SEJ437

Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística

Investigador Principal - Director

1. Prof. Dr. D. Alfonso Vargas Sánchez
Tel.: +34 959217845
E-mail: vargas@uhu.es

http://www.uhu.es/GEIDETUR/

Equipo

Doctores/as

2. Dr. D. José Manuel Hernández Mogollón (UEX)
3. Dr. D. Antonio Manuel Martínez López
4. Dra. Dª. Mª Jesús Moreno Domínguez
5. Dra. Dª. Yolanda Pelayo Díaz
6. Dra. Dª. Mª Ángeles Plaza Mejía
7. Dra. Dª. Nuria del Carmen Porras Bueno
8. Dr. D. Francisco Riquel Ligero

Doctorandos/as

9. Dª. Cristina de la Orden Reyes
10. Dª. Elena García de Soto Camacho
11. D. Antonio Montaño Valle
12. Dª. Rosa Mª Vaca Acosta

Líneas de investigación:

El compromiso de nuestra actividad científica con el medio ambiente es una de nuestras señas de identidad. Así, la gestión medioambiental (en el marco de la responsabilidad social corporativa) de la empresa turística es una de las líneas prioritarias de GEIDETUR. De esta forma, hemos querido contribuir a la pretendida especialización medioambiental que la ley de creación de la Universidad de Huelva estableció para esta institución.

Además del medio ambiente, abordamos otros ejes fundamentales para el desarrollo empresarial en el sector turístico: la internacionalización, la gestión del conocimiento y la innovación. En el marco de un tejido empresarial en el que la empresa familiar tiene una presencia muy significativa, nos ocupamos en los diseños estratégicos de los recursos humanos y de gestión que hacen posible que los recursos tecnológicos alcancen todo su potencial competitivo.
Finalmente, una mención a una línea de trabajo que ha ido ganando peso paulatinamente y constituye un rasgo de clara especialización en el Grupo: el turismo industrial, entendido como forma de turismo cultural que tiene como propósito principal la puesta en valor del patrimonio industrial -tanto el antiguo como el actual, en desuso o en funcionamiento-, relacionado íntimamente con la tecnología y el trabajo. En este contexto, el turismo de visita a empresas es un fenómeno de gran potencial e interés (visita a bodegas, etc.), junto a manifestaciones de la llamada arqueología industrial, como el turismo minero.

Proyectos:

Por citar el más reciente, en 2010 hemos concluido el proyecto titulado: "El Turismo Industrial en la Provincia de Cádiz: Presente y Futuro", a iniciativa de la Cámara de Comercio de Cádiz y en colaboración con el Centro Tecnológico Tecnotur.

Publicaciones:

1. "Evaluating the dimensions of the environment management in the hospitality sector: the case of the Spanish province of Huelva", Int. J. Business Environment, 2008, 2 (1), 17-37.

2. "Understanding Residents' Attitudes Toward the Development of Industrial Tourism in a Former Mining Community", Journal of Travel Research, 2009, 47 (3), 373-387.

3. "A Different Methodology for the Development of a Tourism Destination". En: International Symposium on Future of Cultural Creativity - New Concepts in Tourism, Sports and Leisure Development. Kaohsiung (Taiwan), 2009.

4. "Mining Tourism in the Spanish Province of Huelva: The Case of the Riotinto Mining Park". En: Conlin, M.V. & Jolliffe, L. Mining Heritage and Tourism. A global synthesis. Routledge, 2010, pp. 171-179.

5. "An institutional approach to the environmental management systems of golf courses in Andalusia". European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 1 (1), 2010. pp. 24-38.

GEIDETUR