



FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y
CIENCIAS DEL DEPORTE

GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y LIDERAZGO EDUCATIVO

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

RECURSOS Y MEDIOS PARA LA INNOVACIÓN Y EL LIDERAZGO EDUCATIVO

Denominación en Inglés:

RESOURCES AND MEANS FOR INNOVATION AND EDUCATIONAL LEADERSHIP

Código:

1170414

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	150	37.5	112.5

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
2.5	2.5	0	0	0

Departamentos:

PEDAGOGIA

Áreas de Conocimiento:

DIDACTICA Y ORGANIZACION ESCOLAR

Curso:

1º - Primero

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Antonio Daniel Garcia Rojas	antonio.garcia@dedu.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Horario de clase: miércoles del 8 de marzo a 26 de abril (2021) 9h. a 14h.

Horario tutorías: Primer semestre: Lunes: 9-12h y miércoles: 9-12h. Segundo semestre: Lunes: 9-12h y miércoles: 9-12h

Localización: Facultad de Educación, Psicología y CC. del Departe. Departamento de Pedagogía, Pb. 1 alto. Correo-e: antonio.garcia@dedu.uhu.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

No procede

1.2 Breve descripción (en Inglés):

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

2.2 Recomendaciones

3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

1. Conocer y valorar de forma comprensiva, especializada y analítica las funciones, características y limitaciones de los medios y recursos actuales para el desarrollo de la innovación en la realidad educativa (curricular, organizativa, de formación, de evaluación...) comprendiendo su complejidad desde una perspectiva interdisciplinar y sus interacciones con el contexto en que se utilizan.
2. Conocer las bases epistemológicas educomunicativas para la integración innovadora de los nuevos medios y recursos en el ámbito educativo.
3. Utilizar con iniciativa, responsabilidad, autonomía y originalidad los nuevos medios y recursos digitales, multimedia e interactivos para el desarrollo de procesos de innovación y liderazgo en contextos educativos.
4. Analizar experiencias, proyectos e investigaciones que se están realizando sobre las posibilidades y desafíos de determinados recursos y medios interactivos (pizarras digitales interactivas, dispositivos móviles, videojuegos, la realidad aumentada) para la educación, la formación y la investigación.
5. Planificar, gestionar y evaluar proyectos de innovación y liderazgo educativo apoyados en TIC

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CE12: Someter a revisión los nuevos entornos de trabajo colaborativo en red, y diseñar propuestas de flujos de comunicación y educación para la promoción de la innovación y el liderazgo educativo.

CE15 : Conocer las variables didácticas y organizativas necesarias para llevar a cabo metodologías activas que fomenten la cohesión grupal, el protagonismo del alumnado y la mejora educativa

CE20: Desarrollar estrategias de planificación, dinamización y evaluación de proyectos de innovación y liderazgo apoyados en TIC.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 : Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 : Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG1 : Conocer los contenidos curriculares relacionados con la innovación pedagógica y el liderazgo educativo, y saber integrarlos y aplicarlos en contextos educativos tanto formales como informales.

CG4 : Trabajar con procesos de interacción, mediación, orientación y comunicación en el ámbito profesional, y dominar las destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar la innovación pedagógica y el liderazgo educativo

CG3: Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de innovación y liderazgo.

CT1: Gestionar adecuadamente la información adquirida expresando conocimientos avanzados y demostrando, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el campo de estudio.

CT2: Dominar el proyecto académico y profesional, habiendo desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con un alto componente de transferencia del conocimiento.

CT5: Utilizar de manera avanzada las tecnologías de la información y la comunicación, desarrollando, al nivel requerido, las Competencias Informáticas e Informacionales (CI2).

CT4 : Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano y como profesional, con objeto de saber actuar conforme a los principios de respeto a los derechos fundamentales y de

igualdad entre hombres y mujeres y respeto y promoción de los Derechos Humanos, así como los de accesibilidad universal de las personas discapacitadas, de acuerdo con los principios de una cultura de paz, valores democráticos y sensibilización medioambiental.

CT3: Desarrollar una actitud y una aptitud de búsqueda permanente de la excelencia en el quehacer académico y en el ejercicio profesional futuro.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Sesiones teóricas de clase. Clase magistral activa.
- Sesiones prácticas de clase: trabajos en grupo, debates, seminarios, visionado de audiovisuales, microenseñanza, estudio de casos, simulaciones y aplicaciones prácticas.
- Trabajo autónomo: realización de trabajos, búsqueda bibliográfica, lectura de documentos, preparación de pruebas y actividades.
- Tutoría presencial especializada
- Estancias y visitas formativas en centros e instituciones e intercambio con expertos y profesionales en ejercicio

5.2 Metodologías Docentes:

- Enseñanza basada en la transmisión de conocimiento. Enseñanza magistral.
- Aprendizaje centrado en el alumno. El profesor como facilitador o generador de aprendizajes.
- Enseñanza y aprendizaje a partir de problemas, proyectos y casos. Aprendizaje activo y experiencial.
- Aprendizaje autónomo, dirigido y tutorizado por el profesor.
- Aprendizaje social. Aprender cooperando y debatiendo entre iguales.
- Participación activa del alumno en el desempeño de la actividad profesional.
- Elaboración y exposición por parte del alumno de un trabajo académico.

5.3 Desarrollo y Justificación:

6. Temario Desarrollado

1. Innovación y liderazgo educativo en la sociedad del S. XXI

2. Modelos pedagógicos innovadores para la integración de los medios y recursos en contextos educativos.
3. Pautas y estrategias didácticas y organizativas para el diseño, uso y evaluación de medios y recursos alternativos para el desarrollo de procesos de innovación y liderazgo en contextos educativos.
4. Buenas prácticas e investigaciones en el uso de las TIC como apoyo al desarrollo de programas de innovación y liderazgo.
5. Diseño, dinamización y evaluación de proyectos de innovación educativa apoyados en TIC.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

ABAD-SEGURA, E., GONZÁLEZ-ZAMAR, M.D., DE-LA-ROSA, A.L., & GALLARDO-PÉREZ, J. (2020). Gestión de la economía digital en la educación superior: Tendencias y perspectivas futuras. *Campus Virtuales*, 9(1), 57-68. <https://bit.ly/2S0XJGG>

AGUADED, I., & PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. (2011). Medios de comunicación de masas (prensa, radio y televisión) y su tratamiento educativo. En M. CEBRIÁN, & M.J. GALLEGO, M.J (Eds.), *Procesos educativos con TIC en la sociedad del conocimiento*. Editorial Pirámide.

BUCKINGHAM, D. (2019). La enseñanza mediática en la era de la posverdad: fake news, sesgo mediático y el reto para la educación en materia de alfabetización mediática y digital. *Cultura y Educación*, 31(2), 213-231. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603814>

CAMAS, L., VALERO, A., & VENDRELL, M. (2018). "Hackeando memes": Cultura democrática, redes sociales y educación. *Espiral*, 33(11), 120-129. <https://doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2017>

DE-LA-FUENTE-PRieto, J., LACASA-DÍAZ, P., & MARTÍNEZ-BORDA, R. (2019). Adolescentes, redes sociales y universos transmedia: La alfabetización mediática en contextos participativos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 172-196. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1326>

DEL-MORAL, M.E., BELLVER, M.C., & GUZMÁN-DUQUE, A.P. (2019). Evaluación de la potencialidad creativa de aplicaciones móviles creadoras de relatos digitales para Educación Primaria. *OCNOS*, 18(1), 7-20. https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.1.1866

FERNÁNDEZ-DE-ARROYABE-OLAORTUA, A., LAZKANO-ARRILLAGA, I., & EGUSKIZA-SESUMAGA, L. (2018). Nativos digitales: Consumo, creación y difusión de contenidos audiovisuales online. *Comunicar*, 57, 61-69. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-06>

FOLCH, C.S., & CASTELLANO, C.M. (2017). Los medios sociales como herramientas de acceso a la información en la enseñanza universitaria. *Digital Education Review*, 32, 118-129. <https://bit.ly/3ayGXF8>

ETRÚDIX-BARRIO, F., GÁLVEZ-DE-LA-CUESTA, M.C., SAID-HUNG, E., & DURÁN-MERINA, J.F. (2016). Alfabetización digital, competencias mediáticas y Open Data. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 2(15), 113-121. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.2.113>

GONZÁLEZ-MARTÍNEZ, J., ESTEBAN-GUITART, M., ROSTAN-SÁNCHEZ, C., SERRAT-SELLABONA, E., & ESTEBANELL-MINGUELL, M. (2019). What's up with transmedia and education? A literature review. *Digital Education Review*, 36, 207-222. <https://doi.org/10.1344/der.2019.36.207-222>

HILERA, J.R., & CAMPO, E. (2015). *Guía para crear contenidos digitales accesibles*. Universidad de Alcalá. JENKINS, H., FORD, S., & GREEN, J. (2013). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa.

MANRIQUE-LOSADA, B., ZAPATA-CÁRDENAS, M.I., & ARANGO-VÁSQUEZ, S.I. (2020). Entorno virtual para cocrear recursos educativos digitales en la educación superior. *Campus Virtuales*, 9(1), 101-112. <https://bit.ly/2VVNGnD>

NUPAIROJ, N. (2016). El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación. *Comunicar*, 49, 29-37. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-03>

SCOLARI, C.A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

SCOLARI, C.A. (2018). *Las leyes de la interfaz*. Gedisa.

SCOLARI, C.A., RODRÍGUEZ, N.L., & MASANET, M.J. (2019). Educación transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>

7.2 Bibliografía complementaria:

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Seguimiento presencial de la participación del alumnado.
- Entrega de la carpeta de trabajo.
- Examen o prueba final personal.

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

La evaluación del aprendizaje se hará teniendo en cuenta las puntuaciones obtenidas en cada una de las siguientes evidencias de evaluación, cuyo valor irá en función de la modalidad de evaluación seguida:

ID	Denominación	P. Mínima	P.Máxima
	Producciones digitales y audiovisuales (individuales o en grupo)		70
	Presentación /defensa oral por videoconferencia		10
	Participación (sesiones teórico/prácticas)		20

Cada evidencia de evaluación se considera modular y conserva la calificación hasta septiembre. Las actividades serán evaluadas sobre 10 puntos, siendo obligatorio obtener al menos un Aprobado (5) en cada una de ellas. Para ser evaluado/a de forma continua, es requisito obligatorio participar como mínimo en el 70% de las prácticas y actividades que se realicen durante las clases. En caso contrario, se seguirá la modalidad de Evaluación Final Única.

8.2.2 Convocatoria II:

La evaluación será igual que en la convocatoria I.

8.2.3 Convocatoria III:

La evaluación será igual que en la convocatoria I y II

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

La evaluación será igual que en la convocatoria I y II

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, aprobado el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán

derecho a acogerse a una Evaluación única final. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria. La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

- a) Análisis y exploración de buenas prácticas que integren medios y recursos innovadores. 30%
- b) Diseño de recursos digitales y producciones audiovisuales. 70%

8.3.2 Convocatoria II:

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, aprobado el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria. La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

- a) Análisis y exploración de buenas prácticas que integren medios y recursos innovadores. 30%
- b) Diseño de recursos digitales y producciones audiovisuales. 70%

8.3.3 Convocatoria III:

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, aprobado el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria. La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

- a) Análisis y exploración de buenas prácticas que integren medios y recursos innovadores. 30%
- b) Diseño de recursos digitales y producciones audiovisuales. 70%

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

De acuerdo con el artículo 8 del Reglamento de evaluación para las titulaciones de grado y máster oficial de la Universidad de Huelva, aprobado el 13 de marzo de 2019, los estudiantes tendrán derecho a acogerse a una Evaluación única final. Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al profesorado responsable por correo electrónico. En este caso, el estudiante será evaluado en un solo acto académico que incluirá todos los contenidos desarrollados en la asignatura, tanto teóricos

como prácticos, y que se realizará en la fecha de la convocatoria de evaluación ordinaria. La/s prueba/s que formarán parte de la evaluación única final son:

- a) Análisis y exploración de buenas prácticas que integren medios y recursos innovadores. 30%
- b) Diseño de recursos digitales y producciones audiovisuales. 70%

9. Organización docente semanal orientativa:							
Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
08-03-2023	2.5	2.5	0	0	0		Innovación y liderazgo educativo en la sociedad del S. XXI
15-03-2023	2.5	2.5	0	0	0		Modelos pedagógicos innovadores para la integración de los medios y recursos en contextos educativos.
22-03-2023	2.5	2.5	0	0	0		Pautas y estrategias didácticas y organizativas para el diseño, uso y evaluación de medios y recursos alternativos para el desarrollo de procesos de innovación y liderazgo en contextos educativos.
29-03-2023	2.5	2.5	0	0	0		Buenas prácticas e investigaciones en el uso de las TIC como apoyo al desarrollo de programas de innovación y liderazgo
12-04-2023	2.5	2.5	0	0	0		Buenas prácticas e investigaciones en el uso de las TIC como apoyo al desarrollo de programas de innovación y liderazgo
19-04-2023	2.5	2.5	0	0	0		Buenas prácticas e investigaciones en el uso de las TIC como apoyo al desarrollo de programas de innovación y liderazgo
26-04-2023	5	2.5	0	0	0		Diseño, dinamización y evaluación de proyectos de innovación educativa apoyados en TIC.
17-04-2023	0	0	0	0	0		
24-04-2023	0	0	0	0	0		
01-05-2023	0	0	0	0	0		
08-05-2023	0	0	0	0	0		
15-05-2023	0	0	0	0	0		
22-05-2023	0	0	0	0	0		
05-06-2023	0	0	0	0	0		
12-06-2023	0	0	0	0	0		

TOTAL	20	17.5	0	0	0
--------------	-----------	-------------	----------	----------	----------