

GUÍA DE ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

AÑO 2006

1. PRESENTACIÓN

2. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y PROFESORADO

2.1. El Consejo del Departamento

2.2. Órganos colegiados y unipersonales del Departamento

2.3. Profesorado y Áreas de Conocimiento del Departamento

3. LA DOCENCIA

3.1. La docencia en el Primer Ciclo

3.2. La docencia en el Segundo Ciclo

3.3. La docencia en el Tercer Ciclo

4. LA INVESTIGACIÓN

4.1. Grupos de Investigación

4.2. Proyectos, Convenios y Contratos de Investigación

4.3. Publicaciones

4.4. Ponencias y comunicaciones presentadas en congresos

4.5. Otras publicaciones

4.6. Participación en congresos y reuniones de carácter científico

4.7. Organización de cursos y seminarios

4.8. Tesis y trabajos de investigación

5. RELACIONES INTERNACIONALES

6. INFORMACIÓN GENERAL

1. PRESENTACIÓN

La presente guía del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing tiene por finalidad presentar las principales actividades docentes e investigadoras que vienen desempeñando sus miembros, y ha sido cerrada a 31 de diciembre de 2006.

Reproducimos a continuación la Declaración de identidad corporativa aprobada por el Consejo del Departamento en su sesión del 1 de diciembre de 2000.

➤ MISIÓN:

El Departamento de Dirección de Empresas y Marketing de la Universidad de Huelva, con sede en la Facultad de Ciencias Empresariales, trabaja en las áreas de conocimiento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados desde un enfoque complementario, tanto en el ámbito de la docencia como en el investigador. Ambas perspectivas contribuyen a la satisfacción de nuestros clientes:

- **Los alumnos:** a partir de una enseñanza profesionalizada, actual y dinámica de las materias de nuestra competencia.
- **Los organismos, instituciones y empresas:** a partir de una relación fluida que nos permita adecuar nuestra enseñanza al perfil requerido por el mercado de trabajo, así como la investigación de aquellos temas demandados por la sociedad.
- **La sociedad:** mediante la incorporación a la misma de recursos humanos inspirados por los valores de la lealtad, responsabilidad, honestidad y competencia, y la mejora de su calidad de vida derivada de nuestras aportaciones de investigación.

- **El profesorado y el personal de administración y servicios:** mediante el desarrollo de su actividad en un ambiente de colaboración, coordinación, formación y optimismo que favorezca su desarrollo y adaptación a los requerimientos del profesional universitario.

➤ **VISIÓN:**

Nuestro propósito es convertirnos en un Departamento caracterizado por el establecimiento de relaciones sólidas con nuestros clientes, a partir del compromiso firme de nuestro personal con los valores del mismo.

➤ **VALORES:**

- ❶ Nuestros clientes y su satisfacción son el motor que nos impulsa a mejorar continuamente la calidad de la docencia y de la actividad investigadora.
- ❷ El compañerismo se convierte en el cimiento que sustenta las relaciones dentro del grupo.
- ❸ Abordamos nuestras tareas y actividades con una actitud de mejora continua.
- ❹ Fomentar entre nuestros profesores, tanto en el ámbito de la docencia como en el de la investigación, el desarrollo de un trabajo profesional y responsable, basado en el esfuerzo constante de actualización.
- ❺ Favorecer un clima de compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
- ❻ Transmitir a nuestros alumnos, predicando con el ejemplo, las actitudes y comportamientos que impregnan nuestra propia cultura de trabajo.
- ❼ El cambio es visto como una oportunidad más que como una amenaza.
- ❽ La motivación y el desarrollo del profesorado y del personal de administración y servicios son los factores fundamentales para el desempeño de nuestra misión y el logro de nuestros objetivos.

2. ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y PROFESORADO

2.1. El Consejo del Departamento

El Consejo de Departamento es el órgano de Dirección y Gestión del Departamento, del cual derivan todas las acciones referidas a la organización docente e investigadora del mismo. Dicho Consejo está formado por todos los profesores adscritos al Departamento, Personal de Administración y Servicios y la representación de estudiantes que establecen los Estatutos.

2.2. Órganos colegiados y unipersonales del Departamento

Director	Prof. Dr. Juan Manuel Cepeda Pérez
Secretario	Prof. Dra. Asunción Grávalos Gastaminza
Administrativo	D ^a . Manuela Martín Angulo

- Comisión de Docencia

TITULARES	SUPLENTES
Juan Manuel Cepeda Pérez	M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
Alfonso Vargas Sánchez	Manuel Carrasco Carrasco
José Ángel Martín Leal	Juan José Albendín Moya
3 alumnos	3 alumnos

- Subcomisiones de Docencia

Grupos de asignaturas	Titulares
Economía Social, Agraria y Creación de Empresas	Manuel Carrasco Carrasco
Dirección Estratégica y Política de la Empresa	Alfonso Vargas Sánchez
Economía de la Empresa	Juan Manuel Cepeda Pérez
Organización y Admón. de Empresas	M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
Marketing	José Ángel Martín Leal
Recursos Humanos	Luisa María Crespo Sánchez

- Comisiones de valoración o evaluación

ÁREA DE ORGANIZACIÓN
Juan Manuel Cepeda Pérez
M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
Alfonso Vargas Sánchez
Yolanda Pelayo Díaz

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Juan Manuel Cepeda Pérez
M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
José Ángel Martín Leal
Juan José Albendín Moya

- Comisión de Convalidaciones

Manuel Carrasco Carrasco	Organización
M ^a Jesús Moreno Domínguez	Recursos humanos
Francisco Javier Leal López	Marketing

- Comisión económica y de infraestructuras

Juan Manuel Cepeda Pérez
M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
Luisa M ^a Crespo Sánchez
Mónica Carmona Arango

- Comisión de Biblioteca

Juan José Albendín Moya
Nuria Porras Bueno
Antonio Pizarro Gómez

- Comisión de Calidad

Alfonso Vargas Sánchez
M^a Ángeles Plaza Mejía
Juan José Albendín Moya
Pilar Marín Mateo
Nuria Toledano Garrido

- Tribunal cualificado de apelación

TITULARES	SUPLENTES
Juan Manuel Cepeda Pérez	M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
Manuel Carrasco Carrasco	Alfonso Vargas Sánchez
José Ángel Martín Leal	Juan José Albendín Moya

- Tribunales de revisión de exámenes

TRIBUNALES EN LA FACULTAD CC. EMPRESARIALES	
Asignaturas del área de Organización de Empresas	
Titulares	Suplentes
Alfonso Vargas Sánchez	Manuel Carrasco Carrasco
M ^a Asunción Grávalos Gastaminza	Juan Manuel Cepeda Pérez
Luisa M ^a Crespo Sánchez	Antonio Montaña Valle

Asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados	
Titulares	Suplentes
Francisco Javier Leal López	José Ángel Martín Leal
Juan José Albendín Moya	Elena Carvajal Trujillo
Mónica Carmona Arango	José Carlos Alarcón Garrido

TRIBUNAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO	
Titulares	Suplentes
Pilar Marín Mateos	Ana M ^a Pacheco Reyna
Yolanda Pelayo Díaz	Alfonso Vargas Sánchez
M ^a Jesús Moreno Domínguez	Juan Diego Borrero Sánchez

TRIBUNAL EN LA ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR	
Titulares	Suplentes
Nuria Toledano Garrido	M ^a Ángeles Plaza Mejía
Nuria Porras Bueno	Antonio Pizarro Gómez
Juan Diego Borrero Sánchez	Juan José Albendín Moya

▪ Representantes del Departamento en los Centros

Facultad o Escuela	Representante
Facultad CC. Empresariales	Juan Manuel Cepeda Pérez
Facultad de CC. Del Trabajo	Pilar Marín Mateos
Escuela Politécnica Superior	Nuria Toledano Garrido

▪ Miembros del Consejo de Departamento

PROFESORES DOCTORES
Juan José Albendín Moya
Juan Diego Borrero Sánchez
Mónica Carmona Arango
Manuel Carrasco Carrasco
Elena Carvajal Trujillo
Juan Manuel Cepeda Pérez
Asunción Grávalos Gastaminza
Francisco Javier Leal López
Pilar Marín Mateos
José Ángel Martín Leal

<p>M^a Jesús Moreno Domínguez Ana M^a Pacheco Reyna Yolanda Pelayo Díaz M^a Ángeles Plaza Mejía Nuria Porras Bueno Nuria Toledano Garrido Alfonso Vargas Sánchez</p>
PROFESORES NO DOCTORES
<p>Luisa M^a Crespo Sánchez Antonio Pizarro Gómez</p>
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
<p>María Manuela Martín Angulo</p>
ALUMNOS
<p>Un alumno de tercer ciclo y siete de primer y segundo ciclo</p>

- Miembros de las Juntas de Centro

Junta de Centro de la Facultad de CC. Empresariales
<p>Juan Albendín Moya Juan Manuel Cepeda Pérez Luisa M^a Crespo Sánchez María Asunción Grávalos Gastaminza José Ángel Martín Leal M^a. Ángeles Plaza Mejías Nuria Porras Bueno</p>

Junta de Centro de la Facultad de CC. Del Trabajo
<p>Pilar Marín Mateos Yolanda Pelayo Díaz</p>

Junta de Centro de la Escuela Politécnica Superior
<p>Nuria Toledano Garrido</p>

- Representantes en el Claustro de la Universidad

Juan José Albendín Moya
Manuel Carrasco Carrasco
Juan Manuel Cepeda Pérez
M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
Pilar Marín Mateos
Yolanda Pelayo Díaz
Alfonso Vargas Sánchez

- Cargos en Órganos de Gobierno de la Universidad de Huelva

Vicerrectora de Estudiantes	Yolanda Pelayo Díaz
Comisionado para la Dirección Estratégica de la UHU	Alfonso Vargas Sánchez
Director del Centro de Investigación y Desarrollo de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias (CIDERTA)	Juan Diego Borrero Sánchez
Vicedecana de Ordenación Académica en la Facultad de Ciencias Empresariales	Nuria Porras Bueno
Vicedecana de Infraestructura y Alumnos de la Facultad de Ciencias del Trabajo	Pilar Marín Mateos

2.3. Profesorado y Áreas de Conocimiento del Departamento

Área de Organización de Empresas			
Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Despacho
Esteban Acarregui Santiago <i>Asociado T.P.</i>	esteban.acarregui@dem.uhu.es	959 217847 959 219698	F. Empresariales. Nº 45 F. CC. Trabajo. Nº 3.4.
Jorge Juan Acuña Pena <i>Asociado T.P.</i>	jorge.juan@astipesca.com	959 217925	Fac. Empresariales. Nº 34
Roger de Andrés Gil <i>Asociado T.P.</i>	roger.deandres@supercable.es	959.217841	Fac. CC. Empresariales. Nº 37
Dr. Juan Diego Borrero Sánchez <i>Asociado T.C.</i>	jdiego@uhu.es	959 2187420	E.P.S. Nº 75
Cristóbal Carrasco Camacho <i>Asociado T.P.</i>	crisbasi@yahoo.es	959 217925	Fac. CC. Empresariales. Nº 34
Dr. Manuel Carrasco Carrasco <i>Catedrático de U.</i>	manuel@uhu.es	959 217848	Fac. CC. Empresariales. Nº 43
Pablo Mateo Carrasco Garrido <i>Asociado T.C.</i>	mateo@uhu.es	959 217920	Fac. CC. Empresariales. Nº 42
Dr. Juan Manuel Cepeda Pérez <i>Profesor Titular de U.</i>	cepeda@uhu.es	959 217844	Fac. CC. Empresariales. Nº 40
Luisa María Crespo Sánchez <i>Profesor Titular de E. U.</i>	mcrespo@uhu.es	959 217901	Fac. CC. Empresariales. Nº 39
Ramón Fernández Beviá <i>Asociado T.P.</i>	bevia@uhu.es	959 217903	Fac. CC. Empresariales. Nº 42
Enrique Ferradás Moreira <i>Asociado T.C.</i>	ferradas@uhu.es	959 217902	Fac. CC. Empresariales. Nº 34
Elena García de Soto Camacho <i>Asociado T.P.</i>	elena.gardeso@dem.uhu.es	959 217851	Fac. Empresariales. Nº 1
Dr. José Garrido Sánchez <i>Colaborador Honorario.</i>	jogasa@uhu.es	959 219647	Fac. CC. Trabajo. Nº 3.4.
Antonio González Ginés <i>Asociado T.P.</i>	antonio.gonzalez@huelvaimpulsas.es	959 217925	Fac. Empresariales. Nº 34
Dra. Asunción Grávalos Gastaminza <i>Profesor Titular de U.</i>	gravalos@uhu.es	959 217843	Fac. Empresariales. Nº 47

Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Despacho
Juana María Haldón Hermoso <i>Asociado T.C.</i>	haldon@uhu.es	959 217922	Fac. CC. Empresariales. Nº 42
Rocío Hernández Garrido <i>Asociado T.P.</i>	hernandezlade@hotmail.com	959 217903	Fac. CC. Empresariales. Nº 42
Dra. Pilar Marín Mateos <i>Profesor Titular de E.U.</i>	marin@uhu.es	959 219591	Fac. CC. Trabajo. Nº 4.3.
Antonio Manuel Martínez López <i>Asociado T.P.</i>	manu.martinez@dem.uhu.es	959 217927	Fac. CC. Empresariales nº 34
Antonio Montaña Valle <i>Asociado T.P.</i>	antonio.montano@uhu.es	959 217924	Fac. CC. Empresariales. Nº 34
Dra. María Jesús Moreno Domínguez <i>Asociado T.C.</i>	domin@uhu.es	959 219594	Fac. CC. Trabajo Nº 4.5.
Zulema B. Nacimiento Coronel <i>Asociado T.C.</i>	zulema@uhu.es	959 217926	Fac. CC. Empresariales. Nº 34
José Ángel Nevado Ábalo <i>Asociado T.P.</i>	janauche@hotmail.com	959 217901	Fac. CC. Empresariales. Nº 39
Carlos Jesús Ortiz Mingorance <i>Asociado T.P.</i>	cmingorance@teleline.es	959 219647	Fac. CC. Trabajo. Nº 3.4.
Dra. Ana M^a Pacheco Reyna <i>Profesor Titular de E. Universitaria</i>	pacheco@uhu.es	959 219592 959 217851	F. CC. Trabajo. Nº 4.2. Fac. Empresariales. Nº 1
Dra. Yolanda Pelayo Díaz <i>Profesor Titular de E. U.</i>	pelayo@uhu.es	959 219551	Fac. CC. Trabajo Nº 4.4.
Jaime Pérez Guerrero <i>Asociado T.P.</i>	jaime.perez@dem.uhu.es	959 217904	Fac. CC. Empresariales. Nº 36
Antonio Pizarro Gómez <i>Profesor Titular de E. U.</i>	pizarro@uhu.es	959 217841	Fac. CC. Empresariales. Nº 37
Dra. M^a Ángeles Plaza Mejía <i>Profesor Titular de U.</i>	plaza@uhu.es	959 217842	Fac. CC. Empresariales. Nº 46
Dra. Nuria Porras Bueno <i>Profesor Titular de U.</i>	porras@uhu.es	959 217846 959 217544	F. Empresariales. Nº 48 E.P.S. Nº 76
Andrés Sánchez Caballero <i>Asociado T.P.</i>	ascsgc@hotmail.com	959 217544	Escuela Politécnica Superior. Nº 76
Dra. Nuria Toledano Garrido <i>Profesor Titular de E. U.</i>	toledano@uhu.es	959 217539	Escuela Politécnica Superior. Nº 86

Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Despacho
Rosa María Vaca Acosta <i>Asociado T.P.</i>	rosa.maria@dem.uhu.es	959 217851	Fac. CC. Empresariales. Nº 1
Dr. Alfonso Vargas Sánchez <i>Catedrático de U.</i>	vargas@uhu.es	959 217845 959 219697	F. Empresariales. Nº 41 F. CC. Trabajo. Nº 3.3

Área de Comercialización e Investigación de Mercados			
Nombre	Correo electrónico	Teléfono	Despacho
José Carlos Alarcón Garrido <i>Asociado T.P.</i>	jalarcon@uhu.es	959 217907	Fac. CC. Empresariales. Nº 38
Dr. Juan José Albendín Moya <i>Profesor Titular de U.</i>	albendin@uhu.es	959 217847	Fac. CC. Empresariales. Nº 45
Dra. Mónica Carmona Arango <i>Asociado T.C.</i>	monica@uhu.es	959 217923	Fac. CC. Empresariales. Nº 38
Dra. Elena Carvajal Trujillo <i>Asociado T.C.</i>	carvajal.trujillo@dem.uhu.es	959 217921	Fac. CC. Empresariales. Nº 38
Pablo Guzmán Grávalos <i>Asociado T.P.</i>	pablo.guzman@dem.uhu.es	959 217907	Fac. CC. Empresariales. Nº 38
Dr. Fco. Javier Leal López <i>Profesor Titular de U.</i>	jaleal@uhu.es	959 217900	Fac. CC. Empresariales. Nº 44
Dr. José Ángel Martín Leal <i>Profesor Titular de U.</i>	leal@uhu.es	959 217900	Fac. CC. Empresariales. Nº 44

3. LA DOCENCIA

Los profesores del Departamento imparten docencia en la Facultad de Ciencias Empresariales, en la Facultad de Ciencias del Trabajo y en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Huelva. Su labor docente se desarrolla en los tres ciclos académicos, participando en la obtención de las siguientes titulaciones:

Titulaciones de grado medio

Diplomatura en Ciencias Empresariales (DCE)
Diplomatura en Turismo (DTU)
Diplomatura en Relaciones Laborales (DRL)
Ingeniería Técnico-Industrial, especialidad Electricidad (ITE)
I.T.I. especialidad Electrónica Industrial (ITEI)
I.T.I. especialidad Mecánica (ITM)
I.T.I. especialidad Química Industrial (ITQ)
Ingeniería Técnico Forestal, especialidad de Explotaciones Forestales (ITF)
Ingeniería Técnico Agrícola especialidad de Hortofruticultura y Jardinería (ITHJ)
I.T.A. especialidad de Explotaciones Agropecuarias (ITEA).

Titulaciones de grado superior: Licenciaturas e Ingenierías

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE)
Licenciatura en Ciencias del Trabajo (LCT)
Ingeniería Química (IQ)
Ingeniería Industrial (II)

Docencia en Tercer Ciclo

El Departamento participa en el Programa de Doctorado Interdepartamental "Gestión y Economía de la Pymes".

Nuestra preocupación por la calidad de la docencia se manifiesta en la asidua participación de los profesores del Departamento en los proyectos de innovación docente y en el programa de formación de profesores noveles del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Docente de la Universidad de Huelva, así como en otras actividades formativas.

3.1. La docencia en el Primer Ciclo

A nivel de Primer Ciclo, el Departamento desarrolla docencia en la Facultad de Ciencias Empresariales, en la Facultad de Ciencias del Trabajo y en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Huelva, en las asignaturas que aparecen a continuación.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES					
<i>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (LADE)</i>					
<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C¹</i>
Economía de la Empresa	Cepeda Pérez, Juan Manuel	1º	Troncal	12	A
Organización y Admón. de Empresas	Grávalos Gastaminza, M ^a A.	2º	Obligatoria	15	A
Instrumentos Operativos para la Gestión	Haldón Hermoso, Juana M ^a	2º	Obligatoria	7,5	C1
Gestión de Personal	Montaño Valle, Antonio	2º	Optativa	4,5	C2
Gestión de Empresas Cooperativas y Economía Social	Acarregui Santiago, E.	2º	Optativa	4,5	C1

<i>Diplomado en Ciencias Empresariales (DCE)</i>					
<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C²</i>
Informática Aplicada a la Gestión	Nacimiento Coronel, Zulema	1º	Troncal	3	C1
Organización y Admón. de Empresas	Pacheco Reyna, Ana M ^a	1º	Troncal	15	A
Dirección Comercial	Albendín Moya, Juan José	2º	Troncal	9	A
Dirección de Recursos Humanos	Nacimiento Coronel, Zulema	2º	Obligatoria	9	A
Dirección Estratégica	Vaca Acosta, Rosa M ^a	3º	Obligatoria	6	C1
Creación de Empresas	Carrasco Garrido, Pablo M.	3º	Optativa	4,5	C2

¹ A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

² A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

Economía Social y Empresas Cooperativas	Acarregui Santiago, Esteban	3º	Optativa	4,5	C1
Organización y admón. de empresas agroalimentarias	Carrasco Carrasco, Manuel	3º	Optativa	4,5	C2
Publicidad	Leal López, Fco. Javier	3º	Optativa	4,5	C1
Marketing Agroalimentario y Turístico	Alarcón Garrido, José C.	3º	Optativa	4,5	C2
Diplomado en Turismo (DTU)					
<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C³</i>
Organización y Gestión de Empresas	Porras Bueno, Nuria	1º	Troncal	9	A
Principios de Marketing	Carmona Arango, Mónica	1º	Obligatoria	6	C2
Operaciones y Procesos de Producción	Ferradas Moreira, Enrique	2º	Troncal	6	C1
Gestión de Personal de las Empresas Turísticas	Montaño Valle, Antonio	2º	Obligatoria	4,5	C1
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	Plaza Mejía, M ^a Ángeles	2º	Obligatoria	4,5	C2
Desarrollo de habilidades gerenciales en la empresa turística	Ferradás Moreira, Enrique	3	Optativa	6	C1
Estrategia internacional de la empresa turística	Martínez López, A. Manuel	3	Optativa	6	C2
Creación de empresas turísticas	Carrasco Garrido, Pablo M.	3	Optativa	6	C1
Marketing Turístico	Carvajal Trujillo, Elena	2º	Troncal	6	C1
Publicidad y promoción de las actividades turísticas	Carmona Arango, Mónica	3º	Optativa	6	C1

FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO

Diplomado en Relaciones Laborales (DRL)

<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C⁴</i>
Principios de organización y métodos del trabajo	Marín Mateos, M ^a del Pilar	1º	Troncal	11,5	A

³ A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

⁴ A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

Dirección y gestión de personal	Pelayo Díaz, Yolanda	2º	Troncal	11,5	A
Prácticas Integradas	Marín Mateos, M ^a del Pilar	3º	Troncal	6	A
Gestión de Empresas Cooperativas	Acarregui Santiago, E.	3º	Optativa	6	C1

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR					
Ingeniero Industrial (II)					
<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C⁵</i>
Organización Industrial y Administración de la Producción I	Sánchez Caballero, Andrés	4	T	6	C1
Organización Industrial y Administración de la Producción II	Borrero Sánchez, Juan Diego	4	T	6	C2
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electricidad (ITE)					
<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C⁶</i>
Administración de Empresas y Organización de la Producción	Sánchez Caballero, Andrés	2º	Troncal	6	C2
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial (ITEI)					
Administración de Empresas y Organización de la Producción	Sánchez Caballero, Andrés	2º	Troncal	6	C2
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Mecánica (ITM)					
Administración de Empresas y Organización de la Producción	Sánchez Caballero, Andrés	2º	Troncal	6	C2
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Química Industrial (ITQ)					
Administración de Empresas y Organización de la Producción	Riquel Ligeró, Francisco	2º	Troncal	6	C2

⁵ A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

⁶ A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

Ingeniero Técnico Forestal, Especialidad en Explotaciones forestales (ITIF)					
Asignatura	Profesor coordinador	Curso	Carácter	Créditos	A/C ⁷
Economía	Porras Bueno, Nuria	3º	Troncal	6	C1
Ingeniero Técnico Agrícola, Especialidad en Hortofruticultura y Jardinería (ITHJ)					
Economía	Borrero Sánchez, Juan D.	3º	Obligatoria	6	C1
Ingeniero Técnico Agrícola, Especialidad en Explotaciones Agropecuarias (ITEA)					
Economía	Borrero Sánchez, Juan D.	3º	Troncal	6	C1

3.2. La docencia en el Segundo Ciclo

A nivel de Segundo Ciclo, el Departamento desarrolla docencia en la Facultad de Ciencias Empresariales y en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Huelva, en las asignaturas que aparecen a continuación.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES					
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (LADE)					
Asignatura	Profesor coordinador	Curso	Carácter	Créditos	A/C
Dirección de Recursos Humanos	Crespo Sánchez, Luisa M ^a	3º	Obligatoria	12	A
Dirección Comercial	Carmona Arango, Mónica	3º	Troncal	12	A
Dirección Estratégica y Política de la Empresa	Vargas Sánchez, Alfonso	4º	Troncal	12	A
Organización y Administración de Empresas Agroalimentarias	Carrasco Carrasco, Manuel	4º	Optativa	9	C1
Creación de Empresas	Carrasco Garrido, Pablo M.	4º	Optativa	9	C1
Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Plaza Mejía, M ^a Ángeles	4º	Optativa	9	C1

⁷ A: asignatura anual. C1: asignatura del primer cuatrimestre. C2: asignatura del segundo cuatrimestre.

Distribución Comercial	Carvajal Trujillo, Elena	4º	Optativa	9	C2
Comunicación Comercial	Albendín Moya, Juan José	4º	Optativa	9	C2
Marketing para el Turismo y la Agricultura	Alarcón Garrido, José Carlos	4º	Optativa	9	C2
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR					
Ingeniería Química (IQ)					
<i>Asignatura</i>	<i>Profesor coordinador</i>	<i>Curso</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>A/C</i>
Economía y Organización Industrial	Carrasco Camacho, Cristobal	5º	Troncal	6	C1
Ingeniería Industrial (II)					
Organización Industrial y Admón. de la producción I	Sánchez Caballero, Andrés	4º	Troncal	6	C1
Organización Industrial y Admón. de la producción II	Borrero Sánchez, Juan D.	4º	Troncal	6	C2
Creación de Empresas para ingenieros industriales	Carrasco Camacho, Cristobal	5º	Optativa	4,5	C2
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO					
Licenciado en Ciencias del Trabajo (LCT)					
Dirección Estratégica de la Empresa	Moreno Domínguez, M ^a J.	4º	Trocal	11	A
Calidad Total y RR.HH.	Martínez López, Antonio Manuel	4º	Optativa	6	C2
Técnicas de control estratégico	Vargas Sánchez, Alfonso	5º	Troncal	6	C1
Gestión por competencias	Moreno Domínguez, M ^a J.	5º	Optativa	6	C1

3.3. La docencia en el Tercer Ciclo

El Departamento ofrece un Programa de Doctorado conjuntamente con los Departamentos de Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones, y de Economía General y Estadística, con el nombre de “Gestión

y Economía de las Pymes”, en la Facultad de Ciencias Empresariales. El objetivo pretendido es profundizar y formar a los alumnos en la investigación de todas las materias relacionadas con la Economía y la Administración de Empresas, fundamentalmente de las pequeñas y medianas, con el fin de obtener el grado de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

El programa se desarrolla en dos cursos académicos, en el primero de los cuales los alumnos pueden obtener los créditos necesarios (20) para pasar a realizar el periodo de investigación tutelada en el segundo. La participación de profesores del Departamento en el Programa vigente durante el curso 2006-2007 se detalla en la siguiente tabla.

CURSOS DE DOCTORADO			
<i>Curso</i>	<i>Profesores</i>	<i>Créditos</i>	<i>Carácter</i>
Estudio de las pymes en la Economía Social	Carrasco Carrasco, Manuel Grávalos Gastaminza, M ^a A.	2 2	Fundamental Optativo
La investigación en Dirección Estratégica	Vargas Sánchez, Alfonso Galán González, José L.	2 2	Fundamental Optativo
Las T.I.C. y la gestión del conocimiento	Cepeda Pérez, Juan Manuel Leal Millán, Antonio	2 2	Fundamental Optativo
Investigaciones en Marketing para la pyme	Albendín Moya, Juan José Díez de Castro, Enrique C.	2 2	Fundamental Optativo
Nuevas tendencias en la gestión de los recursos humanos	Pelayo Díaz, Yolanda Moreno Domínguez, M ^a J.	2 2	Fundamental Optativo

El Departamento tiene constituida una Comisión de Doctorado, integrada por todos los Profesores Doctores del mismo, para velar por la mayor calidad de estos cursos y de las Tesis Doctorales. Así mismo, ofrece una serie de líneas para el desarrollo del período de investigación tutelada.

Línea de investigación	Profesor
La dirección estratégica	Alfonso Vargas Sánchez
Dirección de recursos humanos	Yolanda Pelayo Díaz

Economía social y empresas cooperativas	M ^a Asunción Grávalos Gastaminza
La creación de pymes y el tejido empresarial onubense	Manuel Carrasco Carrasco
La dimensión virtual de los negocios	Juan Manuel Cepeda Pérez
Tendencias actuales en el marketing operativo. Aplicabilidad en la pequeña y mediana empresa	Juan José Albendín Moya

4. LA INVESTIGACIÓN

La investigación forma parte primordial de la actividad de los profesores que integran el Departamento. El fruto obtenido de la misma tiene diversas manifestaciones: realización de proyectos de investigación, publicación de libros y artículos, participación en congresos y reuniones de interés científico, organización de cursos y seminarios, tesis presentadas, etc.

4.1. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad el Departamento posee tres Grupos de Investigación, los cuales, bajo la dirección de un investigador principal, se centran en la realización de diversas actividades. Se recoge a continuación información detallada de los mismos.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN “ECONOMÍA AGRARIA”	
Denominación	Economía Agraria
Responsable	Dr. Manuel Carrasco Carrasco
Financiado por	Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación) y Plan Propio de Investigación de la Universidad de Huelva
Equipo investigador	Borrero Sánchez, Juan Diego Carrasco Carrasco, Manuel Carrasco Garrido, Pablo Mateo Ferradás Moreira, Enrique Grávalos Gastaminza, M ^a Asunción Haldón Hermoso, Juana M ^a Marín Mateos, Pilar Pelayo Díaz, Yolanda Pizarro Gómez, Antonio Toledano Garrido, Nuria
Líneas de trabajo	- Aspectos económicos-empresariales del cooperativismo agrario. - Industrias agroalimentarias. - Estructuras comerciales y calidad en el ámbito

	<p>agroalimentario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudios sobre las producciones agroalimentarias de relevancia estratégica en Andalucía. - Desarrollo Sostenible Y Ordenación del Territorio en los ámbitos rurales -Economía y gestión del agua de riego - Desarrollo rural. Creación de empresas en los ámbitos rurales. - Eficiencia de sistemas agroalimentarios. - Estudios estratégicos de sectores agroalimentarios. - Calidad y seguridad alimentaria.
--	--

GRUPO DE INVESTIGACIÓN “LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS”	
Denominación	La dimensión virtual de los negocios (DIVINE)
Responsable	Dr. Juan José Albendín Moya
Financiado por	Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación) y Plan Propio de Investigación de la Universidad de Huelva
Equipo investigador	Acarregui Santiago, Esteban Alarcón Garrido, José Carlos Albendín Moya, Juan José Carmona Arango, Mónica Carvajal Trujillo, Elena A. Cepeda Pérez, Juan Manuel Leal López, Francisco Javier Martín Leal, José Ángel
Líneas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos socioeconómicos de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación a los negocios. - La banca en Internet. - Marketing en Internet. - Comercio electrónico. - Gestión del conocimiento - Gestión por competencias

GRUPO DE INVESTIGACIÓN “ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA”	
Denominación	Estrategias de innovación y desarrollo en la empresa turística (GEIDETUR)
Responsable	Dr. Alfonso Vargas Sánchez
Financiado por	Junta de Andalucía (Plan Andaluz de Investigación) y Plan Propio de Investigación de la Universidad de Huelva
Equipo investigador	García de Soto Camacho, Elena Martínez López, Antonio Manuel Montaño Valle, Antonio Moreno Domínguez, M ^a Jesús Pelayo Díaz, Yolanda Plaza Mejía, María Ángeles Porras Bueno, Nuria del Carmen Riquel Ligerero, Francisco Vaca Acosta, Rosa María Vargas Sánchez, Alfonso
Líneas de trabajo	-Turismo y medioambiente (gestión medioambiental). - Estrategias de desarrollo de la empresa turística (internacionalización, gestión del conocimiento). - Innovación en la empresa turística. - Responsabilidad Social Corporativa en el sector turístico. - Emprendimiento y Economía Social en el sector turístico. - Gestión de los recursos humanos en la empresa turística. - La empresa familiar en el sector turístico. -Turismo Industrial.

4.2. PROYECTOS, CONVENIOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN

4.2.1. PROYECTOS I+D

Título: *Sistema de indicadores de competitividad empresarial para Andalucía.*

Subvención: 108.730,67 €

Fecha de comienzo y fin: 30/10/2005 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Universidad de Huelva

Referencia: ECO-15

Investigador Responsable: Emilio Congregado Ramírez de Aguilera

Investigadores Participantes: Mónica Carmona Arango

4.2.2. CONTRATOS I + D

Título: Situación actual y perspectivas económicas del área de influencia de la antena local de la Palma del Condado.

Subvención: 27.000,00 €

Fecha de comienzo y fin: 12/06/2006 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

Referencia: 50/2006

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: Francisco Riquel Ligeró, Pilar Marín Mateos.

Título: Análisis estratégico para la orientación y asesoramiento profesional en los principales sectores agroalimentarios onubenses.

Subvención: 26.745,04 €

Fecha de comienzo y fin: 01/02/2000 (continúa)

Entidad Financiadora: Diputación Provincial de Huelva

Referencia: CG-400135

Investigador Responsable: Manuel Carrasco Carrasco.

Investigadores Participantes: Yolanda Pelayo Díaz, Alfonso Vargas Sánchez, Antonio Pizarro Gómez, Enrique Ferradas Moreira, Juan Diego Borrero Sánchez, Pablo Mateo Carrasco Garrido, Nuria del Carmen Porras Bueno.

Título: Estudio prospectivo sobre el turismo industrial en la provincia de Huelva.

Subvención: 23.200,00 €

Fecha de comienzo y fin: 01/06/2005 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: CEPESA

Referencia: OTRI/68/83/42/2005

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: Nuria del Carmen Porras Bueno, María Ángeles Plaza Mejía.

Título: Estudio del sector turístico provincial: subsector hotelero, comportamiento y grado de satisfacción de los turistas y percepción social de los onubenses.

Subvención: 43.840,00 €

Fecha de comienzo y fin: 02/05/2006 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Contrato art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

Referencia: 47/06

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: Juan J. Albendín Moya, Maria Ángeles Plaza Mejía, Nuria del Carmen Porras Bueno.

Título: Estudio y trabajo técnico: profundización y evolución del sentido y significado de la marca turística: "Huelva, La luz".

Subvención: 11.000,00€

Fecha de comienzo y fin: 12/09/2006 hasta 31/12/2006

Entidad Financiadora: Universidad de Huelva

Referencia: 36/21-03/10

Investigador Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Investigadores Participantes: Juan J. Albendín Moya.

4.2.3. CONVENIOS

Título: Universidad Empresa Medio Ambiental 2005 (UEMA-2005)

Subvención: 350.000 €

Fecha de comienzo y fin: 31/03/2005 hasta 31/03/2006

Entidad Financiadora:

Referencia: UEMA 2005

Investigador Responsable: Antonio Montaña Valle

Investigadores Participantes: Manuel Carrasco Carrasco, Nuria Toledano Garrido, Alfonso Vargas Sánchez, Rosa M^a Vaca Acosta, Elena García de Soto Camacho, Maria Asunción Grávalos Gastamiza, Juan Manuel Cepeda Pérez, Juan J. Albendín Moya

Título: Universidad Empresa Medio Ambiental 2006 (UEMA-2006)

Subvención: 347.880 €

Fecha de comienzo y fin: 01/02/2006 hasta 31/01/2007

Entidad Financiadora:

Referencia: UEMA 2006

Investigador Responsable: Maria Asunción Grávalos Gastamiza

Investigadores Participantes: Juan Manuel Cepeda Pérez, Antonio Montaña Valle

Título: Convenio de investigación para el análisis de los puestos de trabajo del personal adscrito al Ayuntamiento de la Palma del Condado.

Subvención: 19.720,00 €

Fecha de comienzo y fin: 25/10/2005 hasta 25/10/2006

Entidad Financiadora: Excmo. Ayuntamiento de la Palma del Condado, Huelva.

Referencia: OTRI/63/2005

Investigador Responsable: María Jesús Moreno Domínguez

Investigadores Participantes: Yolanda Pelayo Díaz, Alfonso Vargas Sánchez

Título: Innovación, dinamización y competitividad del sector del calzado.

Subvención: 12.000 €

Fecha de comienzo y fin: Diciembre de 2006 - Junio 2007

Entidad Financiadora: Excma. Diputación Provincial de Huelva.

Referencia: INDICO-SO2/1.3/E59

Investigador Responsable: Manuel Carrasco Carrasco

Investigadores Participantes: Enrique Ferradás Moreira

4.3. PUBLICACIONES

4.3.1. LIBROS

Se detallan a continuación los libros publicados en 2006 en los que han participado profesores del Departamento.

ACARREGUI SANTIAGO, ESTEBAN y MORENO DOMINGUEZ, M^a JESÚS (2006): *Guía de buenas prácticas medioambientales para las empresas forestales y corcheras*. Fundación Biodiversidad, Ministerio de Medio Ambiente. Huelva. ISBN: 84-689-5505-1.

CARRASCO CARRASCO, MANUEL y TOLEDANO GARRIDO, N. (2006): Ordenación del territorio y desarrollo sostenible en el ámbito de Doñana. Un diagnóstico ambiental, territorial y socioeconómico. Fundación Biodiversidad (2006). I.S:B.N. 84-689-5502-7

CEPEDA PÉREZ, JUAN MANUEL; M^a ASUNCIÓN GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN J. ALBENDIN MOYA (2006): Análisis del impacto medioambiental de las empresas de transformación y comercialización de productos pesqueros de la provincia de Huelva. Fundación Biodiversidad. ISBN: 84-689-5503-5

CEPEDA PÉREZ, JUAN MANUEL; JUAN J. ALBENDIN MOYA; M^a ASUNCIÓN GRAVALOS GASTAMINZA (2006): Guía de buenas prácticas medioambientales para las empresas transformadoras y comercializadoras del sector pesquero. Fundación Biodiversidad. ISBN: 84-689-5498-5

MARTINEZ LOPEZ, ANTONIO MANUEL (2006): *Apuntes de estrategia internacional de empresas turísticas*. Universidad de Huelva, Servicio de Publicaciones. Huelva. ISBN: 84-96373-86-X.

PLAZA MEJIA, MARIA ANGELES; ADNALOY PARDO; AGUSTIN GALÁN; ALFONSO INFANTE; ANA MARIA DUARTE; FRANCISCO JOSE MARTINEZ; ISABEL PAVÓN; JOSE IGNACIO AGUADED; LUÍS CARLOS CONTRERAS; MARIA DOLORES GUZMAN; MONICA ORTEGA (2006): *La enseñanza virtual en España ante el nuevo*

Espacio Europeo de Educación Superior. Ed. Grupo Editorial Universitario. Granada.
ISBN: 84-8491-610-3.

PLAZA MEJIA, MARIA ANGELES; JOSE IGNACIO AGUADED; SEBASTIAN GONZALEZ (2006): *Transición al mercado laboral de los egresados de la Universidad de Huelva*. Universidad de Huelva. Huelva. ISBN: 84-608-0424-0.

PLAZA MEJIA, MARIA ANGELES; JOSE IGNACIO AGUADED; SEBASTIAN GONZALEZ (2006): *Estudios de satisfacción de los titulados de la Universidad de Huelva*. Universidad de Huelva. Huelva. ISBN: 84-608-0423-2.

VARGAS SANCHEZ, ALFONSO; ALBENDIN MOYA, JUAN J. (2006): *Comportamiento y grado de satisfacción de los turistas alojados en los hoteles de la provincia de Huelva*. Patronato provincial de turismo de Huelva. Huelva. ISBN: 84-89335-02-8.

VARGAS SÁNCHEZ, ALFONSO; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; ROSA MARIA VACA ACOSTA (2006): *Sostenibilidad de la empresa hotelera: indicadores para su medición*. Fundación Biodiversidad, Ministerio de Medio Ambiente. Sevilla. ISBN: 84-689-5506-X.

4.3.2. CAPÍTULOS DE LIBROS Y COLABORACIONES EN OBRAS COLECTIVAS

En este apartado aparece una selección de colaboraciones específicas en obras colectivas realizadas por miembros del Departamento en el año 2006.

VARGAS SANCHEZ, ALFONSO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO (2006): *Percepción de los residentes y desarrollo del turismo industrial: el caso de minas de Riotinto (España)*. En: *Competencia sin fronteras*. Pp. 422-451. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-30-7.

VARGAS SÁNCHEZ, ALFONSO y MORENO DOMÍNGUEZ, M^a JESÚS (2006): *Thalec: a model for internal knowledge management in Public Administrations*. En: *Economic assymetries in united Europe*. pp. 487-493. D. Tsenov Academy of Economics. Svishtov, Bulgaria. ISBN: 954-23-0323-8.

VARGAS SÁNCHEZ, ALFONSO y VACA ACOSTA, ROSA M^a (2006): *La responsabilidad empresarial y el desarrollo regional y local: una reflexión en torno a la economía social*. En: *Competencia sin fronteras*. pp. 111- 123. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-30-7.

4.3.3. ARTÍCULOS

En este apartado aparece una selección de artículos realizados por miembros del Departamento y publicados en el año 2006.

ARTÍCULOS EN REVISTAS INTERNACIONALES

PORRAS BUENO, NURIA DEL CARMEN (2006): *La densidad de la demanda turística y la calidad percibida en la oferta*. En: *Revista Encuentros Científicos (Scientific Meetings Review)*. Num. 2; pp. 128-138. Faro, Portugal. ISSN: 1646-2408.

VARGAS SANCHEZ, ALFONSO y BORRERO SÁNCHEZ, JUAN DIEGO (2006): *The case of GIVSA: application of the Balanced Scorecard to a local publicly-owned company*. En: *International Journal of Case Method Research & Application*. Vol. XVIII; Num. 3; pp. 258-272. Needham (Boston). ISSN: 1554-7752.

ARTÍCULOS EN REVISTAS NACIONALES

TOLEDANO GARRIDO, NURIA (2006): *Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios: un estudio empírico*, En *Revista de Educación*, nº 341, septiembre diciembre, pp. 803-825.

4.4. PONENCIAS Y COMUNICACIONES PRESENTADAS A CONGRESOS

4.4.1. CONGRESOS NACIONALES

TOLEDANO GARRIDO, NURIA (2006): *La formación y la experiencia como condicionantes de la creación de empresas. Un estudio de Casos (comunicación)*. XVI Congreso Nacional de ACEDE, Valencia, 2006

4.4.2. CONGRESOS INTERNACIONALES

VARGAS SANCHEZ, ALFONSO; JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ (2006): Comunicación. *The case of GIVSA: application of the Balanced Scorecard to a local publicly-owned company. 23th Internacional Conference on Case Method Research & Application.* pp. 342-356. World Association for Case Method Research & Application (WACRA). Brisbane, Australia.

VARGAS SANCHEZ, ALFONSO; ROSA MARIA VACA ACOSTA (2006): Comunicación. *La responsabilidad empresarial y el desarrollo regional y local: una reflexión en torno a la economía social. Actas del VIII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial.* pp. 1-13. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-29-3.

VARGAS SANCHEZ, ALFONSO; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO (2006): Comunicación. *Percepción de los residentes y desarrollo del turismo industrial: el caso de Minas de Riotinto (España). Actas del VIII Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial. Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial.* pp. 1-30. Ediciones La Coria. Trujillo, España. ISBN: 84-88611-29-3.

4.5. OTRAS PUBLICACIONES

4.6. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y REUNIONES DE CARÁCTER CIENTÍFICO.

Los miembros del Departamento suelen asistir con regularidad a los encuentros detallados a continuación:

- Congreso Nacional e Hispano-Francés organizado por la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
- Congreso Internacional organizado por la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).
- Jornadas Hispano-Lusas (o Luso-Españolas) de Gestión Científica.

- Seminario Hispano-Luso (o Luso-Español) de Economía Empresarial.
- Coloquios Andaluces sobre Temas Empresariales.
- Congreso Internacional de la Asociación Mundial para la Investigación y Aplicación del Método del Caso (WACRA).

4.7. ORGANIZACIÓN DE CURSOS Y SEMINARIOS

El Departamento viene organizando regularmente distintos cursos y seminarios con la finalidad de dar a conocer a la comunidad universitaria, en particular, y a la sociedad en general, los resultados de la actividad investigadora desarrollada en las diferentes áreas de conocimiento, y de compartir, al mismo tiempo, con profesores y profesionales de prestigio nacional e internacional, las disciplinas afines. Destacamos algunos:

- Seminario de la Economía Social: La Economía Social en el siglo XXI (7ª edición)
- Ciclo de Conferencias sobre “Nuevas Tendencias en Dirección Estratégica” (5ª edición)
- Jornadas sobre Turismo Onubense (3ª edición).

Además, durante el año al que corresponde esta Memoria se organizaron las siguientes actividades:

- Curso sobre relaciones Públicas y Protocolo.

4.8. TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Una de las manifestaciones más inmediatas de la tarea investigadora propia de un Departamento es la dirección y realización de Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación, a través de las cuales los doctorandos demuestran su conocimiento y aprendizaje en materia de investigación. Se recogen a continuación las Tesis Doctorales y Trabajos de Investigación defendidos en el año 2006.

4.8.1. TESIS DOCTORALES

Durante el año 2006 no se defendió ninguna tesis doctoral.

4.8.2. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

AUTOR: Marlene Guerreiro Luis

TÍTULO: *Gestión e Innovación en el Tercer Sector: El caso de las Santas Casas de la Misericordia de Algarbe*

DIRECTOR: Dra. M^a Asunción Grávalos Gastaminza

FECHA: 26 de septiembre de 2006

AUTOR: Célia Silva Martins Graça Veiga

TÍTULO: *La Marca Destino y el Webmarketing*

DIRECTOR: Dr. Juan Manuel Cepeda Pérez

FECHA: 26 de septiembre de 2006

AUTOR: Maria Margarida Arrais Viegas

TÍTULO: *Desarrollo Turístico Sostenible: La Contribución Ambiental del Sector Hotelero del Algarbe".*

DIRECTOR: Dr. Juan Manuel Cepeda Pérez

FECHA: 26 de septiembre de 2006

5. RELACIONES INTERNACIONALES

El Departamento tiene establecidos vínculos a nivel internacional con las siguientes Universidades:

- Universidad Católica de Santiago del Estero (Argentina).
- Universidad Nacional de Misiones (Argentina).
- Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia).
- Universidad Columbia (Paraguay).
- Instituto Universitario Afonso III (Portugal).
- Universidad del Algarve (Portugal).
- Universidad de Gales (Reino Unido).
- Universidad de Greenwich (Reino Unido).
- Universidad de Québec (Canadá).
- Universidad de Lehigh (Estados Unidos de América)
- Universidad de Messina (Italia)
- Universidad du Littoral – Côte d’Opale (Francia)
- Universidad de Fachhochschule Lausitz (Alemania)

6. INFORMACIÓN GENERAL

- **Nombre:** Departamento de Dirección de Empresas y Marketing.
- **Dirección (sede):** Facultad de Ciencias Empresariales. Plaza de la Merced, nº 11. 21002-Huelva.
- **Teléfono:** 959 217840.
- **Fax:** 959 217839.
- **Dirección web:** www.uhu.es/dem/
- **Director:** Dr. Juan Manuel Cepeda Pérez
- **Secretario:** Dra. M^a. Asunción Grávalos Gastaminza
- **Áreas de Conocimiento:** Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing).