PUBLICIDAD
HIPOTECA SEGURA
sin comisiones
Euribor
+0,35 T.A.E. 4,58%*
Domiciliación de nómina de los titulares y dos recibos. Contratación de tarjeta Visa 123 y Seguro Multirriesgo del Hogar y Vida con Santander Seguros
ibanesto.com
901 220 139
4851/06

Un suplemento de **EL MUNDO** Un servicio de elmundo.es

CAMPUS

28 de febrero de 2007, número 479

TRIBUNA

El atractivo internacional

Carmen Ruiz-Rivas

/ CARLOS VERMUT

Uno de los objetivos de la educación superior europea, reflejado en los comunicados de los ministros desde Bolonia hasta Bergen, es impulsar el atractivo internacional de la educación superior europea y convertir Europa en un foco de atracción para los mejores estudiantes de todo el mundo. Se trata de recuperar un liderazgo que Europa perdió hace demasiado tiempo, en beneficio de EEUU, que desarrolló una excelente política de captación de profesores y estudiantes extranjeros.

Un responsable universitario estadounidense me comentaba que las mejores universidades de EEUU tendrían dificultades si disminuyese el flujo de estudiantes internacionales a sus estudios de máster y doctorado, y mostraba su preocupación por las restricciones que, tras el 11-S, podrían dificultar su acceso. Otros países, como Australia, han hecho de la captación de estudiantes y profesores una prioridad en sus políticas de educación superior.

A este propósito se dirigen las estrategias que están desarrollando las mejores universidades europeas, especialmente en el posgrado. Las universidades españolas han demostrado su capacidad para atraer a estudiantes extranjeros. España es líder en recepción de estudiantes europeos Erasmus, nuestras universidades participan activamente en los diversos programas comunitarios y existen multitud de convenios con instituciones internacionales. En el exigente programa de máster Erasmus Mundus, las universidades españolas se han situado bien, participando en 39 de las 80 redes internacionales aprobadas hasta la fecha.

Es un buen punto de partida para incrementar la participación internacional, tanto de profesores como de estudiantes de alto nivel, en los nuevos estudios de máster y doctorado. Pero, para ello, es necesario entender y valorar los parámetros de calidad que hacen que los estudiantes seleccionen una determinada universidad, y no otra, para realizar sus estudios de posgrado y, a partir de esta reflexión, realizar una buena campaña de difusión internacional de la oferta de posgrado en las universidades españolas.

La puesta en marcha de los posgrados oficiales en España y la flexibilidad en su diseño y acceso, junto con la modificación del sistema de reconocimiento de estudios extranjeros y el incremento en becas y ayudas, han supuesto pasos adelante para facilitar su interés, visibilidad y comprensión internacional, especialmente en los estudios de máster. Pero subsisten algunas incógnitas y la internacionalización de nuestros posgrados sigue debiéndose más a loables iniciativas individuales que a estrategias institucionales.

El desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en España requiere avanzar en la flexibilidad administrativa para el acceso a los estudios de máster (obligadamente acompañada del rigor académico en la selección de los estudiantes y en la evaluación de los resultados del aprendizaje) y adaptar los plazos de los trámites y las convocatorias a los estándares internacionales, eliminando las barreras que desaniman a los mejores estudiantes. Es necesario incrementar los incentivos institucionales para los que promueven el desarrollo de redes internacionales y títulos conjuntos europeos.

Recientemente me preguntaban qué incentivos tienen los profesores (los departamentos, las universidades…) para esforzarse en captar a los mejores estudiantes internacionales. Es una pregunta relevante y nada inocente. ¿Se valora adecuadamente la incorporación de estudiantes extranjeros? ¿las universidades destacan este objetivo en sus planes estratégicos? ¿las propuestas de estudios de máster contemplan la incorporación de estudiantes de distintos orígenes y con distintas formaciones previas? ¿las normas y procedimientos administrativos facilitan a los estudiantes con estudios extranjeros su incorporación a los posgrados españoles?

La respuesta a estas preguntas puede proporcionar algunas claves para nuestra efectiva contribución a la construcción del EEES. Y será, sin duda, un elemento indicativo de la calidad y la proyección internacional de nuestros centros.

Carmen Ruiz-Rivas es profesora de Matemáticas de la Universidad Autónoma de Madrid.

Anuncios Google

6 grandes vinos - 50% dto
Vinoselección Club de Vinos Gratis sacacorchos valorado en 36€
www.vinoseleccion.com

UOC Universidad virtual
Titulaciones universitarias oficiales online. Infórmate aquí
www.uoc.edu

Becas Bancaja
Miles de becas para estudiar en España o en el extranjero
www.elcompromisosocial.com

© Mundinteractivos, S.A. - Política de privacidad

C/ Pradillo, 42. 28002 Madrid. ESPAÑA
Tfno.: (34) 915864800 Fax: (34) 915864848
E-mail: cronica@el-mundo.es