2

Toledo

CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL

2ème Colloque Européen de la Visite d'Entreprise

2nd European Conference on Industrial Tourism Company Guided Tours

2008

Visita a Empresas

Libro de resumenes

Livre de résumés

Book of abstracts

11-13 Noviembre

El turismo industrial es una modalidad alternativa al turismo tradicional, que engloba la visita organizada a empresas en actividad consideradas de interés turístico, tanto por su producto como por su proceso productivo.

La visita a empresas en actividad genera un importante beneficio y valor añadido para éstas:

- Mejora la imagen corporativa, valorizando su saber hacer
- Motiva al personal y refuerza la cultura de empresa
- Incrementa los beneficios económicos, a través de la venta directa y la fidelización hacia el producto
- Refleja el compromiso de la empresa con su entorno social

Para el territorio esta actividad supone:

- Una estrategia turística complementaria y alternativa al turismo tradicional
- Un elemento desestacionalizador de la demanda turística
- Un producto dinamizador de la economía local

La visita a empresas en actividad exige esencialmente:

- Una política empresarial que apueste por la gestión de calidad
- La profesionalización (acogida y animación) de la visita
- Compromiso de la dirección y sensibilización personal
- Garantías de seguridad

Del 11 al 13 de noviembre
Hotel Beatriz Toledo
2º CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL
2ème Colloque Européen de la Visite d'Entreprise
2nd European Conference on Industrial Tourism Company Guided Tours
Toledo

http://www.turismo-industrial.eu/siteDocuments/DossierdepresentacionES.pdf

EJES TEMÁTICOS

El 2º Congreso se centrará en abordar el Turismo Industrial bajo tres ejes temáticos:

- Análisis del panorama europeo de la Visita a Empresas, con énfasis en las situaciones de España y Portugal.
- Perspectiva de la visita a empresa a través de la innovación y la competitividad en el sector.
- El Turismo Enológico como modelo de gestión y promoción extensible a la visita a empresas en su conjunto.

http://www.turismo-industrial.eu/siteDocuments/DossierdepresentacionES.pdf

Del 11 al 13 de noviembre
Hotel Beatriz Toledo

2º CONGRESO EUROPEO DE TURISMO INDUSTRIAL

2ème Colloque Européen de la Visite d'Entreprise
2nd European Conference on Industrial Tourism Company Guided Tours

Toledo

11 DE NOVIEMBRE

REALIDAD Y FUTURO DE LA VISITA A EMPRESAS EN EUROPA

17:00-18:30h **Experiencias nacionales en la gestión de la visita a empresas.**

Italia. "Made in Torino. Tour the Excellent". Sra. Dª Cristina Cerutti. Responsable Turismo Industrial. Turismo Turín y Provincia.

Bélgica. Sr. D. Patrick De Groote. Profesor Doctor Universidad Hasselt (Diepenbeek). "Jornada de Puertas abiertas. Visita a empresas".

España. Cataluña: la consolidación de una experiencia pionera. Los programas "Turismo Industrial cerca de Barcelona" e "Indústria Viva". Sr. D. Jaume Jornet Raventós. Diputación de Barcelona.

Modera: Sr. D. Alfonso Vargas Sánchez. Catedrático y Director del Grupo de Investigación en Estrategias de Innovación y Desarrollo de la Empresa Turística (GEIDETUR). Universidad de Huelva.(España)

Presentación de dos pósters:

- "El Turismo Minero en la provincia de Huelva"
- "El Enoturismo en la provincia de Huelva"

GEIDETUR

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. Se ha conseguido un mejor conocimiento de la situación de las visitas a empresas en el sur de Europa (España, Portugal e Italia).

2. Importante presencia de periodistas que ayudan a divulgar el sector –alemanes, franceses, españoles, etc.-.

3. Existe una toma de conciencia de diversos colectivos involucrados en el Turismo Industrial –universidades, asociaciones, consultores, etc-.

Turisme
A prop de Barcelona

- La ruta de la Cerámica
- La ruta de los Vinos
- La ruta de la Arqueología Industrial

ROTA do VINHO DO PORTO

PRINCIPALES CONCLUSIONES

4. Importante presencia en el Congreso de estudiantes tanto de Angers como españoles.

5. Sigue existiendo un problema terminológico: ¿Turismo Industrial? ¿Turismo de visita a empresas? ¿Decouverte economique?... Necesidad de unificar criterios para comunicar a la sociedad y hacer este tipo visible ante dicha sociedad.

6. Otro problema es el ámbito territorial de competencia sobre el Turismo Industrial: ciudad, región, etc.

"El turismo industrial, ya consolidado en diversos países europeos - Francia, en particular-, se considera una variante del turismo cultural, que engloba las visitas a empresas en funcionamiento, los museos de producto o antiguas fábricas (patrimonio industrial) y los parques científicos".

PRINCIPALES CONCLUSIONES

7. Necesidad de armonizar los puntos de vista de la Administración y de que exista colaboración y ayuda por parte de la Comisión europea.

8. Las visitas a empresas se deben apoyar sobre el territorio y establecer relaciones con la sociedad.

9. En España existe entusiasmo de las pequeñas empresas por el Turismo Industrial, pero también cabe destacar la presencia de grandes empresas.

10. Necesidad de Innovación, creatividad y responsabilidad social para potenciar el Turismo Industrial.

El futuro del turismo industrial o de empresas en España y en Europa depende, en gran medida, del apoyo que los poderes públicos presten a esta nueva modalidad de turismo, que tiene mucho futuro, pero "muy pocas ayudas"

El futuro del turismo industrial dependerá del apoyo de los poderes públicos

Toledo - 13/11/2008

Ésta es una de las conclusiones del II Congreso Europeo de Turismo Industrial, celebrado durante los tres últimos días en Toledo, con la asistencia, entre otros, del responsable de Turismo de la Comisión Europea, Pedro Ortún, quien ha comprometido el apoyo de este organismo para la celebración de la I Semana Europea de las Visitas a Empresas, que se desarrollará del 6 al 14 de mayo de 2009.

La celebración de esta semana es, a juicio del profesor de Análisis Geográfico Regional de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Antonio Zárate, "un primer paso en la necesaria colaboración" que los poderes públicos deben prestar a este tipo de turismo, que, más allá de la mera actividad económica, "es un elemento más para crear identidad europea".

http://www.castillalamancha.es/portal/Contenidos/Actualidad/default.asp?REG=65888&opactualidad=detalle

Así, ha señalado que "cuando viajamos fuera de nuestro país a visitar una empresa, aprovechamos también para visitar una iglesia, un territorio y se busca hablar con la gente".

En este sentido, "el turismo industrial es una magnífica oportunidad para entrar en contacto con los lugareños, para ver que somos mucho más parecidos de lo que, a veces, nos creemos y reforzar así el sentimiento de europeidad", ha argumentado el profesor Zárate.

También ha hecho hincapié en que el turismo industrial encaja muy bien con las perspectivas del hombre moderno, "que desea conocer la relación existente entre el proceso de fabricación de un producto y el territorio que posibilita dicha actividad" y ha puesto como ejemplo las Rutas del Vino, la Cerámica o la Minería, que se están llevando a cabo con éxito en varios países de Europa.

http://www.castillalamancha.es/portal/Contenidos/Actualidad/default.asp?REG=65888&opactualidad=detalle

En este punto ha destacado que el enoturismo es el ejemplo más claro del éxito del turismo industrial en Europa y en España, si bien ha abogado por hacer de las visitas a empresas "un producto integrado, no aislado".

Y ha puesto como ejemplo que, en la provincia de Toledo, se puede compaginar la visita a la fábrica aeronáutica "Airbus", de Illescas, con la visita al Parque Arqueológico de la ciudad vecina de Carranque.

El turismo industrial supone adentrarse en "el mundo de la imaginación, es un desafío a la creatividad de las grandes y pequeñas empresas, a los actores del turismo y una exigencia a los poderes públicos, que deben apoyar esta nueva alternativa de turismo en beneficio de toda la sociedad", ha aseverado Zárate.

Y ha apostillado que, "hasta aquí, hemos llegado sin ningún presupuesto", pero ha llegado la hora de que las administraciones se involucren económicamente en esta nueva modalidad de turismo, para la que puede resultar también muy eficaz la colaboración Universidad-empresa.

http://www.castillalamancha.es/portal/Contenidos/Actualidad/default.asp?REG=65888&opactualidad=detalle

Además, Zárate ha resaltado que, durante este II Congreso Europeo de Turismo Industrial, se ha tratado sobre la importancia de la celebración de jornadas de puertas abiertas en las empresas, "como la mejor manera de que éstas se hagan visibles socialmente y, de esta forma, propiciar las ventas de sus productos".

El II Congreso Europeo de Turismo Industrial ha sido organizado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, la Asamblea de Cámaras Francesas y la Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

Su sesión inaugural, el pasado día 11, corrió a cargo del presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, y hoy en el acto de clausura han participado el titular de la Asamblea de Cámaras Francesas, André Marcon, y el presidente de la Cámara de Toledo, Fernando Jerez, quienes han adelantado que el III Congreso Europeo de Turismo Industrial se celebrará en Italia en 2010.

Castillalamancha.es

Artículo extraido de: http://www.castillalamancha.es/portal/Contenidos/Actualidad/default.asp?REG=65888&opactualidad=detalle

PRINCIPALES CONCLUSIONES

11. Cataluña ejemplo a seguir en España, pues sí existe colaboración entre diferentes entidades –Cámaras de Comercio, Diputación, Generalitat, etc, que ponen las vías por las que las empresas de Turismo Industrial deben circular.

12. Se trata de que las administraciones pongan no sólo dinero, sino también competencias.

13. Las experiencias italianas y belgas –estas últimas con las jornadas de puertas abiertas, que crean sensibilización para el Turismo Industrial- son interesantes.

Cámara Toledo

ACFCI

Cámaras de Comercio

ASSEMBLÉE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
www.acfci.cci.fr

PRINCIPALES CONCLUSIONES

14. En el ámbito de las competencias profesionales sí que las Cámaras de Comercio son muy dinámicas.

15. Con carácter novedoso se propone organizar en Mayo del 2009 una semana de visita a empresa –jornadas de puertas abiertas- promovida por la Comisión Europea.

16. Importancia de la calidad para el Turismo Industrial, aspirando el Turismo Industrial a conseguir la Q de calidad, para lo cual en España ya se ha celebrado la primera reunión con el Instituto de Calidad Turística. La norma ISO internacional también debe ser la referencia –aunque no debe suponer dificultades para pequeños empresarios-.

Normalización del turismo industrial:

Información previa y acogida
Reservas (horarios, tarifas…)
Guías
Rutas guiadas
Comercialización

Centro de interpretación- contenidos
Visitas virtuales – zonas multimedia
Rutas temáticas
Accesibilidad y compromiso medioambiental
Otros servicios

PRINCIPALES CONCLUSIONES

17. Dentro de las Estrategias de Marketing y Comercialización resulta importante establecer rutas y ejes temáticos. El producto del TI debe ser integral –conexión con el territorio y otras formas de turismo- y no ha de ser aislado. Debe existir apoyo entre distintos productos turísticos.

18. La función de las AAVV sigue siendo importante en la comercialización del TI. Las AAVV tienen que creer en este producto –aún no se lo creen- y dar seguridad, orden y visualización al mismo.

19. El turismo enológico es el caso más claro de éxito en la actualidad dentro del TI español, existiendo la posibilidad de integrarlo con espacio y territorio y de conectarlo con otras visitas a empresas.

Ruta del Vino Condado de Huelva
(Mancomunidad de Desarrollo)
Pol. El Corchito, 41.
21830 Bonares (Huelva) Apdo. correos 100
Tel.: +34 959 36 48 10-14 Fax: +34 959 36 4813
rutadelvino@turismocondado.es
www.rutadelvinocondadodehuelva.es

PRINCIPALES CONCLUSIONES

20. Puntos a mejorar: Estadísticas, terminología, semana de la empresa, países que no han acudido al Congreso –Alemania, Gran Bretaña o la Europa del Este-; existe la necesidad de integrar nuevos países.

21. Propuestas del Congreso:

1. Potenciar la colaboración Universidad-Empresa con presupuesto. La inversión es muy importante para el avance –contratos y convenios de colaboración- entre ambas entidades.

Education
Bilbao Wine Education
Bilbao-Rioja Universities:
The University of the Basque Country (Bizkaia, Gipuzkoa and Alava Campus) *
Deusto University (Bilbao)
University of La Rioja (Logroño) *
Mondragón University
Public University of Navarra *
University of Navarra
*Ethnology studies

PRINCIPALES CONCLUSIONES

2. Crear un Observatorio permanente sobre el TI que incorpore actores reales.

3. Profundizar en la investigación –el equipo debe trabajar a nivel europeo-.

4. Llevar a cabo una semana de visita a empresas en mayo del 2009.

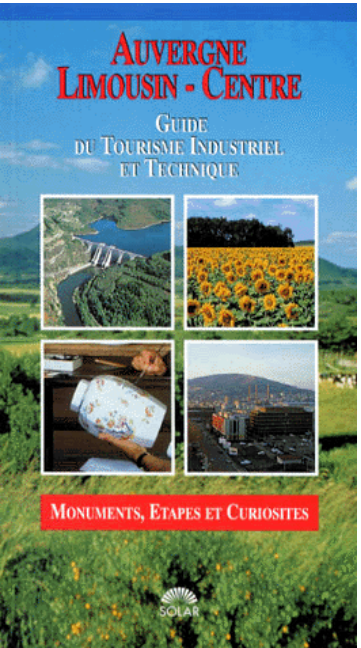
5. Necesidad de incorporar en futuros Congresos a la Europa del Este.

6. Crear una red de ciudades a nivel europeo que sea motor para el desarrollo del TI.

Cada año en Francia, al menos 1.400 empresas, museos o centros industriales atraen a 20 millones de visitantes, donde están presentes todas las áreas de la economía. Los gigantes de la industria agroalimentaria y de la artesanía son los que más seducen. Desde la industria cervecera Kronenbourg de Estrasburgo, fundada en 1664 y al Viaducto de Millau, el puente por carretera más alto del mundo, en servicio desde 2004, el turismo económico está en pleno auge.

Actualité en France

N°33 – agosto 2008



- Toledo consigue otorgar un tono "europeísta" al turismo industrial.
Algún ponente sugirió necesario el establecimiento de certificados de calidad en este sector, como la norma ISO. La III edición de este Congreso tendrá lugar en Turín en 2010. (El Día de Toledo, 14/11/2008).
- Turismo industrial y **su papel para fidelizar al cliente.**
(Global C-LM, 14/11/2008).
- El turismo industrial **contribuiría a la menor estacionalidad del sector.**
El sector turístico es el que más aporta al PIB de toda la UE con un 5% del total. (La Tribuna de Toledo, 13/11/2008).
- "El turismo tienen gran importancia económica pero poco reconocimiento".
Ortún aseguró que la descentralización imposibilita una voz única europea. (Negocios & Estilo de Vida, 13/11/2008).
- **El turismo industrial, una vía para mejorar la calidad del empleo.**
Contribuye a la desestacionalización del sector y añade puestos de trabajo. El responsable de Turismo de la comisión Europea asegura que las pymes pueden aprovechar el turismo industrial como un forma de desarrollo. (El Día de Toledo, 13/11/2008).
- Ortún pide más apoyo al turismo, segundo en importancia para el PIB europeo.
Este fue el mensaje del director de la Unidad de Turismo de la Dirección General de la Empresa de la Comisión Europea durante su intervención en el II Congreso de Turismo Industrial, pidiendo una plataforma que englobe a todos los sectores turísticos europeos. (ABC, 13/11/2008).
- Turismo Industrial, un sector "naciente" para fidelizar el cliente.
Son ya 52 las empresas de la provincia que participan activamente en esta actividad. (La Tribuna de Toledo, 12/11/2008).
- "Apostaremos muy fuerte por conseguir los retos del turismo industrial".
El alcalde aseguró que este sector turístico es un camino por "explorar" en momentos donde la competitividad es cada vez mayor. (La Tribuna de Toledo, 12/11/2008).
- **El Turismo Industrial puede hacer aumentar las ventas en torno a un 25%.**
(Negocio & Estilo de Vida C-LM, 12/11/2008).
- La apuesta de 52 empresas en Toledo por el turismo industrial.
"**El turismo ha dejado de ser la venta de unos servicios para ser la venta de una ilusión",** señaló Javier Gómez-Navarro, presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. (El Día de Toledo, 12/11/2008).

http://www.hosteleriadetoledo.com/noticia.php?vid=1224830338&secc=1

"El turismo industrial genera valor añadido".
Así lo indicó en su intervención la consejera de Cultura, Turismo y Artesanía en la inauguración del Congreso. (El Día de Toledo, 12/11/2008).
- "El turismo ha emprendido un camino mucho más despierto".
Esta fue una de las afirmaciones del alcalde García-Page. (El Día de Toledo, 12/11/2008).
- Animan a los empresarios a explotar el turismo industrial.
(ABC, 12/11/2008).
- Hoy se inaugura el II Congreso de Turismo Industrial.
(El Día de Toledo, 11/11/2008).
- El Turismo Industrial llega por primera vez a la provincia.
(abc.es, 8/11/2008).
- Toledo se convierte en “capital europea” del turismo industrial.
Más de 300 personas ya han confirmado su asistencia al evento que es pionero en España. La Cámara de Comercio sufraga la mitad de los 300.000 euros de coste inicial (El Día de Toledo, 08/11/2008).
- El II Congreso Europeo de Turismo Industrial contará con unos 300 asistentes.
La Cámara ha hecho una gran apuesta por la organización de este Congreso con el objetivo puesto en consolidar este tipo de turismo (La Tribuna de Toledo, 08/11/2008).
- Turismo Industrial.
Fernando Jerez, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, presenta hoy el II Congreso Europeo de Turismo Industrial.
- CCM, socio oficial del II Congreso Europeo de Turismo Industrial.
(La Tribuna de Toledo, 4/11/20008).
- Toledo acoge el II Congreso Europeo de Turismo.
Organizado por la Cámara de Comercio de Toledo y patrocinado por la Caja Castilla-La Mancha. (El Día de Toledo, 3/11/2008).
- Toledo acoge al II Congreso de Turismo Industrial.
(ABC, especial Nuevas Tecnologías, 30/10/2008)
- **La Cámara promueve una norma de calidad para el Turismo Industrial.**
Se ha constituido un grupo de trabajo para ir desarrollando esta idea. (La Tribuna de Toledo, 24/10/2008).
- El turismo industrial busca una norma.
(El Día de Toledo, 24/10/2008).

http://www.hosteleriadetoledo.com/noticia.php?vid=1224830338&secc=1