



Universidad
de Huelva



Facultad
de Ciencias
del Trabajo

CONVOCATORIA OFICIAL
Concurso para el Diseño del Logotipo Conmemorativo del 25º
Aniversario
Facultad de Ciencias del Trabajo – Universidad de Huelva

1. Objeto

Con motivo del 25º aniversario de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva, el Decanato convoca un concurso público para la creación del logotipo conmemorativo oficial que identificará todas las acciones, actividades y materiales relacionados con dicha efeméride.

2. Participantes

Podrán participar:

- ✓ Estudiantes de cualquier titulación de la Universidad de Huelva.
- ✓ Estudiantes de Bachillerato, Ciclos superiores de FP.
- ✓ Empresas, estudios de diseño y profesionales externos.

Cada participante podrá presentar una única propuesta.

3. Requisitos del diseño

Las propuestas deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Partir del logotipo oficial de la Facultad de Ciencias del Trabajo.
- b) Incorporar de forma clara la referencia al 25º Aniversario (2001–2026) o 25 Años.
- c) Reflejar los valores de la titulación: trabajo, relaciones laborales, empresa, formación, empleo, innovación, salud laboral, compromiso social, etc.
- d) Ser originales, inéditas y no haber sido premiadas ni publicadas anteriormente.

El logotipo deberá poder utilizarse tanto en soportes digitales como impresos.



4. Formato de presentación

- ✓ Las propuestas se presentarán en formato digital e incluirán:
 - Versión en color.
 - Versión en blanco y negro.

El archivo se entregará en PDF o JPG con resolución mínima de 300 ppp. En caso de resultar seleccionado, el autor deberá aportar el archivo editable en formato AI, EPS o SVG.

5. Presentación y plazo

Las propuestas se enviarán por correo electrónico a:

Decanato@uhu.es

Asunto: Concurso Logo 25º Aniversario FCT

Plazo: desde el 04 de marzo de 2026 hasta el 04 de abril de 2026 (ambas inclusive).

6. Documentación

Cada participante deberá enviar:

- ✓ El archivo del logotipo.
- ✓ Un documento PDF con:
 - Nombre y apellidos o razón social.
 - Teléfono y correo electrónico.
 - Breve explicación del diseño (máx. 150 palabras).

7. Jurado

- ✓ El jurado estará compuesto por:
 - El Decano o persona en quien delegue.
 - Dos miembros del profesorado de la Facultad.
 - Un profesional del ámbito del diseño o la comunicación.

El fallo será inapelable.

8. Criterios de valoración

- ✓ Se valorará especialmente:
 - Adecuación a la identidad de la Facultad.
 - Originalidad y creatividad.



Universidad
de Huelva



Facultad
de Ciencias
del Trabajo

- Calidad gráfica.
- Facilidad de aplicación en distintos soportes.

9. Premio

El diseño ganador recibirá:

- ✓ Diploma acreditativo.
- ✓ Gratificación 500 €
- ✓ Reconocimiento público como autor del logotipo oficial del 25º Aniversario.

10. Derechos

El autor del diseño ganador cede a la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Huelva todos los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública del logotipo, sin límite temporal ni territorial.

11. Aceptación

La participación implica la aceptación íntegra de estas bases.