

PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO PARA LA DOBLE TITULACIÓN LADE-TURISMO

ORDENACIÓN TEMPORAL EN EL APRENDIZAJE

PRIMER CURSO			
ASIGNATURAS			DEPARTAMENTOS
TRONCALES	CRÉD	PER	
CONTABILIDAD FINANCIERA I	12	A	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA	12	A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
MICROECONOMÍA	12	A	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	6	C1	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	12	A	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
DERECHO DE LA EMPRESA	6	C1	DPTO. THEODOR MOMMSEN
ECONOMÍA MUNDIAL	7,5	C2	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
OBLIGATORIAS			
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA I	4,5	C2	DERECHO PÚBLICO

SEGUNDO CURSO			
ASIGNATURAS			DEPARTAMENTOS
TRONCALES	CRÉD	PER	
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	10,5	A	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	12	A	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
ECONOMÍA ESPAÑOLA	9	C2	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
MACROECONOMÍA	12	A	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
PRIMER IDIOMA (IDIOMAS I Y II)	6,5	C1	FILOLOGÍA INGLESA/FILOLOGÍAS INTEGRADAS
OBLIGATORIAS			
ORGANIZACIÓN Y ADMÓN. DE EMPRESAS	15	A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
INSTRUMENTOS OPERATIVOS PARA LA GESTIÓN	7,5	C1	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
PRIMER IDIOMA (AMPLIACIÓN DE IDIOMAS)	4,5	C2	FILOLOGÍA INGLESA/FILOLOGÍAS INTEGRADAS
OPTATIVAS			
OPTATIVA (LADE)	4,5	C1	
OPTATIVA (LADE)	4,5	C2	

TERCER CURSO			
ASIGNATURAS			DEPARTAMENTOS
TRONCALES	CRÉD	PER	
DIRECCIÓN COMERCIAL	12	A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
ECONOMETRÍA	9	A	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN FINANCIERA	12	A	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
SEGUNDO IDIOMA (IDIOMAS I Y II)	6,5	C1	FILOLOGÍA INGLESA/FILOLOGÍAS INTEGRADAS
OBLIGATORIAS			
CONTABILIDAD FINANCIERA II	7,5	C2	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12	A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
HISTORIA ECONÓMICA	4,5	C1	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
DIRECCIÓN DE OPERACIONES	12	A	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
SEGUNDO IDIOMA (AMPLIACIÓN DE IDIOMAS)	4,5	C2	FILOLOGÍA INGLESA/FILOLOGÍAS INTEGRADAS

CUARTO CURSO			
ASIGNATURAS			DEPARTAMENTOS
TRONCALES	CRÉD	PER	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE LA EMPRESA	12	A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
CONTABILIDAD GENERAL Y ANALÍTICA	10,5	A	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
OBLIGATORIAS			
GESTIÓN DE LOS RECURSOS DE LA INFORMACIÓN	9	A	ECONOMÍA FINANCIERA, CONTABILIDAD Y DIRECC. DE OPERACIONES
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	4,5	C1	SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL
OPTATIVAS			
OPTATIVA (LADE)	CADA UNA DE UN GRUPO DIFERENTE	9	C1
OPTATIVA (LADE)		9	C1
OPTATIVA (LADE)		9	C2
OPTATIVA (LADE)		9	C2
OPTATIVA (LADE)		9	C2

ADAPTACIONES AUTOMÁTICAS DE LADE A DIPLOMADO EN TURISMO Y CRÉDITOS ADICIONALES A CURSAR

LA ASIGNATURA DE DIPLOMADO EN TURISMO:		SE ADAPTA POR LA ASIGNATURA DE LADE:	
Troncales	89		
Idiomas	13		
Derecho y Legislación I	4,5		
Derecho y Legislación II	4,5		
Introducción a la Economía	6	Macroeconomía (T)	12
Org. y Gestión Empresas	9	Economía de la Emp. (T) + Org. y Adm. de Empresas (O)	24
Contabilidad	6	Contabilidad de Gestión (T)	10,5
Marketing Turístico	6		
Operaciones y Procesos de Producción	6		
Estructuras de Mercados	6		
Recursos Territoriales Turísticos	11		
Patrimonio Cultural	6		
Practicum	11		
Obligatorias	56		
Fundamentos de Contabilidad	6	Contabilidad Financiera I (T)	12
Principios de Marketing	6	Dirección Comercial (T)	12
Fundamentos Económicos del Mercado Turístico	4,5	Microeconomía (T)	12
Análisis Estadístico del Turismo I	4,5	Estadística e Introducción a la Econometría (T)	12
Historia del Arte y Patrimonio	6		
Ampliación de Idiomas I	4,5		
Ampliación de Idiomas II	4,5		
Política Económica del Turismo	6		
Introducción a la Dirección Financiera	4,5	Dirección Financiera (T)	12
Gestión de Personal de Empresas Turísticas	4,5	Dirección de Recursos Humanos (O)	12
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	5	Dirección Estratégica y Política de la Empresa (T)	12
Optativas	42		
Perfeccionamiento de Idiomas: Inglés	6		
Perfeccionamiento de Idiomas: Francés	6		
Perfeccionamiento de Idiomas: Alemán	6		
Geografía Turística de Europa	6		
Geografía Turística del Suroeste Peninsular	6		
Geografía General del Turismo y el Ocio	6		
Factores de Desarrollo Turístico	6		
Patrimonio Histórico-Arquológico Andaluz	6		
Relaciones Laborales en el Sector Turístico	6		
Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas	6	Régimen Fiscal de la Empresa I (O)	4,5
Dirección de Operaciones en la Empresa Turística	6		
Gestión de los Recursos de Infor. en Empresas Turísticas	6	Gestión de los Recursos de Información (O)	9
Informática Aplicada al Sector Turístico	6		
Desarrollo Sostenible, Ocio y Turismo	6		
Planificación Turística Regional y Local	6	Economía Andaluza y Desarrollo Local (P)	9
Introducción a la Economía Mundial y Española	6	Economía Española y Mundial (T)	17
Análisis Estadístico del Turismo II	6	Estadística e Introducción a la Econometría (T)	12
Desarrollo de Habilidades Gerenciales para la E. Turística	6	Desarrollo de habilidades gerenciales (P)	9
Creación de Empresas Turísticas	6	Creación de Empresas (P)	9
Estrategia Internacional de las Empresas Turísticas	6		
Libre Configuración	21	Libre Configuración	30

QUINTO CURSO

ASIGNATURAS			DEPARTAMENTOS
TRONCALES	CRÉD	PER	
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS I	5,5	C2	HISTORIA II (Hª MED., MOD., CONTEMP.)
ESTRUCTURA DE MERCADOS	6	C2	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA
DERECHO Y LEGISLACIÓN I	4,5	C1	THEODOR MOMMSEN
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	6	C1	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
MARKETING TURÍSTICO	6	C1	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS II	5,5	C2	HISTORIA II (Hª MED., MOD., CONTEMP.)
PATRIMONIO CULTURAL	6	C2	HISTORIA I (Hª ARTE, ANT., PREH., ARQ.)
PRACTICUM	11	A	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING
DERECHO Y LEGISLACIÓN II	4,5	C1	DERECHO PÚBLICO
OBLIGATORIAS			
HISTORIA DEL ARTE Y PATRIMONIO	6	C2	HISTORIA I (Hª ARTE, ANT., PREH., ARQ.)
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	6	C2	ECONOMÍA GENERAL Y ESTADÍSTICA