

## DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo
<b>Año Académico:</b>	2018-19
<b>Titulación:</b>	Grado en Gestión Cultural
• <b>Código:</b>	101312212
• <b>Tipo:</b>	Formación Obligatoria
• <b>Curso:</b>	Tercero
• <b>Materia:</b>	Ampliación en Literatura
• <b>Módulo:</b>	Formación Específica en Historia, Literatura y Arte.
<b>Cuatrimestre:</b>	Primer Cuatrimestre
<b>Horario de clase:</b> <sup>1</sup>	Lunes y martes de 16:30-18:00
<b>Créditos:</b>	6 créditos
<b>Idioma de instrucción:</b>	Castellano
<b>Apoyo Virtual:</b>	Plataforma Moodle

## DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO

<b>Nombre:</b>	Carmen María Martín del Pino (Coordinadora)
<b>Área:</b>	Área de Alemán
<b>Departamento:</b>	Departamento de Filología
<b>Centro:</b>	Facultad de Humanidades
<b>Despacho:</b>	Pabellón 12 alto, n.º 38
<b>E-Mail:</b>	cmaria.martin@dfint.uhu.es
<b>Teléfono:</b>	959219076
<b>Página web:</b>	
<b>Tutorías:</b>	
	Cuatrimestre 1: Martes y jueves de 10:30 a 13:30 (Campus de la Merced, despacho sótano 6).
	Cuatrimestre 2: Lunes y martes de 9:30 a 12:00 (Campus del Carmen); jueves de 16:30 a 17:30 (Campus de la Merced, despacho sótano 6)
<b>Periodo de Docencia:</b>	19 de noviembre a 3 de diciembre

<b>Nombre:</b>	Eloy Navarro Domínguez
<b>Área:</b>	Literatura Española
<b>Departamento:</b>	Filología
<b>Centro:</b>	Facultad de Humanidades
<b>Despacho:</b>	Pabellón 11 alto, nº 12
<b>E-Mail:</b>	eloy@uhu.es
<b>Teléfono:</b>	959219112
<b>Tutorías:</b>	
	Cuatrimestre 1: Mi, Ju: 9,00-10,30 y 13,30-15,00
	Cuatrimestre 2: L, M: 10,30-13,30
<b>Periodo de Docencia:</b>	1 al 9 de octubre

<b>Nombre:</b>	A contratar
<b>Área:</b>	Literatura Española
<b>Departamento:</b>	Departamento de Filología
<b>Centro:</b>	Facultad de Humanidades
<b>Despacho:</b>	Pabellón 11 alto
<b>E-Mail:</b>	
<b>Teléfono:</b>	
<b>Página web:</b>	
<b>Tutorías:</b>	

**Periodo de Docencia:** 15 de octubre a 5 de noviembre

**Nombre:** A contratar  
**Área:** Filología Francesa  
**Departamento:** Departamento de Filología  
**Centro:** Facultad de Humanidades  
**Despacho:** Pabellón 11 alto  
**E-Mail:**  
**Teléfono:**  
**Página web:**  
**Tutorías:**  
**Periodo de Docencia:** 6 al 13 de noviembre

**Nombre:** A contratar  
**Área:** Filología Inglesa  
**Departamento:** Departamento de Filología Inglesa  
**Centro:** Facultad de Humanidades  
**Despacho:** Pabellón 11 alto  
**E-Mail:**  
**Teléfono:**  
**Página web:**  
**Tutorías:**  
**Periodo de Docencia:** 4 de diciembre al 22 de enero

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### 1. DESCRIPTOR

Panorama de las últimas tendencias de la literatura universal, con especial atención a la proyección social de la producción literaria: mercados editoriales, certámenes y premios, encuentros, publicaciones de divulgación literaria, etc. Estudio de los géneros, estilos, obras y autores más relevantes del panorama literario de los últimos cincuenta años.

### 2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

No se contempla ningún requisito previo para esta materia.

### 3. TEMARIO DESARROLLADO

1. Sección 1. Literatura Española:
  - 1.1. Canon y sociedad. El concepto de "generación del 98".
  - 1.2. Literatura y Política, un maridaje inevitable: conceptos, casos y autores
    - 1.2.1. Las vanguardias literarias. Nacionalismo y vanguardias en las literaturas hispánicas. José Carlos Mariátegui y la revista *Amauta*.
    - 1.2.2. El periodismo de entreguerras de Manuel Chaves Nogales: *A sangre y fuego*
    - 1.2.3. Premios, proyección mediática y polémicas con repercusión social: Mario Vargas Llosa y Gabriel García Márquez.
    - 1.2.4. Sociedad y cultura en la España democrática desde 1986-2018. La verdadera dimensión política de la poesía de Enrique Falcón: La marcha de 150.000.000
2. Sección 2. Filología Francesa, Filología Alemana y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada:
  - 2.1 El arte secuencial –cómic, manga, tebeo, novela gráfica, historieta, etc.- es uno de los medios privilegiados de transmitir nuestra memoria histórica, nuestra cultura y nuestra literatura. Origen y evolución. Características formales y estilísticas. Diversidad de géneros y diversidad de lectores. Su relación con la literatura. Su valor como producto cultural. Mercado del cómic: difusión y recepción.
  - 2.2 El auge de la novela negra en Europa. Principales autores y obras en los países del norte de Europa. Estudio de una autora española: Dolores Redondo. El impacto de dichas obras en las poblaciones en las que se localiza la trama.

### 3. Sección 3. Filología Inglesa:

- 3.1. Introducción a las sociedades anglófonas post-1945. Descolonización, multiculturalismo y globalización. Principales rasgos socio-literarios y ejemplos de figuras representativas.
- 3.2. La industria literaria en lengua inglesa. El auge de la literatura popular y de la narrativa infantil y juvenil. Adaptaciones al cine y a la televisión. Premios y festivales literarios de prestigio.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

### 4.1 GENERAL

#### LITERATURA ESPAÑOLA:

- AZORÍN, "La generación de 1898", en *Clásicos y Modernos, Obras Completas*, Madrid, Aguilar, 1975, t. I, pp. 1125-35.
- CACHO VIU, Vicente. *Repensar el 98*, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.
- GRANJEL, L. S., *La generación literaria del 98*, Madrid, Anaya, 1973.
- GULLÓN, R., *La invención del 98 y otros ensayos*, Madrid, Gredos, 1969.
- MATEO GAMBARTE, Eduardo: *El concepto de generación literaria*, Madrid, Síntesis, 1996.
- ABELLÁN, José Luis, *Historia del pensamiento español. La crisis contemporánea (1875-1936)*, Madrid, Espasa-Calpe, 1989.
- , «Los orígenes españoles del mito del 'buen salvaje': Fray Bartolomé de las Casas y su antropología utópica», *Revista de Indias*, 145-146, 1976: 157-159.
- Aguirre Beltrán, Gonzalo, «Indigenismo y mestizaje: una polaridad biocultural», *Cahiers d'Histoire Mondiale*, 6, 1 (1960), 158-171.
- BELLIDO, Pilar, y CINTAS, Maribel (coords.), *El periodista comprometido: Manuel Chaves Nogales, una aproximación*, Sevilla, Centro de Estudios Andaluces, 2009.
- BERNAL, José Luis, *¿Invención o realidad? La generación española de 1898*, Pre-textos, Valencia, 1998.
- Chang-Rodríguez, Eugenio, «Resefia histórica del indigenismo», *Cuadernos del Congreso por la Libertad de la Cultura*, 17, 1956: 61-69.
- , «Variaciones sobre el indigenismo», *Nueva Democracia*, 36:1, 1956: 96-111.
- , «Poética y marxismo en Mariátegui», *Hispanamérica*, 34-35, 1983.
- , «Religión y revolución en Mariátegui», en *Revista Interamericana de Bibliografía*, vol. XXXIV, 1, Publications of the Congress of the United States about Latin America, 1984.
- , «La superación del anarquismo en Mariátegui», en BERGER, Víctor, *Ensayos sobre Mariátegui*, Lima, Biblioteca Amauta, 1987.
- , «Vallejo y Mariátegui: convergencias y divergencias», en *Cuadernos Hispanoamericanos*, vol. 1, 454-455, (abril-mayo) 1988.

#### FILOLOGÍA FRANCESA, FILOLOGÍA ALEMANA, Y TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA:

- ÁLVAREZ MAURÍN, María José, ed. *Novela y cine negro en la Europa actual (1990-2010)*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2013. Digital.
- BLOOM, CLIVE, (ed.), *Twentieth Century Suspense: The Thriller Comes of Age*. London: Macmillan, 1990.
- CASADESÚS BORDOY, Alejandro. *Sobre Wallander y Montalbano: la novella policíaca de Henning Mankel y Andrea Camilleri*. Palma de Mallorca: Objeto Perdido, 2010.
- CUESTA ABAD, JOSÉ MANUEL: "Poéticas del consumo: el arte y la crítica como formas de imaginación social", *Estudios sobre consumo*, año 11, n.º 32, 1995, p. 93-104.
- DÍEZ BOSQUE, JOSÉ MARÍA: *Literatura y cultura de masas: estudio de la novela subliteraria*, Estudios, Editorial Al-Borak, 1972.
- MALVERDE, HÉCTOR. *Guía de la novela negra*. Madrid: Errata Naturae, 2010.
- TORTOSA, VIRGILIO (Ed.): *Mercado y Consumo de ideas. De industria a negocio cultural*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2009.
- URREA, OSCAR: *Cómo escribir una novela negra*, Fragua, 2013.
- ALARY, V. (ed.) (2003) *Historietas, cómics y tebeos españoles*. Toulouse: Presses Universitaires du Mirail.
- ALTARRIBA, A. (2001) *La España del tebeo*. Madrid: Espasa Calpe.
- ÁLVAREZ MAURÍN, María José, ed. *Novela y cine negro en la Europa actual (1990-2010)*.

- BARBIERI, D. (1993) *Los lenguajes del cómic*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- BERMÚDEZ, T. (1995) *Mangavisión (guía del cómic japonés)*. Barcelona: Ediciones Glénat.
- BERNDT, J. (1996) *El fenómeno manga*. Barcelona: Ediciones Martínez.
- BLOOM, CLIVE, (ed.), *Twentieth Century Suspense: The Thriller Comes of Age*. London: Macmillan, 1990.
- CASADESÚS BORDOY, Alejandro. *Sobre Wallander y Montalbano: la novella policíaca de Henning Mankel y Andrea Camilleri*. Palma de Mallorca: Objeto Perdido, 2010.
- CUESTA ABAD, JOSÉ MANUEL: "Poéticas del consumo: el arte y la crítica como formas de imaginación social", *Estudios sobre consumo*, año 11, n.º 32, 1995, p. 93-104.
- DÍEZ BOSQUE, JOSÉ MARÍA: *Literatura y cultura de masas: estudio de la novela subliteraria*, Estudios, Editorial Al-Borak, 1972.
- EISNER, W. (1996) *El comic y el arte secuencial*. Barcelona: Norma editorial.
- EISNER, W. (1998) *La narración gráfica*. Barcelona: Norma Editorial.
- GARCÍA, S. (2010) *La Novela Gráfica*. Bilbao: Astiberri.
- GASCA, L. (1969) *Los comics en España*. Barcelona: Editorial Lumen.
- GASCA, L. y Gubern R. (1994) *El discurso del comic*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- GÓMEZ, D. (2013) *Tebeo, Cómic y Novela gráfica: La influencia de la novela gráfica en la industria del cómic en España*, [tesis doctoral]. Dir. por Josep Rom Rodríguez. Barcelona: Universitat Ramon Llull.
- GROENSTEEN, T. (2006) *la bande dessinée. Un objet culturel non identifié*, Angoulême : Editions de l'an 2.
- GUBERN, R. (1981) *El lenguaje de los comics*. Barcelona: Ediciones Península.
- MALVERDE, HÉCTOR. *Guía de la novela negra*. Madrid: Errata Naturae, 2010.
- MARTÍN, A. (2000) *Apuntes para una historia de los tebeos*. Barcelona, Ediciones Glénat.
- MARTIN, A. (2000) *Los inventores del comic español. 1873/1900*. Barcelona: Editorial Planeta-DeAgostini.
- MERINO, A. (2003) *El cómic hispánico*. Madrid: Cátedra.
- ROSENKRANZ, P. (2002) *Rebel Visions: The Underground Comix Revolution, 1963-1975*. Seattle: Fantagraphics Books.
- TORTOSA, VIRGILIO (Ed.): *Mercado y Consumo de ideas. De industria a negocio cultural*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2009.
- TRABADO, J. M. (coord.) (2013) *La novela gráfica. Poéticas y modelos narrativos*. Madrid: Arco/Libros S. L.
- URREA, OSCAR: *Cómo escribir una novela negra*, Fragua, 2013.

## FILOLOGÍA INGLESA:

- BRADFORD, Richard. *The Novel Now: Contemporary British Fiction*. Oxford: Blackwell, 2007.
- BRIER, Evan. *A Novel Marketplace: Mass Culture, the Book Trade and Postwar American Fiction*. Philadelphia: U of Pennsylvania P., 2009.
- CASERIO, Robert L. ed. *The Cambridge Companion to the Twentieth-Century English Novel*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
- HEAD, Dominic. *The State of the Novel: Britain and Beyond*. Oxford: Wiley - Blackwell, 2008. HUGGAN, Graham. *The Postcolonial Exotic: Marketing the Margins*. London: Routledge, 2001. INNES, C. L. *The Cambridge Introduction to Postcolonial Literatures in English*. Cambridge: Cambridge UP, 2007.
- SÁNCHEZ-PALENCIA, Carolina, y Juan José Perales, eds. *Literaturas postcoloniales en el mundo global*. Sevilla: Arcibel, 2011.
- TOMLINSON, John. *Globalization and Culture*. Chicago: U of Chicago P., 1999.

## 4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS

Todos los materiales de obligada lectura serán de carácter breve (relatos, artículos periodísticos, discursos de aceptación de premios, poemas, etc.) y estarán disponibles en la plataforma virtual del curso al principio del cuatrimestre.

## 5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Grupo "Lit & Soc" en Facebook: <https://www.facebook.com/groups/404734199723803/>  
Otros enlaces se facilitarán en la plataforma virtual del curso (Moodle).

## 5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS

- CG1 – Capacidad de análisis y síntesis.
- CG2 – Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG3 – Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.
- CG5 – Habilidades de investigación y gestión de la información.
- CG6 – Capacidad crítica y autocrítica.
- CG7 – Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.
- CG8 – Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG10 – Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.
- CG12 – Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos.
- CG13 – Habilidad para trabajar en un contexto internacional.
- CG14 – Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

## **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE1 - Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad.
- CE2 - Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual.
- CE4 - Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural.
- CE11 - Conocimiento básico de economía y política económica en relación con el sector de la cultura, de los mercados culturales y la industria cultural (artes escénicas, música, artes plásticas y audiovisuales, cine, literatura y arte emergente).
- CE17 - Innovar en la presentación y difusión de la cultura.
- CE23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE24 - Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural.

## **5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

- 3.1.1 Conocer las últimas tendencias literarias, sus obras y sus figuras clave.
- 3.1.2 Comprender la dimensión pública y la proyección social de la literatura y el teatro.
- 3.1.3 Comprender las características del momento actual en lo relativo a la creación, comercialización, difusión y consumo de literatura en sus diversos soportes.
- 3.1.4 Ser capaz de articular contenidos sobre teatro, artes escénicas y literatura contemporánea como base argumental de proyectos e iniciativas culturales.

## **6. METODOLOGÍA DOCENTE**

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 8 h
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h
- Trabajo Personal Autónomo: 139 h

### **DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:**

#### **A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:**

Las sesiones académicas presenciales son 2 clases semanales de hora y media de duración en horario y de carácter teórico-práctico en las que se presentan los contenidos más importantes de cada sección. Se fomentará el debate y la exposición de opiniones, así como la resolución de problemas de carácter práctico.

#### **B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)**

En las sesiones prácticas presenciales se realizarán actividades de carácter práctico relacionadas con el perfil profesional de la titulación (tales como visitas guiadas, asistencia a conferencias o exposiciones, etc.). La asistencia y participación, así como la entrega de un breve resumen escrito relacionado con el tema de cada práctica, son obligatorias para aprobar la asignatura.

#### **C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

La plataforma Moodle permitirá al alumnado seguir el desarrollo de cada tema, ya que contiene indicaciones de las lecturas de clase, presentaciones de powerpoint y todos los documentos necesarios para el aprendizaje.

## 7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

### A. PRIMERA CONVOCATORIA:

#### INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

##### A. PRIMERA CONVOCATORIA:

#### INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- Prueba escrita individual (una)
- Trabajo práctico obligatorio (uno)
- Asistencia y participación en las sesiones prácticas de todas las secciones.
- Otras actividades

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumnado debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

- Prueba escrita individual: 60% (será obligatorio obtener una puntuación mínima del 30% en cada una de las tres secciones para poder aprobar; NP en una sección contará como 0)
- Trabajo práctico obligatorio sobre la materia de una de las tres secciones sobre un tema consensuado con el profesor de la sección: 20%.
  - Fecha de entrega (véase también cronograma): 15 de Enero (en moodle).
- Resúmenes escritos de las tres prácticas: 10%.
- Otras actividades propuestas por el profesorado de cada sección (reseñas bibliográficas, microtarefas, presentaciones, etc.): 10%.

#### Observaciones:

- Se tendrá en cuenta la corrección de la expresión en todas las pruebas escritas, y se penalizarán las reiteradas faltas de ortografía.
- El **plagio** en cualquiera de las tareas requeridas y en cualquiera de sus formas (cortado y pegado de fragmentos de internet u otra fuente sin identificar) equivale a un SUSPENSO inmediato en la asignatura.
- Matrícula de Honor: se habrá de obtener una nota final superior al 9 (si hay varios casos, la MH se otorgará a la nota superior, y hasta agotar el cupo).

### B. SEGUNDA CONVOCATORIA:

#### INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

- Prueba escrita individual: 100%

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Idénticos a los de la prueba de febrero.

**8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL \***

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas intercaladas a lo largo del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
(s1) 1-5 oct			2				1.1
(s2) 8-12 oct			2				1.1
(s3) 15-19 oct			2				1.2
(s4) 22-26 oct		2					1.2
(s5) 29 oct-2 nov			2				1.2
(s6) 5-9 nov			2				1.2/2.1
(s7) 12-16 nov			2				2.1
(s 8) 19-23 nov		2					2.2
(s9) 26-30 nov			2				2.2
(s10) 3-7 dic			2				2.2/3.1
(s 11) 10-14 dic			2				3.1
(s 12) 17-21 dic		2					3.1
24 dic -7 ene	<b>NAVIDAD</b>						
(s 13) 7-11 ene			1				3.2
(s 14) 14-18 ene			2			Entrega Trabajos	3.2
(s 15) 21-25 ene			2				3.2
pruebas de evaluación						Examen final	