

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

Perfil de Ingreso Recomendado

El Máster Universitario en Ingeniería de Montes está destinado a titulados universitarios que posean las competencias vinculadas con la profesión de Ingeniero Técnico Forestal y que deseen adquirir y desarrollar las competencias de Ingeniero de Montes. Debido a ello, el Máster Universitario en Ingeniería de Montes está destinado, preferentemente, a los estudiantes egresados de un título de Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural, así como a los actuales Ingenieros Técnicos en Forestales, que son las titulaciones vinculadas al ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico en Forestal, y cuyas competencias se ajustan a lo establecido en el apartado 5 del Anexo de la Orden Ministerial CIN/326/2009, de 9 de febrero de 2009 (BOE nº 43 de 19 de febrero de 2009)), del Ministerio de Ciencia e Innovación. Por lo tanto, el perfil de ingreso recomendado está definido por las competencias asociadas a todo Ingeniero Técnico Forestal.

La Universidad de Huelva dispone de un sistema amplio y estructurado de información para sus nuevos estudiantes que comienza incluso antes de su incorporación a sus centros y titulaciones. En el caso de las enseñanzas de posgrado, este sistema pretende dirigirse y atender las necesidades de todos los colectivos potenciales: alumnos/as recién graduados/as de la misma Universidad de Huelva, alumnado graduado en otras Universidades andaluzas, españolas o extranjeras, egresados y profesionales que regresan a la Universidad en el marco de un proceso de actualización, especialización o reciclaje, etc.

De esta forma, se pretende acercar la oferta de posgrado a todos los ámbitos, facilitando así la transición de una etapa a otra, la incorporación al mundo universitario, y además el desenvolvimiento del alumnado a lo largo de los años académicos. En el engranaje del sistema, todos los sectores implicados, profesorado, PAS e incluso el alumnado, tienen funciones y responsabilidades haciendo que sea más fácil el acceso a la información, la visibilidad de los programas, y la transparencia de los procesos. En todo ello, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental.

En términos generales, la difusión de la información relacionada con la Universidad de Huelva se realiza a través de diversos canales:

Página Web de la Universidad de Huelva: <http://www.uhu.es/> **y página web de la Escuela Técnica Superior de ingeniería <http://www.uhu.es/etsi>.**

En primer lugar, la Universidad de Huelva tiene disponible en su página Web una información muy completa sobre la Universidad, incluyendo su historia, situación, planos, la UHU en imágenes... Además en la misma página Web se puede encontrar información pormenorizada

sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...), Servicios a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación, Hemeroteca, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Publicaciones, Defensor Universitario, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, Promoción Cultural, Tarjeta Universitaria...).

Para facilitar la búsqueda y acceso a la información, existen perfiles específicos en función de las características del demandante de información (futuros alumnos, profesores, servicios...).

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería también cuenta con una página web (<http://www.uhu.es/etsi>) donde se aporta una información más específica a los estudiantes de grado interesados en las titulaciones de postgrado de la Escuela y a los alumnos ya matriculados. A través de esta página, un futuro estudiante de la Escuela puede encontrar toda la información que necesita para planificar sus estudios. Entre la información más destacada se encuentra:

- Información general sobre la ETSI (localización, órganos de gobierno, instalaciones y planos, normativas, noticias e impresos de secretaría, actividades, etc.)
- Estudios (calendario académico, planes de estudio de los títulos, guías académicas de todas las asignaturas, horarios, calendarios de exámenes)
- Alumnos (información sobre becas, cursos y actividades universitarias complementarias, delegación de alumnos y programas de intercambio nacionales e internacionales)
- Investigación (grupos de investigación)
- Tablón de noticias relacionadas con el centro y la Universidad

Toda esta información se encuentra actualizada puntualmente por un equipo específico web que trabaja en colaboración con el equipo de dirección de la Escuela.

Los (pre)alumnos, incluso antes de la preinscripción tienen acceso al listado de las asignaturas de todos los cursos, a los horarios y calendarios de las clases de teoría y de prácticas, los calendarios de exámenes ordinarios y extraordinarios, así como las guías académicas de cada una de las asignaturas.

Muchas de las asignaturas de las Titulaciones adscritas a nuestro Centro están incluidas en la plataforma virtual de la Universidad de Huelva, lo que facilita su seguimiento a todos los estudiantes

Actividades continuas del Área de Información del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU): <http://www.uhu.es/sacu/>

Estas actividades incluyen la atención individualizada y personal, tanto de forma presencial como a través de los distintos medios de comunicación postal y electrónica, para lo que se realiza una actualización de la normativa de interés para la comunidad universitaria, así como la documentación, archivo y difusión de la misma. Todas las consultas recibidas reciben su respuesta directa o por derivación al servicio pertinente que pueda resolver la consulta.

El Servicio se encarga también del envío de circulares periódicas a Centros, Asociaciones, y CARUH (Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva), de material de interés para la Comunidad Universitaria y prepara el material para la difusión de la actividad universitaria y su distribución en Institutos, Centros de Información Juvenil, Salones del Estudiante, etc.

El SACU dispone a su vez, del programa de oficinas de información al estudiante (OIE) para la difusión de la información con agentes de información propios del mismo colectivo de estudiantes y con puntos de información universitaria (PIU) para la difusión de la información en los ayuntamientos de la provincia de Huelva.

Además, el SACU elabora documentos informativos para la difusión de la Universidad de Huelva, tanto propios como facilitando la tarea de difusión a otros servicios universitarios, entre los que se incluyen la Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, los folletos monográficos de cada titulación, un folleto genérico sobre la Universidad de Huelva, la guía de Acceso a la Universidad para extranjeros o la guía de Apoyo a las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad.

Canales de difusión del Título

La información y actividad de la Universidad de Huelva se divulga, además de a través de la Web (<http://www.uhu.es/canaluhu/>) , mediante foros de encuentro, salones del estudiante o ferias que permitan un mayor alcance en la promoción de la Universidad.

Concretamente, las actividades en las que se participa son la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas, la organización del Día de la Familia, la presencia con stand informativo en diversos IES y ferias de posgrado, la colaboración en el Foro de Empleo, organizado por la Universidad de Huelva, participación en el Salón del Estudiante, etc.

Además de todos los recursos referidos, la información en materia de Posgrado de la Universidad de Huelva y, en particular, del máster universitario en Ingeniería de Montes tendrá lugar con especial intensidad a través de las siguientes instancias:

- **Oficina de Estudios de Posgrado** de la Universidad de Huelva:

<http://uhu.es/noticieros/posgrado/>

Al margen de la información genérica sobre la oferta académica de la Universidad de Huelva y sus diversas vías de acceso, la web de la Oficina de Estudios de Posgrado responde de forma específica y detallada a todas las necesidades del potencial estudiante de posgrado ofreciendo una información comprensiva de toda la oferta de este tipo de la Universidad de Huelva, integrando títulos propios, másteres oficiales y doctorado, con indicación de aspectos esenciales como: acceso de nuevos alumnos/as (requisitos, preinscripción, proceso de admisión y matrícula), oferta académica por cursos, becas, normativa aplicable a los diversos estudios de posgrado, impresos de uso frecuente, gestión de sugerencias y reclamaciones, etc.

De esta forma, el título oficial de máster universitario en Ingeniería de Montes por la Universidad de Huelva encontraría en la web de la Oficina de Estudios de Posgrado uno de sus principales canales de información y difusión.

- **Unidad para la Calidad** de la Universidad de Huelva:

http://www.uhu.es/unidad_calidad/

La Unidad para la Calidad es una unidad técnica en el campo de la educación superior, cuya misión es la promoción, evaluación, mejora y desarrollo de la calidad en todas las funciones y actividades de la Universidad de Huelva a través de las actividades que realiza, con el fin de aumentar el prestigio, credibilidad y competitividad de la Universidad de Huelva.

De acuerdo con ello, la Unidad para la Calidad se encarga de ofrecer apoyo y realizar el seguimiento de los procesos de implantación de los títulos oficiales de la Universidad de Huelva, así como de sus respectivos sistemas de garantía de calidad, que tiene en la información pública de los títulos unos de sus principales objetos de atención. Como resultado de ello, la Unidad para la Calidad, realiza estudios – de acceso público a través de su web – de especial interés para el potencial alumno de posgrado, al ofrecer encuestas de valoración sobre calidad docente y satisfacción general del alumnado de posgrado de la Universidad de Huelva con la formación recibida en sus distintas titulaciones.

- **Web de la Escuela** Técnica Superior de Ingeniería (<http://www.uhu.es/etsi>) y web del propio máster

La web de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva contiene información útil sobre su ubicación, horarios, gestión, personal y profesorado, titulaciones que se imparten, etc. De esta forma, el máster en Ingeniería de Montes tendría reflejo en la misma como parte de la oferta académica de la propia Escuela, de la información dirigida a los graduados/as en las distintas titulaciones en Ingeniería e, incluso, con una futura sección propia dentro de esta web.

Al margen de ello, el máster universitario en Ingeniería de Montes por la Universidad de Huelva contaría con una web propia que, domiciliada en el servidor de la Universidad de Huelva, resultaría accesible desde las páginas web de la Universidad de Huelva, la Oficina de Estudios de Posgrado, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería y el propio Ilustre Colegio de Ingenieros de Montes. Esta web contendría toda la información detallada relativa a la organización y desarrollo del máster (profesorado, horarios, guías docentes de los módulos y asignaturas, etc.), además de permitir el enlace o reenvío a toda aquella información necesaria gestionada por servicios centrales de la Universidad (Oficina de Posgrado, Unidad para la Calidad...) u otras instituciones (ICA de Huelva, por ejemplo).

- **Distrito universitario único andaluz**

En la medida en que el título oficial de Máster en Ingeniería de Montes por la Universidad de Huelva se inscriba en el mapa de titulaciones ofertadas en el marco del Distrito Universitario Único Andaluz, la información esencial del máster así como todos los aspectos relativos al proceso de inscripción y matrícula aparecerán en la Web de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/#>), desde donde se gestionan los trámites de solicitudes y adjudicación, reserva y renuncia de plazas a nivel de la Comunidad Autónoma.

- Otros canales de difusión del título

Sin perjuicio de las vías de comunicación y difusión anteriores, la información sobre el máster tendrá lugar, igualmente, a través de iniciativas como la difusión en prensa; a través de “UniRadio”, emisora patrocinada, dirigida y gestionada por la Universidad de Huelva; cartelería y publicidad institucional de la Universidad de Huelva; charlas informativas a los alumnos de los distintos Grados de Ingeniería de los que se tiene acceso o la participación en foros y ferias de posgrado y empleo.

- Web del Ilustre Colegio de Ingenieros de Montes (<http://www.ingenierosdemontes.org/>)

El Ilustre Colegio de Ingenieros de Montes cuenta con su propia página web, a través de la que proporciona una valiosa información a todos sus colegiados y al público en general. Los alumnos/as del Máster Universitario en Ingeniería de Montes por la Universidad de Huelva pueden encontrar en ella información, enlaces, servicios y otras utilidades no sólo de carácter profesional sino también de otras materias o sectores vinculados al ámbito la Ingeniería de Montes.