

**DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

<b>Asignatura:</b>	Cultura y Economía Local
<b>Año Académico:</b>	2016-17
<b>Titulación:</b>	Grado en Gestión Cultural
• <b>Código:</b>	101312312
• <b>Tipo:</b>	Formación Básica
• <b>Curso:</b>	Cuarto
• <b>Materia:</b>	Cooperación Cultural
• <b>Módulo:</b>	Optatividad
<b>Cuatrimestre:</b>	Segundo Cuatrimestre
<b>Horario de clase:<sup>1</sup></b>	Lunes de 19:30 a 21:00. Miércoles de 19:30 a 21:00
<b>Créditos:</b>	3 créditos
<b>Idioma de instrucción:</b>	Español
<b>Apoyo Virtual:</b>	Sin apoyo virtual

**DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO** (*indicar coordinador/a*)

<b>Nombre:</b>	Blanca Miedes Ugarte (Coordinadora)
<b>Área:</b>	Área de Economía Aplicada
<b>Departamento:</b>	Departamento de Economía
<b>Centro:</b>	Facultad de Ciencias del trabajo
<b>Despacho:</b>	3.11
<b>E-Mail:</b>	<b>miedes@uhu.es</b>
<b>Teléfono:</b>	959219689
<b>Página web:</b>	
<b>Tutorías:</b>	
Cuatrimestre 1:	Martes y miércoles de 10:00-13:00
Cuatrimestre 2:	Martes y miércoles de 10:00-13:00
<b>Periodo de Docencia:</b>	Desde el 22 de abril de 2019

**DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA****1. DESCRIPTOR**

Estudio de la industria cultural como factor de competitividad regional y local.

**2. REQUISITOS Y RECOMENDACIONES**

No se requieren.

**3. TEMARIO DESARROLLADO**

TEMA 1

La dimensión territorial de la economía. El territorio como patrimonio colectivo.

TEMA 2

Cultura e identidades locales como factores determinantes del desarrollo territorial.

TEMA 3

La industria cultural como motor de la economía local. Modelos y ejemplos.

TEMA 4

Inteligencia territorial para el desarrollo de la cultura local.

TEMA 5

Proyectos culturales como impulsores de alternativas económicas.

**4. BIBLIOGRAFÍA****4.1 GENERAL**

<sup>1</sup> El horario de tutorías y el horario de clase pueden sufrir modificaciones con fecha posterior a la publicación de esta guía docente. Los cambios permanentes a dichos horarios aparecerán debidamente anunciados en la página web de la Facultad (en el caso de horarios de clase) y en los tableros de anuncios de los departamentos respectivamente (en el caso de los horarios de tutoría)

- Adorno, T. & Horkheimer, M. (1998). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*. Edit. Sudamericana, Buenos Aires.
- Bozzano, H., et al, (2012). *Inteligencia Territorial. Teoría, Métodos e Iniciativas en Europa y América Latina*, Edulp, La Plata.
- Boisier S. & Canzanelli G. (2009). *Local Economic Development and Globalization*. Universitas Forum N° 1.
- Breukers, S. et al (2012). "Sustainable Lifestyles. Today's Facts and Tomorrow's Trends", Deliverable 1. del proyecto SPREAD, Sustainable Lifestyles 2050 (European Commission, 7th Rtd Framework Programm), disponible en [<http://www.sustainable-lifestyles.eu>]
- Constania, X. (2002). "Geografía cultural y geografía de la industria cultural en la postmodernidad flexible". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. N°. 34, 2002, págs. 257-267.
- Harvey, D. (2006): *Spaces of Global Capitalism*, Verso, London, New York.
- Madoery, O. (2001). "El Proyecto Político Local como alternativa de Desarrollo". *Revista Política y Gestión*, volumen 2.
- Magnaghi, A. (2011): *El Proyecto Local*, Arquitectonics, Mind, Land&Society, UPC, BarcelonaTECH, Barcelona.
- Potts, R., Boyle, D., Cordon, C. (2006): "Are You Happy? An introduction to new economics, through John Ruskin and E.F. Schumacher, right up to the current work". *New Economics Foundation*, disponible en [<http://www.neweconomics.org/publications/entry/are-you-happy>]
- Troitiño, M.A. (1998). "Patrimonio arquitectónico, cultura y territorio". *Ciudades*, 4.

#### **4.2 LECTURAS OBLIGATORIAS**

Yúdice, G. (2009). *El recurso de la cultura*. Gedisa.

### **5. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

#### **5.1 COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- CG2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- CG8. Capacidad para generar nuevas ideas.
- CG11. Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

#### **5.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE3 - Conocimiento del espacio y el territorio.
- CE 12 - Conocimiento de los programas y herramientas para la cooperación territorial, institucional y empresarial.
- CE 19 - Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.
- CE 23 - Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura.
- CE18 - Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial.

#### **5.3. OTROS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE**

- Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:
- Entender el papel de la industria cultural y su promoción como factor de competitividad.
  - Entender el papel de la promoción cultural como estrategia de desarrollo.
  - Identificar los atributos culturales de cada territorio.
  - Comprender las reglas básicas de gobernanza y gestión de la riqueza cultural en clave territorial.

### **6. METODOLOGÍA DOCENTE**

A una asignatura de 3 créditos le corresponden 75 horas de trabajo del alumno que se distribuyen de la siguiente manera:

- Presencialidad total: 36 horas (Clases+Tutorías+Evaluación)
- Clases: 22,5 horas (18 Grupo Grande / 4,5 grupo Pequeño)
- Clases Teóricas: 18
- Clases Prácticas: 4,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 5,0
- A) Colectivas: 2,5

- B) Individuales: 2,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 33
  - B) Preparación de Trabajo Personal: 11,5
- Realización de Exámenes: 3 horas
  - A) Examen escrito: 3

**DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:**

**A. SESIONES DE GRUPO GRANDE:**

Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as (debates). Desarrollo de los fundamentos y planteamientos teóricos descritos en el temario. Impartición y desarrollo de los temas en dos sesiones semanales.

**B. SESIONES DE GRUPO REDUCIDO (PRÁCTICAS)**

Resolución de un ejercicio práctico a desarrollar a lo largo de todo el curso consistente en el diseño de un proyecto de intervención territorial en el que el eje vertebrador sea la dinamización cultural.

En la primera sesión, una vez determinado el tamaño y características del grupo, se explicará de forma detallada el funcionamiento de la asignatura, la metodología, el sistema de evaluación y la organización de la asignatura.

**C. OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

## 7. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

**A. PRIMERA CONVOCATORIA:**

**INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

Examen: Sí.  
PRÁCTICAS: Sí.  
Evaluación continua: Sí.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

**Evaluación continua: (50% de la calificación):** Valoración del trabajo personal a través de un portafolio que recoja las etapas de un ejercicio práctico a desarrollar a lo largo de todo el curso consistente en el diseño de un proyecto de intervención territorial en el que el eje vertebrador sea la dinamización cultural.

Se valorará:

Claridad de análisis y exposición de resultados  
Grado de capacidad en la resolución de problemas  
Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura.

**Examen escrito (50% de la calificación):** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos (el estudiantado dispondrá de todo el material trabajado y de conexión a internet para la realización de esta prueba).

Se valorará:

Grado de aplicación de los contenidos teóricos a situaciones o casos reales planteados en relación con la cultura y la economía local.  
Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis  
Grado de conocimiento, comprensión e información  
Ausencia de errores (incluidos gramaticales y ortográficos)  
Utilización adecuada de los conceptos y terminología  
Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos  
Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos

Concreción y exactitud de las respuestas

Para obtener la calificación final se sumarán los puntos (sobre 5) de cada prueba.

No podrá aprobar en ningún caso la asignatura quien no haya obtenido al menos una calificación de 2 sobre 5 en el examen.

**B. SEGUNDA CONVOCATORIA:**

**INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

**Examen escrito (50% de la calificación):** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos.

Se valorará:

Grado de aplicación de los contenidos teóricos a situaciones o casos reales planteados en relación con la cultura y la economía local.

Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis

Grado de conocimiento, comprensión e información

Ausencia de errores (incluidos gramaticales y ortográficos)

Utilización adecuada de los conceptos y terminología

Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos

Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos

Concreción y exactitud de las respuestas

**Evaluación continua: (50% de la calificación):** Valoración del trabajo personal a través de un portafolio (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso).

Se valorará:

Claridad de análisis y exposición de resultados

Grado de capacidad en la resolución de problemas

Capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo aplicado sobre diferentes facetas de la asignatura.

Para obtener la calificación final se sumarán los puntos (sobre 5) de cada prueba.

No podrá aprobar en ningún caso la asignatura quien no haya obtenido al menos una calificación de 2 sobre 5 en el examen.

Las personas que hayan presentado sus actividades durante el curso en tiempo y forma, podrán presentar su portafolio en septiembre.

La evaluación en la segunda convocatoria de quienes no hayan presentado en trabajo del curso se basará en el examen que incluirá contenidos prácticos.

Las fechas de examen y de entrega de las actividades se establecerán en clase.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

**8. PREVISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL\***

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.  
 Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas intercaladas a lo largo del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES							
(s1) 1-5 oct							
(s2) 8-12 oct							
(s3) 15-19 oct							
(s4) 22-26 oct		(prácticas gr)					
(s5) 29 oct-2 nov							
(s6) 5-9 nov							
(s7) 12-16 nov							
(s 8) 19-23 nov		(prácticas gr)					
(s9) 26-30 nov							
(s10) 3-7 dic							
(s 11) 10-14 dic							
(s 12) 17-21 dic		(prácticas gr)					
24 dic -7 ene	<b>NAVIDAD</b>						
(s 13) 7-11 ene							
(s 14) 14-18 ene							
(s 15) 21-25 ene							
pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

\*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

\*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, las incluidas en el programa de Docencia en Lengua Extranjera, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas al final del cuatrimestre							
PRIMER CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
<b>OBSERVACIONES</b>							
(s1) 1-5 oct							
(s2) 8-12 oct							
(s3) 15-19 oct							
(s4) 22-26 oct							
(s5) 29 oct-2 nov							
(s6) 5-9 nov							
(s7) 12-16 nov							
(s 8) 19-23 nov							
(s9) 26-30 nov							
(s10) 3-7 dic							
(s 11) 10-14 dic							
(s 12) 17-21 dic							
24 dic -7 ene	<b>NAVIDAD</b>						
(s 13) 7-11 ene		(prácticas gr)					
(s 14) 14-18 ene		(prácticas gr)					
(s 15) 21-25 ene		(prácticas gr)					
pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

\*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

\*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, las incluidas en el programa de Docencia en Lengua Extranjera, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas intercaladas a lo largo del cuatrimestre							
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
<b>OBSERVACIONES</b>							
(s1) 18-22 feb							
(s2) 25feb-1mar							
(s3) 4-8 mar							
(s4) 11-15 mar		(prácticas gr)					
(s5) 18-22 mar							
(s6) 25-29 mar							
(s7) 1-5 abril							
(s8) 8-12 abril		(prácticas gr)					
15-19 abril	<b>SEMANA SANTA</b>						
(s9) 22-26 abril							
(s10) 29ab-3ma							
(s11) 6-10may							
(s12) 13-17may		(prácticas gr)					
(s13) 20-24may							
(s14) 27-31may							
(s15) 3-5 jun**							
Pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

\*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

\*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, las incluidas en el programa de Docencia en Lengua Extranjera, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

\*\*Romería del Rocío (se especifican los días de la semana con docencia)

Cuadrante para asignaturas con semanas de prácticas al final del cuatrimestre							
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas	(otras)	Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
<b>OBSERVACIONES</b>							
(s1) 18-22 feb							
(s2) 25feb-1mar							
(s3) 4-8 mar							
(s4) 11-15 mar							
(s5) 18-22 mar							
(s6) 25-29 mar							
(s7) 1-5 abril							
(s8) 8-12 abril							
15-19 abril	<b>SEMANA SANTA</b>						
(s9) 22-26 abril							
(s10) 29ab-3ma							
(s11) 6-10may							
(s12) 13-17may							
(s13) 20-24may		(prácticas gr)					
(s14) 27-31may		(prácticas gr)					
(s15) 3-5 jun**		(prácticas gr)					
Pruebas de evaluación							

Se indican en azul aquellas semanas en las que hay un día festivo o no lectivo

\*Se recomienda incluir el cronograma en todas las guías docentes.

\*El cronograma es obligatorio para todas las asignaturas en régimen de semipresencialidad, las incluidas en el programa de Docencia en Lengua Extranjera, así como para las asignaturas presenciales *Épocas y textos de la literatura universal*, *Historia del Teatro: Texto y Espectáculo*, *Literatura y Sociedad en el Mundo Contemporáneo*, *Andalucía: Pasado y Presente* (todas del Grado en Gestión Cultural), *Historia de la Historiografía*, y *Tendencias Historiográficas* (Grado en Historia)

\*\*Romería del Rocío (se especifican los días de la semana con docencia)