

CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

**III JORNADAS DE MUSEOGRAFÍA Y MUSEOLOGÍA:
LA COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO.**

El Cerro de Andévalo

15 – 17 de noviembre de 2007

ORGANIZAN:

UNIVERSIDAD DE HUELVA
Vicerrectorado de Extensión Universitaria

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE EL CERRO DE ANDÉVALO
Área de Empleo y Desarrollo Local

DIRECCIÓN:

José María Cuenca López
Dpto. Didáctica de las Ciencias y Filosofía
Universidad de Huelva
jcuenca@uhu.es
959 219 263 / 246

José María González Parrilla
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
Junta de Andalucía

ANTEDECENTES

Se presenta la tercera edición de estas jornadas centradas en uno de los aspectos más olvidados dentro de los proyectos patrimoniales, en general, y de los museos, en particular: la comunicación patrimonial desde una perspectiva didáctica, de manera que el patrimonio se convierta en algo significativo para la población. Las dos primeras ediciones tuvieron una amplia cobertura y aceptación, tratando el concepto de museo y las tipologías museísticas, su historia y funcionalidad, los procesos y criterios para su constitución y aprobación dentro del Sistema Andaluz de Museos, centrándose, en la segunda edición, en el análisis de la etnografía en los museos, fundamentalmente de carácter local. En esta ocasión nos decantamos por abordar el papel sociocultural del patrimonio y del museo que debe responder a las expectativas y requerimientos de un público, cada vez más formado y crítico, que exige nuevas propuestas adecuadas para facilitar una interpretación participativa de nuestro patrimonio.

FINALIDAD

Los museos y todos los “espacios de presentación del patrimonio”, son lugares de comunicación cultural y dinamización social que requieren un tratamiento y análisis cada vez más exhaustivos para cubrir las expectativas que la sociedad espera de ellos. Por este motivo, es importante que dichas instituciones se renueven a nivel museográfico y museológico, de tal manera que su propio concepto, sus estructuras, organización y sistemas expositivos atiendan las demandas que de ellas se requieren de manera activa y con conocimiento de causa.

De esta forma, las presentes jornadas tienen como objeto el acercamiento a diferentes propuestas de comunicación patrimonial, planteadas desde una perspectiva didáctica y englobadas en proyectos sistemáticos de difusión cultural. Estos proyectos deben partir de premisas que potencien el trabajo interdisciplinar, mediante el cual se relacionen los componentes históricos, etnológicos, artísticos y naturales de manera que el patrimonio actúe como recurso para facilitar la comprensión significativa de un entorno geográfico y social específico. Al mismo tiempo, el patrimonio, gracias a este tipo de proyectos, puede convertirse en revitalizadores de la economía de determinados ámbitos mediante la inclusión en nuevos circuitos turísticos y consideraciones socialmente participativas y dinamizadoras.

Las jornadas están dirigidas a alumnos y alumnas universitarios/as, especialmente de las titulaciones de Historia y Humanidades, que tienen en sus planes de estudio materias de carácter museístico y patrimonial, así como las titulaciones relacionadas con la educación, (imbricando el museo y el patrimonio en los procesos de enseñanza-aprendizaje) y el turismo, ya que todas ellas pueden aportar interesantes perspectivas dentro de un mismo proceso de formación cultural de la sociedad desde los ámbitos formales y no formales. Por otro lado, las jornadas están abiertas a cualquier persona o colectivo que pueda estar interesado en el estudio y conocimiento del museo y del patrimonio como recursos de dinamización sociocultural.

Los objetivos específicos que pretendemos desarrollar con los alumnos que se matriculen en este curso se pueden sintetizar en los siguientes:

- Aproximar al alumnado a los conceptos de patrimonio, museo y educación patrimonial
- Conocer las diversas estrategias y recursos de comunicación patrimonial existentes
- Capacitar para una valoración crítica de la educación patrimonial
- Desarrollar propuestas de comunicación patrimonial a partir de ítems determinados
- Acercarse a los obstáculos existentes para el desarrollo de la comunicación patrimonial
- Revisar las conexiones existentes entre didáctica, turismo y patrimonio

CONTENIDOS

En esta tercera edición de las jornadas, como ya se ha comentado, abordamos uno de los problemas más acuciantes de la museología y de la gestión patrimonial, la difusión sociocultural del patrimonio. Por ello desarrollamos un programa en el que el hilo conductor es la comunicación patrimonial, planteando aportaciones de tipo teórico y práctico, estableciendo las siguientes líneas de trabajo:

- Qué es la educación patrimonial.
- Cuáles son las diversas propuestas de comunicación que se están llevando a cabo en la actualidad en museos y centros de interpretación del patrimonio
- A qué tipos de público debe dirigirse y qué consideraciones hay que tener en cuenta.
- Cuáles son los mayores problemas para plantear una comunicación patrimonial didácticamente adecuada
- Qué relaciones existen entre los museos y las instituciones educativas.
- Cuál es el valor del patrimonio como recurso socioeconómico de una comunidad y cómo se puede explotar

Las sesiones teóricas se complementan con la realización de actividades prácticas, en las que, a lo largo de la celebración del curso, se analizarán diferentes experiencias de comunicación patrimonial, se llevarán a cabo propuestas específicas apoyándose en visitas y en la documentación aportada por la organización, se establecerán los criterios adecuados para desarrollar actividades de difusión del patrimonio adecuadas a las características del público al que va dirigido y del ámbito objeto de actuación, etc.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Las jornadas tendrán lugar en la Ermita de la Trinidad de el Cerro de Andévalo, durante tres días (jueves, viernes y sábado): 15, 16 y 17 de noviembre de 2007.

PROGRAMACIÓN DEL CURSO.

Las jornadas cuentan con un total de 30 horas lectivas, para su reconocimiento por dos créditos de libre elección, que se estructuran en tres bloques:

- Bloque teórico. Consiste en la asistencia a las diferentes ponencias que se presentan y suponen un total de 16 horas lectivas.
- Bloque teórico-práctico. Durante el desarrollo de las jornadas se asistirá, de manera guiada y como apoyo a los contenidos teóricos, a diferentes visitas a exposiciones y museos (Museo Etnográfico de El Cerro de Andévalo y Museo de Huelva). Así mismo se realizará un itinerario patrimonial por la localidad de El Cerro. Estas actividades suponen 8 horas lectivas y tendrán un carácter analítico, constituyendo una parte fundamental del trabajo de evaluación que los alumnos han de presentar.
- Bloque práctico. El alumnado de las jornadas que desee reconocer los créditos de libre elección deberá obligatoriamente realizar el estudio de un museo o espacio de comunicación patrimonial (de elección libre), siguiendo los criterios establecidos por la organización. Esto supone un total de 6 horas.

• Calendario de sesiones

Jueves, 15/11/2007.

10'00-10'30. Recogida de documentación

10'30-11'30. Inauguración y presentación del curso al alumnado

11'30-12'00. Descanso

12'00-13'30. Conferencia: *La identidad cultural y el patrimonio*

D^a. Consuelo Domínguez Domínguez (Universidad de Huelva)

13'30-14'00. Debate

16'00-17'30. Conferencia: *Didáctica, patrimonio y museos*

D. José Juan de Paz Sánchez (Coordinador del Gabinete Provincial de Bellas Artes)

17'30-18'00. Debate

18'00-18'30. Descanso

18'30-20'30. *Visita analítica al Museo de El Cerro*

D. José María González Parrilla (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico)

Viernes, 16/11/2007.

10'00-11'30. Conferencia: *Parámetros para la comunicación patrimonial*

D^a. Inmaculada López Cruz (especialista en comunicación patrimonial)

11'30-12'00. Debate

12'00-12'30. Descanso

12'30-14'00. *Itinerario analítico por el Cerro de Andévalo.*

D. José Rico Romero (investigador local)

14'00-14'30. Debate y conclusiones del itinerario

16'00-17'30. Conferencia: *Museos y patrimonio. El sentido social*
D^a Juana Bedia García (Directora del Museo de Huelva)
17'30-18'00. Debate
18'00-18'30. Descanso
18'30-20'30. Conferencia: *¿Qué ofrecen los museos a los profesores?*
D^a. Myriam Martín Cáceres (Museóloga)
20'30-21'00. Debate

Sábado 17/11/2007.

10'00-14'30. *Visita analítica al Museo de Huelva*
D^a. Josefa Lagares Rivero (Espiral-Museo de Huelva)

REQUISITOS DEL ALUMNADO

Dado el carácter abierto de las jornadas no se establecen requisitos o pruebas de acceso al alumnado.

NÚMERO DE PLAZAS

Las jornadas se celebran en la Ermita de la Trinidad, espacio adaptado para usos múltiples. Su aforo es de 75 personas, cantidad suficiente dadas las características del curso y la experiencia de las anteriores ediciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para los alumnos matriculados, que deseen certificado de asistencia o aprovechamiento, es obligatoria la asistencia al menos al 80 % de las sesiones, revisándose a través de control de firmas y presentación de DNI.

La evaluación se realizará mediante la presentación de un informe general que incluiría los siguientes aspectos:

- Recensión crítica de las ponencias a las que se haya asistido.
- Análisis comparativo de las propuestas de comunicación patrimonial existentes entre uno de los museos que se visiten a lo largo de las jornadas y otro de libre elección.
- Propuesta de itinerario y de estrategias de comunicación para la localidad del Cerro de Andévalo.

Los criterios empleados para la evaluación de los trabajos serán:

Capacidad de reflexión sobre los contenidos trabajados en el curso

Aplicación de los contenidos del curso en el análisis de los espacios patrimoniales

Capacidad crítica en relación a diferentes propuestas de comunicación patrimonial

Los trabajos tendrán una extensión mínima de 10 páginas y máxima de 20 y deberán entregarse en el despacho del prof. José María Cuenca (Dpto. Didáctica de las Ciencias y Filosofía. Facultad de CC. de la Educación. Universidad de Huelva.) o en la Secretaría del Departamento, hasta el día 14 de diciembre de 2007, publicándose las

calificaciones el día 10 de enero de 2008. Se establece, como jornadas de revisión de calificaciones los días 14 (de 13'00 a 14'30) y 16 (de 11'30 a 13'00 y de 17'00 a 20'00) de enero de 2007.