

# GUÍA DE USO DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA. BLOG “LA BUHARDILLA”.

ELABORADO POR EL GRUPO DE TRABAJO BUH 2.0

Elaborado por:  
**GT BUH 2.0**

Fecha: 2015

Revisado por:  
Isabel Lara

Fecha: 04-04-16


Aprobado por:

Fecha:



<http://www.uhu.es/biblioteca/labuhardilla/>

## NUESTRO PERFIL

Nuestro icono es éste 

Como imagen identificativa del blog tenemos esta en la cabecera del mismo:



## NUESTRO BLOG

- Especializado (en los recursos y servicios de la biblioteca universitaria de Huelva).
- Colectivo (aunque es de autoría individual porque pertenece a una institución, su gestión y edición corre a cargo de varios autores).
- Multimedia, puesto que el protagonista absoluto no es el texto (la presencia de fotos, enlaces, vídeos y multimedia en general es constante e importante).
- Obviamente es un blog sin ánimo de lucro.
- Es un blog “tirachinas” (denominación que da a los blogs dirigidos a un tipo de público distinto al emisor, como el de un bibliotecario hacia un usuario)
- Corporativo: puesto que es utilizado por la institución como herramienta de difusión de sus actividades y/o servicios

La plataforma que utilizamos es Wordpress porque en la actualidad es el gestor que ofrece mayor facilidad de utilización, número de funcionalidades y actualizaciones constantes. Al mismo tiempo, es gratuito.

Nuestro blog está alojado en nuestro propio servidor, porque esto nos permite un mayor control del diseño y de las distintas funcionalidades. Al mismo tiempo, nos permite reforzar nuestra marca ya que en el dominio aparece nuestro nombre (<http://www.uhu.es/biblioteca/labuhardilla/>).

El nombre del blog es: “La Buhardilla : el blog de la Biblioteca Universitaria de Huelva”

## POBLACIÓN A LA QUE VA DIRIGIDO

- Usuarios de la Universidad de Huelva en particular: docentes, alumnos, PAS, los propios bibliotecarios.
- Y a la sociedad onubense en general.

## RESPONSABLES

El Grupo BUH 2.0. La elaboración de las entradas y el mantenimiento del blog lo llevan a cabo dos personas, con el apoyo de la coordinadora del grupo BUH 2.0. El blog está abierto a participaciones de todo el personal bibliotecario, así como a la comunidad universitaria.

## OBJETIVOS

- Difundir el fondo documental de la BUH.
- Difundir actividades, recursos y servicios de la Biblioteca Universitaria de Huelva.
- Informar de las novedades de la Biblioteca.
- Establecer una vía de comunicación más directa, atractiva y visual entre la Biblioteca y el usuario.
- Difundir la vida cultural de Huelva en particular, y la cultura en general.
- Atraer seguidores con contenido interesante y atractivo

## PAUTAS INTERNAS

### Contenidos

- Los contenidos están agrupados en estas categorías: BUH informa, Investiga+, Hablamos de..., Pregunta Aquí, Sin Dudas
- Intentamos alternar contenidos académicos con otros de la vida social y cultural.
- El texto es muy importante, por lo que se trabaja con mucho interés.
- Asimismo incluimos contenidos muy visuales y didácticos: vídeos, imágenes, infografías... El propio blog te permite tres tamaños para las imágenes
- Siempre incluimos tags o etiquetas que permiten en un futuro encontrar post que estén relacionados.
- Siempre utilizamos fuentes fiables, y por supuesto, enlazamos o referenciamos la fuente utilizada
- Añadimos entradas prácticamente todas las semanas, trabajadas de manera conjunta por las dos editoras del blog
- La elección de los contenidos es en parte creación de las editoras, aunque muchos de ellos son colaboraciones de otros compañeros y han sido preseleccionados por el una persona del grupo.

### Organización

- Publicamos una entrada semanalmente, aunque lo establecido es una publicación quincenal.
- Editamos 2 personas, pero a menudo con la colaboración de otros bibliotecarios y de otros miembros de la comunidad universitaria.
- Creamos una instrucción técnica de biblioteca donde definimos: periodicidad de entradas, respuestas a comentarios, evaluación mensual (nº de entradas, comentarios y visitas).
- Creamos un manual de editores para el software que utilizamos Wordpress.
- Establecemos una clara política de uso.

## INDICADORES

- Número de suscriptores
- Número de comentarios
- Números de Me gusta
- Número de visitas

## HISTÓRICO DE CAMBIOS

Nº de Edición	Fecha	Modificaciones realizadas
1	07/12/2011	
2	04/2016	Revisión completa del documento y normalización formato