



EMILIO ONTIVEROS

Licenciado y Doctor en CC.EE. Trabajó durante más de siete años, en empresas industriales de ámbito nacional antes de iniciar su carrera como profesor universitario. Catedrático Economía de la Empresa (Universidad Autónoma de Madrid), de la que fue Vicerrector durante cuatro años.

Fundador, en 1987, y Presidente de Afi (Analistas Financieros Internacionales). Autor de varios libros y numerosos artículos y colaboraciones en revistas especializadas. Colabora habitualmente en diversos medios de comunicación. Ha recibido diversos premios a su actividad investigadora y de divulgación de la economía.

Ha sido Fellow del Real Colegio Complutense, en la Universidad de Harvard, y visiting scholar en Wharton School – Universidad de Pennsylvania. Miembro de los Consejos de Redacción de varias publicaciones científicas y profesionales y de los Consejos de Administración de varias empresas. Ha sido Director de la Revista Economistas desde su fundación en 1983 hasta diciembre de 2011.

Sus últimos libros: “Global Turning Points. Understanding the Challenges for Business in the 21st Century” (con Mauro Guillén) Cambridge University Press. 2012, “Una nueva época. Los grandes retos del siglo XXI” (con Mauro Guillén) Galaxia Gutenberg, 2012, “El Rescate” (con Ignacio Escolar) Editorial Aguilar, 2013. “El ahorrador inteligente” Emilio Ontiveros y David Cano. Editorial Espasa Enero 2014, “A new era in Banking. Landscape after the battle”. Ángel Berges, Mauro Guillén, Juan Pedro Moreno y Emilio Ontiveros. Editorial Bibliomotion. Junio 2014, “Hablando se entiende la gente. Un debate plural sobre la economía española” Daniel Lacalle, Emilio Ontiveros, Juan Torres. Ediciones Deusto. Grupo Planeta. Septiembre 2015, Prólogo del libro de Thomas Piketty: “El capital del siglo XXI”. Ediciones RBA. 2015. Prólogo del libro de George A. Akerlof y Robert J. Shiller: “La economía de la manipulación” Deusto, 2016. “Global Turning Points. The Challenges for Business and Society in the 21st Century” 2ª edición. Cambridge University Press. Emilio Ontiveros y Mauro Guillén. Abril 2016 y “España 1987-2017. Transformaciones económicas, financieras y sociales”. Elaborado por Analistas Financieros Internacionales. Afi, Ediciones Empresa Global. Diciembre 2017. En 2001 publicó el libro: “La economía en la red. Nueva economía, nuevas finanzas” Editorial Taurus

Es presidente del Consejo Social de la Universidad de Castilla la Mancha, y miembro de los consejos de administración o del consejo asesor de diversas empresas e instituciones.

DÍA: LUNES 18 DE JUNIO.
HORA: 11:00 H
LUGAR: PATIO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y
TURISMO
CAMPUS DE LA MERCED.
HUELVA