



FACULTAD DE HUMANIDADES

GUIA DOCENTE

CURSO 2022-23

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

INTRODUCCIÓN A LA MUSEOLOGÍA Y COMISARIADO DE EXPOSICIONES

Denominación en Inglés:

Introduction to Museology and Exhibition Curatorship

Código:

101312313

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	150	45	105

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
3.87	1.33	0	0.8	0

Departamentos:

HISTORIA, GEOGRAFIA Y ANTROPOLOGIA

Áreas de Conocimiento:

ARQUEOLOGIA

Curso:

4º - Cuarto

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Nuria De La O Vidal Teruel	nvidal@dhis1.uhu.es	959 219 045

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

La asignatura será impartida por un docente que se incorporará al programa al comienzo del curso académico y cuyas tutorías serán comunicadas convenientemente al alumnado a través de la plataforma Moodle.

Las tutorías de la coordinadora provisional se desarrollarán en la Facultad de Humanidades, Pabellón 11, Bajo Dcha. , nº 13 en el siguiente horario:

Martes	11:00-14:00 h.
Miércoles	11:00-14:00 h.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Fundamentos teóricos y prácticos sobre Museología y organización de exposiciones, con introducción a las técnicas y procedimientos de conservación, catalogación y exhibición de objetos artísticos, históricos y culturales.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Theoretical and practical bases of Museology and exhibitions curatorship, with an introduction to the techniques and procedures of conservation, cataloging and exhibition of art, history and culture works.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Se trata de una asignatura optativa, de 6 ECTS, de segundo cuatrimestre, perteneciente al Módulo "Patrimonio".

2.2 Recomendaciones

Ninguno.

3. Objetivos (Expresados como resultado del aprendizaje):

Quien haya completado con éxito esta materia podrá:

- Comprender e interpretar la evolución histórica y el desarrollo metodológico de la Museología y la Museografía.
- Ser capaz de leer bibliografía especializada.
- Poder producir el diseño teórico y conceptual de una exposición.
- Conocer el funcionamiento y la gestión de museos e instalaciones y centros expositivos.
- Ser capaz de aplicar técnicas museográficas y expositivas.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CE1: Conocimiento de las grandes producciones del pensamiento, el arte, la literatura y la cultura de la humanidad. (LB-HUM 1, 3, 4 y 5).

CE9: Conocimiento de los elementos básicos de legislación en el ámbito de la cultura y de las políticas culturales. (LB-HUM 20 y 23).

CE13: Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29).

CE14: Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40).

CE16: Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34).

CE17: Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36).

CE18: Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37).

CE2: Conocimiento de la estructura diacrónica general del pasado y del mundo actual. (LB-HUM 2 y 14).

CE23: Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45).

CE24: Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48).

CE3: Conocimiento del espacio y el territorio. (LB-HUM 6).

CE4: Conocimiento de los diferentes recursos patrimoniales y de la normativa sobre patrimonio cultural. (LB-HUM 7 y 8).

CE7: Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios y aula de idiomas. h. Trabajo y prácticas de campo. i. Tutorías presenciales. j. Resolución de problemas y casos prácticos.

- Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias); b. Redacción de reseñas críticas; c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole; d. Preparación de trabajos individuales o de grupo; e. Realización de portafolios; f. Prácticas en laboratorios de informática; g. Prácticas en el aula de idiomas; h. Prácticas en plataformas virtuales; i. Estudio y preparación de contenidos; j. Búsqueda y análisis de información documental y textual; k. Utilización de bases de datos bibliográficas.

5.2 Metodologías Docentes:

- Sesiones académicas teóricas.
- Tutorías especializadas.
- Sesiones académicas prácticas.
- Conferencias.
- Seminarios: exposición y debate.
- Trabajos de grupo.
- Trabajo y prácticas de campo.
- Tutorías virtuales.

5.3 Desarrollo y Justificación:

A una asignatura de 6 créditos le corresponden 150 horas de trabajo del alumno que se distribuyen

de la

siguiente manera:

- Clases Teóricas/Teórico-Prácticas (Grupo Grande): 37.
- Clases Prácticas (Prácticas de campo): 8 h.
- Prueba final de evaluación escrita: 3 h.
- Trabajo Personal Autónomo: 102 h.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

SESIONES DE GRUPO GRANDE TEÓRICO PRÁCTICAS:

Las sesiones impartidas en el aula, habida cuenta el carácter eminentemente experimental de la disciplina arqueológica, serán teórico-prácticas en tanto que a los aspectos teóricos se unen la exposición de experiencias prácticas y de comentarios de prensa de actualidad; todo ello apoyado con material gráfico mediante presentaciones de power point.

SESIONES DE GRUPO GRANDE (PRÁCTICAS DE CAMPO):

Las prácticas de campo se desarrollarán durante una jornada a fines del mes de mayo consistente en una visita centros de interpretación, galerías o museos, mediante la cual el alumnado podrá comprobar in situ lo aprendido a lo largo de las sesiones teórico prácticas de aula.

OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES

Se remite a lo indicado en el punto anterior relativo a las actividades prácticas.

En cuanto a la Plataforma Moodle, éste será el instrumento fundamental para el seguimiento de la asignatura, lógicamente junto con las actividades presenciales teórico-prácticas, se considerará primordial y de vital importancia la consulta periódica de la misma para poder seguir la asignatura. A través de ésta se facilitarán tanto contenidos, como material variado para cursar la asignatura, siendo además el único canal que se arbitrará para el envío, por parte del alumnado, de aquellas tareas contempladas en el sistema de evaluación.

Todos los alumnos tendrán que realizar individualmente un mínimo de dos reseñas de artículos, que habrán de remitir a través de la Plataforma Moodle.

Para el correcto desarrollo de los trabajos indicados anteriormente, se programarán tutorías especializadas individuales y/o en grupos, para una correcta elaboración de los mismos.

6. Temario Desarrollado

BLOQUE TEMÁTICO I. DEL MUSEO, LA MUSEOLOGIA Y LA MUSEOGRAFÍA

TEMA 1. LA IDEA DE MUSEO

- Concepto y funciones del museo.

TEMA 2. MUSEOLOGÍA Y MUSEOLOGÍAS

- Los términos: reflexión y descripción, teoría y práctica
- Las tradiciones anglosajona y mediterránea. La influencia de la religión
- El coleccionismo científico y el coleccionismo artístico
- La nueva museología.

TEMA 3. MUSEOGRAFÍA

- Concepto y significado.
- Funciones Museográficas del museo.
- Centros de visitantes, centros de interpretación.
- Otros centros.

TEMA 4. LA RESPONSABILIDAD DEL MUSEO EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

BLOQUE TEMÁTICO II. EVOLUCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL MUSEO

TEMA 5. DE LA COLECCIÓN AL MUSEO

- Origen de los museos, del coleccionismo privado a la apertura pública.
- Tipologías y modelos de museos. Museos públicos y museos privados.
- Las exposiciones en la actualidad. Los nuevos centros de arte.
- Las grandes capitales museísticas y el despliegue territorial.

TEMA 6. TIPOLOGÍA Y DIVERSIDAD DE MUSEOS

- Tipología y arquitectura de los museos. Evolución de la tipología de los museos: del templo al palacio. Los nuevos museos y su arquitectura.
- La diversificación y especialización (I): Museos de arte.
- La diversificación y especialización (II): Los museos de arte moderno y contemporáneo.
- La diversificación y especialización (III): Otros museos.

BLOQUE TEMÁTICO III. GESTIÓN DEL MUSEO

TEMA 7. LA GESTIÓN Y SU MARCO LEGAL. LEGISLACIÓN SOBRE MUSEOS.

- La legislación sobre patrimonio histórico-artístico en España: El reglamento de los museos de titulación estatal y normativas autonómicas.
- Legislación internacional sobre museos.

- Las medidas de fomento.

TEMA 8. GESTIÓN MUSEÍSTICA. LOS MODELOS DE GESTIÓN. MECENAZGO Y PATROCINIO.

- La organización interna de los museos: los fondos y la gestión museística. El componente privado del modelo anglosajón. La tutela estatal en el modelo mediterráneo
- Gestión de la colección. Preservación y conservación de las obras.
- La documentación e investigación en los museos. Investigación, catalogación y documentación aplicada al museo. El museo como centro de investigación. Sistemas de documentación y catalogación. Criterios internacionales para la documentación en museos. Movimiento de colecciones.
- Gestión y administración de museos: Equipos humanos.
- Órganos para la gestión financiera del museo. Patronatos y administración de museos.
- La dinámica comercial (las colecciones como activos económicos).

BLOQUE TEMÁTICO IV. EL MUSEO Y LA EXPOSICIÓN

TEMA 9. CONCEPTUALIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE LA EXPOSICIÓN

- El proyecto expositivo. Fases y desarrollo. Presupuestos, cronograma y producción.
- La evaluación.
- El equipo de diseño.
- Estudio y organización espacial.

TEMA 10. MONTAJE Y COMISARIADO DE EXPOSICIONES

- La movilidad de las obras de arte del museo.
- Almacenaje, manipulación y transporte de bienes culturales.
- Exposiciones permanentes. Exposiciones temporales. Aspectos prácticos de las exposiciones temporales o permanentes.
- Tipos de montaje. Condiciones técnicas necesarias.
- Medios y recursos.
- Elementos expositivos. Materiales y fabricación. Vitrinas y soportes. La iluminación. Información, señalética y medios audiovisuales.
- Instalación y montaje. Seguridad
- Elaboración de itinerarios.
- Programa de comunicación.

· La figura del Comisario de Exposición.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

-ALONSO; L. y GARCÍA, I. (2005): Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje, Alianza Editorial, Madrid.

- ARRIETA URTIZBEREA, I. (2014): La sociedad ante los museos. Bilbao Universidad del País Vasco.

- BALLART HERNÁNDEZ, J. (2007): Manual de museos, Síntesis, Madrid.

- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.

(1994): Manual de Museología, Síntesis, Madrid.

(2006): Planteamientos teóricos de la museología. Trea. Gijón.

- LEON ALONSO, A. (1978): El museo. Teoría, praxis, utopía, Cátedra, Madrid.

- MATEOS RUSILLO, S.M. (2012): Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales, Somonte-Cenero, Gijón, Trea.

- POULOT, D. (2011): Museo y museología. Madrid, Abada.

- RICO, J. C. (2006): Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas. Madrid, Sílex.

- SANTACANA MESTRE J. y HERNÁNDEZ CARDONA, F. X. (2006): Museología Crítica. Gijón, Trea.

- SANTACANA MESTRE, J. y MARTÍN PIÑOL, C. (2010; Coords): Manual de museografía interactiva. Gijón, Trea.

Además de estas monografías, que se recomiendan como Libros de Consulta general, se indicarán y pondrán a disposición a través de la plataforma Moodle, otras lecturas obligatorias/fundamentales y complementarias (capítulos de libro/ artículos) para cada uno de los temas con la debida antelación.

7.2 Bibliografía complementaria:

- ALONSO FERNÁNDEZ, L.

(1993): Museología. Introducción a la teoría y práctica del museo, Itsmo, Fundamentos Maior, Madrid.

(2001): Museología y Museografía, Ediciones Serbal, Barcelona.

(2012): Nueva museología: planteamientos y retos para el futuro. Alianza Editorial, Madrid.

- ALONSO, L y GARCÍA, I. (2005): Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje, Alianza Editorial, Madrid.
- ARRIETA URTIZBEREA, I. (Ed; 2013): Reinventando los museos. Bilbao Universidad del País Vasco. (2014): La sociedad ante los museos. Bilbao Universidad del País Vasco.
- ASENSIO, M. y POL, E. (2002): Nuevos escenarios en educación: aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad. Buenos Aires Aique.
- BALLART HERNÁNDEZ, J. (2007): Manual de museos, Síntesis, Madrid, 2007.
- BELCHER, M. (1994): Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. Trea, Gijón
- BELDA NAVARRO, C. y MARÍN TORRES, M^a T. (eds.):
(2002): Quince miradas sobre los museos. Murcia, Universidad de Murcia-Fundación CajaMurcia,
(2004): La Museología y la Historia del Arte. Murcia, Universidad de Murcia-Fundación CajaMurcia,
- BELLIDO GANT, M^a L. (2001): Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón, Trea.
- BLACK, G. (2005): The Engaging Museum. Developing Museums for Visitor Involvement. Londres-Nueva York, Routledge.
- BOLAÑOS ESPINOSA, M. C. (1997): Historia de los museos en España: Memoria, cultura, sociedad. Gijón, Trea, 1997. (2002; ed.): La memoria del mundo. Cien años de museología (1900-2000). Gijón, Trea.
- BOURDIEU, P. y DARBEL, A. (2003): El amor del arte. Los museos de arte europeos y su público. Barcelona-México-Buenos Aires, Paidós
- CAMIN, G.M (2008): Los grandes museos: la arquitectura del arte en el mundo. Madrid, Libsa.
- CUENCA LÓPEZ, J. M^a y MARTÍN CÁCERES, M. J. (2014): Manual para el desarrollo de proyectos educativos de museos. Somonte-Cenero, Gijón: Trea.
- DELOCHE, B. (1985): Museologica. Contradictions et logique du Musée, Institut Interdisciplinaire d'Etudes Epistémologiques, Paris.
- DESVALLÉES, A. (1992 y 1994; ed.): Vagues. Une anthologie de la nouvelle muséologie. París, Éditions WM. N.E.S., 1992 (vol 1) y 1994 (vol. 2).
- DÍAZ BALERDI, I. (coord.): Miscelánea museológica. Bilbao, Universidad del País Vasco, 1994.
- DUNCAN, C. (1995): Civilizing Rituals Inside Public Art Museums, Londres, Routledge.
- FERNÁNDEZ RAMOS, S. y PÉREZ MONGUIÓ, J. M. (2014; Coords): Legislación de museos de Andalucía. Sevilla, Instituto Andaluz de Administración Pública.
- GALARD, Jean (2001; dir.): L'avenir des musées. París, RMN-M. Louvre.
- GARCÍA BLANCO, A.:
(1998): Didáctica del museo. El descubrimiento de los objetos. Ediciones de la Torre. Madrid.

(1999): La exposición, un medio de comunicación. Madrid, Akal, 1999.

- GARCÍA BLANCO, A.; PÉREZ SANTOS, E. y ANDONEGUI, M^a. O (1999): Los visitantes y los museos. Madrid, Ministerio de Educación y Cultura.

- GARCIA FERNANDEZ, I. (1999): La conservación preventiva y la exposición de objetos de obras de arte. Murcia, Editorial KR.

- GARCÍA MORALES, M^a (2000): La Conservación preventiva en los museos teoría y práctica. Tenerife: Organismo Autónomo de Museos y Centros.

- GIEBELHAUSEN, M. (2000; ed.): The Architecture of the Museum. Manchester University Press.

- GÓMEZ MARTÍNEZ, J. (2006): Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos. Gijón, Trea.

-GONZÁLEZ-VARAS IBAÑEZ, I. (2015): Patrimonio cultural: conceptos, debates y problemas. Madrid, Cátedra.

- GREENBERG, R.; B.W. FERGUSON, S. NAIRNE (1996): Thinking about exhibitions, Londres.

- HASKELL, F. (1982): Saloni, galerie, musei, e loro influenza sullo sviluppo dell'arte nei secoli XIX e XX, Bolonia, Clueby.

- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F.

(1994): Manual de Museología, Síntesis, Madrid.

(1998): El museo como espacio de comunicación. Trea. Gijón.

(2002): El patrimonio cultural: la memoria recuperada. Trea. Gijón. (2006): Planteamientos teóricos de la museología. Trea. Gijón.

- HOOPER-GREENHILL, E.

(1998): Los museos y sus visitantes. Gijón, Trea, 1998.

(2000): Museums and the Interpretation of Visual Culture. Londres-Nueva York, Routledge.

- KLEIN , L.: Exhibits: Planning and Design. Nueva York, 1986.

- KONIKOW, R.: Exhibit Design. The Graphics of Trade Show Communication. Nueva York, 1984.

- LAYUNO ROSAS, M^a A.

(2002): Los nuevos museos en España. Madrid, Edilupa Ed.

(2004): Museos de arte contemporáneo en España. Del "palacio de las artes" a la arquitectura como arte. Gijón, Trea.

- LEON ALONSO, A. (1978): El museo. Teoría, praxis, utopía, Cátedra, Madrid.

- LINARES, J. (1994): Museo, arquitectura y museografía. Madrid, Fondo de Desarrollo de la Cultura.

- LÓPEZ RODRÍGUEZ, J. R. (2010): Historia de los museos de Andalucía, 1500-2000. Universidad de

Sevilla.

- LORENTE, J. P.

(1996; ed.): The Role of Museums and the Arts in the Urban Regeneration of Liverpool Leicester, Centre for Urban History.

(1997; ed.): Espacios para el arte contemporáneo generadores de revitalización urbana (coordinador de la edición) Zaragoza, Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza.

(1998): Cathedrals of Urban Modernity: The First Museums of Contemporary Art, 1800-1930. Londres (UK), Brookfield (USA), Singapur, Sydney (Australia): Ashgate International Publishing Ld.

(2012): Manual de historia de la museología. Gijón, Trea.

- LORENTE, J. P. (dir.) y ALMAZÁN, David (coord.): Museología crítica y arte contemporáneo. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2003.

- MARÍN TORRES, María Teresa: Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística. Gijón, Trea, 2002.

- MATEOS RUSILLO, S. M. (2012): Manual de comunicación para museos y atractivos patrimoniales. Somonte-Cenero, Gijón, Trea.

- MATTHEWS, G. (1991): Museums and Galleries. Design & Development Guides, Oxford, Butterworth Architecture.

- MINISSI, F. y RANELLUCCI, S. (1992): Museografia. Bonsignori Editore. Roma.

- MENDOZA CASTELLS, F. y otros (1990): : El Arquitecto y el museo. Jerez-Sevilla, Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Occidental-Junta de Andalucía,.

- MERÍN CAÑADA, M. Á., MERODIO, I. y CARIDE, I. (1991): : El museo imaginario. Madrid, Narcea.

- MILES, R.S.; ALT, M. B.; GOSLING, D.C. LEWIS, B.N. y TOUT, A.F. (1988): The design of educational exhibits, Londres, Routledge.

- MONTANER, J.M.

(1990), Nuevos museos. Espacios para el arte y la cultura, G. Gili, Barcelona.

(1995): Museos para el nuevo siglo. Barcelona, Gustavo Gili, (edición bilingüe español-inglés).

(2003): Museos para el siglo XXI. Gustavo Gili. Barcelona.

- MONTAÑÉS, C. (2001; coord.): El museo. Un espacio didáctico y social. Zaragoza, Mira Editores.

- MOORE, Kevin: La gestión del museo. Gijón, Trea, 1998.

-MOYA, J. (2015): La iluminación de las exposiciones temporales. Gijón: Trea.

- MUÑOZ COSME, Al. (2007): Los espacios de la mirada: historia de la arquitectura de museos. Gijón, Trea.

- NUCCI, S. Di. (2009): Los nuevos museos, sus esplendores y miserias. Buenos Aires, Argentina. Ediciones FADU: Nobuko. [Recurso electrónico]
- PÉREZ SANTOS, Eloísa: Estudios de visitantes en museos: metodología y aplicaciones. Gijón, Trea, 2000.
- PÉREZ VALENCIA, F. Y BASADONA ANDÚJAR, A. (2011; coords.). Joven museografía: la exposición autoportante. Trea, Gijón.
- PIVA, A. (1983): La costruzione del Museo Contemporáneo, Jaca Book Spa, Milán.
- POULOT, D. (2011): Museo y museología. Madrid: Abada.
- PUIGGRÒS, E. (2005): Los museos para el público, un público para los museos. Girona: Xarxa d'Escoles de Turisme.
- QUEROL, M. A. (2010): Manual de gestión del patrimonio cultural. Madrid.
- RAMOS LIZANA, M (2007): El turismo cultural, los museos y su planificación, Gijón: Trea.
- REUBEN HOLO, S. (2002): Más allá del Prado. Museos e identidad en la España democrática. Madrid, Akal.
- RIVIÈRE, G. H. (1993): La museología. Madrid, Akal.
- RICO, J. C.:
- (1994): Museos, arquitectura, arte. Los espacios expositivos. Madrid, Sílex, 1994. (1996) Montaje de exposiciones. Editorial Sílex. Madrid.
- (1999), Los conocimientos técnicos: museos, arquitectura, arte, Madrid, Sílex. (2003): La difícil supervivencia de los museos. Gijón, Trea.
- (2006): Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas. Madrid, Sílex.
- RODRIGUEZ FRADE, J.P. (2019): Manual de museografía. Madrid, Almazara.
- SANTACANA MESTRE J. y HERNÁNDEZ CARDONA, F. X. (2006): Museología Crítica. Gijón, Trea.
- SANTACANA MESTRE, J. y SERRAT ANTOLI, N. (Coord) (2005): Museografía didáctica, Ariel, Barcelona
- SANTACANA MESTRE, J. y MARTÍN PIÑOL, C. (2010; Coords): Manual de Museografía interactiva. Gijón, Trea.
- SCHAER, R. (1993): L'invention des musées. París, Gallimard-RMN.
- SCHUBERT, K. (2002): The Curator's Egg. The Evolution of the Museum Concept from the French Revolution to the Present Day. Londres, One-off Press.
- SCHUBERT, K.: El museo. Historia de una idea. De la Revolución Francesa a hoy. Granada, Turpiana
- TAYLOR, F. H. (1960): Artistas, príncipes y mercaderes. Historia de coleccionismo desde Ramses a Napoleón, Barcelona.

- TAYLOR, R. (1986): Educating for Art. Critical response and development, Londres.
- THOMPSON, G. (1998): El museo y su entorno, Akal, Madrid.
- TUSELL GÓMEZ, J. (2001; coord.): Los museos y la conservación del patrimonio. Madrid, Fundación Argentaria-A. Machado Libros.
- URGELL, F. (2014): Manual de estudios de público de museos. Gijón, Trea.
- VALDÉS SAGÜÉS, M^a C. (1999): La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público. Gijón, Trea.
- VERGO, Peter (ed.): The New Museology. Londres, Reaktion Books, 1989.
- AAVV. (1995): Los grandes museos históricos. Madrid, Fundación Amigos del Museo del Prado, 1995.
- VV.AA. (1984): Llibre blanc dels Museus de Catalunya, Barcelona.
- VV.AA. (1970): Manual for Museums, Unesco, Suiza.
- VV.AA. (2007): Plan museológico y exposición permanente en el Museo. Madrid: Ministerio de Cultura. Servicio de publicaciones.
- ZUBIAUR CARREÑO, F. J. (2004): Curso de museología, Trea, Gijón.
- ZUNZUNEGUI, S. (2003): Metamorfosis de la mirada. Museo y semiótica. Madrid, Cátedra/Univ. de Valencia.

RECURSOS DIGITALES:

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/museos/portada.html> (Portal de Museos. Ministerio de Cultura y Deportes. Gobierno de España)

<https://icom.museum/en/> (International Council of Museums, ICOM)

<https://www.icom-ce.org/> (Sección Española del ICOM)

<https://www.aam-us.org/> (American Alliance of Museums)

<https://www.museologia.net/> (Asociación Española de Museólogos)

https://www.hispanianostra.org/asociaciones_/asociacion-profesional-museologos-espana/ (Asociación Profesional de Museólogos de España)

<https://www.accioncultural.es/> (Acción Cultural Española, AC/E)

<https://feam.es/> (Federación Española Amigos de los Museos)

<https://aamd.org/> (Association of Art Museum Directors)

<https://www.adace.es/> (Asociación de Directores de Arte Contemporáneo de España)

<http://www.mda.org.uk/> (Online Museums Information Resource)

<https://www.iiconservation.org/> (International Institute for Conservation of History and Artistic Works)

<https://www.lord.ca/> (Lord Cultural Resources)

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/culturaypatrimoniohistorico/areas/museos-arte/portal-museos.html>

html (Portal de museos de Andalucía)

<https://www.revistadearte.com/> (RevistaDeArte)

<http://www.arsmagazine.com> (Revista de arte, museos y coleccionismo)

<https://evemuseografia.com/> (EVE. Museos e Innovación)

<https://www.arteinformado.com/> (ARTEINFORMANDO. Espacio Iberoamericano del arte)

<https://www.arteinformado.com/guia/o/fundacion-fiart-fundacion-fondo-internacional-de-las-artes-103276> (Fundación FIART, fondo internacional de las artes)

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Trabajo de curso (individual o de grupo).
- Control de otras actividades.
- Examen escrito.
- Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

1ª Modalidad. Evaluación continua: 100 %

Participación Activa en sesiones teórico-prácticas y asistencia a sesiones prácticas: 20 %

Trabajo en grupo con exposición oral y debate: 55 % (Los alumnos deberán realizar un trabajo en grupo sobre alguno de los aspectos del temario previamente acordado con el profesor que realizará una labor de seguimiento del mismo. Este trabajo será presentado en el aula en la última semana del cuatrimestre estableciéndose un breve debate entre todos los alumnos. Se valorará el contenido, la forma, las técnicas de presentación en el aula, así como la incitación al debate y la capacidad de respuesta).

Trabajos individuales: 25 % (De forma individual el alumno habrá de elaborar al menos dos reseñas sobre los artículos recomendados y remitidas mediante la plataforma Moodle. Paralelamente, se realizará una prueba de comentario de texto por escrito en una sesión de evaluación en la que el alumno recibirá el artículo seleccionado por el profesor.

Elaborará también una breve reseña de las actividades prácticas. Se valorarán la capacidad de análisis y de síntesis y la expresión escrita y oral).

2ª Modalidad

Examen escrito: 55 %

Trabajo de curso individualizado, por escrito: 25 %

Trabajos complementarios: 20 %

Para hacer media en esta 2ª modalidad será preceptivo que todas las pruebas hayan sido superadas previamente.

CRITERIOS DE VALUACIÓN:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados

del aprendizaje.

Como criterios de evaluación generales se tendrán en cuenta los siguientes:

- Asimilación de contenidos teóricos y prácticos; madurez conceptual relacionada con la disciplina.
- Capacidad de síntesis en la exposición tanto oral como escrita (se tendrá muy en cuenta la adecuación y corrección de la sintaxis y la ortografía en este último caso, siendo motivo de reducción en la calificación el incumplimiento de estos principios).
- En la realización de los trabajos tanto orales como escritos se valorará la originalidad; la reproducción directa o el plagio de contenidos de Internet o de cualquier otro recurso, y sin citación expresa, será motivo de suspenso en dichos trabajos.
- Participación activa en las sesiones tanto teóricas como prácticas.

La mención “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a aquellos alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso solo se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”. Para poder optar a la matrícula de honor los alumnos deberán superar una prueba, determinada por el profesor/a en su momento. A esta prueba concurrirán todos los candidatos que cumplan las condiciones y así lo deseen.

8.2.2 Convocatoria II:

Los alumnos que hayan seguido la evaluación continua durante el curso podrán mantener las calificaciones obtenidas en los diferentes criterios establecidos teniendo que recuperar sólo aquellos que no hayan superado en la convocatoria ordinaria. Para ello deberán solicitar previamente al profesor la calificación de No Presentado en dicha Convocatoria Ordinaria, con objeto de que se les guarden aquellas calificaciones de los requisitos superados; en caso contrario su calificación sería la de Suspenso.

El resto de los alumnos seguirá las siguientes pautas de evaluación:

- Examen escrito: 55 %
- Trabajo de curso individualizado, por escrito: 25 %
- Trabajos individuales complementarios: 20 %

Para hacer media será preceptivo que todas las pruebas hayan sido superadas previamente.

La mención “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a aquellos alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso solo se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”. Para poder optar a la matrícula de honor los alumnos deberán superar una prueba, determinada por el profesor/a en su momento. A esta prueba concurrirán todos los candidatos que cumplan las condiciones y así lo deseen.

8.2.3 Convocatoria III:

Los alumnos que hayan seguido la evaluación continua durante el curso podrán mantener las calificaciones obtenidas en los diferentes criterios establecidos teniendo que recuperar sólo aquellos que no hayan superado en la convocatoria ordinaria. Para ello deberán solicitar previamente al profesor la calificación de No Presentado en dicha Convocatoria Ordinaria, con objeto de que se les guarden aquellas calificaciones de los requisitos superados; en caso contrario su calificación sería la de Suspenso.

El resto de los alumnos seguirá las siguientes pautas de evaluación:

- Examen escrito: 55 %
- Trabajo de curso individualizado, por escrito: 25 %
- Trabajos individuales complementarios: 20 %

Para hacer media será preceptivo que todas las pruebas hayan sido superadas previamente.

La mención “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a aquellos alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso solo se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”. Para poder optar a la matrícula de honor los alumnos deberán superar una prueba, determinada por el profesor/a en su momento. A esta prueba concurrirán todos los candidatos que cumplan las condiciones y así lo deseen.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Las actividades de evaluación para esta convocatoria consistirán en la realización de un Examen Final del contenido íntegro de la asignatura con valor porcentual del 65% de la calificación final. El 35% restante de la calificación se obtendrá mediante la presentación de un trabajo escrito individual, y que será fijado de común acuerdo entre alumno y profesor, además de la reseña de ocho artículos indicados por el profesorado a través de la plataforma Moodle. Todas las pruebas habrán de ser superadas para poder realizar la media del curso.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

En aplicación del artículo 8, Reglamento de Evaluación para las titulaciones de Grado y Máster oficial de la Universidad de Huelva (Aprobado por Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019, ha de incluirse una Modalidad de Evaluación Única Final para el alumnado que así lo elija en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. Las actividades de evaluación para esta modalidad consistirán en la realización de un Examen Final del contenido íntegro de la asignatura con valor porcentual del 65% de la calificación final. El 35% restante de la calificación se obtendrá mediante la presentación de un trabajo escrito individual, y que será fijado de común acuerdo entre alumno y profesor, además de la reseña de ocho artículos indicados por el profesorado a través de la plataforma Moodle. Todas las pruebas habrán de ser superadas para poder realizar la media del curso.

8.3.2 Convocatoria II:

En aplicación del artículo 8, Reglamento de Evaluación para las titulaciones de Grado y Máster oficial de la Universidad de Huelva (Aprobado por Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019, ha de incluirse una Modalidad de Evaluación Única Final para el alumnado que así lo elija en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. Las actividades de evaluación para esta modalidad consistirán en la realización de un Examen Final del contenido íntegro de la asignatura con valor porcentual del 65% de la calificación final. El 35% restante de la calificación se obtendrá mediante la presentación de un trabajo escrito individual, y que será fijado de común acuerdo entre alumno y profesor, además de la reseña de ocho artículos indicados por el profesorado a través de la plataforma Moodle. Todas las pruebas habrán de ser superadas para poder realizar la media del curso.

8.3.3 Convocatoria III:

En aplicación del artículo 8, Reglamento de Evaluación para las titulaciones de Grado y Máster oficial de la Universidad de Huelva (Aprobado por Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019, ha de incluirse una Modalidad de Evaluación Única Final para el alumnado que así lo elija en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. Las actividades de evaluación para esta modalidad consistirán en la realización de un Examen Final del contenido íntegro de la asignatura con valor porcentual del 65% de la calificación final. El 35% restante de la calificación se obtendrá mediante la presentación de un trabajo escrito individual, y que será fijado de común acuerdo entre alumno y profesor, además de la reseña de ocho artículos indicados por el profesorado a través de la plataforma Moodle. Todas las pruebas habrán de ser superadas para poder realizar la media del curso.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

En aplicación del artículo 8, Reglamento de Evaluación para las titulaciones de Grado y Máster oficial de la Universidad de Huelva (Aprobado por Consejo de Gobierno de 13 de marzo de 2019, ha de incluirse una Modalidad de Evaluación Única Final para el alumnado que así lo elija en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. Las actividades de evaluación para esta modalidad consistirán en la realización de un Examen Final del contenido íntegro de la asignatura con valor porcentual del 65% de la calificación final. El 35% restante de la calificación se obtendrá mediante la presentación de un trabajo escrito individual, y que será fijado de común acuerdo entre alumno y profesor, además de la reseña de ocho artículos indicados por el profesorado a través de la plataforma Moodle. Todas las pruebas habrán de ser superadas para poder realizar la media del curso.

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
01-02-2023	3	0	0	0	0		
06-02-2023	3	0	0	0	0		
13-02-2023	3	0	0	0	0		
20-02-2023	3	0	0	0	0		
27-02-2023	3	0	0	0	0		
06-03-2023	3	0	0	0	0		
13-03-2023	3	0	0	0	0		
20-03-2023	3	0	0	0	0		
27-03-2023	3	0	0	0	0		
10-04-2023	0	3	0	0	0		
17-04-2023	0	3	0	0	0		
24-04-2023	0	3	0	0	0		
01-05-2023	1.5	0	0	0	0		
08-05-2023	0	0	0	7.5	0		PRÁCTICA DE CAMPO
15-05-2023	0	0	0	0	0		

TOTAL 28.5 9 0 7.5 0