

Organiza:



Departamento de Dirección de
Empresas y Marketing

Colaboran:



Universidad
de Huelva

Facultad de CC. Empresariales



Grupo de Investigación en Estrategias de
Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística

MARTES 15 DE ABRIL DE 2008



Departamento de Dirección de
Empresas y Marketing

"JORNADAS SOBRE TURISMO ONUBENSE" (5ª edición)



Universidad
de Huelva

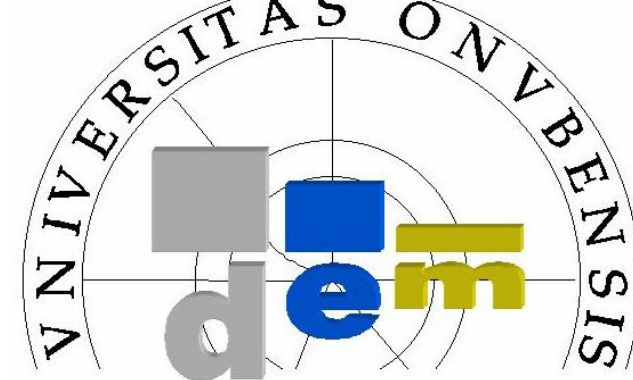
Organiza:

Departamento de Dirección de Empresas y Marketing

Lugar: Facultad CC. Empresariales. Salón de Actos
(entrada libre)

MARTES 15 DE ABRIL DE 2008

"JORNADAS SOBRE TURISMO ONUBENSE" (5ª edición)



Departamento de Dirección de
Empresas y Marketing

PROGRAMA DE CONFERENCIAS (Salón de Actos. Facultad CC. Empresariales. Entrada libre):

- 9.30: Presentación de las Jornadas a cargo del Prof. Alfonso Vargas Sánchez, Investigador Principal de GEIDETUR.
- 9.45-10.30: "Situación actual y perspectivas del turismo en la provincia de Huelva". D. José Manuel Barranco Barragán. Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de Huelva.
- 10.30-11.15: "El turismo industrial minero en la provincia de Huelva". Prof. Nuria Porras Bueno. Universidad de Huelva. Investigadora de GEIDETUR.
- 11.15-11.45: Descanso.
- 11.45-12.45: "El turismo industrial enológico en la provincia de Huelva: el caso de La Palma del Condado". Prof. Alfonso Vargas Sánchez y Prof. Francisco Riquel Ligerio. Universidad de Huelva. Investigadores de GEIDETUR.
- 12.45-13.30: "El turismo de golf en la provincia de Huelva". Prof. Antonio Manuel Martínez López. Universidad de Huelva. Investigador de GEIDETUR.
- 13.30: Clausura de las Jornadas.

Colaboran:



Universidad
de Huelva

Facultad de CC. Empresariales



Grupo de Investigación en Estrategias de
Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística