



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA

GUIA DOCENTE

CURSO 2023-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

CREACIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

Entrepreneurship

Código:

1140328

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	125	50	75

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

2º - Segundo

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria Toledano Garrido	toledano@dem.uhu.es	959 217 539

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Tutorías: Martes y Miércoles: de 15:30h a 17:30h; Jueves: de 9:30h a 11:30h. Despacho ETSI-037

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Nociones básicas de empresa y emprendimiento: propósito y perspectivas de aproximación. Tipos de empresas (convencionales, sociales, etc). Modelos de negocio. Generación, valoración y desarrollo de ideas de negocio (productos/servicios).

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Fundamental notions of enterprise and entrepreneurship: purpose and perspectives. Types of enterprises (traditional, social, etc.). Business models. Generation, evaluation and development of business ideas (products/services).

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Complementar el perfil profesional y las competencias del ingeniero industrial con competencias emprendedoras, de forma que puedan desarrollar y poner en práctica el espíritu emprendedor en cualquier contexto en el que se encuentre (como emprendedores o intraemprendedores).

2.2 Recomendaciones

No se da ninguna

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

H-D29. Una vez cursada la asignatura se espera que los estudiantes hayan fomentado su espíritu emprendedor, conozcan las diversas aproximaciones estratégicas para desarrollar una idea de negocio y validarla, y conozcan los retos a los que se enfrentan los emprendedores al poner en marcha su proyecto empresarial, así como las posibles soluciones.

C-29. Se espera también que los estudiantes comprendan las nociones básicas de empresa y emprendimiento: propósito y perspectivas de aproximación; tipos de empresas (convencionales, sociales, etc); business models; así como los elementos relacionados con la generación, valoración y desarrollo de ideas de negocio (productos/servicios).

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

-

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CG04: Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos.

CG08: Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.

CT3: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

TC1: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

TC2: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa
- Sesiones de Resolución de Problemas
- Sesiones de Campo de aproximación a la realidad Industrial
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas,...
- Actividades de Evaluación y Autoevaluación
- Trabajo Individual/Autónomo del Estudiante

5.2 Metodologías Docentes:

- MD1 Clase Magistral Participativa

- MD4 Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos
- MD5 Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes
- MD6 Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos
- MD8 Evaluaciones y Exámenes

5.3 Desarrollo y Justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y discusión sobre iniciativas empresariales, sus problemas y resolución. Trabajos relacionados con casos de empresas exitosas.

Concretamente, las metodologías diferentes docentes permitirán adquirir las siguientes competencias: Clase magistral participativa (CB7); Resolución de problemas y ejercicios prácticos (CG08); tutorías individuales o colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes (TC1, CT3); Planteamiento, realización, tutorización y presentación de trabajos (CG04); Evaluaciones y exámenes (TC2).

6. Temario Desarrollado

1. La creación de empresas (emprendimiento).

- El arte de empezar: ¿por qué crear una empresa?
- Generación de propuestas de valor (económico, social, medioambiental)

2. El proceso emprendedor o de creación de la empresa (Causal vs Effectual).

- Diseño y generación de idea de negocio (producto/servicio).
- Generación, desarrollo de la empresa.
- Validación, evaluación preliminar.

3. Planificación, revisión, consideración de contingencias

- Modelos de negocio (canvas).

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Aulet, B. (2013). Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup. Wiley

Carreyrou, J. (2019). Mala Sangre. Secretos y mentiras en una StartUp de Silicon Valley. Capitan Swing.

Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts

Westhead, P., Wright, M. (2014). Entrepreneurship: a very short introduction. OUP.

7.2 Bibliografía complementaria:

Deibel, W. (2018). Buy then build. How acquisition entrepreneurs outsmart the startup game.

Diamandis, P.H., Kotler, S. (2015). Bold. How to go big, create wealth and impact the world.

Harvard Business Review. (2018). The Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook. Everything you need to launch and grow your new business.

Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.

Lavingia, S. (2012). The minimalist entrepreneur. How great founders do more with less. Portfolio.

Lowney, C. (2005). Heroic Leadership: Best Practices from a 450-Year-Old Company That Changed the World. Loyola Press.

Lyons, D. 2017. Disrupted. My misadventure in the start-up bubble.

Murphy, B. 2010. The intelligent entrepreneur. How three Harvard Business School graduates learned the 10 rules of successful entrepreneurship.

Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.

Steyaert, C.; Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham

Urbano, D. y Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC. Barcelona.

Diversas biografías de empresarios.

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

a) Evaluación continua

Defensa de trabajos e informes escritos: 70% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

Seguimiento individual del estudiante: 30% (Para evaluar las competencias TC1, TC2, CT3)

8.2.2 Convocatoria II:

Defensa de trabajos e informes escritos: 100%

8.2.3 Convocatoria III:

Defensa de trabajos e informes escritos: 100%

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Defensa de trabajos e informes escritos: 100%

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Examen: 100% (para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

8.3.2 Convocatoria II:

Examen: 100 % (para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08)

8.3.3 Convocatoria III:

Examen: 100% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08, CT6)

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Examen: 100% (Para evaluar las competencias CB7, CG04, CG08, CT6)

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
19-02-2024	2.5	0	0	0	0		Tema 1
26-02-2024	2.5	0	0	0	0		Tema 1
04-03-2024	2.5	0	0	0	0		Tema 1
11-03-2024	2.5	0	0	0	0		Tema 1
18-03-2024	2.5	0	0	0	0		Tema 2
01-04-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 2
08-04-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 2
15-04-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 2
22-04-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 2
29-04-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 3
06-05-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 3
13-05-2024	2.5	1	0	0	0		Tema 3
20-05-2024	3	1	0	0	0	Exposiciones	
27-05-2024	3.5	1	0	0	0	Exposiciones	
03-06-2024	3.5	1	0	0	0	Exposiciones	

TOTAL 40 10 0 0 0