

TITULACIÓN AULA	GRADO EN TURISMO 1.2	CURSO 2º	GRUPO ÚNICO	SEMESTRE 1º
----------------------------------	--------------------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------

(LAS AULAS PARA LOS GRUPOS PEQUEÑOS SE INDICAN EN EL CUADRANTE CORRESPONDIENTE)

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORARIO
15:30-16:00	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA	PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	<ul style="list-style-type: none"> • DOCENCIA EN GRUPO GRANDE • DOCENCIA EN GRUPO PEQUEÑO • TUTORÍAS COLECTICAS • TUTORÍAS INDIVIDUALES • EVALUACIÓN • OTRAS ACTIVIDADES (ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR ASIGNATURAS PARA CADA SEMANA) 	15:30-16:00
16:00-16:30						16:00-16:30
16:30-17:00						16:30-17:00
17:00-17:30						17:00-17:30
17:30-18:00	INGLÉS PARA EL TURISMO III	ALEMÁN PARA EL TURISMO III	INGLÉS PARA EL TURISMO III	ALEMÁN PARA EL TURISMO III		17:30-18:00
18:00-18:30						18:00-18:30
18:30-19:00						18:30-19:00
19:00-19:30	MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO	SEMINARIO 1 (*)	MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL TURISMO			19:00-19:30
19:30-20:00						19:30-20:00
20:00-20:30						20:00-20:30
20:30-21:00						20:30-21:00

(*) NO SE IMPARTEN SEMINARIOS LOS DÍAS: 18 DE OCTUBRE (GRUPOS PEQUEÑOS), 1 DE NOVIEMBRE (FESTIVO), 15 DE NOVIEMBRE (GRUPOS PEQUEÑOS), 13 DE DICIEMBRE (GRUPOS PEQUEÑOS)

SEMINARIO I DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD I: INTRODUCCIÓN DE LOS ERP EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (AULA DE INFORMÁTICA 1, SALVO LOS DÍAS 29 DE NOVIEMBRE, 10 DE ENERO Y 17 DE ENERO: AULA B.1, DE 19:30 A 21:30; Y 23 DE ENERO: AULA DE INFORMÁTICA 3, DE 19:00 A 21:00)

SEMINARIO I DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS: ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES (AULA 1.2)

TITULACIÓN AULA	GRADO EN TURISMO 1.2	CURSO 2º	GRUPO ÚNICO	SEMESTRE 2º
----------------------------------	--------------------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------

(LAS AULAS PARA LOS GRUPOS PEQUEÑOS SE INDICAN EN EL CUADRANTE CORRESPONDIENTE)

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORARIO
15:30-16:00	HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	INGLÉS PARA EL TURISMO IV	GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • DOCENCIA EN GRUPO GRANDE • DOCENCIA EN GRUPO PEQUEÑO • TUTORÍAS COLECTICAS • TUTORÍAS INDIVIDUALES • EVALUACIÓN • OTRAS ACTIVIDADES (ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR ASIGNATURAS PARA CADA SEMANA) 	15:30-16:00
16:00-16:30						16:00-16:30
16:30-17:00			16:30-17:00			
17:00-17:30			17:00-17:30			
17:30-18:00	INGLÉS PARA EL TURISMO IV	ALEMÁN PARA EL TURISMO IV	INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO DEL SECTOR TURÍSTICO	ALEMÁN PARA EL TURISMO IV		17:30-18:00
18:00-18:30						18:00-18:30
18:30-19:00						18:30-19:00
19:00-19:30		GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	SEMINARIO 2 (*)	INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO DEL SECTOR TURÍSTICO		19:00-19:30
19:30-20:00						19:30-20:00
20:00-20:30						20:00-20:30
20:30-21:00						20:30-21:00

ASIGNACIÓN DE AULAS DE LOS SEMINARIOS:

- COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO (SEMINARIO 2.4, SALVO 25 DE ABRIL)
- ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS: ESTRATEGIA INTERNACIONAL II. GRUPOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES (AULA 1.2)
- ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD: CALIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIOS (SEMINARIO 1.2)
- ECONOMÍA APLICADA (SEMINARIO 2.1, SALVO LOS DÍAS 14 DE MARZO, 11 DE ABRIL Y 2 DE MAYO, QUE SERÁ EN EL AULA 1.3)