

Grado en Ingeniería Agrícola

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:				
Economía Agraria				
Denominación en inglés:				
Agricultural Economics				
Código:		Carácter:		
606110222		Obligatorio		
Horas:				
	Totales	Presenciales	No presenciales	
Trabajo estimado:	150	60	90	
Créditos:				
	Grupos reducidos			
Grupos grandes	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.8	1.2	0	0	0
Departamentos:		Áreas de Conocimiento:		
Dirección de Empresas y Marketing		Organización de Empresas		
Curso:		Cuatrimestre:		
4º - Cuarto		Primer cuatrimestre		

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:	E-Mail:	Teléfono:	Despacho:
A contratar			
*Zulema Beatriz Nacimiento Coronel	zulema@uhu.es	959 219647	3.5 Facultad de Ciencias del Trabajo

*Profesor coordinador de la asignatura

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Economía de la Empresa Agraria.
Toma de Decisiones.
Transferencia de Tecnología.
Valoración de Empresas.
Comercialización.

1.2. Breve descripción (en inglés):

Shall be made aware of the different keypoints that make up the business and farms' environment, emphasizing the development of instrumental skills necessary for the professional future of students. Besides knowing the characteristics of the company and the employer, is to awaken the entrepreneurial spirit of the student.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura aporta conocimientos de la economía en general y la economía agraria en particular que resultan fundamentales en la formación de los futuros ingenieros agrícolas, quienes intervendrán como agentes dentro del subsistema agrícola a distintos niveles. Asimismo, la complejidad del sistema económico requiere una visión crítica de la realidad socioeconómica en los nuevos escenarios en los que la relación agricultura-economía obedecen a entornos cambiantes, en los que la necesidad de formación continua, conocimiento de la realidad e incluso reconocimiento de las tendencias y variables principales que inciden en la actividad pueden distinguir a unas empresas de otras -y a unos profesionales de otros- generando ventajas competitivas y marcando la diferencia en el sector. En este mismo sentido, no se puede comprender la realidad del empresario agrícola a un nivel microeconómico, sin comprender cómo funciona el escenario macroeconómico en el cual realiza su actividad. Por todo ello, esta asignatura pretende aportar una visión completa y actualizada de la compleja realidad de la economía agraria y agroalimentaria.

2.2. Recomendaciones:

Ninguna.

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

Se pretende introducir al alumno en el mundo de la economía general y agraria desde una óptica compleja que considere la interrelación economía-naturaleza y la función de innovación y transferencia como bases para el desarrollo.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **C09:** Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares
- **C10:** Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario
- **C11:** Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB3:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- **G05:** Capacidad para trabajar en equipo
- **G07:** Capacidad de análisis y síntesis
- **CT3:** Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.
- **CT4:** Capacidad de utilizar las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2) en la práctica profesional.
- **CT5:** Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Sesiones Prácticas en Laboratorios Especializados o en Aulas de Informática.
- Sesiones de Campo de aproximación a la realidad Industrial.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Desarrollo de Prácticas en Laboratorios Especializados o Aulas de Informática en grupos reducidos.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Conferencias y Seminarios.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

1. Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento.
2. Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas y familiarizar al alumno/a con la investigación en economía agroalimentaria.
3. Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, fomentar el espíritu emprendedor del alumno, familiarizarlo con la búsqueda de información, desarrollar habilidades de comunicación, etc.
4. Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes.
5. Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas.
6. Conferencias, mesas redondas y coloquios. Para adquirir conocimientos de actualidad (legislación, economía, etc.).
7. Visita a empresas. Para aproximar al alumno a la realidad.
8. Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos.
9. Foros para fomentar el aprendizaje informal.
10. Aprendizaje en línea. Para vencer posibles barreras de tiempo y espacio entre alumno/a y profesor/a.

6. Temario desarrollado:

TEMA 1. Principios y conceptos básicos de la economía.

1. Bienes económicos, producción, factores productivos y tecnología.

- 1.1. Los tipos de bienes
- 1.2. El concepto de producción.
- 1.3. Los factores productivos.
- 1.4. La tecnología y el progreso técnico.
- 1.5. El problema de la elección en economía.

2. El concepto de economía

- 2.1. Concepto de economía.
- 2.2. Tipos de economía.

3. Los agentes económicos

TEMA 2. Economía agraria y agroalimentaria.

1. Elementos fundamentales de economía agraria.

- 1.1. Definición de actividad agraria.
- 1.2. Las subactividades agrarias.
- 1.3. La actividad agroalimentaria.
2. La regulación en la agricultura.
 - 2.1. Globalización versus multifuncionalidad.
 - 2.2. Agricultura social y agricultura competitiva.
3. Elementos fundamentales de la realidad agraria española y andaluza.

3.1. La agricultura en el cuadro sectorial de la economía.

3.2. La economía agraria y sus tendencias

4. Rasgos de la empresa agraria.

- 4.1. La explotación agraria.
- 4.2. Régimen de tenencia de la tierra.
- 4.3. La agricultura familiar.
- 4.4. La agricultura a tiempo parcial y la pluriactividad.
- 4.5. La multifuncionalidad.
- 4.6. El cooperativismo agrario.
- 4.7. Subvenciones de explotación.

TEMA 3. Contabilidad Nacional y Macromagnitudes.

1. La economía nacional y las macromagnitudes.
2. Producto Nacional Bruto y Producto Interior Bruto.
3. Renta Nacional, Renta Personal y Renta Disponible.
4. Singularidades del sector primario. Macromagnitudes e indicadores económicos.

TEMA 4. El mercado y la intervención del Estado en la economía. Formas y efectos.

1. Los sistemas de organización económica: tipos y objetivos.

- 1.1. Concepto y tipos de sistemas económicos.
- 1.2. Objetivos de un sistema económico.
2. El mecanismo de mercado.
 - 2.1. Concepto y tipos de mercados.
 - 2.2. El concepto de precio.
 - 2.3. La demanda y la curva de demanda.
 - 2.4. La oferta y la curva de oferta. Los conceptos de industria y sector.
 - 2.5. La formación de los precios.
 - 2.6. Estructuras de mercado.
 - 2.7. El mecanismo de determinación del equilibrio del mercado como respuesta a los problemas de elección de la economía.
3. Relaciones en la economía.

TEMA 5. La economía como sistema abierto.

1. Los desafíos para la agricultura mundial en el siglo XXI.

- 1.1. La seguridad alimentaria global.
- 1.2. La reducción de la pobreza en el ámbito rural.
- 1.3. La gestión sostenible de los recursos naturales.
2. La Política Agraria Común.
 - 2.1. Características de la agricultura europea
 - 2.2. La función del agricultor
 - 2.3. La evolución de la PAC
 - 2.4. Factores clave de la PAC: La calidad en el campo y la confianza del consumidor en los alimentos
 - 2.5. Ayudas a las comunidades rurales. Las políticas de estructuras y medidas de acompañamiento.
 - 2.6. Retos
3. El modelo de financiación y de ayudas a las empresas agroalimentarias.

3.1. Las Organizaciones Comunes de Mercados y Organizaciones de Productores.

3.2. Fondos y Programas Operativos.

TEMA 6. El comercio internacional agroalimentario.

1. Efectos económicos, ambientales y sociales.
2. El comercio internacional agroalimentario: La Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Ronda de Doha.

TEMA 7. Teoría del consumidor y economía de las instituciones.

1. Tendencias democráticas y valores sociales: consecuencias socioeconómicas.
2. Pautas de consumo.
3. Consumo y motivaciones de compra.
 - 3.1. El Modelo Social de Consumo.

3.2. La demanda de alimentos y las elasticidades demanda-renta y demanda-precio.

3.3. El concepto de utilidad.

4. Motivaciones de compra en el mercado alimentario

TEMA 8. La transferencia de la tecnología y la valoración.

1. La tecnología y la innovación

1.1. Conceptos básicos: competitividad, innovación y tecnología.

1.2. Ciclo de vida de la tecnología. Los sistemas tecnológicos. La transformación y el cambio tecnológico.

1.3. La innovación. Concepto y taxonomía.

2. Entornos de innovación

2.1. Los agentes de innovación y los sistemas de innovación

2.2. Tecnologías emergentes y nuevas oportunidades de negocio. Tecnologías emergentes: Biotecnología, Nanotecnología y las Energías renovables. Nuevas necesidades y nuevos mercados. La necesidad de innovar continuamente.

3. Innovación y el Proceso de innovación en las empresas.

3.1. Actividades básicas en el proceso de innovación.

3.2. Sistemática en la búsqueda de nuevos conocimientos.

3.3. La cultura empresarial y la innovación.

3.4. El líder innovador

3.5. Diseño organizativo para la innovación. Los departamentos de I+D+I.

4. La innovación abierta.

4.1. La cooperación abierta. Principales modalidades de cooperación. Alianzas Estratégicas. Redes de Empresas. Clusters. Sistemas Productivos Locales. Parques Científicos, Tecnológicos. Polos de Innovación. Tecnópolis.

4.2. Proceso de innovación abierta.

5. Valoración.

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

BALLESTERO, E. (2000): Economía de la Empresa Agraria y Alimentaria. Mundi-Prensa, Bilbao.

ALONSO, R.; SERRANO, A. (2008): Economía de la Empresa Agroalimentaria. Mundi-Prensa

7.2. Bibliografía complementaria:

PINGALI, P.L.; EVENSON, R.E. (2009): Agricultural Economics.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Defensa de Trabajos e Informes Escritos
- Seguimiento Individual del Estudiante

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

MODALIDAD A

1. Examen final Teórico-práctico (70%)

Consiste en preguntas tipo test o cortas y problemas. La calificación mínima requerida para hacer la media entre el examen teórico y práctico es de 4 puntos sobre 10 en cada parte. El examen teórico pondera un 60% y el práctico un 40% sobre la nota del examen. El examen puntúa un máximo de 7 puntos en la nota final.

Competencias evaluadas:

- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- **G07:** Capacidad de análisis y síntesis
- **C11:** Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de valoración de empresas agrarias y comercialización

2. Actividades académicamente dirigidas (20%)

Elaboración y exposición de trabajos en equipo.

Competencias evaluadas:

- **G05:** Capacidad para trabajar en equipo
- **CB3:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

3. Seguimiento individual del estudiante (10%)

Asistencia a prácticas, asistencia y participación activa en clase, resolución y entrega de casos prácticos, problemas y trabajos de clase.

Competencias evaluadas:

- **CB4:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- **G07:** Capacidad de análisis y síntesis

Nota importante: Para poder calificar las actividades así como el seguimiento individual del alumno es necesario **cumplir** con unos **mínimos de actividades y de asistencia a clase teórica (70%) y prácticas (80%)**. Si no se cumplen estos mínimos no se podrán evaluar ciertas competencias que suponen el **40%** del peso de la asignatura. En las dos primeras semanas de clase se deberá comunicar al profesorado la MODALIDAD DE EVALUACION ELEGIDA. Esto se realizará exclusivamente a través de un formulario creado al efecto en el espacio de la asignatura en la plataforma Moodle. SI NO LO HICIERAN en el tiempo especificado, se entenderá que se opta por la MODALIDAD B, no pudiéndose realizar cambios.

MODALIDAD B

Para aquellos alumnos que, por circunstancias especiales **no puedan asistir a clase se recomienda solicitar tutoría** con el profesor en las **primeras tres semanas de clase** con el fin de comunicar su situación y analizar los mecanismos para el seguimiento de la asignatura por parte del estudiante. Tanto los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase en el mínimo requerido como aquellos que se encuentren en circunstancias especiales podrán optar por la MODALIDAD B, consistente en un examen final de Teoría (50% de la nota final), problemas (30% nota final) y un supuesto práctico (20% nota final) sobre los contenidos desarrollados en la asignatura. Para aprobar la asignatura se necesita tener un aprobado (5) en cada una de las partes del examen. Quienes opten por esta modalidad de evaluación deberán **comunicarlo** al profesorado en las dos primeras semanas de clase. Esto se realizará exclusivamente a través de un formulario creado al efecto en el espacio de la asignatura en la plataforma Moodle.

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	4	0	0	0	0			
#2	4	0	0	0	0			
#3	4	2	0	0	0	Actividad 1		
#4	3	0	0	0	0			
#5	3	2	0	0	0			
#6	3	0	0	0	0	Actividad 2		
#7	3	2	0	0	0			
#8	3	0	0	0	0			
#9	3	2	0	0	0	Actividad 3		
#10	3	0	0	0	0			
#11	3	0	0	0	0			
#12	3	2	0	0	0	Actividad 4		
#13	3	2	0	0	0			
#14	3	0	0	0	0			
#15	3	0	0	0	0	Presentación trabajos	Exposición y entrega de trabajo	
	48	12	0	0	0			