

CURSOS DE VERANO DE LA UNIA

“El turismo industrial tiene muchas posibilidades en Huelva”

Un experto señala los recursos de la minería, las industrias agroalimentarias, las del cerdo y el petróleo como claves para nuestra provincia

MANUEL CARTES

■ HUELVA. En el segundo día de esta nueva semana de cursos de la Universidad de Andalucía se habló del potencial de la provincia en un nuevo tipo de turismo con muchas posibilidades de futuro.

Alfonso Vargas, profesor de la Universidad de Huelva y director del curso ‘Turismo industrial’, se refirió ayer al caso de Huelva y de sus posibilidades turísticas.

En este sentido, expresó que la provincia juega un papel importante por el turismo de la minería, que es del que existen más y mejores experiencias. Posteriormente, y en un lugar inferior, se encontrarán las industrias agroalimentarias, como las bodegas y cooperativas freseras. En otros peldaños más abajo estarían las industrias del cerdo y del pescado, para finalmente acabar con lo que son las refinerías de petróleo y las industrias de la metalurgia.

Vargas afirmó que este turismo

“no es muy conocido”, pero que en la actualidad está en una etapa de crecimiento, siendo sus visitantes turistas de alto nivel cultural. Este turismo, del que existen muchas experiencias en Cataluña, consiste en la visita a centros industriales como plantas o factorías, en las que se conoce cómo es el proceso de fabricación de los productos que posteriormente saldrán a la venta en el mercado.

Por último, el profesor de la Universidad de Huelva afirmó que las posibilidades de este curso son muy amplias, al ofrecer una dimensión bastante importante para el conocimiento de la población, dados los recursos turísticos de Huelva.

Por otro lado, analizó los objetivos básicos del curso: abordar la controversia acerca de la compatibilidad de turismo e industria y conocer otras experiencias del patrimonio industrial en España y fuera de nuestras fronteras para hacer nuevos proyectos en Huelva.



TURISMO. Alfonso Vargas es el director del curso.

JOSUÉ CORREA

El director concluyó exponiendo el origen de este tipo de turismo, que nació en Inglaterra por la crisis existente en determinadas áreas industriales, dándole valor a esas áreas en declive. “Desde Gran

Bretaña, siguió el profesor, se han dado muchas iniciativas en otros países”, refiriéndose en el caso español primero a Cataluña y el norte del país, y finalmente en nuestra provincia.

Platero pasea su poesía por La Rábida de la mano de R. Cardwell

REDACCIÓN

■ HUELVA. Los cursos de verano de la Universidad Internacional de Andalucía en La Rábida llegan a su recta final. Juan Ramón Jiménez y su obra protagonizan uno de estos cursos, dirigido por Richard Cardwell, profesor de la Universidad de Nottingham, que abordará hoy la importancia de la novela *Platero y yo*, mientras que Jean Andrews hablará sobre Tagore y la poesía del exilio.

En el curso *Turismo Industrial* intervendrá el ingeniero Emilio Romero sobre *Recursos para el turismo industrial en la provincia de Huelva*. José María Mantecón, director general de la Fundación Ríotinto, lo hará sobre el turismo industrial en Ríotinto, mientras que Nuria Porras lo hará sobre las posibilidades turísticas.

Por último, en el curso de desarrollo sostenible en América Latina intervendrán José Luis Alonso y Antonio Vercher, que hablarán sobre los entornos para el desarrollo sostenible.



CULTURA. Ana María Alves, de la Universidad del Algarve.

JOSUÉ CORREA

“Hay gran relación entre el turismo cultural de Huelva y el Algarve”

M. CARTES

■ HUELVA. Ana María Alves Pedro Ferreira, profesora de la Universidad del Algarve, habló ayer de la industria cultural, visto desde la óptica de la oferta y la demanda.

La profesora explicó la tipología del concepto de industria cultural, al ser bastante grande. En este sentido argumentó que “industria cultural no sólo son actividades eruditas como monumentos o museos, sino más actividades ligadas a la vida cotidiana, como fábricas. Otro de los temas que expuso

ayer fueron los concernientes a la gestión del patrimonio y a la gestión de los flujos turísticos.

Para la mejora del patrimonio, Alves afirmó que, en cualquier lugar, los ayuntamientos, empresarios y las corporaciones deberían trabajar en conjunto, como el proyecto común de las universidades de Huelva y del Algarve sobre turismo cultural.

La profesora resaltó además la “relación de los turistas industriales de los dos países, resaltando que debido a nuestra cultura “los turistas son muy frágiles”.

