



VICERRECTORADO DE  
PLANIFICACIÓN  
ESTRATÉGICA,  
CALIDAD E IGUALDAD

Servicio de  
Dirección Estratégica,  
Calidad y Prospectiva

Universidad de Huelva

***Informe de inserción  
laboral y satisfacción con  
los Estudios realizados***

***Grado en Geología  
(Promoción 2014-15)***

**El presente documento tiene como objetivo proporcionar información a la Comisión de Garantía de Calidad del Grado en Geología, y de la Facultad de Ciencias Experimentales, sobre la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con la formación recibida.**

**La recogida de información se realizó desde abril a septiembre de 2017.**

**En el cuestionario se indica la ficha técnica, el tratamiento de los datos generales de los encuestados y los resultados de los datos cuantitativos (media, número de casos, desviación típica, valor mínimo y valor máximo) y datos cualitativos.**

**La encuestación se realiza con un formulario, según temática y grupo al que va dirigido, elaborado por la Unidad para la Calidad.**

**La escala de valoración de los ítems cuantitativos es la siguiente:**

**- Para los ítems relativos a las respuestas de “Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido:”, se ha aplicado una escala del 1 al 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).**

**- Para los ítems relativos a las respuestas de “Competencias/habilidades le han supuesto un beneficio para la búsqueda de empleo:”, se ha aplicado una escala de 1 al 3, siendo 1 no ha contribuido y 3 ha contribuido mucho, y N/S (no sabe o no contesta). Las medias aportadas son sobre el índice de respuesta obtenido por cada ítem (exceptuando la opción NS/NC).**

# Opinión del alumno sobre su inserción laboral como egresado y su satisfacción con los Estudios realizados (EN-09)

Para la recogida de información se ha utilizado el cuestionario: "EN-09 Cuestionario para evaluar la inserción laboral de los egresados y la satisfacción con los Estudios realizados".

FICHA TÉCNICA		
<b>Población (definición y tamaño)</b>	Egresados del título, transcurridos dos años desde la finalización de sus estudios. Se cumplimentará un cuestionario por alumno/a que finalizó el Título en el curso 2014/2015. Se considera egresado el alumnado que haya cumplimentado la totalidad de los créditos de que consta su plan de estudios, con independencia de que haya solicitado o no el título universitario, y de que esté cursando cualquier otro estudio complementario, por ejemplo de idiomas, siempre y cuando no constituyan créditos formativos de su plan de estudios. N=12	
<b>Muestra (n)</b>	12	
<b>Cuestionarios respondidos (r)</b>	5	<b>Sexo</b>
		<b>Edad</b>
	4 hombres (80,0%) y 1 mujer (20,0%)	2 Menos o =25 (40,0%) 3 entre 26 y 30 (60,0%)
<b>Tasa de respuesta (100*r/n)</b>	41,67%	
<b>Formato de cuestionario (papel, archivo, en línea)</b>	En línea.	
<b>Sistema de recogida de información</b>	En línea.	
<b>Responsable de la recogida de información (Centro/Dirección del Título/Unidad Calidad/ Serv. Relaciones Internacionales)</b>	Unidad para la Calidad	
<b>Ámbito del Informe (título o centro)</b>	Título	

RESULTADOS INDICADORES SGC		
<b>IN25</b>	Tasa de inserción profesional (Item 20)	<b>40,0%</b>
<b>IN26</b>	Tiempo empleado en la búsqueda de empleo (Item 21)	<b>7 meses</b>
<b>IN27</b>	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional (Item 22)	<b>60,0%</b>
<b>IN28</b>	Tasa de inserción profesional en un sector profesional relacionado con los estudios realizados (Item 23)	<b>66,7%</b>
<b>IN29</b>	Tasa de inserción profesional en cualquier sector profesional con contrato temporal (Item 24)	<b>66,7%</b>
<b>IN30</b>	Tasa de autoempleo (Item 24)	<b>0,0%</b>
<b>IN31</b>	Tasa de inserción profesional con movilidad geográfica (Item 25)	<b>0,0%</b>
<b>IN32</b>	Grado de satisfacción de los egresados con los estudios realizados (Item 12; Max:5)	<b>3,2</b>

## ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS

Resultados cuantitativos de la lectura de los cuestionarios recibidos:

ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
<b>Estudiar en la Universidad de Huelva me ha permitido (Escala de 1 a 5):</b>					
1. Desarrollar habilidades/competencias de interacción social	2,8	5	1,2	1	4
2. Desarrollar habilidades/competencias de emprendimiento	2,0	5	0,6	1	3
3. Desarrollar habilidades/competencias de liderazgo	2,4	5	0,8	1	3
4. Adquirir capacidad de trabajo	3,6	5	1,4	2	5
5. Planificar una gestión eficiente del tiempo	2,8	5	1,6	1	5
6. En la titulación me han enseñado competencias específicas para el desarrollo profesional	3,4	5	1,6	1	5
7. Los contenidos de la titulación son adecuados	3,0	5	1,4	1	5
8. En la Universidad ha existido recursos para adquirir competencias lingüísticas en un segundo idioma	3,0	5	1,3	1	5
9. Considero que la formación académica teórica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada	3,2	5	0,7	2	4
10. Considero que la formación práctica recibida en la Universidad de Huelva es adecuada	3,4	5	0,8	2	4
11. De manera general, me siento satisfecho/a con el profesorado de la Universidad de Huelva	3,4	5	1,4	1	5
12. De manera general, me siento satisfecho/a con el Título cursado en la Universidad de Huelva	3,2	5	1,5	1	5
<b>PROMEDIO:</b>	3,0				

<b>Indique si considera que las siguientes competencias/habilidades le han supuesto (o pueden suponer) un beneficio para la búsqueda de empleo (Escala de 1 a 3):</b>					
13. Las habilidades de interacción social desarrolladas en la Universidad de Huelva	1,0	3	0,0	1	1
14. Las habilidades de emprendimiento desarrolladas en la Universidad de Huelva	1,0	3	0,0	1	1
15. Las habilidades de liderazgo desarrolladas en la Universidad de Huelva	1,5	4	0,5	1	2
16. Las habilidades/competencias de capacidad de trabajo	2,0	5	0,6	1	3

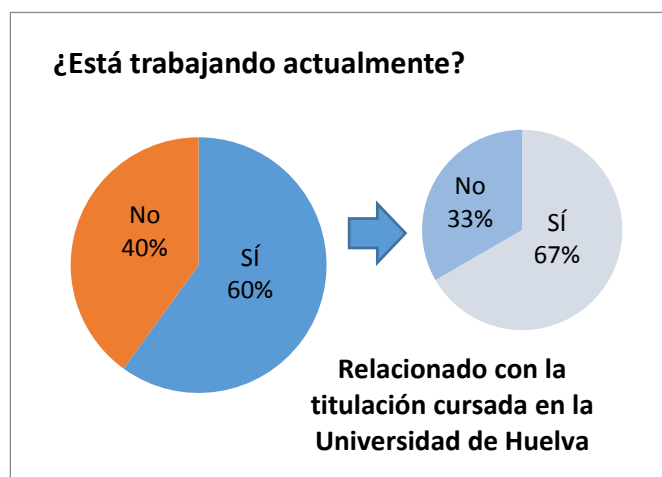
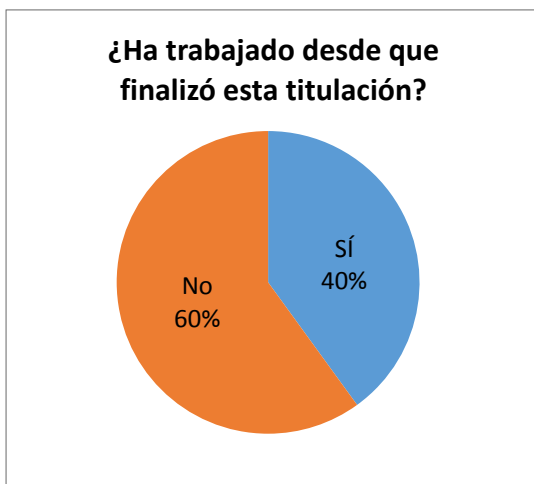
17. Las habilidades/competencias para saber planificar una gestión eficiente del tiempo	2,0	5	0,6	1	3
18. La formación teórica recibida	1,6	5	0,5	1	2
19. La formación práctica recibida	2,2	5	0,7	1	3
<b>PROMEDIO:</b>	1,6				

### ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL

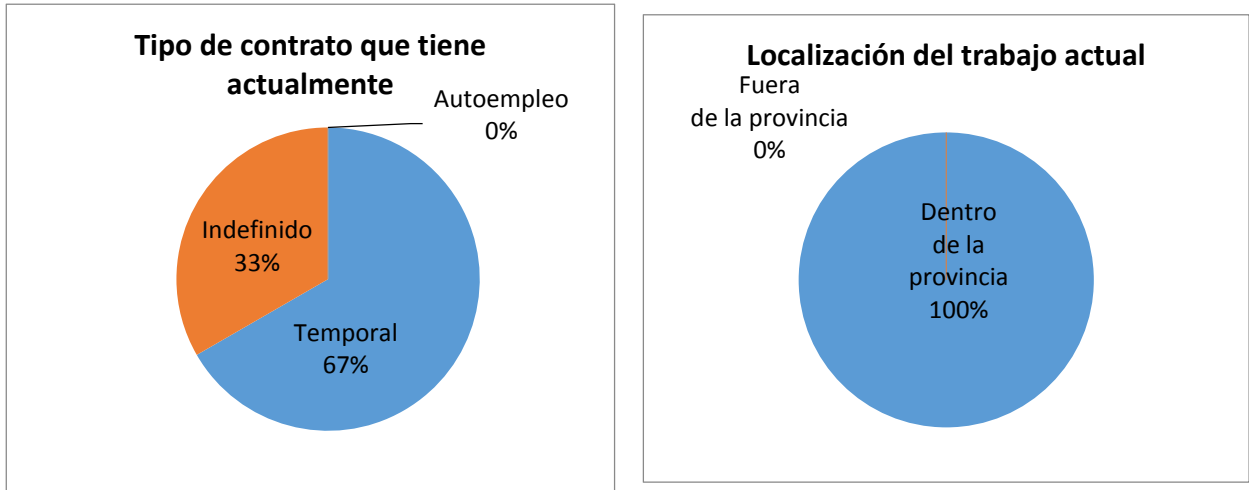
En relación a su situación laboral:					
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
20. ¿Ha trabajado desde que finalizó esta titulación?	5		2 SI (40,0%) y 3 NO (60,0%)		
ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
21. En caso afirmativo, ¿Cuántos meses transcurrieron desde que empezó a buscar empleo hasta que lo encontró?	7,0	2	7,1	2	12
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
22. ¿Está trabajando actualmente?	5		3 SI (60,0%) y 2 NO (40,0%)		
23. En caso de estar trabajando, ¿su trabajo está relacionado con la titulación cursada en la Universidad de Huelva?	3		2 SI (66,7%) y 1 NO (33,3%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		Temporal / Indefinido / Autoempleo		
24. ¿Qué tipo de contrato tiene actualmente?	3		2 Temporal (66,7%) 1 Indefinido (33,3%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		DENTRO Provincia / FUERA Provincia		
25. ¿Dónde se encuentra trabajando?	3		3 Dentro (100 %)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
26. ¿La formación recibida en la Universidad de Huelva le ha ayudado a realizar adecuadamente su trabajo?	3		2 SI (66,7%) y 1 NO (33,3%)		
ÍTEMS	MEDIA SOBRE ÍNDICE DE RESPUESTA	NÚMERO DE CASOS	DESVIACIÓN TÍPICA	MÍNIMO	MÁXIMO
27. Expresé su grado de satisfacción con el trabajo actual (valore de 1 a 5)	4,7	3	0,6	4	5
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		Preparando oposiciones / Ampliando estudios / Buscando empleo / Otros		
28. En caso de no estar trabajando, actualmente está:	2		1 Ampliando Estudios (50,0%) 1 Buscando Trabajo (50,0%)		
ÍTEMS	NÚMERO DE CASOS		SI / NO		
29. ¿Recomendaría cursar una titulación universitaria?	5		3 SI (60,0%) y 2 NO (40,0%)		
30. ¿Recomendaría cursar la titulación que usted ha cursado?	5		3 SI (60,0%) y 2 NO (40,0%)		

Observaciones del alumnado:	
<b>Fortalezas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran abanico de enseñanzas impartidas por los profesores; puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.</li> <li>- He recibido bastantes clases prácticas sobre el terreno, no solo de Huelva, sino por gran parte de España, lo cual me ha ayudado a conocer la geología de distintas zonas, sobre la que puedo desarrollar en un futuro mi trabajo como geólogo.</li> <li>- Ninguna. Encontrar empleo de lo que he estudiado es una raya en el agua. La formación escasa en muchos ámbitos y si hablamos del máster, una pérdida de tiempo y de dinero.</li> <li>- Sinceramente, ninguna. Baja tasa de empleo, requisitos de experiencia muy elevados para comenzar a entrar, sin oportunidad de primer empleo... y así infinidad de cosas más. Por no contar la escasez de puestos de trabajo para la formación de Geología. Ninguna ayuda para encontrar empleo por parte de la UHU y el máster una pérdida de dinero y tiempo.</li> </ul>
<b>Aspectos a Mejorar:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación de los alumnos hacia el mundo laboral.</li> <li>- Debería de haber alguna asignatura que se centre en el estudio de menas metálicas, ya que la minería que se desarrolla en la provincia de Huelva, está constituida por una minería de metales (Cu, Pb, Zn...). Por lo que sería de gran utilidad, conocer dichas menas en mayor profundidad, desde un punto de vista teórico, así como práctico, tanto al microscopio como en muestras de manos.</li> <li>- Mejor planificación del temario, quitando temas que no les importa ni al que imparte la clase. Dedicarse más a enseñar y menos a mandar 100 mil trabajos de los que si sirve alguno son unos o dos. Mejores prácticas ya que la mayoría son inútiles y sin embargo hay muchas cosas importantes que no nos las han enseñado (no puede concebirse que en una carrera de geología no se explique ni una práctica de microscopio de luz reflejada...).</li> <li>- Absolutamente todos. Comenzando con una mayor integración al mundo laboral desde que se empieza en primer o segundo año, y terminando por una mejor información de donde y como encontrar ese empleo.</li> </ul>

### SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS



## CARÁCTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS LABORALES DE LOS EGRESADOS



## SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS QUE NO SE ENCUENTRAN TRABAJANDO ACTUALMENTE

