

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	CREACIÓN DE EMPRESAS
Año Académico:	2017-18
Titulación:	Grado en Gestión Cultural
Código:	101312222
• Tipo:	Formación Obligatoria
• Curso:	Cuarto
• Materia:	Creación de Empresas
• Módulo:	Proyección profesional
Cuatrimestre:	Primer Cuatrimestre
Horario de clase:¹	
Créditos:	6 créditos
Idioma de instrucción:	Español
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

Nombre:	Nuria Toledano Garrido (Coordinador/a)
Área:	Área de Organización de Empresas
Departamento:	Departamento de Dirección de Empresas y Marketing
Centro:	(Escuela Técnica Superior de Ingeniería/ Facultad Humanidades)
Despacho:	Pabellón 11/12 alto/bajo, nº42 ...
E-Mail:	toledano@dem.uhu.es
Teléfono:	959217539
Página web:	
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Martes y Jueves: 13h a 14 h; 17h a 19h
Cuatrimestre 2:	Martes y Jueves: 13h a 14 h; 17h a 19h
Periodo de Docencia:	

Nombre:	Esteban Acarregui Santiago
Área:	Área de Organización de Empresas ...
Departamento:	Departamento de Empresas y Marketing...
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	nº 42
E-Mail:	esteban.acarregui@dem.uhu.es
Teléfono:	959217847
Página web:	
Tutorías:	
Cuatrimestre 1:	Lunes y Miércoles: 13 a 14h, 17h a 19h
Cuatrimestre 2:	Lunes y Miércoles: 13 a 14h, 17h a 19h
Periodo de Docencia:	

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**1. DESCRIPTOR**

Esta asignatura tiene como objetivo presentar a los estudiantes los conceptos básicos de la creación de empresas. Se hace un estudio del proceso emprendedor en el contexto de la economía actual, con atención específica a los sectores del patrimonio y la cultura. Vemos con especial atención a los siguientes aspectos: el proceso emprendedor y el plan de empresa, el apoyo al emprendimiento en el contexto actual y los principios éticos de la actividad empresarial.

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

¹ El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

- Comprender la naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en la economía actual.
- Desarrollar un plan de empresa.
- El apoyo al emprendimiento en el contexto actual.
- Asimilar los principios éticos de la actividad empresarial.

2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Ninguno

3. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1: INTRODUCCIÓN

- 1.1. Importancia del emprendimiento en la actualidad
- 1.2. Emprendimiento y espíritu empresarial
- 1.3 El estímulo del emprendimiento y del espíritu empresarial

TEMA 2: LAS PYMES Y LAS NUEVAS EMPRESAS EN LA ECONOMÍA

- 2.1. Concepto, relevancia y características de PYME
- 2.2. Estructura y demografía empresarial (tipos)
- 2.3. Las nuevas empresas en la economía actual
- 2.4. Especial consideración de la empresa social

TEMA 3: EL EMPRESARIO COMO PROTAGONISTA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

- 3.1. La figura del empresario (social)
- 3.2. Ser empresario: un estilo de vida
- 3.3. El empresario en la práctica: las competencias y actitudes emprendedoras
- 3.4. Ética y moral del empresario

TEMA 4: EL PROCESO EMPRENDEDOR I. LA IDEA Y LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

- 4.1. Concepto, elementos y características
- 4.2. Generación de ideas de negocio: el papel de la creatividad
- 4.3. Evaluación de la oportunidad: el papel de la innovación

TEMA 5: EL PROCESO EMPRENDEDOR II. LOS RECURSOS

- 5.1. Los recursos en el proceso emprendedor
- 5.2. Los recursos financieros
- 5.3. La red social
- 5.4. La información como recurso

TEMA 6: LA PLANIFICACIÓN DE LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA EMPRESA O PROYECTO EMPRESARIAL

- 6.1. La planificación: cuestiones básicas
- 6.2. El proceso de planificación: etapas
- 6.3. Etapas en el proceso de creación de una empresa
- 6.4. Concepto, utilidad y contenido del plan de empresa (obligaciones, viabilidad...).

TEMA 7: LA DECISION DE EMPRENDER Y LAS FORMAS DE EMPRENDER

- 7.1. Diferentes formas de emprendimiento (franquicias, empresa familiar, spin-off)
- 7.2. Diferentes formas de intraemprendimiento
- 7.3. Métodos y modos de decidir
- 7.4. Trampas en la decisión
- 7.5. Responsabilidad

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 GENERAL

- Toledano, N. (2003). *Crear empresas*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva
- Urbano, D. y Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Barcelona.

• **Específica**

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Ollé, M. y Planellás, M. (2008). El plan de empresa. cómo planificar la creación de una empresa. Marombo SA. Barcelona
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto. SA Ediciones.
- Salgado, J.F. y Blanco J.R. (2004). Amancio Ortega: De Cero a Zara. La esfera de los Libros
- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts
- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.

4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

Se irán publicando en moodle

5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
 CG11 - Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.
 CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
 CG14 - Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.
 CG15 - Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.
 CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
 CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
 CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
 CG5 - Habilidades de investigación y gestión de la información.
 CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
 CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
 CG9 - Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29)
 CE14 - Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40)
 CE15 - Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32)
 CE16 - Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34)
 CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36)
 CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37)
 CE19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
 CE20 - Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39)
 CE21 - Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.
 CE22 - Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.
 CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45)
 CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48)
 CE6 - Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19)
 CE7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
 CE8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18)

5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Quien haya completado con éxito esta asignatura será más sensitivo a las competencias emprendedoras que actualmente se requieren en todo contexto empresarial y profesional.

6. METODOLOGÍA DOCENTE

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 36 h.
- Clases Prácticas (Grupo Reducido): 9 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h /105 h

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:

El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias:

- a. Sesiones académicas teóricas.
- b. Sesiones académicas prácticas.
- c. Conferencias.
- d. Seminarios, exposición y debate.
- e. Trabajos de grupo.
- f. Tutorías especializadas.
- g. Talleres y prácticas en laboratorios y aula de idiomas.
- h. Trabajo y prácticas de campo.
- i. Tutorías presenciales.
- J. Resolución de problemas y casos prácticos.

B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)

C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias:

- a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias).
- b. Redacción de reseñas críticas.
- c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole.
- d. Preparación de trabajos individuales o de grupo.
- e. Realización de portafolios.
- f. Prácticas en laboratorios de informática.
- g. Prácticas en el aula de idiomas.
- h. Prácticas en plataformas virtuales.
- i. Estudio y preparación de contenidos.
- j. Búsqueda y análisis de información documental y textual.
- k. Utilización de bases de datos bibliográficas.

7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

A. PRIMERA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales)...	20%
Trabajo de curso (individual o de grupo).....	10%
Control de otras actividades.....	10%

Examen escrito.....60%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

- Examen
- Trabajos
- Evaluación continua

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: *(descripción de las pruebas de evaluación y porcentaje de la nota final)*

- 1) **Examen escrito.** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: **60%**.
- 2) Realización de **trabajos prácticos** individuales (escritos u orales): **20%**
- 3) Realización de un **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo).....**10%**
- 4) **Evaluación continua- Control de otras actividades.** Valoración del trabajo personal a través de controles escritos, trabajos y actividades académicas dirigidas, portafolios, participación en clases presenciales, asistencia a actividades formativas (foros, seminarios, jornadas...), exposiciones, ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso y asistencia a tutorías: **10%**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Examen escrito:

- Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica
- Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis
- Grado de conocimiento, comprensión e información
- Ausencia de errores
- Utilización adecuada de los conceptos y terminología
- Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos
- Corrección en la utilización de la ortografía, gramática y sintaxis
- Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos
- Concreción y exactitud de las respuestas
- Nivel de estudio

Trabajos:

- Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica
- Grado de conocimiento, comprensión e información
- Claridad de análisis y exposición de resultados
- Grado de utilización de bibliografía y fuentes auxiliares
- Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita

Evaluación continua:

- Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita
- Claridad de análisis y exposición de resultados
- Grado de capacidad en la resolución de problemas
- AAD: capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura
- Participación en las clases.

B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL *

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas intercaladas a lo largo del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
25-29 sept							
2-6 oct							
9-13 oct							
16-20 oct							
23-27 oct		(prácticas gr)					
30 oct - 3 nov							
6-10 nov							
13-17 nov							
20-24 nov							
27 nov - 1 dic		(prácticas gr)					
4-8 dic							
11-15 dic							
18-21 dic							
22 dic - 7 ene	NAVIDAD						
8-12 ene							
15-19 ene		(prácticas gr)					
16-20 ene							
pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas al final del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
25-29 sept							
2-6 oct							
9-13 oct							
16-20 oct							
23-27 oct							
30 oct - 3 nov							
6-10 nov							
13-17 nov							
20-24 nov							
27 nov -1 dic							
4-8 dic							
11-15 dic							
18-21 dic							
22 dic -7 ene	NAVIDAD						
8-12 ene		(prácticas gr)					
15-19 ene		(prácticas gr)					
16-20 ene		(prácticas gr)					
pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas intercaladas a lo largo del cuatrimestre							
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
12-16 feb							
19-23 feb							
26 feb – 2 mar							
5-9 mar							
12-16 mar		(prácticas gr)					
19-23 mar							
26-30 mar	SEMANA SANTA						
2-6 abril							
9-13 abril							
16-20 abril							
23-27 abril		(prácticas gr)					
30 abr -4 mayo							
7-11 mayo							
14-18 mayo**							
21-25 mayo**							
28 may – 1 jun		(prácticas gr)					
4-8 jun							
Pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

**Romería del Rocío (se especifican los días de la semana con docencia)

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas al final del cuatrimestre							
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
12-16 feb							
19-23 feb							
26 feb – 2 mar							
5-9 mar							
12-16 mar							
19-23 mar							
26-30 mar	SEMANA SANTA						
2-6 abril							
9-13 abril							
16-20 abril							
23-27 abril							
30 abr -4 mayo							
7-11 mayo							
14-18 mayo**							
21-25 mayo**		(prácticas gr)					
28 may – 1 jun		(prácticas gr)					
4-8 jun		(prácticas gr)					
Pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

**Romería del Rocío (se especifican los días de la semana con docencia)