La Universidad de Huelva ha sufrido el mayor descenso de alumnos de Andalucía

20070709 0819 Patricia Nogales Huelva. Aunque la inminente (pero nunca concreta) llegada del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) trastocará el papel que a cada universidad le toca jugar o elige jugar, y en la teoría (y sólo en la teoría) cada una de ellas tendrá que tomar el camino hacia la especialización que más les interese. Lo cierto es que, hoy por hoy y de cara al próximo curso 2007-2008 (que prácticamente se puede dar por iniciado con la celebración de la Selectividad y del ritual de elección por parte de los jóvenes estudiantes de su titulación, pero también de su futura universidad), pocas son las diferencias que pueden marcarse entre las distintas universidades públicas de Andalucía.
En este panorama universitario (el andaluz) el tamaño de sus facultades (léase el volumen de alumnos que se concentran en ellas) es el principal rasgo diferenciador de la Universidad de Huelva. De hecho, en un escenario (también andaluz) de universidades generalistas (donde la oferta académica de cada institución abarca todos los campos, sin que ninguna de ellas esté especializada en algún ámbito concreto) es prácticamente el único.

La de Huelva es la universidad andaluza que ha experimentado el mayor descenso de alumnos desde el curso 1999-2000. En total, y según los datos del Instituto Nacional de Estadística, la institución académica ha dejado de matricular a más de tres mil alumnos en seis cursos; lo que supone una reducción de más del 24 por ciento, sólo cercana a la experimentada por la Universidad de Almería (justo un 24 por ciento de estudiantes menos). La bajada de la natalidad, causa a la que más se achaca este fenómeno, ha dejado también destacables pérdidas en la Hispalense, un 21,94 por ciento de matriculados, o en la Universidad de Cádiz, cuyo número de alumnos descendió un 17,6 por ciento en los últimos seis cursos.

De esta forma, en la actualidad, la Universidad de Huelva es la que se mantiene con el menor número de alumnos matriculados de la comunidad andaluza. Una particularidad que siempre ha sido considerada, más una ventaja, que un inconveniente. Sobre todo con esa esperada llegada del Espacio Europeo de Educación Superior, ya que a menor tamaño, mayor facilidad de adaptación. Precisamente, la técnica de al mal tiempo buena cara, ha permitido la puesta en marcha de diversas iniciativas de las que puede presumir la UHU. No sólo en el ámbito de la convergencia europea (es una de las universidades que más titulaciones tiene funcionando con los créditos europeos), sino en el de la innovación docente.

La revelación de que con grupos menores se puede trabajar mejor se ha convertido en la mejor baza de la Onubense en la búsqueda de ese ‘quinto elemento’ que la distinga de las demás. La fórmula de quince alumnos igual a un grupo. Un acierto, toda vez que la cercanía del profesorado y el trato personalizado se han convertido en dos de las características más valoradas por los estudiantes.

En este sentido, quien la sigue más de cerca, según los datos del INE relativos al curso 2005-2006, es la Universidad de Almería, que se mantiene también por debajo de los doce mil alumnos. Si bien su considerable distancia geográfica a Huelva no la convierten en rival directa de la Onubense. De hecho, es la Universidad de Sevilla, la que aparece en la lista de ‘amenazas’ que la UHU ha elaborado en el marco de la elaboración de su nuevo Plan Estratégico. El documento clave, el mapa de navegación de la Universidad de Huelva de cara al futuro. En el análisis externo, la Hispalense se tiene en consideración por la “capacidad de atracción de la ciudad de Sevilla, con dos Universidades públicas y una privada (próximamente)”. Aunque también se advierte de la proliferación de otras ofertas formativas no universitarias, pero también atractivas para el alumnado en vías de acabar la enseñanza media y de acceder a la superior.

Si el manejable tamaño de la Universidad de Huelva le ha permitido diferenciarse de otras universidades

andaluzas, no se puede decir lo mismo de su oferta académica. El mapa de titulaciones de la Universidad de Huelva, aunque con un proceso de modificación y, posiblemente, de reducción hacia la especialización, en cartera, ofrece pocas 'rarezas'; ninguna de hecho. Prácticamente todas sus titulaciones pueden realizarse en el resto de universidades andaluzas: Enfermería, Relaciones Laborales, Turismo, Ciencias Ambientales, Ciencias del Trabajo, Derecho, Psicopedagogía, Química; como poco, otras titulaciones sólo son ofertadas en otras cinco universidades andaluzas más, como Empresariales, Trabajo Social, Historia o Psicología.

Todo esto, considerando también que otros elementos que distinguían a la Universidad de Huelva de sus homólogas en otras provincias, ya no existen. A saber, la nota de corte: antes la UHU destacaba por ofrecer el 5 como umbral de acceso en prácticamente la totalidad de sus carreras, sin embargo, una bajada generalizada de la nota de corte en todas las universidades (pocas son ya las titulaciones que requieren del siete, y aún menos las que piden un ocho, a favor de las que necesitan un seis o un cinco escaso).

Asimismo, el cartel de 'sin límite de plazas' ya no se puede colgar de las titulaciones ofertadas en la Universidad de Huelva. Precisamente, el próximo curso 2007-2008, será en el que por primera vez todos los estudios de la UHU tengan límite de plazas; aunque el acceso está prácticamente garantizado, sobre todo para los preuniversitarios de la provincia: 1.489 examinando de la Selectividad en la convocatoria de junio frente a las 2.845 plazas ofertadas. Exactamente doscientas más que en el curso anterior, que han ido a parar a algunas de las titulaciones más demandadas de los últimos cursos (Enfermería o Educación Social, entre otras) para paliar las listas de espera.

En medio de esta homogénea oferta, los programas oficiales de postgrado, así como los títulos propios de cada universidad, se han convertido en otra de las posibilidades para marcar la diferencia. Para el próximo curso, la Universidad de Huelva ofertará catorce programas de postgrado, algunos de ellos del área de Salud o del ámbito de lo Agroalimentario, dos de las direcciones por las que se ha mostrado interesada esta universidad de cara a su futura oferta académica. Reconocido ha sido su interés por una posible oferta de Veterinaria (una titulación que, en la actualidad, sólo puede estudiarse en la Universidad de Córdoba).

El área de Salud gana también terreno. Enfermería no es sólo una de las titulaciones más demandadas de la Onubenses, fuera y dentro de la provincia, sino que es una de las que cuenta con mayor prestigio en el panorama nacional. Por lo que el actual equipo de Gobierno tampoco descarta una posible ampliación, o reconducción de su mapa de titulaciones hacia la medicina.

Un dato importante es también que para las Pruebas de Acceso a la Universidad de este año se ha incrementado en casi cuatro puntos el número de solicitudes que se han presentado desde la rama de Ciencias de la Salud; al contrario que Humanidades que desciende; si bien, es la rama de Ciencias Sociales la que sigue siendo más abundante.

Joly Digital © Federico Joly y CIA, S.A.