



1.3	PRESUPUESTO SOLICITADO
Importe total presupuestado (CON IVA):	
1.4	INDICAR LA LÍNEA DE LA CÁTEDRA POR LA QUE SE PIDE EL PROYECTO Y EXPLICAR LA RELACIÓN CON LOS ODS
☐ INNOVACIÓN SOCIAL ☐ INNOVACIÓN OPERATIVA Y MEDIO AMBIENTE	

2	RELACIÓN DE PARTICIPANTES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA					
2.1	PARTICIPANTE 1					
APELLIDOS Y NOMBRE					DNI/NIE/NIF	
VINCULACIÓN CON LA UHU ☐ PDI ☐ Estudiante ☐ PTGAS						
DEPARTAMENTO UNIDAD				CENTRO SERVICIO		
DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES						
NOMBRE DE LA VÍA						
NÚMERO	PLANTA	PUERTA	MUNICIPIO	PROVINCIA	CÓDIGO POSTAL	
TELÉFONO		MÓVIL		CORREO ELECTRÓNICO		
2.2	PARTICIPANTE 2					
APELLIDOS Y NOMBRE					DNI/NIE/NIF	



VINCULACIÓN CON LA UHU					
☐ PDI ☐ Estudiante ☐ PTGAS					
DEPARTAMENTO UNIDAD				CENTRO SERVICIO	
DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES					
NOMBRE DE LA VÍA					
NÚMERO	PLANTA	PUERTA	MUNICIPIO	PROVINCIA	CÓDIGO POSTAOL
TELÉFONO		MÓVIL		CORREO ELECTRÓNICO	

Copiar tabla si existen más participantes

3	ENTIDADES EXTERNAS QUE COLABORAN EN LA PROPUESTA				
3.1	ENTIDAD 1				
DENOMINACIÓN				CIF	
DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD (<i>tipo, objetivos, nº de asociados, medios disponibles...</i>)					
APELLIDOS Y NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL				DNI/NIE/NIF	
DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES					
NOMBRE DE LA VÍA					
NÚMERO	PLANTA	PUERTA	MUNICIPIO	PROVINCIA	CÓDIGO POSTAL



TELÉFONO		MÓVIL		CORREO ELECTRÓNICO	
3.2	ENTIDAD 2				
DENOMINACIÓN				CIF	
DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD (<i>tipo, objetivos, nº de asociados, medios disponibles...</i>)					
APELLIDOS Y NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL				DNI/NIE/NIF	
DOMICILIO A EFECTOS DE NOTIFICACIONES					
NOMBRE DE LA VÍA					
NÚMERO	PLANTA	PUERTA	MUNICIPIO	PROVINCIA	CÓDIGO POSTAOL
TELÉFONO		MÓVIL		CORREO ELECTRÓNICO	

4	DATOS DEL PROYECTO
DURACIÓN (<i>máximo 1 año</i>)	
4.1	DESCRIPCIÓN (<i>máximo 1500 palabras</i>)



JUSTIFICACIÓN	
4.2	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA <i>(máximo 1500 palabras)</i>
A) Objetivo general <i>(resumir en una frase)</i> .	
B) Objetivos específicos <i>(máximo 5)</i> .	
C) Metodología.	
4.3 INNOVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL IMPACTO EN HUELVA	
4.4 INDICADORES CUANTITATIVOS/CUALITATIVOS PARA EVALUAR EL GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS	
4.5 RESULTADOS ESPERADOS. PLAN DE DIFUSIÓN.	

5	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
Actividades/Mes	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º

6	FUNCIONES QUE DESEMPEÑARAN LAS PERSONAS PARTICIPANTES Y ENTIDADES COLABORADORAS

7	DESGLOSE DETALLADO DEL PRESUPUESTO Y JUSTIFICACIÓN DE LAS DISTINTAS PARTIDAS

