

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Asignatura:</b>                    | <b>Introducción a la Economía de la Cultura</b> |
| <b>Año Académico:</b>                 | 2018-19   |
| <b>Titulación:</b>                    | Grado en <b>Gestión Cultural</b>                |
| • <b>Código:</b>                      | <b>101312101</b>                                |
| • <b>Tipo:</b>                        | Formación Básica                                |
| • <b>Curso:</b>                       | Primero   |
| • <b>Materia:</b>                     | <b>Economía</b>                                 |
| • <b>Módulo:</b>                      | Formación Básica en Empresa y Economía          |
| <b>Cuatrimestre:</b>                  | Primer Cuatrimestre                             |
| <b>Horario de clase:</b> <sup>1</sup> | <b>Lunes y Martes de 18:00 a 19:30</b>          |
| <b>Créditos:</b>                      | 6 créditos                                      |
| <b>Idioma de instrucción:</b>         | Español   |

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
| <b>Nombre:</b>       | Rafael Aguado Correa (Coordinador) |
| <b>Área:</b>         | <b>Economía Aplicada</b>           |
| <b>Departamento:</b> | <b>Economía</b>                    |
| <b>Centro:</b>       | Facultad de Derecho                |
| <b>Despacho:</b>     | <b>A6...</b>                       |
| <b>E-Mail:</b>       | <b>rafael@uhu.es</b>               |
| <b>Teléfono:</b>     | 959219732.                         |
| <b>Tutorías:</b>     |                                    |

Cuatrimestre 1: Lunes y Martes de 11-13h; Miércoles de 17-19h  
Cuatrimestre 2: Lunes y Martes de 11-13h; Miércoles de 17-19h

---

<sup>1</sup> El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tabloneros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

## **DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

### **1. DESCRIPTOR**

Bases teóricas generales para el estudio e investigación de la microeconomía, macroeconomía y economía de la cultura.

### **2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

No se establecen requisitos previos.

### **3. TEMARIO DESARROLLADO**

#### **1. Introducción a la Economía**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Los elementos del problema económico
- 1.3. El objeto de la actividad económica
- 1.4. Los precios
- 1.5. La Economía y la Economía de la Cultura

#### **2. El mercado como mecanismo de asignación de recursos**

- 2.1. Introducción
- 2.2. La demanda de bienes y servicios y sus determinantes
- 2.3. La oferta de bienes y servicios en mercados competitivos
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. Ejercicios de estática comparativa
- 2.6. La regulación de los mercados

#### **3. Los mercados de factores y el mercado de artistas e intérpretes**

- 3.1. Introducción
- 3.2. La demanda de factores
- 3.3. El consumidor como oferente de trabajo
- 3.4. La oferta de trabajo
- 3.5. El mercado de trabajo en el sector cultural
- 3.6. La oferta de trabajo de artistas y creadores
- 3.7. El dilema de las artes escénicas

#### **4. Los fallos de mercado**

- 4.1. Introducción
- 4.2. El poder de mercado
- 4.3. Las externalidades
- 4.4. Bienes públicos
- 4.5. Información asimétrica
- 4.6. Las señales

#### **5. La medición del sector cultural**

- 5.1. Introducción
- 5.2. Análisis de coyuntura
- 5.3. Sistema de estadísticas de la industria del arte y la creatividad
- 5.4. El impacto económico del sector de la cultura

#### **6. Fundamentos de Macroeconomía**

- 6.1. Introducción
- 6.2. El modelo keynesiano
- 6.3. Los mercados financieros
- 6.4. El modelo OA-DA

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

### **4.1 GENERAL**

- BAUMOL, W. J. Y BOWEN, W.G. (1966). PERFORMING ARTS: THE ECONOMIC DILEMMA. NEW YORK: TWENTIETH CENTURY FUND.
- BLAUG, MARK (2001). WHERE ARE WE NOW ON CULTURAL ECONOMICS?, JOURNAL OF ECONOMIC SURVEYS 15 , 123 - 144.
- BLANCHARD, O.: MACROECONOMÍA, 4ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2009.
- CONGREGADO, E., CARMONA, M. E IGLESIAS, J. (2014). ECONOMÍA DE LA CULTURA, PEARSON, MADRID, 179 PÁGS. E-BOOK, ISBN. 9788490354810
- KRUGMAN, P. & WEILLS, R.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: REVERTE EDITORIAL, 2007.
- MANKIW, N.G.: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 1998.
- O'KEAN, J. Mª.: ECONOMÍA. MADRID: MCGRAW-HILL, 2005.
- PERLOFF, J. M.: MICROECONOMÍA 3ª EDICIÓN. MADRID: PEARSON, 2004.

### **4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS**

- ATECA, V.M. (2009). EL CAPITAL HUMANO COMO DETERMINANTE DEL CONSUMO CULTURAL. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP.87-110.
- FERNÁNDEZ, V. Y PRIETO, J. (2004) ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS MUESOS CON UNA APLICACIÓN AL ESTUDIO DE SUS VISITANTES EN ESPAÑA. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 35-60.
- FREY, B.S. (2004). ¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE DEBERÍAN TENERSE EN CUENTA EN LA CULTURA?. REVISTA ASTURIANA DE ECONOMÍA, 29, PP. 7-16.
- PALMA, M., MARTÍN, J.L., JAÉN, M. (2009). EL MERCADO DEL LIBRO EN ESPAÑA 1989-2006. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 27, 1, PP. 223-250.
- EUROSTAT. CULTURAL STATISTICS, 2011, LUXEMBOURG: EUROPEAN UNION (OBRA DE LECTURA OBLIGATORIA).

## **5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

### **5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 - Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG4 - Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.
- CG5 - Habilidades de investigación
- CG6 - Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 - Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones.
- CG8 - Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG9 - Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor.
- CG10 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- CG11 - Capacidad de liderazgo.
- CG12 - Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos
- CG13 - Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 - Compromiso con la igualdad de género.
- CG15 - Preocupación por la calidad y motivación de logro.

### **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE 5.- Conocimiento básico de sociedades y comunidades en vías de desarrollo.
- CE 6 .- Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial.
- CE 7 - Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.
- CE 8 - Conocimiento básico de la administración pública y privada.
- CE 11- Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y

audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).

CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.

CE 13 - Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales.

CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.

CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.

### 5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

El alumno que haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Usar adecuadamente la terminología económica.
- Analizar el entorno económico de los negocios.
- Comprender los mecanismos de asignación de recursos.
- Entender el comportamiento de los agentes económicos, analizando las peculiaridades de la demanda de ocio y las características específicas de los bienes culturales y de su oferta.
- Analizar, comentar y explicar fenómenos económicos y su incidencia sobre el mercado de la cultura.
- Ser capaces de entender el porqué de la intervención pública, en general y sobre los mercados de la cultura en particular.

### 6. METODOLOGÍA DOCENTE

En la enseñanza y el estudio de esta materia se van a combinar varias herramientas de trabajo:

- clases teóricas y prácticas,
- lectura de materiales complementarios,

En la primera sesión se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, las fórmulas de evaluación y la organización de la asignatura. Las clases teóricas (1:30 horas a la semana) servirán para la presentación por el profesor de los distintos temas tratados, siguiendo el orden que propone el programa y para cuyo seguimiento dispone de los capítulos de los diferentes manuales recomendados en los que puede consultar, así como presentaciones y materiales de cada tema. Se recomienda, para un buen aprovechamiento del curso y de las clases la lectura previa de los temas a tratar en clase. Las clases prácticas tendrán una doble función. En primer lugar, servirán para realizar ejercicios prácticos y fijar conceptos correspondientes a cada uno de los temas estudiados.

La siguiente tabla recoge las diferentes actividades y asignaciones entre las sesiones de grupo grande y reducido y el peso dedicado a cada una de ellas.

| Metodología               | Actividad   | Descripción   | Horas(*) | Competencias                      |
|---------------------------|---|---|----------|-----------------------------------|
| Clases presenciales       | Clases teóricas   | Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as en clase (debates). Fundamentos y planteamientos teóricos | 30       | Todas las anteriormente incluidas |
|                           |   | Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas y casos concretos relacionados con la materia                                    | 27       |                                   |
|                           | Evaluación  | Realización de exámenes parciales y finales, escritos   | 3        |                                   |
| Trabajo autónomo tutelado | Preparación de trabajos teórico-práctico individuales (prácticas planteadas y trabajo de curso) | Documentación<br>Lectura<br>Empleo de tecnologías de la información<br>Resolución de problemas y preparación de casos                                 | 84       |                                   |
|                           | Estudio y preparación de contenidos   | Contenidos teóricos (conceptos y fundamentos) y prácticos de la materia   |          |                                   |
|                           | L e c t u r a / s complementaria/s  | Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)   |          |                                   |
|                           | A c t i v i d a d e s Académicas Dirigidas  | Temas cuyos contenidos no son explicados en las clases teóricas, que desarrolla de forma autónoma el alumnado   |          |                                   |
| Tutorías                  | Individuales  | Presenciales  | 6        |                                   |

## 7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura resultará de sumar la nota de la prueba objetiva final, 50% del total, y la puntuación obtenida en la evaluación continua(50%). Los criterios de evaluación y calificación serán los que marca la normativa de exámenes y evaluaciones de la Universidad de Huelva, valorándose la capacidad de comprensión y relación, la capacidad de síntesis, la actitud crítica, la capacidad y profundidad de análisis y aplicación de los modelos, la originalidad, la relación entre conceptos teóricos y aplicaciones. Las calificaciones correspondientes a la evaluación continua se conservarán de cara a la nota final a la convocatoria extraordinaria.

| Instrumentos de evaluación | Descripción   | Criterio   | % sobre el total de la nota (**) |
|----------------------------|---|--|----------------------------------|
| Examen escrito             | Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li> <li>• Grado de conocimiento, comprensión e información</li> <li>• Ausencia de errores</li> <li>• Utilización adecuada de los conceptos y terminología</li> <li>• Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos</li> <li>• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li> <li>• Concreción y exactitud de las respuestas</li> <li>• Nivel de estudio</li> </ul> | 50                               |
| Evaluación continua        | Valoración del trabajo personal a través de ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso.               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>• Grado de capacidad en la resolución de problemas</li> <li>• Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura</li> </ul>   | 50                               |