POBLACIÓN RESIDENTE
(MINAS DE RIOTINTO)

VISITANTES DEL PARQUE
MINERO

ESTUDIO DE LA POBLACIÓN RESIDENTE



Los Municipios Mineros

-Almonaster La Real
-Alosno
-Cala
-Calañas
-El Campillo
-Campofrío
-El Cerro del Andévalo
-Cortegana

-Minas de Riotinto
-Nerva
-Puebla de Guzmán
-Santa Olalla del Cala
-Valverde del Camino
-Zalamea La Real
-Zufre

6 Municipios

9 Municipios

2.902 km^2
(29% Provincia)

-Extensa Superficie Forestal (93%)
- Escasa Área de Cultivo (4%)

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Caracterización Socioeconómica, Ambiental y Turística de los Municipios Mineros

Municipios Deprimidos Económica y Socialmente

-Reducida Densidad Poblacional

-Proceso de Despoblación

-Elevado Envejecimiento Poblacional

-Grado de Formación y nivel de Renta escaso a nivel provincial pero elevado en el contexto comarcal

-Baja Tasa de Actividad

-Elevada Tasa de Paro

Favorable Entorno Natural y Ambiental

- 10 Municipios cuentan con alguna Figura de Protección

-Escaso porcentaje relativo de Erosión merced a su riqueza Forestal

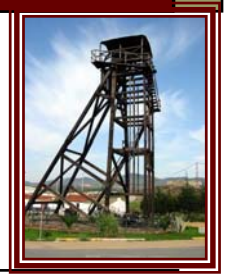
Escasa Diversificación de la Oferta Turística

- Reducida densidad en los subsectores de alojamiento y restauración

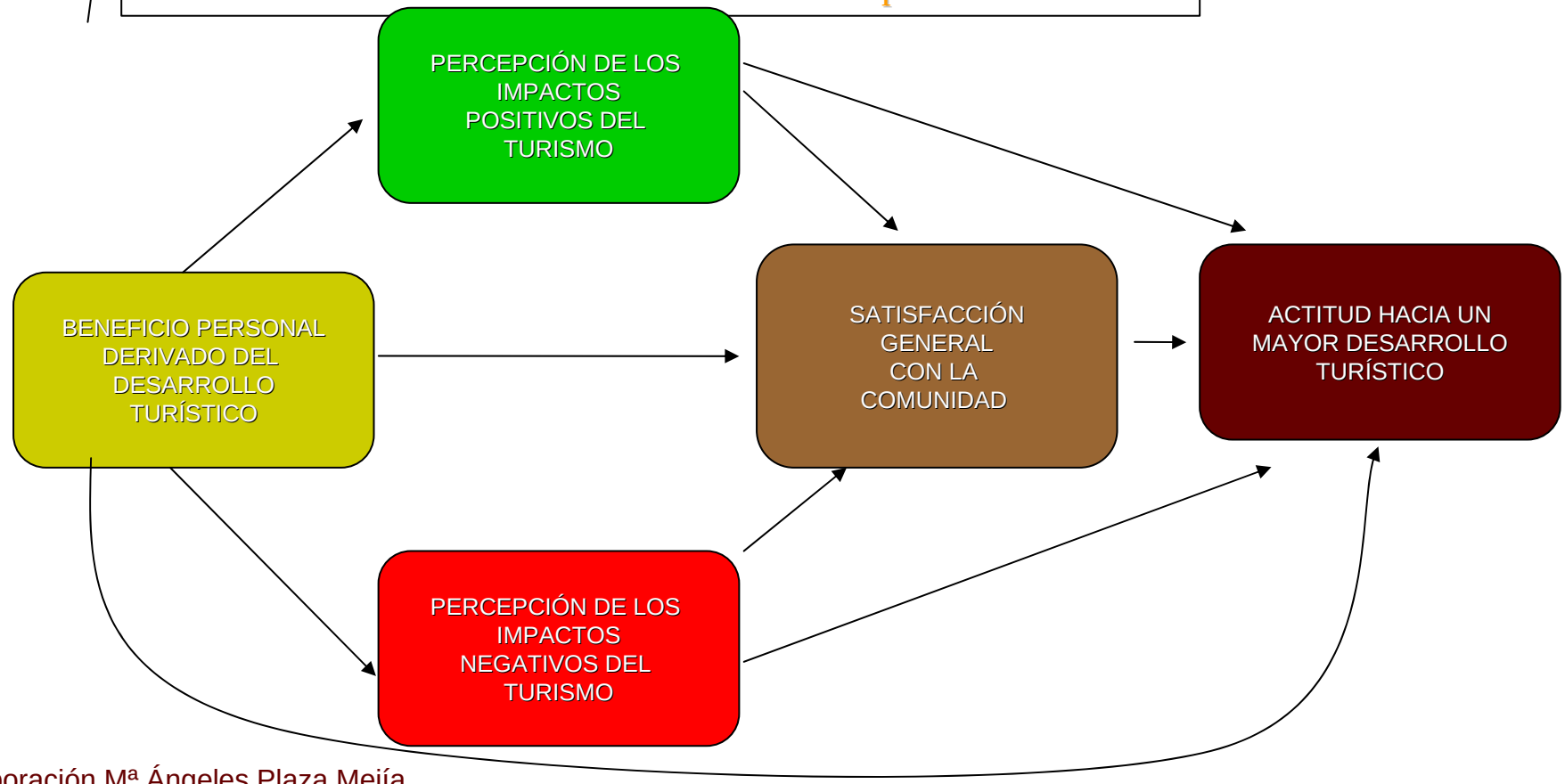
-Escasa oferta complementaria

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Percepción de la Población Residente



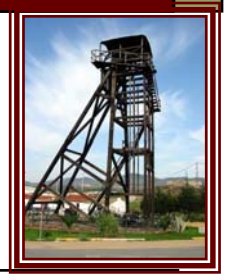
Población 2005: 4.478 habitantes. Muestra encuestada: 359 res.
Fecha realización estudio: marzo-mayo 2006
Método: cuestionario estructurado administrado por encuestadores



Elaboración Mª Ángeles Plaza Mejía

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Percepción de la Población Residente



BENEFICIO PERSONAL DERIVADO DEL DESARROLLO TURÍSTICO

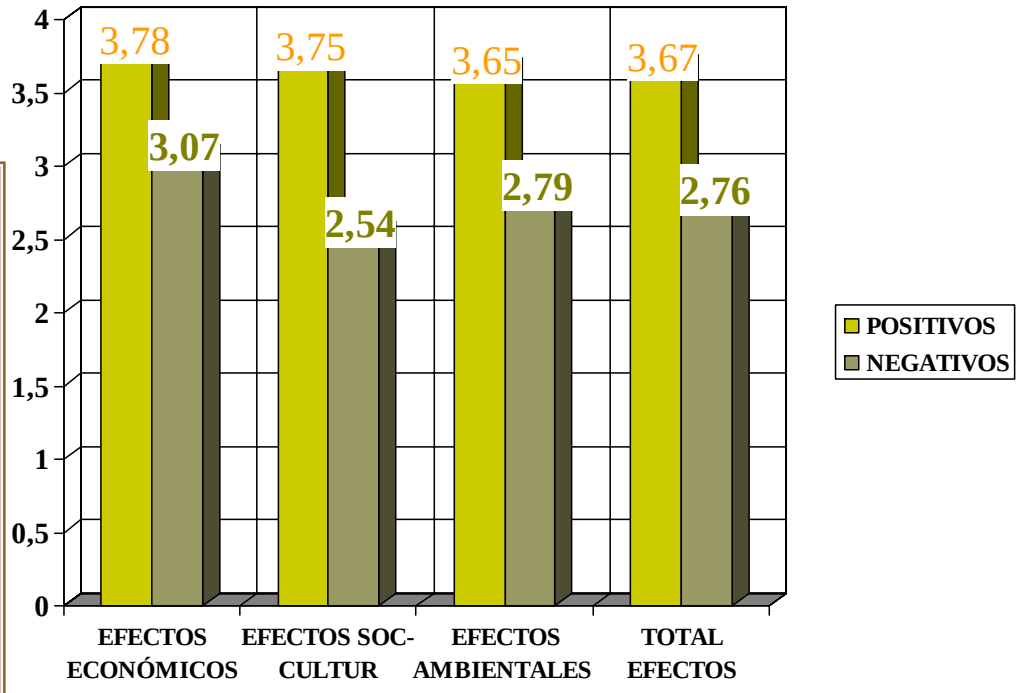
❖Ligero Optimismo hacia que el desarrollo Turístico implique o vaya a implicar un beneficio personal (3,30).

PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS DEL TURISMO

❖Perciben más los efectos positivos que los negativos, siendo máxima la diferencia entre los socioculturales (coincidencia con los expertos).

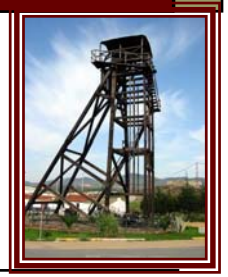
❖Perciben con mayor intensidad los efectos positivos y negativos de naturaleza económica.

❖Consideran que el turismo traerá a la localidad más beneficios que perjuicios. Etapa de "euforia" (Doxey, 1975).



"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Percepción de la Población Residente



SATISFACCIÓN GENERAL CON LA COMUNIDAD

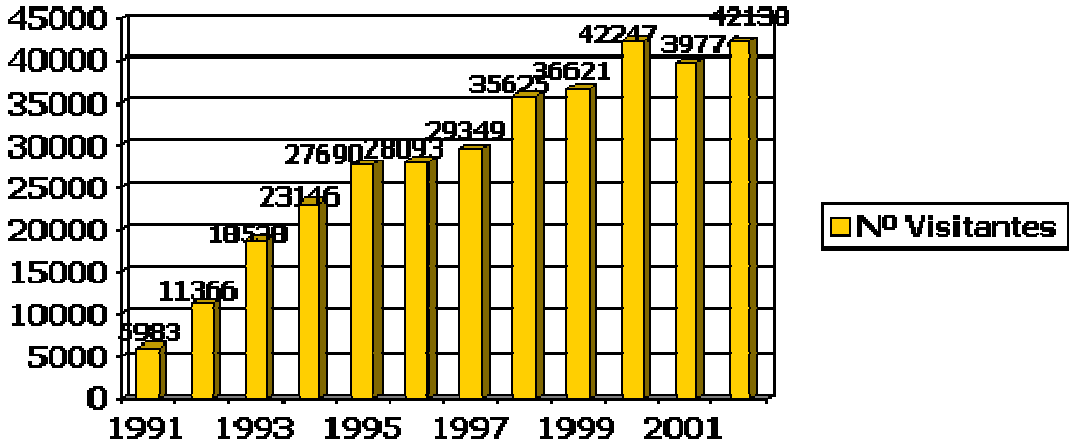
- Nivel bajo-medio (2,57), especialmente bajo con la economía (2,08) y las oportunidades de entretenimiento (2,36).
- Sentimiento de que la localidad no es lo suficientemente conocida.
- Identificación de diversidad de atractivos con potencialidad turística (actividad minera, paisaje, investigaciones desarrolladas por la NASA en torno al río Tinto, cultura y tradiciones derivados de la convivencia con los ingleses, etc.).

ACTITUD HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO

- Muy favorable bajo las expectativas de mayor empleo y dinamización de la zona.
- Se sustenta más en el beneficio a obtener por la comunidad en su conjunto que a nivel individual.

- Media: 4,66
- 90% Bastante o Totalmente a Favor
- 2,8% Poco o Nada a Favor

ESTUDIO DE LOS VISITANTES DEL PARQUE MINERO



Fuente: “Parque Minero de Riotinto” (Juan Manuel Pérez López, 2003).

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

La Experiencia de Turismo Industrial del Parque Minero de Riotinto

http://www.europapress.es/

Actualmente, existen en España aproximadamente 100 lugares visitables en torno al patrimonio minero, ocupando Riotinto el tercer puesto en número de visitas anuales tras las cuevas de El Soplao en Cantabria y el Museo de la Minería en Asturias.

El Museo Minero de Riotinto es actualmente el más visitado de toda la provincia de Huelva.

73.899 visitas durante 2007

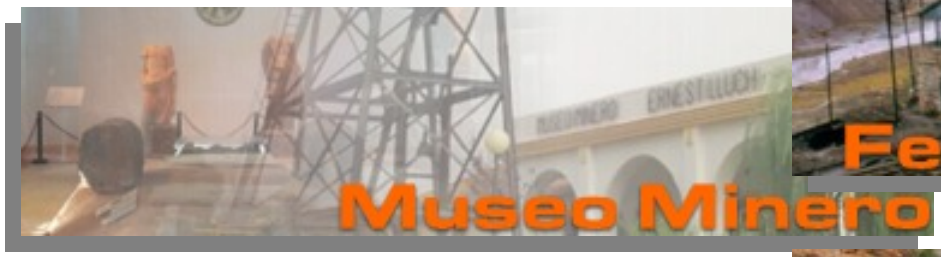
Los meses de máxima afluencia de personas fueron los meses de primavera, la época estival y los puentes festivos de otoño

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

La Experiencia de Turismo Industrial del Parque Minero de Riotinto

FUNDACION RIO TINTO

“En el Parque Minero de Riotinto puedes realizar un viaje en ferrocarril diferente, adentrarte en una mina , visitar una auténtica casa victoriana y conocer la historia de una comarca completamente transformada por la actividad minera desde un museo”.



http://www.riotintodigital.es/visitas.html

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Objetivos y Metodología del Estudio sobre el Parque Minero

OBJETIVO

Conocer el Perfil Sociodemográfico, el tipo de personalidad, las actitudes, las opiniones y el comportamiento de los visitantes del Parque Minero

METODOLOGÍA

-Muestreo Aleatorio.

-Tamaño de la muestra: 400.

-Cuestionario que cumplimenta el turista durante el recorrido del Ferrocarril Minero.

-Personas a encuestar: Visitantes del Parque Minero mayores de edad.

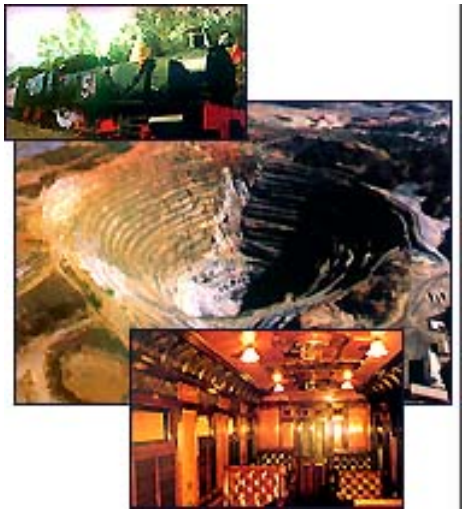
-Periodo de Encuestación: Fines de semana de Marzo del 2006 y periodo vacacional de Semana Santa.

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: Perfil Sociodemográfico del Visitante del Parque Minero

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

- Cierta prevalencia del género masculino (53%) sobre el femenino (47%).
- Predominio de un público de entre 30 y 44 años (43%), siendo escaso el número de visitantes de 65 o más años (7%) y de 18 a 29 años.
- Más de la mitad de los turistas (54%) posee estudios superiores. Es irrelevante el número de visitas por parte de quienes carecen de estudios.



"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: Motivación del Visitante del Parque Minero

MOTIVACIÓN
(Escala del 1 al 7)

EMOCIONAL
3,1

-Porque Siento que Debo Visitar el Lugar (3,6).

-Porque es parte de mi propio Patrimonio o Herencia (3,5).

-Porque Quiero Sentirme Emocionalmente Implicado (3,2).

-Porque Tengo la Sensación de Pertenecer al Lugar (2,7).

Porque Siento la Obligación de Venir (2,6).

APRENDIZAJE
5,0

-Por la Naturaleza Física del Lugar (5,5).

-Porque Quiero Aprender Algo del Lugar (5,3).

-Por su Entorno Histórico (5,1).

-Porque es un lugar Mundialmente Famoso (4,1).

ENTRETENIMIENTO
3,3

-Por Tener una Experiencia Diferente (4,6).

-Porque Quiero Relajarme (3,6).

-Por Pasar un Día Fuera (3,4).

-Porque Quiero Algo de Entretenimiento (3,4).

-Porque No Hay que Pagar Entrada o los Precios son Asequibles (2,3).

-Porque me Coge de Camino a Otro Lugar (2,1).

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

El Turismo Industrial y la Estrategia de posicionamiento del destino Huelva: Motivación del Visitante del Parque Minero

RANKING DE MOTIVACIONES

MOTIVACIÓN	VALORACIÓN MEDIA
1ª Por la naturaleza física del lugar	5,52
2ª Porque quiero aprender algo del lugar	5,26
3ª Por su entorno histórico	5,12
4ª Por tener una experiencia diferente	4,60

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

Interés del visitante del Parque Minero por otras Potenciales Fórmulas de Turismo Industrial en Huelva

GRADO MEDIO DE INTERÉS = 3,6

INTERÉS POR EL TURISMO INDUSTRIAL (DE 1 A 5)

FABRICACIÓN DEL PAPEL (3,3)

ELABORACIÓN JAMÓN IBÉRICO (3,9)

REFINO DEL PETRÓLEO (3,3)

ELABORACIÓN VINO Y ACEITE DE OLIVA (3,9)

CENTRAL ELÉCTRICA DE CICLO COMBINADO (3,5)

PREPARACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL CORCHO (3,8)

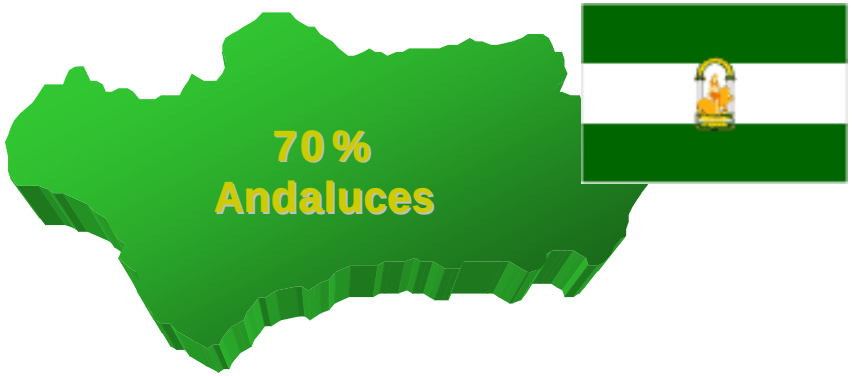
FUNDICIÓN DEL COBRE (3,7)

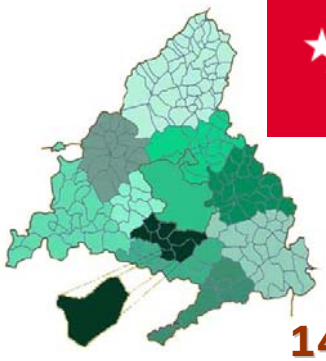
ELABORACIÓN DE LA SAL (3,6)

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

Procedencia del Visitante del Parque Minero

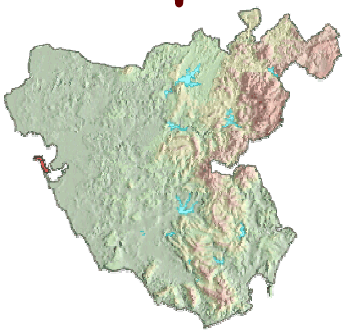
PROCEDENCIA





14 %
Madrileños

31 %
Sevillanos



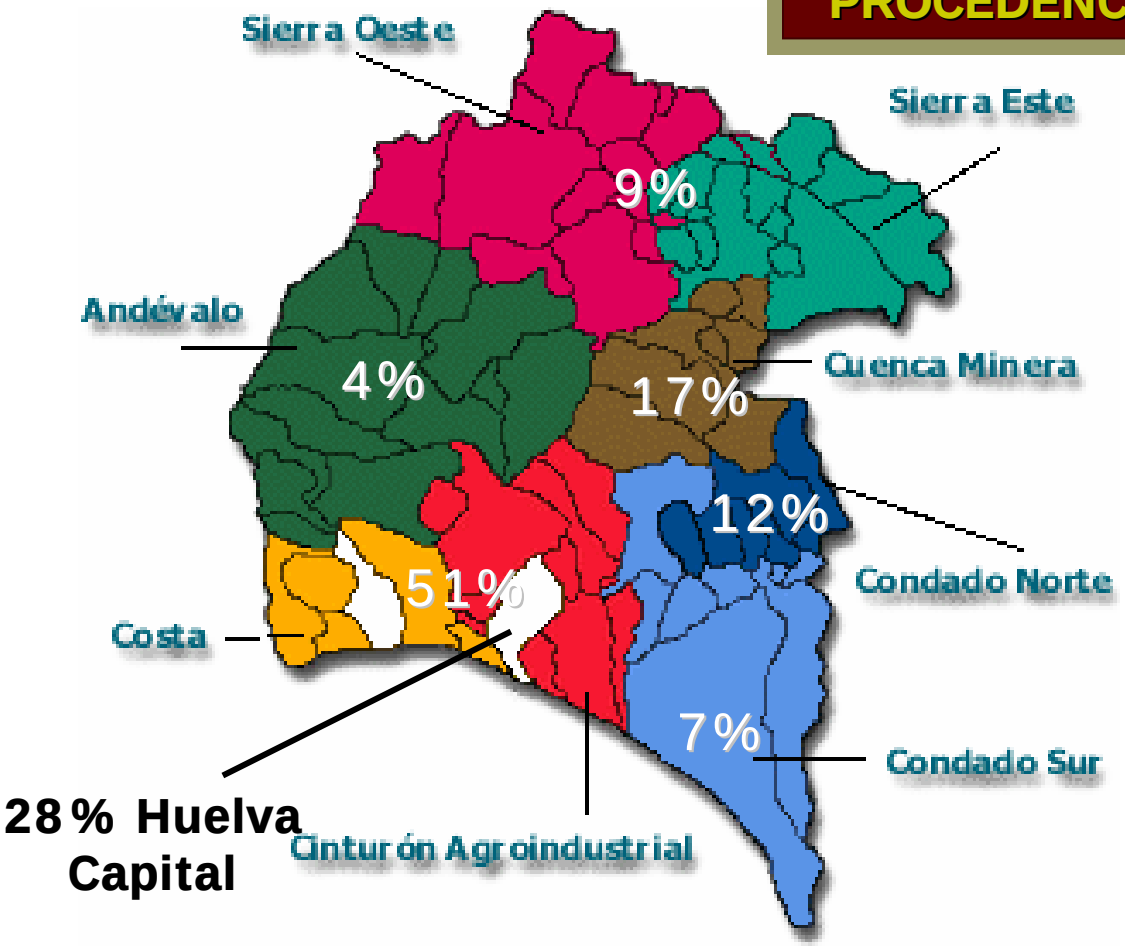
15 %
Gaditanos

11 %
Onubenses

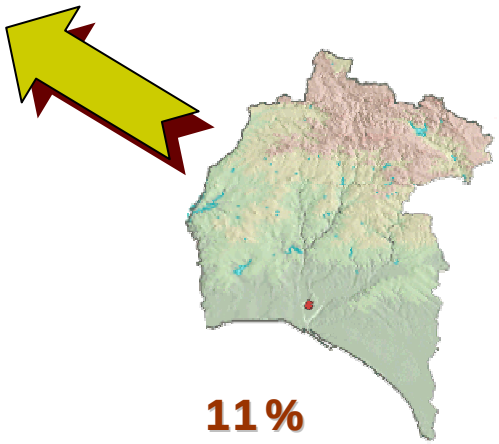
"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Procedencia del Visitante del Parque Minero

PROCEDENCIA



- Irrelevante presencia de Minas de Riotinto (M. Aprendizaje)



11% Onubenses

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Organización del Viaje del Visitante del Parque Minero

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

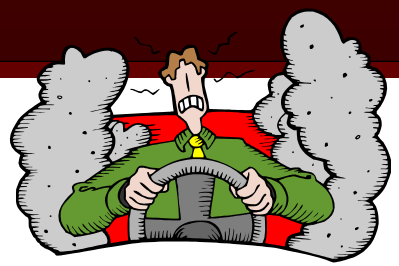
❖Irrelevante el número de personas que acuden solas al lugar.

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Organización del Viaje del Visitante del Parque Minero

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

- Dos de cada tres visitas forman parte de excursiones.
- Dos de cada tres excursiones tiene su origen en otra provincia española (Sevilla, Cádiz, Cáceres...).
- Irrelevante las visitas que forman parte de un Viaje Programado por Andalucía o por el resto de España.
- El 43% indica otros sitios a visitar, sobre todo la Sierra de Huelva (50% de ellos) y dentro de ella Aracena.
- Fuera de Huelva se visitan zonas limítrofes: Sevilla, Cádiz y Portugal



Coche Propio (73%)

Autocar (27%)

MEDIO DE TRANSPORTE

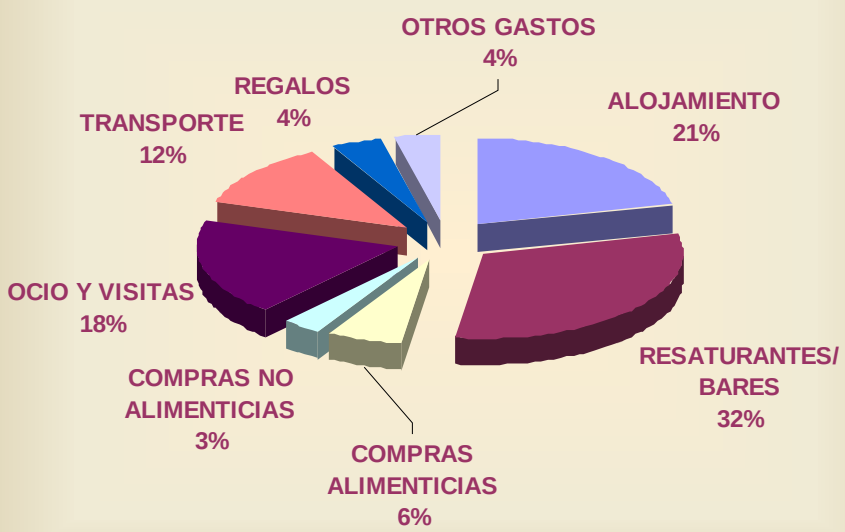
"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Gasto Medio Diario del Turista que visita el Parque Minero

GASTO MEDIO DIARIO

- La Media es de 64 € y la Moda de 30 €.
- Elevado recorrido.
- Se estima que las tarifas del Parque Minero representan entre el 5 y el 27% del GMD.

ESTRUCTURA DEL GASTO MEDIO DIARIO

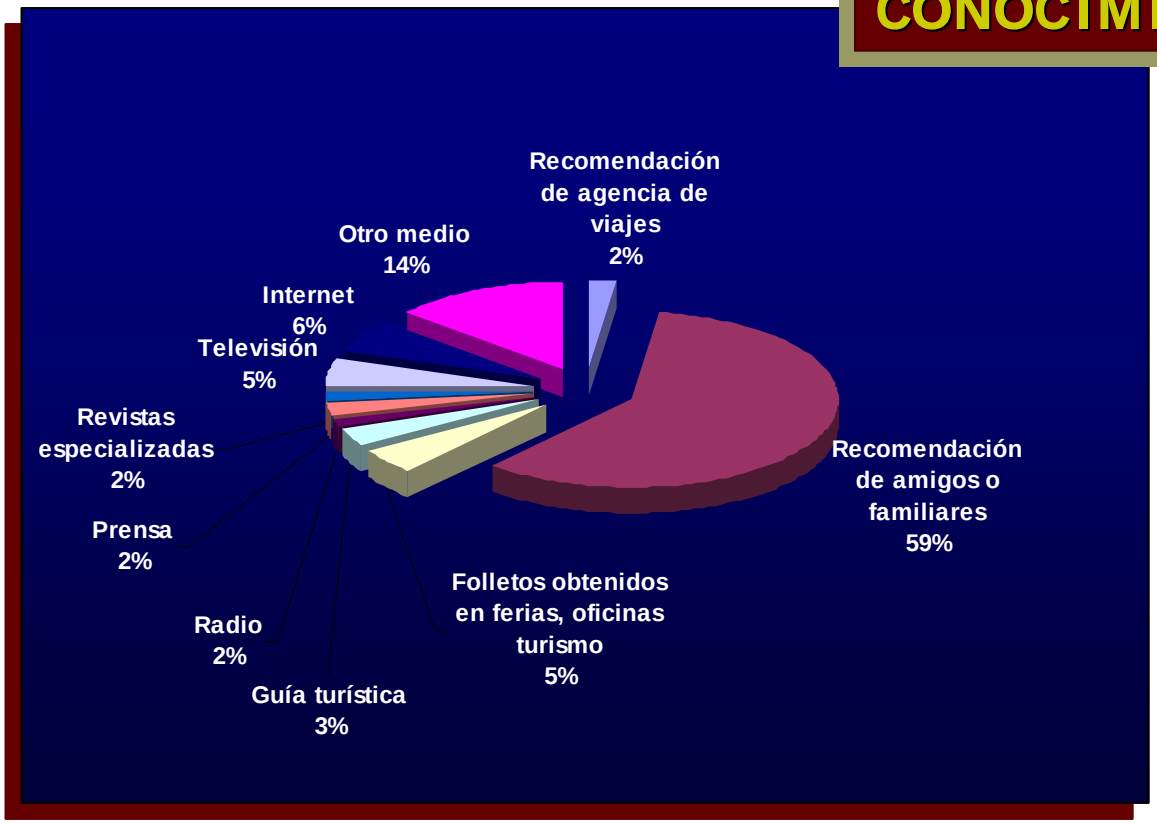


- Necesidad de Infraestructura Turística para el Turismo Minero –Hoteles y Restaurantes próximos al lugar a visitar-.

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Conocimiento del destino por parte del Visitante del Parque Minero

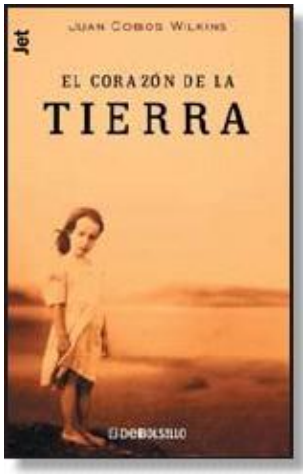
CONOCIMIENTO DEL DESTINO



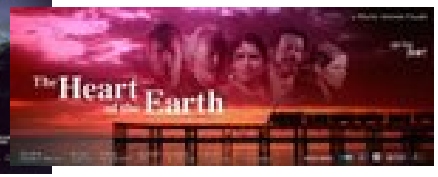
❖Prevalencia de los canales informales frente a los medios de promoción formales

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

Conocimiento del destino por parte del Visitante del Parque Minero



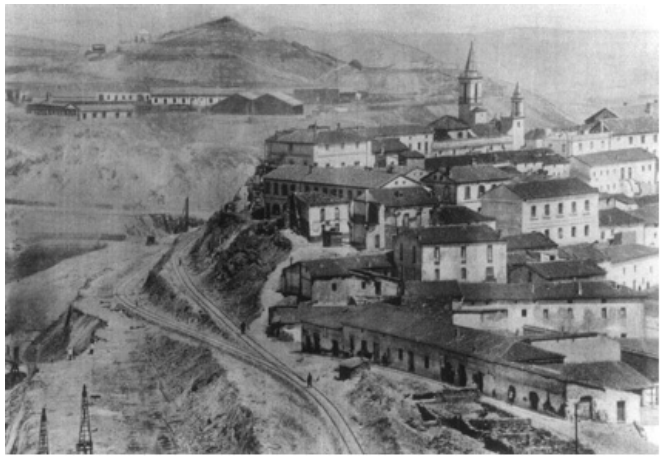
El Libro (2001)



La Película (2007)

Y… La ruta turística:

-La Corta de Atalaya.
-Cárcavas del Cerro Colorao.
-Mina a cielo abierto Cerro Colorao
-Centro Minero La Dehesa.
-Lavadero y chimenea de piritas, La Zaranda.
-Presa del Rio Tinto.
-Rio Tinto
-El Muelle del Tinto.
-Los malacates mineros.
-El Barrio Inglés de Bellavista.
-La capilla anglicana.
-La Casa Inglesa.
-Museo del Parque Minero.
-Ferrocarril Turístico.
-El Barrio Obrero.
-La Casa Colón.



Un lugar: Minas de Riotinto

Un acontecimiento histórico: El año de los tiros (1888)

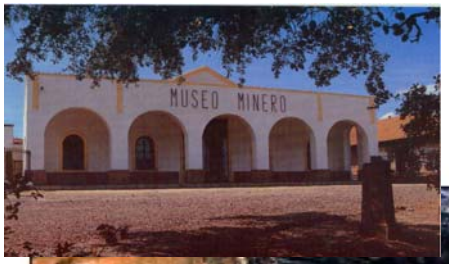
Rutas de cine en andalucía
Andalucía Film Commission
Provincia de Huelva
PORTUGAL
BADAJOZ
SEVILLA
OCÉANO ATLÁNTICO
EL ANDEVALO
CUENCA MINERA
EL CONDADO
LOS MARISMAS DEL ODIEL
LUGARES COLOMBINOS
PARQUE NACIONAL DE DOÑANA
HUELVA
Aracena
Ayamonte
Cartaya
Lepe
Moguer
Palos de la Frontera
Almonte
Valverde del Camino
Zalamea la Real
Minas de Riotinto
Nerva
Aljaraque
Punta Umbría
Isla Cristina
Punta del Moral
Isla Canela
Ayamonte
Puerto Moral
Higuera de la Sierra
Cortelazor
Los Marines
Cortegana
Jabugo
Galaroza
Alájar
Linares de la Sierra
Santa Ana la Real
Santa Olalla del Cala
Cumbres Mayores
Hinojales
Encinasola
Aroche
Paymogo
Cabezas Rubias
Santa Bárbara de Casa
Puebla de Guzmán
El Cerro de Andévalo
Calañas
Villanueva de las Cruces
Alosno
El Almendro
Villanueva de los Castillejos
Sanlúcar de Guadiana
San Bartolomé de la Torre
San Silvestre de Guzmán
Villablanca
Gibraleón
Trigueros
Beas
Bonares
Lucena del Puerto
Rociana del Condado
Niebla
Villarrasa
La Palma del Condado
Manzanilla
Chucena
Paterna del Campo
Bollullos Par del Condado
Hinojos
Escacena del Campo
Campofrío
La Granada de Riotinto
El Campillo
Minas de Riotinto
Nerva
Calañas
Zalamea la Real
Valverde del Camino
Almonte
El Rocío
Matalascañas
Mazagón
La Rábida
Punta Umbría
Aljaraque
Nuevo Portil
El Rompido
Cartaya
Lepe
La Redondela
Isla Cristina
Punta del Moral
Isla Canela
Ayamonte
a Lisboa
a Badajoz
a Sevilla

"TURISMO INDUSTRIAL MINERO"

Grado de Satisfacción del Visitante del Parque Minero

CON EL PARQUE MINERO

- Calificación Media de 8.
- Uno de cada tres visitantes le otorga Sobresaliente.
- Sólo un 1% suspende la visita.
- Explícito



CON LA OFERTA TURÍSTICA DE MINAS DE RIOTINTO

- Calificación Media de 7,5.
- Uno de cada cinco visitantes le otorga Sobresaliente.
- Sólo un 2,2% suspende la visita.
- Implícito

GRADO DE FIDELIDAD

- Sólo un de cada cuatro turistas ha visitado con anterioridad la localidad.

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

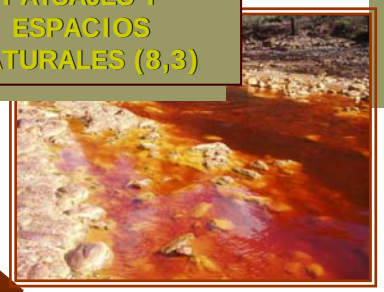
Grado de Satisfacción con la Oferta Turística de Riotinto

GRADO MEDIO DE SATISFACCIÓN= 7,5

GRADO DE SATISFACCIÓN (DE 1 A 10)

ESPACIOS URBANOS (7,0)

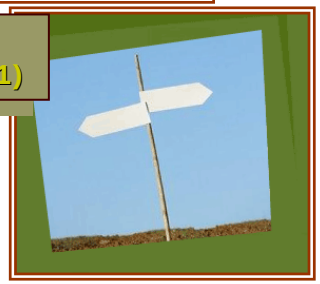
PAISAJES Y ESPACIOS NATURALES (8,3)



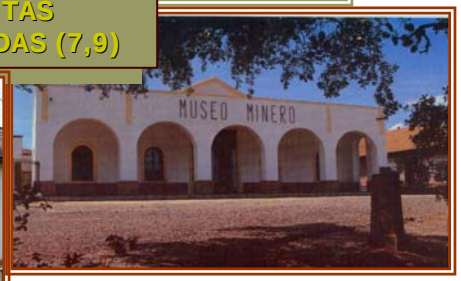
CARRETERAS/ COMUNICACIONES (7,1)

ATENCIÓN Y TRATO RECIBIDOS (8,1)

INFORMACIÓN/ SEÑALIZACIÓN 7,1)



VISITAS REALIZADAS (7,9)



RESTAURACIÓN (7,2)

RELACIÓN CALIDAD/PRECIO (7,2)

ALOJAMIENTO (7,5)

❖El 95% recomienda la visita a la localidad

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

¿Por qué potenciar el Turismo Industrial en la provincia de Huelva?

- 1. Porque puede favorecer el desarrollo económico-social de áreas de interior deprimidas y sin fuentes alternativas de desarrollo.
- 2. Porque puede contribuir a poner en valor el patrimonio industrial minero y el legado histórico de la Cuenca Minera.
- 3. Porque los residentes perciben más beneficios que perjuicios en la actividad turística.
- 4. Porque daría a conocer una zona olvidada.
- 5. Porque la población local desea un mayor desarrollo turístico de su localidad.
- 6. Porque responde a un nuevo mercado turístico: el de personas con elevado grado de formación y movidas por el deseo de seguir aprendiendo cosas.
- 7. Porque este turismo se caracteriza por un elevado gasto medio diario.
- 8. Porque el grado de satisfacción del visitante con la experiencia turística actualmente existente es muy elevado y cada vez es mayor el número de visitas.

“TURISMO INDUSTRIAL MINERO”

Recomendaciones para potenciar el Turismo Industrial Minero en la provincia de Huelva

- 1. Sensibilizar a la población y a los empresarios sobre los efectos favorables y las posibilidades del Turismo Industrial (para intensificar su actitud positiva hacia su desarrollo).
- 2. Profundizar en la formación sobre recursos industriales e idiomas de los trabajadores turísticos (importante ante una motivación de aprendizaje).
- 3. Seguir invirtiendo en la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio minero.
- 4. Ampliar la experiencia de Minas de Riotinto a otras localidades mineras onubenses, favoreciendo la coordinación y complementariedad de la oferta (conseguir la pernoctación en la zona).
- 5. Ampliar la oferta de alojamiento y restauración en los municipios mineros.
- 6. Invertir en acciones comerciales y de marketing para favorecer la consolidación de canales formales de información.

TORRE EIFFEL

París
31 de marzo 1889
Gustave Eiffel
Altura: 324 metros
1.665 escalones
Nº Visitas 2007:
6.882.000
Tarifa: 12 €

http://www.tour-eiffel.fr/index.html

PUENTE COLGANTE DE BIZKAIA

Bizkaia
28 de julio 1893
Alberto de Palacio y Elissaque
Altura: 45 metros
Longitud: 160 metros
Patrimonio de la Humanidad
(UNESCO), 2006
Tarifa: 4 €

http://www.puente-colgante.com/

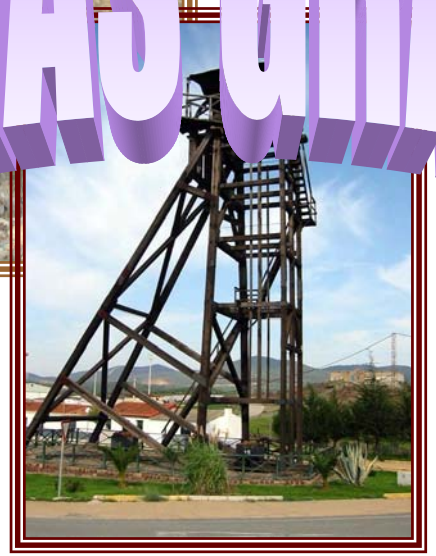
MUELLE DEL TINTO

Huelva
23 de marzo 1876
George Barclay Bruce y
Thomas Gibson
Longitud: 1.165 metros
Anchura: 3 metros
Bien de Interés Cultural,
2003
Tarifa: 0 €

"JORNADAS SOBRE TURISMO ONUBENSE"

(5ª edición)

¡MUCHAS GRACIAS!



"EL TURISMO MINERIAL ONUBENSE EN LA PROVINCIA DE HUELVA"

Nuria Porras Bueno

15 de Abril de 2008

GEIDETUR

Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística

Universitas Onubensis

Departamento de Dirección de Empresas y Marketing