



Grado en Ingeniería Energética

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

Gestión y Organización de Empresas

Denominación en inglés:

Bussines Administration and organization

Código:

606711108

Carácter:

Básico

Horas:

	Totales	Presenciales	No presenciales
Trabajo estimado:	150	60	90

Créditos:

Grupos grandes	Grupos reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.8	1.2	0	0	0

Departamentos:

Dirección de Empresas y Marketing

Áreas de Conocimiento:

Organización de Empresas

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre:

Segundo cuatrimestre

DATOS DE LOS PROFESORES

Nombre:**E-Mail:****Teléfono:****Despacho:**

Vaca Acosta, Rosa M^a

rosa.maria@dem.uhu.es

959 219592

Fac. CC. Trabajo N° 4.02

*Rocio Hernández Garrido

rocio.hernandez@dem.uhu.
es

959217801

3.5 RRL y 38 Facultad
Ciencias Empresariales

*Profesor coordinador de la asignatura

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de contenidos

1.1. Breve descripción (en castellano):

Los contenidos de la asignatura tratarán los aspectos más generales de la Economía y de la empresa, tales como la función de la economía, el concepto de empresa, de pyme, o las tipologías de empresas. Asimismo se abordarán las cuestiones necesarias para familiarizar al alumno con las funciones básicas de la empresa, es decir, con la función comercial, financiera, directiva o de recursos humanos para, posteriormente, profundizar en el conocimiento del área de producción. Dentro de este área se prestará especial atención a los aspectos operativos que permiten resolver problemas relacionados con la planificación, gestión, organización y control de la producción.

1.2. Breve descripción (en inglés):

The contents of the subject treated more general aspects of economics and business, such as the role of the economy, the concept of enterprise, SME, or the types of companies. Also, addressing the issues necessary to familiarize the student with the basic functions of the company, ie the commercial, financial, managerial or resource human then deepen their knowledge of the production area. Within this area special attention to operational aspects for solving problems related to the planning, management, organization and control of production.

2. Situación de la asignatura

2.1. Contexto dentro de la titulación:

Esta asignatura representa el primer contacto del alumno con el mundo de la Economía y la Empresa, aportando al futuro egresado las competencias necesarias para el adecuado desenvolvimiento futuro en el ejercicio de su profesión.

2.2. Recomendaciones:

3. Objetivos (Expresados como resultados del aprendizaje):

OBJETIVOS DE CONOCIMIENTO:

Dotar al alumno de los conocimientos básicos de la empresa y tipos de empresa que están integradas en la actividad económica.

Capacitar al alumnado de diferentes conocimientos teóricos y diferentes técnicas para la mejora de los diferentes subsistemas que integran la empresa.

Análisis económico-financiero de empresas e inversiones.

OBJETIVOS DE DESTREZAS:

Habilidades técnicas (capacidad de resolución de problemas, capacidad de trabajo en equipo, capacidad de comunicación oral y escrita, capacidad para tomar decisiones).

OBJETIVOS DE VALORES Y ACTITUDES

Interés por el mundo de la Economía, interés por el objetivo de funciones directivas, interés por el mundo de la empresa y su funcionamiento, actitud de diálogo y consenso.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1. Competencias específicas:

- **B06:** Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas
- **C11:** Conocimientos aplicados de organización de empresas.

4.2. Competencias básicas, generales o transversales:

- **CB3:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- **CG03:** Capacidad de organización y planificación
- **CG07:** Capacidad de análisis y síntesis
- **CG17:** Capacidad para el razonamiento crítico
- **CT2:** Desarrollo de una actitud crítica en relación con la capacidad de análisis y síntesis.
- **CT3:** Desarrollo de una actitud de indagación que permita la revisión y avance permanente del conocimiento.
- **CT5:** Dominar las estrategias para la búsqueda activa de empleo y la capacidad de emprendimiento.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1. Actividades formativas:

- Sesiones de Teoría sobre los contenidos del Programa.
- Sesiones de Resolución de Problemas.
- Actividades Académicamente Dirigidas por el Profesorado: seminarios, conferencias, desarrollo de trabajos, debates, tutorías colectivas, actividades de evaluación y autoevaluación.

5.2. Metodologías docentes:

- Clase Magistral Participativa.
- Resolución de Problemas y Ejercicios Prácticos.
- Tutorías Individuales o Colectivas. Interacción directa profesorado-estudiantes.
- Planteamiento, Realización, Tutorización y Presentación de Trabajos.
- Evaluaciones y Exámenes.

5.3. Desarrollo y justificación:

Para las **clases teóricas**, vinculadas fundamentalmente a la adquisición de objetivos de conocimiento, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). **En las sesiones académicas de problemas** se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje. Realización de **pruebas parciales evaluables**: a fin de facilitar la superación por parte del alumno de la asignatura, a lo largo del curso se realizarán pruebas parciales eliminatorias de materia para su examen final. Aquellos alumnos que no superen alguna o todas las pruebas parciales evaluables reizarán el **examen final** de la asignatura. En todas las actividades se desarrollarán las competencias asignadas a la asignatura.

6. Temario desarrollado:

TEMA 1: LA ECONOMÍA Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Economía y actividad económica.
- 1.3. Agentes económicos.
- 1.4. Organización de la actividad económica y sistemas económicos.
- 1.5. Introducción al funcionamiento de los mercados.
- 1.6. Aproximaciones teóricas para analizar la empresa: el enfoque sistémico
- 1.6. Síntesis y consideraciones finales.

TEMA 2: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Concepto y tipos de empresa.
- 2.3. La empresa como realidad económico-social
- 2.4. El empresario: concepto y evolución histórica
- 2.5. Teorías del empresario riesgo, empresario control y empresario innovador
- 2.6. El empresario profesional: la tecnoestructura.

TEMA 3: LAS ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

- 3.1. Introducción
- 3.2. La función de producción y aprovisionamientos.
- 3.3. La función comercial o de marketing.
- 3.4. La función financiera.
- 3.5. La función de dirección.
- 3.6. La función de recursos humanos.
- 3.7. El entorno y la función estratégica.

TEMA 4: LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS

- 4.1. Introducción.
- 4.2. La Estrategia Empresarial: Concepto.
- 4.3. El modelo de Dirección Estratégica. El proceso de formación de la estrategia.
- 4.4. El pensamiento estratégico.
- 4.5. El diagnóstico estratégico.
- 4.6. La formulación de estrategias.
- 4.7. La planificación de la estrategia: programación estratégica.
- 4.8. Implantación y control de la estrategia.

TEMA 5: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE Y ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 5.1. Introducción. La contabilidad y la realidad empresarial.
- 5.2. El proceso contable. El Plan General de Contabilidad.
- 5.3. Contenido de las Cuentas Anuales. El Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 5.4. Estados financieros. Componentes y análisis: las masas patrimoniales, Fondo de maniobra, necesidades de capital de trabajo, el EOAF, el Cash Flow.
- 5.5. Los ratios: concepto y utilización. Análisis financiero y económico por ratios.
- 5.6. Evaluación de proyectos de inversión en ambiente de riesgo. Lecturas y casos prácticos.

TEMA 6: PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN U OPERACIONES

- 6.1. Introducción a la planificación, gestión y control de la producción u operaciones.
- 6.2. Métodos operativos aplicados a la planificación y programación de la producción u operaciones.
 - 6.2.1. Planteamiento general del problema de planificación agregada de la producción en términos de programación lineal: conceptos fundamentales.
 - 6.2.2. Métodos de resolución de problemas de planificación agregada de la producción: el método Simplex.
 - 6.2.3. La planificación de recursos: métodos de resolución de problemas de planificación de recursos con demanda dependiente: el sistema MRP originario.
- 6.3. Síntesis y consideraciones finales.

TEMA 7: PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y CONTROL DE INVENTARIOS, Y DE PROYECTOS.

- 7.1. Clases de stocks. La selección de almacenes: el método ABC.
- 7.2. Factores que intervienen en el problema de gestión de stock.
- 7.3. Resolución de problemas de gestión de stocks los modelos dinámicos determinísticos (modelo de cantidad fija de pedido o de Wilson).

TEMA 8: EL SUBSISTEMA FINANCIERO

- 8.1. La Inversión
- 8.2. Métodos estáticos de análisis de inversiones
- 8.3. Métodos dinámicos de análisis de inversiones

7. Bibliografía

7.1. Bibliografía básica:

- Castillo Clavero, A. M^a. (coord.), INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Pirámide, Madrid, 2003.
- En la plataforma moodle se colocará documentación necesaria para el seguimiento de la asignatura.

7.2. Bibliografía complementaria:

- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J., ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Pirámide. Madrid, 2002.
- Bueno, E., Curso básico de economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Pirámide. Madrid, 1993.
- Carrasco Carrasco, m. y Cepeda Pérez, J. M., INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN MARKETING, Ediciones del CUR, Huelva, 1990.
- Cepeda, J.M. y Pizarro, A., PROBLEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. EJERCICIOS Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2008.
- Escanciano Montoussé, L y Fernández del Buelga, L., Administración de empresas para ingenieros. Civitas: Madrid, 1995.
- Pérez Gorostegui, E., INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA.CERA, Madrid, 2001.

8. Sistemas y criterios de evaluación.

8.1. Sistemas de evaluación:

- Examen de teoría/problemas
- Seguimiento Individual del Estudiante
- Examen de prácticas

8.2. Criterios de evaluación y calificación:

El sistema de evaluación se regirá por un examen teórico práctico (B06, C11), que supondrá el 70% de la calificación final del estudiante, siendo necesario obtener un mínimo de tres puntos y medio sobre diez para hacer media con el seguimiento individual y el examen de prácticas.

Por otra parte hace falta sacar un mínimo de 3 sobre diez tanto en la teoría como en la práctica del examen de teoría/práctica, para hacer media entre ambas partes.

Los trabajos desarrollados durante el curso, para el seguimiento individual, supondrán un 5% de la calificación final. (CG17, CT2, CT3, CT5)

Los exámenes de prácticas que se llevarán a cabo a lo largo del curso en dos ocasiones, supondrán un 12,5 % cada uno respectivamente. (CG03, CG07)

9. Organización docente semanal orientativa:

	Semanas	Grupos Grandes	Grupos Reducidos Aula Estándar	Grupos Reducidos Aula de Informática	Grupos Reducidos Laboratorio	Grupos Reducidos prácticas de campo	Pruebas y/o actividades evaluables	Contenido desarrollado
#1	3.2	0	0	0	0		T1	
#2	3.2	0	0	0	0		T1	
#3	3.2	1.5	0	0	0		T2	
#4	3.2	1.5	0	0	0		T3	
#5	3.2	1.5	0	0	0		T4	
#6	3.2	1.5	0	0	0		T5	
#7	3.2	1.5	0	0	0		T5	
#8	3.2	1.5	0	0	0		T5	
#9	3.2	1.5	0	0	0		T6	
#10	3.2	1.5	0	0	0		T6	
#11	3.2	0	0	0	0		T7	
#12	3.2	0	0	0	0		T7	
#13	3.2	0	0	0	0		T7	
#14	3.2	0	0	0	0		T8	
#15	3.2	0	0	0	0		T8	
	48	12	0	0	0			