


DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	13/04/2016
	Nombre y apellidos	Rafael Pérez López	
	Página Web	-	
	correo electrónico	rafael.perez@dgeo.uhu.es	
	Teléfono	959219819	
	Núm. identificación del investigador	Researcher ID	A-9850-2015
Código Orcid		0000-0002-5916-462X	

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL			
Categoría profesional	Contratado Ramón y Cajal	Fecha inicio	01/02/2012
Dpto./Centro	Departamento Geología / Facultad Ciencias Experimentales		
Grupo de Investigación	Grupo Tharsis RNM198		
Palabras clave	Mineralogía, geoquímica ambiental, transporte y atenuación natural de contaminantes		
Cargo académico	-		

DOCENCIA QUE IMPARTE	
ASIGNATURA	TITULACIÓN
Cristalografía y Mineralogía	Grado en Química

MÉRITOS INVESTIGADORES MÁS RELEVANTES	
MÉRITO	TOTAL
Sexenios de investigación y la fecha del último concedido:	-
Número de Publicaciones científicas:	45 (SCI)
Publicaciones totales en primer cuartil (Q1)	32
Citas totales (promedio de citas/año últimos 5 años)	829 (117 citas/año)
Índice h	16
Proyectos de I+D+i Financiado en Convocatorias públicas competitivas	14 (IP de 3)
Contratos de I+D+i	8

MÉRITOS DOCENTES MÁS RELEVANTES	
MÉRITO	TOTAL
Tesis doctorales dirigidas	2
Trabajos fin de Máster dirigidos	8
Trabajos fin de Carrera/Grado dirigidos	2
Participación en Proyectos de Innovación Docente	4
Participación en Congresos/Reuniones de Innovación Docente	6
Cursos de Formación	1
Publicaciones de Carácter Docente en Revistas Internacionales Indexadas	-

OTROS MÉRITOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Doctor por la Universidad de Huelva con Mención Europea. - 33 publicaciones en revistas nacionales no-SCI. - 23 aportaciones como capítulos de libro, libros y proceedings. - 28 comunicaciones en congresos internacionales y 43 comunicaciones en congresos nacionales. - 1 patente europea. - Estancia postdoctoral: 8 meses en el LGIT de Grenoble y 16 meses en el ISA de Lisboa. - Contratado postdoctoral Juan de la Cierva: 36 meses en el IDAEA (CSIC) de Barcelona. - Editor Asociado de la revista JCR "Journal of Hydrology" (Factor de Impacto 2014: 3.053). 	