

ÍNDICE

- 1- OBJETO
- 2- ÁMBITO DE APLICACIÓN
- 3- REFERENCIAS / NORMATIVA
- 4- DESARROLLO
- 5- RESPONSABILIDADES
- 6- SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA
- 7- RENDICIÓN DE CUENTAS
- 8- ARCHIVO
- 9- DIAGRAMA DE FLUJO

ANEXO I: PLANTILLAS EVIDENCIAS

ANEXO II: ENCUESTAS UTILIZADAS

ANEXO III: NORMATIVA SOBRE LA REALIZACIÓN DEL PASE DE ENCUESTAS

RESUMEN DE REVISIONES		
EDICIÓN	FECHA	MOTIVO DE MODIFICACIÓN
00	28/10/2009	Edición inicial
01	29/12/2009	Modificaciones tras revisión por Unidad para la Calidad
1.0	15/03/2016	Revisión para adaptación del procedimiento a la nueva versión del SGCC

ELABORACIÓN:	REVISIÓN:	APROBACIÓN:
Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias Experimentales	Unidad para la Calidad	Junta de Centro FEXP
Fecha: 15/03/2016	Fecha:	Fecha: 25/05/2016

1- OBJETO

Este procedimiento tiene por objeto establecer la sistemática a seguir por los Centros de la Universidad de Huelva para conocer el grado de satisfacción con los títulos de grado y máster universitario de sus grupos de interés (alumnado, profesorado, PAS y agentes externos), siendo utilizada la información resultante de la medición y análisis de los datos obtenidos en la toma de decisiones sobre la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas.

2- ÁMBITO DE APLICACIÓN

Este procedimiento es de aplicación a todas las titulaciones oficiales de grado y máster que se imparten en los Centros de la UHU.

3- REFERENCIAS / NORMATIVA

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, recoge en el Anexo I “Memoria para la solicitud de verificación de los títulos oficiales”, Apartado 9 “Sistema de Garantía de la calidad” que éste debe contener información sobre el procedimiento establecido para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados.
- El Procedimiento para el Seguimiento de los Títulos Oficiales de Grado y Máster (versión 2, del 21 de diciembre de 2011), establecido por la Agencia Andaluza del Conocimiento, recoge en el apartado 5.2 que en el “Autoinforme de seguimiento del título” debe figurar la información relativa a la puesta en marcha del título y los resultados de la aplicación del Sistema de Garantía de Calidad.
- Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y Real Decreto 1720/2007 que la desarrolla.
- Estatutos de la Universidad de Huelva (Aprobados por Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía de 12 de julio de 2011, publicados por Decreto 232/2011, de 12 de julio, en el B.O.J.A. nº. 147, de 28 de julio).

4- DESARROLLO

La Unidad para la Calidad, de acuerdo con las funciones atribuidas en los Estatutos de la UHU (artículo 225.3) será la encargada de planificar y analizar los estudios periódicos

que permitan conocer el nivel de satisfacción de los diferentes grupos de interés con los servicios y personal implicados en el desarrollo de las titulaciones impartidas en la Universidad de Huelva. Estos estudios se realizarán, cada curso académico, mediante metodología de encuesta.

Los agentes internos consultados serán los estudiantes, el profesorado y el personal de administración y servicios. Entre los agentes externos, serán consultados los empleadores y las diferentes entidades y administraciones del entorno de Huelva.

El Vicerrectorado de Calidad y Formación será el encargado de establecer las directrices generales de este procedimiento.

El pase de encuesta se realizará atendiendo a las directrices marcadas en la normativa específica establecida por la Unidad para la Calidad, que establecerá los grupos de interés a consultar, en qué momento se realiza la consulta y cómo hacerla (los Centros revisarán todos los cuestionarios utilizados). La Unidad para la Calidad procesará los datos y elaborará los diferentes Informes de satisfacción con la titulación, dando traslado de los mismos a la Comisión de Garantía de Calidad del Título (o a la CGCC en el caso de Facultades con una sola titulación), en base a los cuales realizará el correspondiente Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora. A continuación, la Comisión de Garantía de Calidad del Centro dará traslado a la Junta de Centro para tomar aquellas decisiones que redunden en la mejora del plan de estudios. Por último, la Comisión de Garantía de Calidad del Centro informará y rendirá cuentas a los implicados.

(ESTAMOS PENDIENTES DE ELABORAR EL PASE DE ENCUESTA GENERAL)

5- RESPONSABILIDADES

- **Unidad para la Calidad:** Realiza y revisa la normativa específica sobre la realización del pase de encuestas; confecciona o revisa los cuestionarios empleados en el análisis de satisfacción de los grupos de interés y resto de cuestionarios utilizados, y los hace llegar a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro y a la del Título. Gestiona y supervisa el procedimiento de pase de las encuestas, procesa los datos, y envía los resultados a la Comisión de Garantía de Calidad del Centro y a la Comisión de Garantía de Calidad del Título, según corresponda.

- **Comisión de Garantía de Calidad del Centro:** revisa la idoneidad de los cuestionarios, proponiendo los cambios que considere necesario y define el procedimiento de pase de encuestas (junto con la Unidad para la Calidad).

- **Comisión de Garantía de Calidad del Título:** junto con la Comisión de Garantía de Calidad del Centro revisa los cuestionarios utilizados, realiza el pase de encuestas y es la encargada de realizar el Informe de Evaluación y Propuestas de mejora.

6- SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y MEJORA

Para el seguimiento, evaluación y mejora del proceso de análisis de la satisfacción de los grupos de interés, se recogen dos tipos de información: indicadores y resultados de las encuestas de satisfacción de todos los implicados. Esta información será básica en la elaboración del Informe de Evaluación y Propuestas de mejora.

Los indicadores que se han establecido para evaluar la satisfacción de los grupos de interés, son los siguientes:

IN46: Tasa de respuesta de los cuestionarios empleados en el análisis de la satisfacción de los grupos de interés (cumplimentadas entre el total de entregadas).

IN47: Grado de satisfacción global del alumnado con el Título

IN48: Grado de satisfacción global del PDI con el Título

IN49: Grado de satisfacción global del PAS con el Título

IN50: Grado de satisfacción global de los agentes externos con el título

En cuanto a las encuestas de satisfacción de los colectivos implicados el centro dispone de una serie de cuestionarios dirigidos a los principales colectivos implicados en el procedimiento de análisis de la satisfacción de los grupos de interés en el título:

- Cuestionario de evaluación de la satisfacción sobre el título: Alumnado.

- Cuestionario de evaluación de la satisfacción sobre el título: Profesorado.

- Cuestionario de evaluación de la satisfacción sobre el título: PAS.

-Cuestionario de evaluación de la satisfacción sobre el título: Agentes Externos (Pendiente de elaboración)

Las encuestas son analizadas por la Unidad para la Calidad, desarrollando un informe con los datos estadísticos obtenidos, que será remitido a la CGCC/CGCT. Los datos de los indicadores y los del informe de satisfacción de los grupos de interés se recogen anualmente. La Comisión de Garantía de Calidad del Título/CGCC realizará el Informe de Evaluación y Propuestas de mejora, tomando como punto de partida la información aportada por los indicadores y los resultados de las encuestas.

7- RENDICIÓN DE CUENTAS

La Comisión de Garantía de Calidad del Centro remitirá el Informe de Evaluación y Propuestas de Mejora a la Junta de Centro para su información; es importante destacar que las propuestas de mejora serán una información inicial básica para comenzar la siguiente anualidad.

Asimismo, atendiendo al proceso P14 *Procedimiento de Información pública*, se procederá a informar a los grupos de interés internos y externos de forma global.

8- ARCHIVO

Identificación de evidencias	Responsable custodia	Temporalización
E01-P12 Informes sobre la satisfacción del Título de los distintos colectivos implicados	Unidad para la Calidad	
E02-P12 Informe resultados de los indicadores propuestos	Unidad para la Calidad	
E03-P12 Informe de Evaluación y Propuestas de mejora	CGCT/CGCC	

ANEXO I

PLANTILLAS EVIDENCIAS

E01-P12 Informes sobre la satisfacción del Título de los distintos colectivos implicados

E02-P12 Informe resultados de los indicadores propuestos

E03-P04 Informe de Evaluación y Propuestas de mejora

P12 PROCESO DE ANÁLISIS DE SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Evidencias:

E01-P12 Informe sobre la satisfacción del Título de los distintos colectivos implicados

E02-P12 Informe resultados de los indicadores propuestos

Indicadores		Puntuación
IN46	Tasa de respuesta de los cuestionarios empleados en el análisis de la satisfacción de los grupos de interés (cumplimentadas entre el total de entregadas)	
IN47	Grado de satisfacción global del alumnado con el Título	
IN48	Grado de satisfacción global del PDI con el Título	
IN49	Grado de satisfacción global del PAS con el Título	

IN50	Grado de satisfacción global de los agentes externos con el Título	
Análisis de los resultados de los distintos ítems de las encuestas de satisfacción global con el título de los distintos grupos de interés implicados		
Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Opinión del alumnado (solo grado) (EN12)		
Encuesta de opinión del alumnado sobre los másteres oficiales de la Universidad de Huelva (EN00)		
Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Opinión del profesorado (EN14)		
Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Opinión del PAS (EN15)		
Evaluación de la satisfacción global sobre el título: Agentes Externos(EN00)		
COMENTARIOS:		

Información derivada del proceso de gestión de quejas, sugerencias, reclamaciones y felicitaciones	
Aspectos a valorar	
• Eficacia y adecuación del proceso de satisfacción de los grupos de interés	
• Acciones de mejora que se han llevado a cabo a partir de los resultados de las encuestas	
• Análisis de la satisfacción global de los grupos de interés	
COMENTARIOS:	
Puntos fuertes:	

Puntos débiles:		
Propuestas de mejora:	Temporalización	Responsable

ANEXO III

ENCUESTAS UTILIZADAS



Universidad de Huelva

OPINIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL TÍTULO



Con objeto de conocer el grado de satisfacción con el Título que está cursando, la Comisión de Garantía de Calidad del Título y la Unidad para la Calidad estamos realizando un estudio entre los distintos colectivos de la misma (Profesorado, Personal de Administración y Servicios y Estudiantes), para el que necesitamos su colaboración durante unos minutos. La encuesta es anónima y en ella debe expresar su nivel de satisfacción en una escala de 1 (muy insatisfecho/a) a 5 (muy satisfecho/a), o marcar NS/NC (no sabe-no contesta) en el caso de no tener información suficiente para expresar su opinión. Gracias por su colaboración.

Facultad:	
Título:	
Curso: 2º <input type="radio"/> 4º <input type="radio"/> Máster <input type="radio"/>	Titulación de acceso (para Máster):
Sexo: Hombre <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/>	Edad: 22-25 <input type="radio"/> 26-30 <input type="radio"/> 31-35 <input type="radio"/> 36-40 <input type="radio"/> >41 <input type="radio"/>
Desarrolla actividad laboral: sí <input type="radio"/> no <input type="radio"/> En caso afirmativo especifique la actividad:	
En caso de haber realizado un Máster, itinerario elegido: - Profesionalizante <input type="radio"/> - Investigador <input type="radio"/> - Mixto <input type="radio"/>	En caso de haber realizado un Máster, los motivos por los que lo realizó fueron (puede elegir una o más opciones): - para mejorar mi curriculum vitae <input type="radio"/> - para estar actualizado/a <input type="radio"/> - para facilitar mi promoción profesional <input type="radio"/> - para completar mi formación universitaria <input type="radio"/>
La información del Título la obtuve a través de: - La Web de la universidad <input type="radio"/> - profesorado <input type="radio"/> - folletos <input type="radio"/> - Oficina de Posgrado, Secretarías de Centro o Departamentos <input type="radio"/> - otros (especificar): <input type="radio"/>	

Expresa su nivel de satisfacción con:

	Nada satisfecho/a					Muy satisfecho/a					NS/NC
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. Los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los/las estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La distribución temporal del Título (ordenación de las materias/módulos y cursos -si procede-)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (estructuración/ordenación de materias entre cuatrimestres y cursos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La adecuación de los horarios y turnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La distribución en el Plan de estudios entre los créditos teóricos y prácticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El tamaño de los grupos para su adaptación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Las variedades y adecuación de la metodología docente utilizadas en el Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. La oferta de programas de movilidad para los/las estudiantes del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. La oferta de prácticas externas del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. La orientación y tutoría en el diseño y desarrollo de los TFGs/TFMs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Los plazos para el desarrollo del TFG o TFM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. El sistema de evaluación de los TFGs/TFMs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. La labor desarrollada por el Personal de Administración y Servicios del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Título (equipamientos y servicio informático)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. La biblioteca y sus bases de datos, redes, etc., están suficientemente dotados para facilitar el estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de las competencias previstas por parte de los/las estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Los estudios realizados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. El profesorado, en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. La calidad del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Observaciones complementarias y propuestas de mejora

Código: R-ENQAUTITV01



OPINIÓN PROFESORADO SOBRE EL TÍTULO



Universidad de Huelva

Con objeto de conocer el grado de satisfacción con el Título que está cursando, la Comisión Unidad de Garantía de Calidad del Título está realizando un estudio entre los distintos colectivos de la misma (Profesorado, Personal de Administración y Servicios y Estudiantes). Para ello, necesitamos su colaboración durante unos minutos. La encuesta es anónima y en ella debe expresar su nivel de satisfacción en una escala de 1 (muy insatisfecho/a) a 5 (muy satisfecho/a), o marcar NS/NC (no sabe-no contesta) en el caso de no tener información suficiente para expresar su opinión. Gracias por su colaboración.

Nombre del título:	
Grado <input type="radio"/> MOF <input type="radio"/> Doctorado <input type="radio"/> Título Propio <input type="radio"/>	Sexo: Hombre <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/>
Universidad o Centro de Trabajo (para docentes de másteres no pertenecientes a la Universidad de Huelva):	
Centro:	
Departamento:	
Categoría Profesional:	
Años de experiencia:	UHU <input type="radio"/> <5 <input type="radio"/> 5-9 <input type="radio"/> 10-15 <input type="radio"/> >15 <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> <5 <input type="radio"/> 5-9 <input type="radio"/> 10-15 <input type="radio"/> >15 <input type="radio"/>
Curso: 1° <input type="radio"/> 2° <input type="radio"/> 3° <input type="radio"/> 4° <input type="radio"/>	
Nº asignaturas impartidas en el título: 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> >3 <input type="radio"/>	Créditos impartidos/horas: <5 <input type="radio"/> 5-10 <input type="radio"/> 11-20 <input type="radio"/> >20 <input type="radio"/>

Expresar su nivel de satisfacción con:

	Nada satisfecho/a					Muy satisfecho/a					NS/NC
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1. Los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan al alumnado de nuevo ingreso para facilitar su incorporación al Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. La distribución temporal del Título (ordenación de las materias/módulos y cursos -si procede-)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. La coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (estructuración/ordenación de materias entre cuatrimestres y cursos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La adecuación de los horarios y turnos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La distribución en el Plan de estudios entre los créditos teóricos y prácticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El tamaño de los grupos para su adaptación a las metodologías de enseñanza-aprendizaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. La variedad y adecuación de la metodología docente utilizadas en el Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. La oferta de programas de movilidad para los estudiantes del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. La oferta de prácticas externas del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. La orientación y tutoría en el diseño y desarrollo de los TFGs/TFMs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Los plazos para el desarrollo del TFG o TFM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. El sistema de evaluación de los TFGs/TFMs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. La labor desarrollada por el Personal de Administración y Servicios del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Las infraestructuras e instalaciones para el desarrollo del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de las competencias previstas por parte de los/las estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. El trabajo realizado por el alumnado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. El trabajo realizado por los equipos docentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. La calidad del Título	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Observaciones o propuestas de mejora:

Código: R-ENOPROTTI.V01



OPINIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIO SOBRE EL TÍTULO



Universidad de Huelva

Con objeto de conocer el grado de satisfacción con el Centro y Título en el cual está implicado, la Comisión de Garantía de Calidad del Título y la Unidad para la Calidad estamos realizando un estudio entre los distintos colectivos de la misma (Profesorado, Personal de Administración y Servicios y Estudiantes). Para ello, necesitamos su colaboración durante unos minutos. La encuesta es anónima y en ella debe expresar su nivel de satisfacción en una escala de 1 (muy insatisfecho/a) a 5 (muy satisfecho/a), o marcar NS/NC (no sabe-no contesta) en el caso de no tener información suficiente para expresar su opinión. Gracias por su colaboración.

Facultad:	
Nombre del título:	
Tipo de Título: Grado <input type="radio"/> MOF <input type="radio"/> Doctorado <input type="radio"/> Título Propio <input type="radio"/>	Sexo: Hombre <input type="radio"/> Mujer <input type="radio"/>
Departamento, Servicio o Unidad Administrativa en el que desarrolla su trabajo:	

Expresa su opinión sobre:

	Nada satisfecho/a		Muy satisfecho/a			NS/NC
	1	2	3	4	5	
1. Los trámites en la matriculación.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Los trámites del expediente y el título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Los trámites de becas y ayudas.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La organización del trabajo para atender al alumnado y profesorado del título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. La gestión de las aulas.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web del título y otros medios de difusión del título).....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. El contacto con el profesorado que imparte docencia en el Título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. El contacto con el alumnado del Título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. El contacto con el resto de compañeros/as del PAS.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. El equipamiento de las instalaciones en las que se imparte el título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Las infraestructuras e instalaciones del Centro en las que realiza su trabajo para el título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. La gestión desarrollada por el equipo directivo del título.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. El profesorado, en general.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Su grado de participación en los diferentes órganos de Gobierno del Centro (Junta de Facultad o Escuela, Comisiones...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Su grado de participación en los diferentes órganos específicos para el Título (Comisión de Garantía de Calidad del Título...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. La calidad del título, en general.....	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Observaciones/propuestas de mejora:



EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL SOBRE EL TÍTULO:
OPINIÓN DE EMPLEADORES/AS (EN-16)

DATOS DEL TÍTULO EVALUADO
Titulación: _____

DATOS PERSONALES DEL EMPLEADOR/A	
Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	Edad: _____
1.1 ¿Qué tipo de actividad desarrolla su empresa?	
1.2 ¿Cuántos trabajadores/as tiene su empresa?	Menos de 10 <input type="checkbox"/> Entre 11 y 50 <input type="checkbox"/> Entre 51 y 100 <input type="checkbox"/> Entre 101 y 500 <input type="checkbox"/> Más de 500 <input type="checkbox"/>
1.3 ¿Qué tipo de estudios necesitan mayoritariamente los trabajadores/as de su empresa?	No universitarios <input type="checkbox"/> De grado (diplomados/licenciados/grados) <input type="checkbox"/> De posgrado (máster/doctorado) <input type="checkbox"/>
1.4 ¿Cuántos estudiantes/egresados trabajan en su empresa?	Prácticas curriculares: _____ Prácticas laborales: _____ Empleo en prácticas: _____ Contratación: _____ Tiempo: _____ (mes/es)
1.5 ¿Cómo contactó con estos/as estudiantes?	Iniciativa de la propia empresa <input type="checkbox"/> Iniciativa de la universidad de Huelva <input type="checkbox"/> Iniciativa de los/as estudiantes <input type="checkbox"/>
I. EMPRESA	¿A través de qué mecanismo? (Marque con una X)
	Salón empleo de la Universidad de Huelva
	Otros salones de empleo
	SOIPEA
	Entrevista por una empresa de selección
	Entrevista en la propia empresa
	Curriculum enviado por el/la estudiante
	Convenio de colaboración con la UHU
	Bolsa de trabajo
Por recomendación	
Otros (especificar a continuación)	
1.6 ¿Recomendaría cursar una titulación universitaria?	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Para evaluar su satisfacción con el alumnado de la Universidad de la Huelva que usted tiene/ ha tenido empleado, nos gustaría que evaluara cada enunciado en una escala de 1 a 5, sabiendo que 1 significa "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo".

Considero que el alumnado de la Universidad de Huelva que he contratado:	VALORACION				
	1	2	3	4	5
1. Tiene una buena formación académica teórica					
2. Sabe aplicar los contenidos teóricos de manera adecuada					
3. Tiene una buena formación académica práctica					
4. Posee habilidades de interacción social adecuadas para el puesto de trabajo					
5. Posee habilidades de emprendimiento adecuadas en el puesto de trabajo					
6. Posee habilidades de liderazgo adecuadas					
7. Tiene capacidad de trabajo					
8. Tiene la capacidad de trabajar en equipo					
9. Gestiona eficientemente el tiempo y los recursos					
10. Maneja adecuadamente un segundo idioma					
11. Maneja adecuadamente la tecnología					

En relación a su satisfacción, siguiendo la misma escala de antes, donde 1 significa NADA “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”.

En referencia al “empleado”		VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
12.	Me encuentro satisfecho con el trabajo desempeñado por los/as egresados/as o alumnado de la UHU					
13.	Si lo necesitara, nuevamente contrataría a más egresados/as de la UHU					

Finalmente, nos gustaría que indicara fortalezas que considera que tiene el alumnado egresado de la Universidad de Huelva en relación al desempeño de un puesto de trabajo en su empresa, y cuáles son los aspectos a mejorar que podemos desarrollar desde la Universidad de Huelva.

FORTALEZAS
ASPECTOS A MEJORAR

Le informamos que de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal, las respuestas emitidas pasan a formar parte de un fichero propiedad de la Universidad de Huelva, garantizando en todo momento la confidencialidad y anonimato de las mismas.

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO III

NORMATIVA REALIZACIÓN PASE DE ENCUESTAS