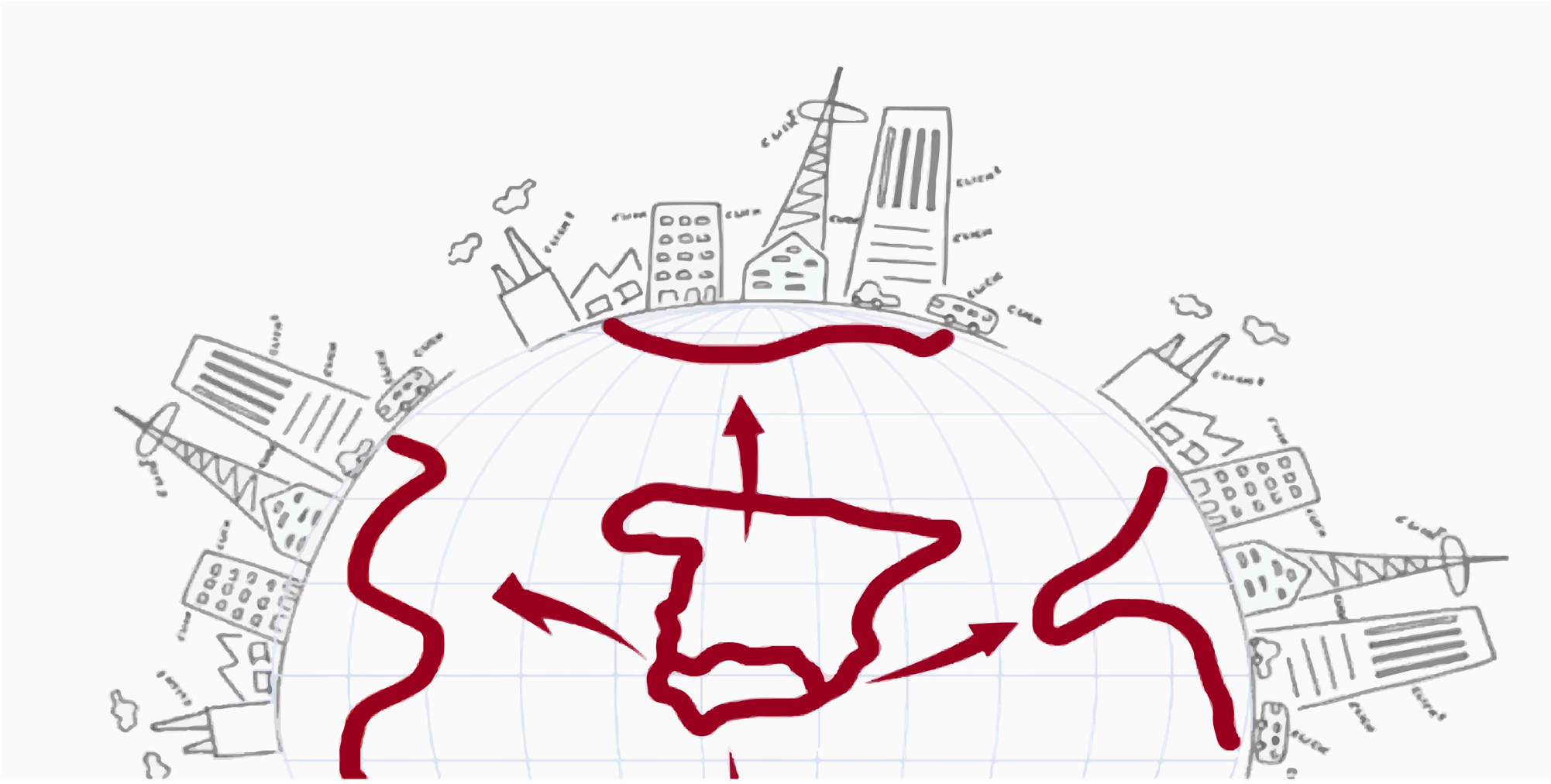
CÁTEDRA EXTENDA de la UNIVERSIDAD DE HUELVA



EXTENDA UHU

FORMACIÓN

TRANSFERENCIA

INVESTIGACIÓN

CURSO DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

HUELVA

10 Y 12 diciembre

2019

salón de grados
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO

www.uhu.es/catedra_extenda
catedra.extenda@uhu.es

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

uhu.es

[(m d) ecofin] smart people

Estrategias de internacionalización
Carmen Muñoz

Fecha: 10 y 12 diciembre 2019
Lugar: Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad de Huelva

Introducción y objetivos

La "Cátedra EXTENDA" es un instrumento de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), con el objetivo de fomentar la internacionalización de las empresas andaluzas. A través de la organización de una serie de cursos, workshops y seminarios, la Cátedra trata de contribuir al análisis y difusión científica de los procesos de internacionalización, así como a la promoción y capacitación, a través de cursos y jornadas de transferencia.
Este curso se incluye entre estos últimos, tratando de proporcionar a sus asistentes pautas para el diseño una estrategia de internacionalización.

Ponente

Carmen Muñoz
Management and Consulting
CEO in GUIDETRAD CONSULTING

Carmen Muñoz is a management consultant with more than 25 years of business experience. She has an extensive background in planning and managing cross-functional business operations and technology projects. She is an analytical and a conceptual thinker who effectively partners with senior managers to assess opportunities, facilitate strategic decisions, and drive successful implementation. Carmen has managed a broad array of projects in industries, e-commerce, tourism, food and agriculture ranging from financial services and health care, to education and philanthropy. Projects include, International Relations, International Development, International Business, International Trade, International Law, International Marketing, International Project, Social Skills, and Negotiation.
Carmen has managed GUIDETRAD Consulting since 2001, she worked as a business consultant and professor at the University of Huelva and Sevilla in MTA, about business innovation and creativity. She holds an MBA degree with export and import from CEA and EOI (School of Business) and served as an adjunct professor at Metz University between 2000 and 2001. Carmen Muñoz helps companies attract visitors, convert leads, and close customers. Previously, Carmen worked as a marketing manager for a tech software startup. He graduated from Granada, Niza and Humboldt University with a dual degree in Translation and Business Administration, colaborating with Extenda and ICEX. Contact: guidetrad@gmail.com

CURSO DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Programa

Martes 10 de diciembre de 2019

16:00-16:15 Bienvenida y presentación del curso

16:15-18:15 Sesión1

Los mercados globales y la empresa
Tipos de estrategias internacionales
El modo de entrada en los mercados internacionales
Comunicación efectiva y Digitalización

18:15-18:30 Pausa café

18:30-21:00 Sesión 2

Marketing del Siglo XXI
Confección de oferta
Preparación
Cierre de acuerdos

Jueves 12 de diciembre de 2019

16:00-18:00 Sesión 3
La organización de la empresa multinacional
Riesgos políticos y regulatorios
Las pymes y las empresas familiares ante la internacionalización

18:00-18:15 Pausa café

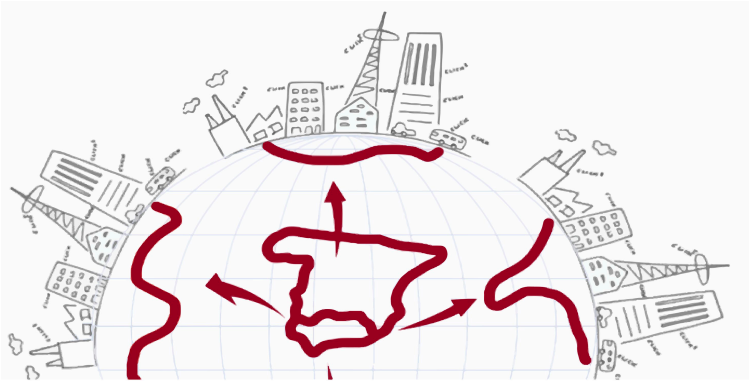
18:15-21:00 Sesión 4
La empresa exportadora y multinacional del siglo XXI.
Innovación y creatividad vs Inteligencia.
Propuesta de Valor.
Formas de estimular la creatividad empresarial

Lugar de celebración

Salón de grados de la Facultad de ciencias Empresariales y Turismo
Plaza de la Merced 11
(Primera Planta)

Duración del curso: 10 horas
Certificación: el curso será certificado previa realización de actividad de evaluación final
Número de plazas: 20

Inscripciones en: www.uhu.es/catedra_extenda



Comité organizador

Raquel Justo	Universidad de Huelva
Ana María Rodríguez	Universidad de Huelva
José Carlos Vides	Universidad de Huelva

Patrocinado y organizado por:

Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Junta de Andalucía
Cátedra Extenda Universidad de Huelva
Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad [Universidad de Huelva]
Departamento de Economía [Universidad de Huelva]
Máster en Economía, Finanzas y Computación [Universidad de Huelva]