



FACULTAD DE HUMANIDADES

GUIA DOCENTE

CURSO 2023-24

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

CREACIÓN DE EMPRESAS

Denominación en Inglés:

ENTREPRENEURSHIP

Código:

101312222

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Obligatoria

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	150	45	105

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.8	1.2	0	0	0

Departamentos:

DIRECCION DE EMPRESAS Y MARKETING

Áreas de Conocimiento:

ORGANIZACION DE EMPRESA

Curso:

4º - Cuarto

Cuatrimestre

Primer cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Esteban Acarregui Santiago	esteban.acarregui@dem.uhu.es	

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

TUTORIAS EN LA MERCED, DESPACHO 42:

1 SEMESTRE LUNES Y MIÉRCOLES DE 11:00 A 13:00

2 SEMESTRE MARTES Y JUEVES DE 11:00 A 13:00

EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES MIÉRCOLES DE 17:30 A 19:00 PRIMER CUATRIMESTRE.

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

Estudio del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado, con especial atención a los siguientes aspectos: la elaboración del plan de empresa, los programas institucionales de apoyo al emprendimiento y los principios éticos de la actividad empresarial.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

Study of the business creation process and its importance in a market economy, with special attention to the following aspects: the preparation of the business plan, institutional programs to support entrepreneurship and the ethical principles of business activity.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

Asignatura obligatoria de 6 créditos de primer cuatrimestre de cuarto curso del grado. 5.5.1.1.1. Nivel 3

2.2 Recomendaciones

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

Quien haya completado con éxito esta asignatura podrá:

- Comprender la naturaleza del proceso de creación de empresas y su importancia en una economía de mercado.
- Ser capaz de elaborar del plan de empresa.
- Conocer los programas institucionales de apoyo al emprendimiento.
- Asimilar los principios éticos de la actividad empresarial

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CE13: Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29).

CE14: Evaluar la viabilidad de proyectos culturales en el sector público, sector privado y tercer sector. (LB-HUM 40).

CE15: Ser capaz de usar las principales herramientas informáticas, elaborar presupuestos y diseñar sistemas de contabilidad de gestión. (LB-HUM 32).

CE16: Evaluar impactos medioambientales y patrimoniales. (LB-HUM 34).

CE17: Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36).

CE18: Analizar y gestionar los recursos para el desarrollo local y territorial. (LB-HUM 37).

CE19: Conocer, aplicar y diseñar instrumentos de intervención pública en la industria cultural.

CE20: Definir y gestionar las herramientas de comunicación interna y externa de una organización. (LB-HUM 39).

CE21: Utilizar las técnicas y herramientas para la negociación en el ámbito de la cultura.

CE22: Diseñar y planificar las técnicas de relaciones públicas y protocolo.

CE23: Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45).

CE24: Conocer, comprender e interpretar la diversidad social y cultural. (LB-HUM 48).

CE6: Conocimiento básico de marketing, de organización y gestión empresarial. (LB-HUM 17 y 19).

CE7: Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.

CE8: Conocimiento básico de la administración pública y privada. (LB-HUM 18).

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CG9: Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG11: Capacidad de liderazgo. Habilidad para el diseño y gestión de proyectos.

CG12: Capacidad de comunicar y transmitir los conocimientos adquiridos.

CG13: Habilidad para trabajar en un contexto internacional.

CG14: Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG15: Compromiso ético y preocupación por la calidad y motivación de logro.

CG2: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3: Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4: Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

CG5: Habilidades de investigación y gestión de la información.

CG7: Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y resolución de problemas.

CG8: Capacidad para generar nuevas ideas.

CG10: Habilidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios y aula de idiomas. h. Trabajo y prácticas de campo. i. Tutorías presenciales. j. Resolución de problemas y casos prácticos.

- Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias); b. Redacción de reseñas críticas; c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole; d. Preparación de trabajos individuales o de grupo; e. Realización de portafolios; f. Prácticas en laboratorios de informática; g. Prácticas en el aula de idiomas; h. Prácticas en plataformas virtuales; i. Estudio y preparación de contenidos; j. Búsqueda y análisis de información documental y textual; k. Utilización de bases de datos bibliográficas.

5.2 Metodologías Docentes:

- Sesiones académicas teóricas.
- Prácticas en laboratorios.
- Tutorías especializadas.
- Sesiones académicas prácticas.
- Conferencias.
- Tutorías virtuales.

5.3 Desarrollo y Justificación:

Clases Magistrales participativas teóricas y prácticas. Vinculadas fundamentalmente a la

adquisición de objetivos de conocimiento.

Lecturas de carácter científico. Para profundizar sobre determinados temas.

Trabajos y actividades a realizar en grupo. Para promover habilidades sociales y valores, liderazgo, creatividad, etc.

Debates dirigidos. Para objetivos de habilidades sociales y actitudes.

Método del caso. Para favorecer objetivos de destrezas conceptuales, técnicas y humanas.

Resolución de problemas en clase para afianzar conceptos prácticos.

Foros para fomentar el aprendizaje informal. Programación y análisis de datos.

6. Temario Desarrollado

TEMA 1.- Empresa/negocio

1.1.- Concepto de empresa.

1.2.- Concepto de Negocio.

1.3.- Tipos de empresa.

1.4.- Conceptos económico-Financieros

TEMA 2.- FORMAS JURIDICAS

2.1.- El empresario Individual

2.2.- Las empresas capitalistas.

2.3.- Las empresas de economía social.

TEMA 3: LAS OBLIGACIONES SOCIALES Y TRIBUTARIAS DE LAS PYMES

3.1.- Obligaciones Fiscales con la administración Estatal.

3.2.- Obligaciones Fiscales con la administración Autonómica.

3.3.- Obligaciones Fiscales con la administración Local.

3.4.- Obligaciones sociales de la empresa.

TEMA 4: LA FINANCIACIÓN DE LAS PYMES.

4.1.- Productos Financieros a Corto Plazo.

4.2.- Productos Financieros a Largo Plazo.

TEMA 5: VIABILIDAD DE NEGOCIOS.

5.1.- El plan de empresas.

5.2.- Viabilidad Técnica.

5.3.- Viabilidad Comercial.

5.4.- Viabilidad Económica

5.5.- Viabilidad Financiera.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

- Blanchard, K. (2009). Empresario en un minuto. Descubra los secretos para crear y mantener una empresa exitosa.
- Isaacson, W. (2011) Steve Jobs: La biografía. Debate.
- Ollé, M. y Planellás, M. (2008). El plan de empresa. cómo planificar la creación de una empresa. Marombo SA. Barcelona
- Planellás, M.. (2003). De La Idea A La Empresa. Barcelona. Gestión 2000.
- Poon Tip, B. (2013). Looptail. How one company changed the world by reinventing business. Hachette Book Group.
- Ries, E. (2012). El método Lean Startup. Deusto. SA Ediciones.
- Salgado, J.F. y Blanco J.R. (2004). Amancio Ortega: De Cero a Zara. La esfera de los Libros
- Sarasvathy, S. D. (2008). Effectuation. Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, Inc. Massachusetts
- Steyaert, C. and Hjorth, D. (2006). Entrepreneurship as Social Change. A third Movements in Entrepreneurship Book. Edward Elgar, Cheltenham.

7.2 Bibliografía complementaria:

se irán publicando en la moodle

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Trabajo de curso (individual o de grupo).
- Control de otras actividades.
- Examen escrito.
- Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales).

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Instrumentos y criterios de calificación:

Evaluación de trabajos prácticos (Ejercicios escritos u orales)...50%

Trabajo de curso (individual o de grupo).....10%

Control de otras actividades.....10%

Examen escrito.....30%

Criterios de Evaluación:

Para superar la asignatura el alumno debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje.

- Examen
- Trabajos
- Evaluación continua

Criterios de calificación: *(descripción de las pruebas de evaluación y porcentaje de la nota final)*

1. **Examen escrito.** Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: **30%**.
2. Realización de **trabajos prácticos** individuales (escritos u orales): **20%**
 1. Realización de un **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo).....**50%**
1. **Evaluación continua- Control de otras actividades.** Valoración del trabajo personal a través de controles escritos, trabajos y actividades académicas dirigidas, portafolios, participación en clases presenciales, asistencia a actividades formativas (foros, seminarios, jornadas...), exposiciones, ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso y asistencia a tutorías: **10%**

Criterios de Evaluación:

Examen escrito:

- Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica
- Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis
- Grado de conocimiento, comprensión e información
- Ausencia de errores
- Utilización adecuada de los conceptos y terminología
- Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos
- Corrección en la utilización de la ortografía, gramática y sintaxis
- Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos
- Concreción y exactitud de las respuestas
- Nivel de estudio

Trabajos:

- Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica
- Grado de conocimiento, comprensión e información
- Claridad de análisis y exposición de resultados
- Grado de utilización de bibliografía y fuentes auxiliares
- Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita

Evaluación continua:

- Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita
- Claridad de análisis y exposición de resultados
- Grado de capacidad en la resolución de problemas
- AAD: capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura
- Participación en las clases.

La matrícula de honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9. Su número, sin embargo, no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados, y si el número de alumnos es inferior a 20, sólo se podrá conceder una "Matrícula de Honor"

8.2.2 Convocatoria II:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8.2.3 Convocatoria III:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8.3.2 Convocatoria II:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8.3.3 Convocatoria III:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

Instrumentos y criterios de calificación:

Examen escrito. Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos: 60%. Nota mínima para aprobar la asignatura es de un 4 (sobre 10).

La calificación obtenida por el alumno tanto en los **trabajos prácticos** individuales presentados durante el desarrollo del curso (20% de la nota final) como en la realización del **trabajo de Creación de una empresa** (individual o de grupo- 10%) así como en la **Evaluación continua-Control de otras actividades** (10%) será mantenida para la segunda convocatoria.

Criterios de Evaluación:

Se mantienen los mismos criterios que en la primera convocatoria.

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
11-09-2023	3	0	0	0	0		
18-09-2023	3	0	0	0	0		
25-09-2023	3	0	0	0	0		
02-10-2023	0	0	0	0	3		
09-10-2023	0	0	0	0	3		
16-10-2023	0	0	0	0	3		
23-10-2023	0	0	0	0	3		
30-10-2023	0	0	0	0	3		
06-11-2023	0	0	0	0	3		
13-11-2023	0	0	0	0	3		
20-11-2023	0	0	0	0	3		
27-11-2023	0	0	0	0	3		
04-12-2023	3	0	0	0	0		
11-12-2023	3	0	0	0	0		
18-12-2023	3	0	0	0	0		

TOTAL 18 0 0 0 27