

Ejemplos de difusión de experiencias de la Biblioteca Universitaria de Huelva en la web social.

. Artículo "Marketing bibliotecario: 10 campañas exitosas de la Biblioteca Universitaria de Huelva en los medios sociales". Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios. Nº 111, 111, Enero-Junio 2016, págs. 147-159. ISSN 0213-6333 <http://hdl.handle.net/10272/12972>

. Comunicación presentada en el XII Workshop de REBIUN (2013): Experiencias de la Biblioteca Universitaria de Huelva en la web social. Presentación en: http://www.slideshare.net/Biblioteca_UHU/uhu-workshop-2013

. Comunicación presentada en las XV Jornadas Andaluzas de Bibliotecarios (2013): Biblioteca 2.0, nuevas estrategias de comunicación y marketing: el caso de la Biblioteca Universidad de Huelva. Texto completo en <http://hdl.handle.net/10272/7333> . Presentación en: http://prezi.com/3xsseab_6ufe/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share

. Presentación en el Evento "Huelva 2.0" (2011): Biblioteca Universidad de Huelva 2.0. Presentación en: http://prezi.com/wqkhhbjheklzk/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share

. Comunicación presentada a las "XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía": Las preguntas más frecuentes, ahora más sociales, en la Biblioteca Universitaria de Huelva (2009). Texto completo en: <http://hdl.handle.net/10272/1654>