



## Máster Oficial en Ingeniería Industrial

### DATOS DE LA ASIGNATURA

**Nombre:**

Creación de Empresas

**Denominación en inglés:**

Entrepreneurship

**Código:**

1140328

**Carácter:**

Optativo

**Horas:**

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	125	50	75

**Créditos:**

Grupos reducidos				
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4	1	0	0	0

**Departamentos:**

Dirección de Empresas y Marketing

**Áreas de Conocimiento:**

Organización de Empresas

**Curso:**

2º - Segundo

**Cuatrimestre:**

Segundo cuatrimestre

### DATOS DE LOS PROFESORES

**Nombre:**

\*Borrero Sánchez, Juan  
Diego

**E-Mail:**

jdiego@uhu.es

**Teléfono:**

959217558/959218253

**Despacho:**

ETSI\_STP1-08 /  
EL\_CARMEN\_SIMPLELAB-  
Edif. Galileo

\*Profesor coordinador de la asignatura

## 1. Descripción de contenidos

### 1.1. Breve descripción (en castellano):

- 1. Diseño. Entrepreneurship
  - 1.1. El arte de empezar.
  - 1.2. Generación de propuestas de valor.
- 2. Validación. Business model
  - 2.1. Diseño y prototipado. Creación de un producto mínimo viable.
  - 2.2. Generación. Iteración
  - 2.3. Evaluación. Desarrollo de clientes
- 3. Planificación. Business plan

### 1.2. Breve descripción (en inglés):

The course provides you with strategies to handle the formidable challenges associated with moving into new and increasingly more complex environment. As recent events in the business world have highlighted, companies need entrepreneurs and leaders who exhibit high standards of integrity, take responsibility for their actions, and are guided by enduring principles rather than short-term expedience. Such they are in short supply, however. This *can* be learned. Thus, this course examines start-ups in the context of globalisation, and it explores the key components of new venture creation.

## 2. Situación de la asignatura

### 2.1. Contexto dentro de la titulación:

El perfil profesional y las competencias del ingeniero industrial son muy adecuadas para que, bien solo o bien acompañado, inicie una aventura de emprendimiento empresarial.

### 2.2. Recomendaciones:

No se da ninguna.

## 3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Fomentar el espíritu emprendedor. Proporcionar las estrategias para manejar los enormes desafíos asociados con los cambios en un entorno dinámico y cada vez más complejo dotando a los participantes de un triple componente de conocimiento -gestión, negocio y tecnología- para que puedan crear empresas en el ámbito tecnológico e industrial.

## 4. Competencias a adquirir por los estudiantes

### 4.1. Competencias específicas:

### 4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB7:** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- **CG04:** Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos
- **CG08:** Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares
- **CT6:** Desarrollo del espíritu innovador y emprendedor

## 5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

### 5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

### 5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

### 5.3. Desarrollo y justificación:

Sesiones académicas de teoría: exposición de los conceptos y cuestiones básicas de la materia. Exposiciones y debates: discusión de temas de actualidad; Trabajos sobre creación de empresas.

## 6. Temario desarrollado:

1. **DISEÑO. ENTREPRENEURSHIP**
  - EL ARTE DE EMPEZAR.
  - GENERACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR.
2. **VALIDACIÓN. BUSINESS MODEL**
  - DISEÑO Y PROTOTIPADO. CREACIÓN DE UN PRODUCTO MÍNIMO VIABLE.
  - GENERACIÓN. ITERACIÓN
  - EVALUACIÓN. DESARROLLO DE CLIENTES
3. **PLANIFICACIÓN. BUSINESS PLAN**

## 7. Bibliografía

### 7.1. Bibliografía básica:

Kawasaki, Guy. The Art of the Start  
Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. Business Model Generation  
Ries, Eric. The Lean Startup

### 7.2. Bibliografía complementaria:

Título: El manual del emprendedor. Autor: Steve Blank. Editorial, año: Gestión 2000  
Título: El emprendedor Lean: Cómo los visionarios crean productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados.  
Autor: Brant Cooper, Patrick Vlaskovits Editorial, año: UNIR Editorial  
Título: Running Lean: Cómo iterar de un plan A a un plan que funciona. Autor: Ash Maurya. Editorial, año: UNIR  
Título: Lean UX: Cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario. Autor: Jeff Gothelf Editorial, año: UNIR Editorial  
Título: El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron. Autor: Fernando Trias de Bes Editorial, año: Empresa Activa  
Título: Los principales errores de los emprendedores. Autor: Carlos Blanco Editorial, año: Gestion 2000

## 8. Sistemas y criterios de evaluación.

### 8.1. Sistemas de evaluación:

- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

### 8.2. Criterios de evaluación y calificación:

Defensa de trabajos e informes escritos: 70%  
Seguimiento individual del estudiante: 30%

**9. Organización docente semanal orientativa:**

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	2.5	0	0	0	0	0	Tema 1	
#2	2.5	0	0	0	0	0	Tema 1	
#3	2.5	0	0	0	0	0	Tema 1	
#4	2.5	0	0	0	0	0	Tema 1	
#5	2.5	0	0	0	0	0	Tema 2	
#6	2.5	1	0	0	0	0	Tema 2	
#7	2.5	1	0	0	0	0	Tema 2	
#8	2.5	1	0	0	0	0	Tema 2	
#9	2.5	1	0	0	0	0	Tema 2	
#10	2.5	1	0	0	0	0	Tema 3	
#11	2.5	1	0	0	0	0	Tema 3	
#12	2.5	1	0	0	0	0	Tema 3	
#13	3	1	0	0	0	0	Tema 3	
#14	3.5	1	0	0	0	0	Exposiciones	
#15	3.5	1	0	0	0	0	Exposiciones	
	40	10	0	0	0	0		