



VICERRECTORADO DE  
PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA,  
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de Dirección  
Estratégica, Calidad y  
Prospectiva

**Universidad de Huelva**

***Informe de inserción  
laboral y satisfacción con  
los Estudios realizados***

***Grado en Geología  
(Promoción 2016-17)***

El presente documento tiene como objetivo proporcionar información a la Comisión de Garantía de Calidad del **Grado en Geología**, y de la **Facultad de Ciencias Experimentales**, sobre la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida.

La recogida de información se realizó desde abril a septiembre de 2018.

En el cuestionario se indica la ficha técnica, el tratamiento de los datos generales de los encuestados y los resultados de los datos cuantitativos (media, número de casos, desviación típica, valor mínimo y valor máximo) y datos cualitativos.

La encuestación se realiza con un formulario, según temática y grupo al que va dirigido, elaborado por la Unidad para la Calidad.

La escala de valoración de los ítems cuantitativos es la siguiente:

- Para los ítems relativos a las respuestas de “Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido:”, se ha aplicado una escala del 1 al 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).

- Para los ítems relativos a las respuestas de “Competencias/habilidades le han supuesto un beneficio para la búsqueda de empleo:”, se ha aplicado una escala de 1 al 3, siendo 1 no ha contribuido y 3 ha contribuido mucho, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).

# Opinión del alumno sobre su inserción laboral como egresado y su satisfacción con los Estudios realizados (EN-09)

Para la recogida de información se ha utilizado el cuestionario: "EN-09 Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con los Estudios realizados".

FICHA TÉCNICA		
<b>Población (definición y tamaño)</b>	Egresados del título, transcurridos dos años desde la finalización de sus estudios. Se cumplimentará un cuestionario por alumno/a que finalizó el Título en el curso <b>2016/2017</b> . Se considera egresado el alumnado que haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su plan de estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario, y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo de idiomas, siempre y cuando no constituyan créditos formativos de su plan de estudios. <b>N=13</b>	
<b>Muestra (n)</b>	<b>13</b>	
<b>Cuestionarios respondidos (r)</b>	6	<b>Sexo</b>
		<b>Edad</b>
		3 hombres (60,0%) y 3 mujeres (60,0%)
		3 Menos o =25 (60,0%)3 entre 26 y 30 (60,0%)
<b>Tasa de respuesta (100*r/n)</b>	46,15%	
<b>Formato de cuestionario (papel, archivo, en línea)</b>	En línea.	
<b>Sistema de recogida de información</b>	En línea.	
<b>Responsable de la recogida de información (Centro/Dirección del Título/Unidad Calidad/ Serv. Relaciones Internacionales)</b>	Unidad para la Calidad	
<b>Ámbito del Informe (título o centro)</b>	Título	

RESULTADOS INDICADORES SGC		
<b>IN25</b>	Tasa de inserción profesional (Item 20)	<b>60,0%</b>
<b>IN26</b>	Tiempo empleado en la búsqueda de empleo (Item 21)	<b>12,5 meses</b>
<b>IN27</b>	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional (Item 22)	<b>60,0%</b>
<b>IN28</b>	Tasa de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (Item 23)	<b>100,0%</b>
<b>IN29</b>	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional con contrato temporal (Item 24)	<b>33,3%</b>
<b>IN30</b>	Tasa de autoempleo (Item 24)	<b>0,0%</b>
<b>IN31</b>	Tasa de inserción profesional con movilidad geográfica (Item 25)	<b>33,3%</b>
<b>IN32</b>	Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (Item 12; Max:5)	<b>4</b>

## ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS

Resultados cuantitativos de la lectura de los cuestionarios recibidos:

ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
<b>Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido (Escala de 1 a 5):</b>					
1. Desarrollar habilidades/competencias de interacción social	3,8	5	1,5	1	5
2. Desarrollar habilidades/competencias de emprendimiento	3,0	5	0,6	2	4
3. Desarrollar habilidades/competencias de liderazgo	3,4	5	1,2	1	4
4. Adquirir capacidad de trabajo	4,4	5	0,5	4	5
5. Planificar una gestión eficiente del tiempo	4,6	5	0,5	4	5
6. En la titulación me han enseñado competencias específicas para el desarrollo profesional	4,0	5	0,9	3	5
7. Los contenidos de la titulación son adecuados	3,8	5	1,5	1	5
8. En la Universidad ha existido recursos para adquirir competencias lingüísticas en un segundo idioma	3,4	5	1,2	1	4
9. Considero que la formación académica teórica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada	4,2	5	1,2	2	5
10. Considero que la formación práctica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada	4,0	5	1,5	1	5
11. De manera general, me siento satisfecho/a con el profesorado de la Universidad de Huelva	4,0	5	1,5	1	5
12. De manera general, me siento satisfecho/a con el Título cursado en la Universidad de Huelva	4,0	5	1,5	1	5
<b>PROMEDIO:</b>	<b>3,9</b>				

<b>Indique si considera que las siguientes competencias/habilidades le han supuesto (o pueden suponer) un beneficio para la búsqueda de empleo (Escala de 1 a 3):</b>					
13. Las habilidades de interacción social desarrolladas en la Universidad de Huelva	2,4	5	0,8	1	3
14. Las habilidades de emprendimiento desarrolladas en la Universidad de Huelva	2,0	5	0,9	1	3
15. Las habilidades de liderazgo desarrolladas en la Universidad de Huelva	2,2	5	0,7	1	3
16. Las habilidades/competencias de capacidad de trabajo	2,6	5	0,8	1	3

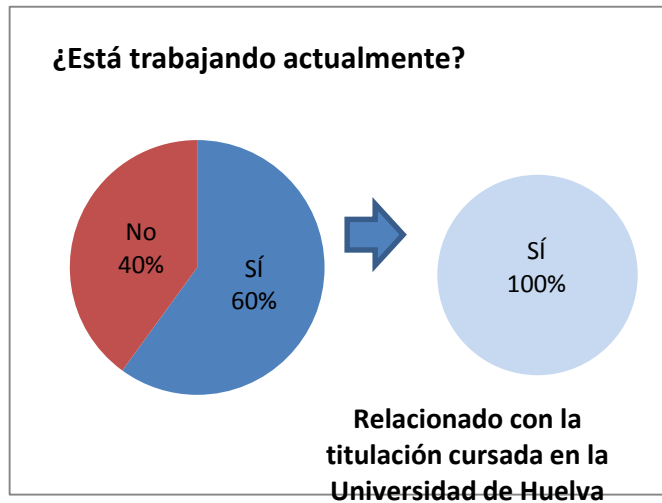
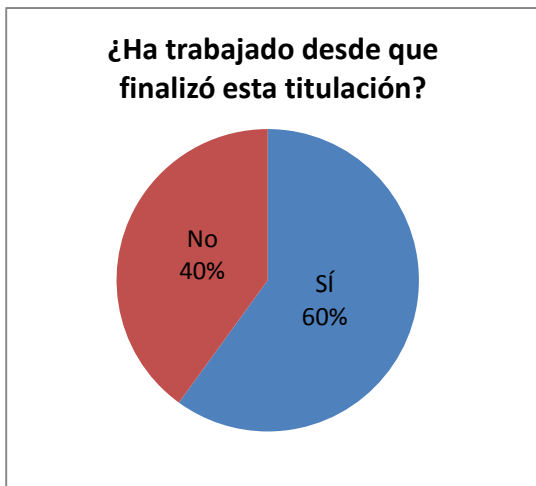
17. Las habilidades/competencias para saber planificar una gestión eficiente del tiempo	2,2	5	0,7	1	3
18. La formación teórica recibida	2,8	5	0,4	2	3
19. La formación práctica recibida	2,4	5	0,8	1	3
<b>PROMEDIO:</b>	2,4				

### ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

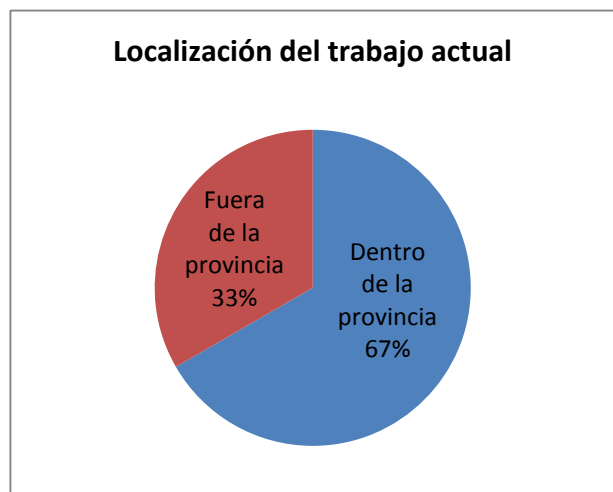
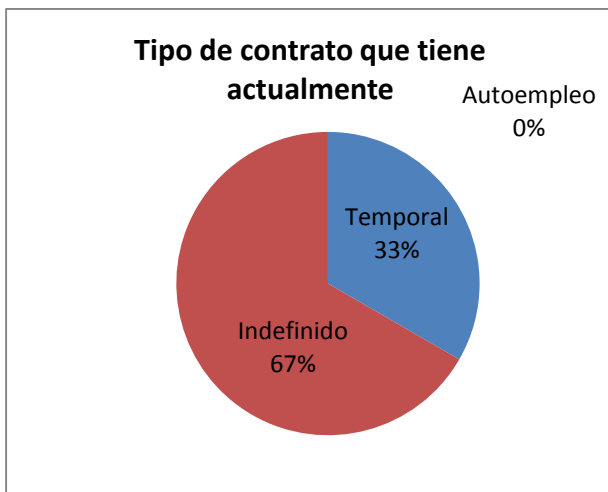
En relación a su situación laboral:					
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
20. ¿Ha trabajado desde que finalizó esta titulación?	5		3 SI (60,0%) y 2 NO (40,0%)		
ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
21. En caso afirmativo, ¿Cuántos meses transcurrieron desde que empezó a buscar empleo hasta que lo encontró?	12,5	3	13,6	1	24
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
22. ¿Está trabajando actualmente?	5		3 SI (60,0%) y 2 NO (40,0%)		
23. En caso de estar trabajando, ¿su trabajo está relacionado con la titulación cursada en la Universidad de Huelva?	3		3 SI (100 %)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		Temporal / Indefinido / Autoempleo		
24. ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?	3		1 Temporal (33,3%) 2 Indefinido (66,7%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		DENTRO Provincia / FUERA Provincia		
25. ¿Dónde se encuentra trabajando?	3		2 Dentro (66,7%) y 1 Fuera (33,3%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
26. ¿La formación recibida en la Universidad de Huelva le ha ayudado a realizar adecuadamente su trabajo?	4		3 SI (75,0%) y 1 NO (25,0%)		
ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
27. Expresa su grado de satisfacción con el trabajo actual (valore de 1 a 5)	4,7	3	0,6	4	5
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		Preparando oposiciones / Ampliando estudios / Buscando empleo / Otros		
28. En caso de no estar trabajando, actualmente está:	2		2 Buscando Trabajo (100,0%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
29. ¿Recomendaría cursar una titulación universitaria?	5		4 SI (80,0%) y 1 NO (20,0%)		
30. ¿Recomendaría cursar la titulación que usted ha cursado?	5		3 SI (60,0%) y 2 NO (40,0%)		

<b>Observaciones del alumnado:</b>	
<b>Fortalezas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prácticas en empresas extracurriculares.</li> <li>- La enseñanza práctica.</li> <li>- Conocimientos teórico-prácticos muy enfocados al mundo laboral.</li> <li>- Ninguna.</li> </ul>
<b>Aspectos a Mejorar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todo el grado por lo general.</li> <li>- Más salidas de campo.</li> <li>- Más contacto con empresas reales.</li> <li>- Necesarias más horas prácticas tanto de campo como de laboratorio.</li> </ul>

## SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS



## CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS LABORALES DE LOS EGRESADOS



## SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO ACTUALMENTE

