



FACULTAD DE HUMANIDADES

GUIA DOCENTE

CURSO 2023-24

GRADO EN GESTIÓN CULTURAL

DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre:

TÉCNICAS Y PROCESOS DE EDICIÓN

Denominación en Inglés:

Editing Techniques and Processes

Código:

101312315

Tipo Docencia:

Presencial

Carácter:

Optativa

Horas:

	Totales	Presenciales	No Presenciales
Trabajo Estimado	150	45	105

Créditos:

Grupos Grandes	Grupos Reducidos			
	Aula estándar	Laboratorio	Prácticas de campo	Aula de informática
4.443	1.557	0	0	0

Departamentos:

HISTORIA, GEOGRAFIA Y ANTROPOLOGIA

HISTORIA, GEOGRAFIA Y ANTROPOLOGIA

Áreas de Conocimiento:

CIENCIAS Y TECNICAS HISTORIOGRAFICAS

HISTORIA MODERNA

Curso:

4º - Cuarto

Cuatrimestre

Segundo cuatrimestre

DATOS DEL PROFESORADO (*Profesorado coordinador de la asignatura)

Nombre:	E-mail:	Teléfono:
* Antonio García Martínez	antonio.garcia@dhis2.uhu.es	959 219 164
Manuel Jose De Lara Rodenas	lara@dhis2.uhu.es	959 219 156

Datos adicionales del profesorado (Tutorías, Horarios, Despachos, etc...)

Nombre: Manuel José de Lara Ródenas

- **Área:** Historia Moderna
- **Departamento:** Historia, Geografía y Antropología
- **Centro:** Facultad de Humanidades
- **Despacho:** Pabellón 12 alto, nº 14
- **E-Mail:** lara@uhu.es
- **Teléfono:** 959219156
- **Página web:**
- **Tutorías:**
 - Martes, 12,00-14,15 / Miércoles, 10,30-14,15
- **Periodo de Docencia:** Segundo cuatrimestre

Nombre: **Antonio Claret García Martínez (Coordinador)**

- **Área:** Ciencias y Técnicas Historiográficas
- **Departamento:** Historia, Geografía y Antropología
- **Centro:** Facultad de Humanidades
- **Despacho:** Pabellón 12 alto, nº 18
- **E-Mail:** antonio.garcia@dhis2.uhu.es
- **Teléfono:** 959219164
- **Página web:** http://www.uhu.es/antonio_claret/
- **Tutorías:**
 - Cuatrimestre 1: Miércoles de 12:00 a 15:h. y de 15,30h. a 17:00h. y jueves de 12:00h. a 12:30h. .
 - Cuatrimestre 2: Lunes, de 12:00h. a 15:00h.; martes de 12:30h. a 15:00h. y de 16:30h. a 17h.
- **Periodo de Docencia:** Segundo cuatrimestre

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. Descripción de Contenidos:

1.1 Breve descripción (en Castellano):

- Aproximación a la historia, evolución y uso de las técnicas y procesos encaminados a la edición y difusión de libros e impresos, tanto en formatos tradicionales como electrónicos y digitales.

1.2 Breve descripción (en Inglés):

- Approach to the history, evolution and use of techniques and processes aimed at publishing and disseminating books and printed matter, both in traditional and electronic and digital formats.

2. Situación de la asignatura:

2.1 Contexto dentro de la titulación:

- La asignatura se plantea acercar al alumno al complejo y rico mundo editorial español, ámbito que ocupa un lugar preferencial en la cultura de nuestro País. El mundo del libro se adentra en todas las manifestaciones culturales, de ahí que sea muy importante en la formación de un futuro gestor cultural conocer la realidad de los procesos de edición de libros, desde su historia hasta las transformaciones que está experimentando el libro como consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías, complementándose con otras asignaturas de la titulación.

2.2 Recomendaciones

- Se recomienda conocimientos a nivel básico de Historia.

3. Objetivos (resultado del aprendizaje, y/o habilidades o destrezas y conocimientos):

La asignatura se plantea como objetivos expresados como resultados del aprendizaje los siguientes:

- Comprender e interpretar el valor histórico, social y cultural del libro.
- Ser capaz de consultar bibliografía y documentos de trabajo propios de la materia.
- Poder producir materiales e indicaciones destinados a la imprenta.
- Conocer el proceso de elaboración del libro y el impreso.
- Ser capaz de realizar una aproximación a la edición electrónica y digital.

4. Competencias a adquirir por los estudiantes

4.1 Competencias específicas:

CE13: Conocimiento de la gestión de equipamientos culturales. Diseño, producción y comercialización de productos, proyectos y actividades culturales. (LB-HUM 29).

CE17: Innovar en la presentación y difusión de la cultura. (LB-HUM 36).

CE23: Promover el interés por el valor social, económico y empresarial de la cultura. (LB-HUM 45).

CE7: Conocimiento del sector profesional y empresarial de la cultura, así como de las redes profesionales de la gestión cultural.

4.2 Competencias básicas, generales o transversales:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG9: Capacidad de toma de decisiones, de iniciativa y espíritu emprendedor.

CG14: Respeto de la diversidad cultural y compromiso con la igualdad de género.

CG2: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CG3: Comunicación oral y escrita en la lengua materna y/o en una lengua extranjera.

CG4: Habilidades básicas del manejo de las nuevas tecnologías.

5. Actividades Formativas y Metodologías Docentes

5.1 Actividades formativas:

- Actividad docente presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Sesiones académicas teóricas. b. Sesiones académicas prácticas. c. Conferencias. d. Seminarios-exposición y debate. e. Trabajos de grupo. f. Tutorías especializadas. g. Talleres y prácticas en laboratorios y aula de idiomas. h. Trabajo y prácticas de campo. i. Tutorías presenciales. j. Resolución de problemas y casos prácticos.

- Actividad no presencial. El equipo de coordinación docente determinará en cada caso la distribución de las siguientes actividades no presenciales, en función de las necesidades de cada materia, para garantizar la formación en competencias: a. Lectura de bibliografía específica (fuentes primarias y secundarias); b. Redacción de reseñas críticas; c. Redacción de trabajos escritos de diversa índole; d. Preparación de trabajos individuales o de grupo; e. Realización de portafolios; f. Prácticas en laboratorios de informática; g. Prácticas en el aula de idiomas; h. Prácticas en plataformas virtuales; i. Estudio y preparación de contenidos; j. Búsqueda y análisis de información documental y textual; k. Utilización de bases de datos bibliográficas.

5.2 Metodologías Docentes:

- Sesiones académicas teóricas.
- Talleres.
- Sesiones académicas prácticas.
- Seminarios: exposición y debate.
- Trabajos de grupo.
- Tutorías virtuales.

5.3 Desarrollo y Justificación:

- Al ser una asignatura optativa, solemos contar con grupos reducidos de alumnos, lo que facilita el desarrollo de actividades en clase y una proximidad mayor con el alumnado, lo que proporciona una docencia más directa y fluida. Las actividades prácticas son más efectivas.
- La plataforma Moodle ocupa un lugar creciente en el proceso enseñanza/aprendizaje. Se alojará en la plataforma parte del material que utilizaremos en clase y también las distintas tareas propuestas.
- Igualmente, se proyectarán vídeos especializados y se harán visitas a sitios de interés. Con ello se pretende diversificar las fuentes y formas del aprendizaje.

6. Temario Desarrollado

BLOQUE I. El Patrimonio Documental y Bibliográfico. Aproximación a su estudio.

- **Tema 1.** Introducción. Concepto de edición.

- **Tema 2.** La invención y expansión de la imprenta.
- **Tema 3.** Los impresos. Tipología y organización.
- **Tema 4.** Del autor al lector: marcos legales, formas de impresión, modalidades de lectura.
- **Tema 5.** El mundo del libro en el siglo XXI. Una realidad por gestionar.
- **Tema 6.** La edición en papel.
- **Tema 7.** La edición digital.
- **Tema 8.** La autoedición. ¡Yo también puedo!

PRACTICUM B: Actividades.

BLOQUE II. Trabajos en grupo e individuales: exposiciones en clase.

Orientaciones básicas.

7. Bibliografía

7.1 Bibliografía básica:

Bibliografía General.

- Balsamo, Luigi: *La bibliografía. Historia de una tradición*, Gijón, Trea, 1998.
- Barbier, Frédéric: *Historia del libro*, Madrid, Alianza Editorial, 2005.
- Bohigas, Pedro: *El libro español*, Barcelona, Gustavo Gili, 1962.
- Cavallo, Guglielmo, y Chartier, Roger, eds.: *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid, Taurus, 1998.
- Clair, Colin: *Historia de la imprenta en Europa*, Madrid, Ollero y Ramos, 1998.
- Clayton, E: *La historia de la escritura*. Editorial Siruela. 2015.
- Dahl, Svend: *Historia del libro*, Madrid, Alianza, 1972.
- Dreyfus, John, y Richaudeau, François, eds.: *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- **Einsenstein, E.: *La imprenta como agente de cambio***. Fondo de Cultura Económica. 1979.
- Escobar, Hipólito: *Historia universal del libro*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez-Pirámide, 1993.
- Febvre, Lucien, y Martin, Henri-Jean: *La aparición del libro*, México, UTEHA, 1962.
- Haarmann, Harld: *Historia universal de la escritura*, Madrid, Gredos, 2001.
- Infantes, Victor; Lopez, François, y Botrel, Jean-François, eds.: *Historia de la edición y de la lectura en España. 1472-1914*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003.
- Jurado, Alberto: *La imprenta. Orígenes y evolución*, Torrejón de Ardoz, Madrid, Capta, 1998.
- Martin, Henri-Jean: *Historia y poderes de lo escrito*, Gijón, Trea, 1999.
- Martín Abad, Julián: *Los primeros tiempos de la imprenta en España (c. 1471-1520)*, Madrid, Eds. del Laberinto, 2003.
- Martín Abad, Julián: *Los libros impresos antiguos*, Valladolid, Universidad, 2004.
- Martínez de Sousa, José: *Pequeña historia del libro*, Gijón, Trea, 1993.
- Martínez de Sousa, José: *Diccionario de bibliología y ciencias afines*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.
- Millares Carlo, Agustín: *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*, México-Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1971.
- Pedraza Gracia, Manuel José; Clemente San Román, Yolanda, y Reyes Gómez, Fermín de los:

El libro antiguo, Madrid, Síntesis, 2003.

- Pedraza Gracia, Manuel José: *El libro español del Renacimiento. La "vida" del libro en las fuentes documentales contemporáneas*, Madrid, Arco, 2008.
- Rico, Francisco, ed., *Imprenta y crítica textual en el Siglo de Oro*, Valladolid, Universidad-Centro para la Edición de los Clásicos Españoles, 2000.
- Simón Díaz, José: *El libro español antiguo*, Madrid, Ollero y Ramos, 2000.
- Vandendorpe, C.: *Del papiro al hipertexto. Ensayo sobre las mutaciones del texto y la lectura*. Fondo de Cultura Económica, 2003.
- VV. AA., *Aquí se imprimen libros. La imprenta en la época del Quijote*, Madrid, Ollero y Ramos, 2005.

7.2 Bibliografía complementaria:

Portales de interés en Internet.

- [Agencia del ISBN en España](#).
- [Asociación Casas-Museo y Fundaciones de Escritores](#).
- [Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Portal Literatura Electrónica Hispánica](#).
- [Centre d'Histoire Culturelle des Sociétés Contemporaines. Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines](#).
- [CEDRO. Centro Español de Derechos Reprográficos](#).
- [DILVE. Distribuidor de información del libro español en venta](#).
- [Licencias - Creative Commons. España](#).
- [Media-tics: información y comunicación en la era digital](#).
- [Propiedad intelectual. Gobierno de España](#).
- [Project Gutenberg](#).
- [Registro DOI](#).

Bibliotecas

- [Biblioteca Digital Hispánica](#).
- [Biblioteca Digital Mundial](#).
- [Biblioteca Nacional de España](#).
- [Biblioteca Nacional de España. Bibliotecas digitales, repositorios y recolectores](#).
- [Biblioteca Nacional de España. Hemeroteca digital](#).
- [Bibliotecas públicas españolas](#).
- [Biblioteca Virtual de Prensa Histórica \(España\)](#).
- [Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#).
- [Europeana Collections](#).
- [Internet Archive](#).
 - Biblioteca con millones de libros gratuitos, que incluye ediciones descatalogadas y primeras ediciones digitalizadas.
- [Library of Congress](#).
- [Universia. Bibliotecas digitales](#).

Portales y blogs: edición y literatura

- [Actualidad Editorial: Observatorio de tendencias y noticias sobre edición](#).
- [Antinomias libro. Blog profesional que analiza y reflexiona sobre el sector del libro](#).
- [Dosdoce.com. Portal cultural dirigido por Javier Celaya](#).
- [eCuaderno. Pistas, noticias y enlaces sobre los medios y la red](#).
- [Emprende libro](#).

- [Grafosfera. Bitácora sobre Cultura Escrita.](#)
- [Javier Celaya.](#)
- [José Antonio Millán.](#)
- [Lectura Lab. Laboratorio de la lectura de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.](#)
- [Lectylab. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.](#)
- [Libros & Tecnología.](#)
- [Marc Prensky.](#)
- [Negritas y cursivas. Libros e historia editorial.](#)
- [Observatorio de la lectura y el libro \(MECD\).](#)
- [Punto didot. Proceso de edición, promoción y distribución de libros.](#)
- [Vissual book. Tráileres para libros.](#)

Revistas

- [Asociación de revistas culturas de España \(ARCE\).](#)
- [*Texturas: sobre edición y libros, sus hechos y algunas ideas.*](#)

Grupos de investigación / Asociaciones

- [Grupo de investigación Hermeneia. Estudios literarios y tecnologías digitales.](#)
- [Grupo de Investigación sobre Cultura, Edición y Literatura en el Ámbito Hispánico \(siglos XIX-XXI\) - GICELAH.](#)
- [Humanidades Digitales Hispánicas \(HDH\).](#)
- [Laboratorio de innovación en humanidades digitales \(LINHD\) \(UNED\).](#)
- [Seminario interdisciplinar de estudios sobre cultura escrita \(SIECE\).](#)

8. Sistemas y criterios de evaluación

8.1 Sistemas de evaluación:

- Control de la asistencia y participación.
- Trabajo de curso (individual o de grupo).
- Examen escrito.

8.2 Criterios de evaluación relativos a cada convocatoria:

8.2.1 Convocatoria I:

Instrumentos de Evaluación:

- Examen.
- Tareas de Curso.

Criterios de calificación:

1) Sobre la evaluación de los conocimientos:

La valoración global de la asignatura se compone de las siguientes partes:

1. El examen final supondrá hasta el 40% de la calificación de la asignatura.
2. Las Tareas de Curso, que supondrán el 60%, 15% por cada tarea.

2) Sobre las actividades de evaluación:

1. El examen final (hasta el 40% de la calificación) constará de dos partes:

1.1. Una primera parte, en la que se propondrán dos cuestiones de amplio contenido para elegir y contestar una de ellas. En este apartado se valorará especialmente la capacidad de organización de la información aportada, la calidad de la redacción y el uso adecuado y amplio de vocabulario especializado, conceptos y definiciones.

1.2. En la segunda parte se deberá responder a dos cuestiones: una pregunta breve y un comentario de texto. En este apartado se valorará especialmente la claridad de las respuestas, la selección de la información y la concisión en la redacción.

Cada una de estas dos partes tendrá una valoración del 20% del total de la puntuación de la asignatura (que entre ambas suman el 40% de la calificación).

2. Las Tareas de Curso supondrá el 60% restante. Proponemos dos bloques de Tareas de Curso.

2.1. Bloque 1: consiste en la realización de reseñas sobre dos lecturas que se propondrán durante el desarrollo de las clases.

2.2. Bloque 2: consiste en la realización de un comentario extenso de un vídeo-documental relacionado con las materias de la asignatura y otro comentario extenso sobre un artículo de

prensa relacionado con las materias de la asignatura.

Cada una de estas cuatro Tareas de Curso tendrá una valoración del 15% del total de la puntuación de la asignatura (que entre ambas Tareas suman el 60% de la calificación).

3) Sobre la Matrícula de Honor

La Matrícula de Honor (MH) podrá ser otorgada, a discreción del profesor, a aquellos alumnos que se sitúen entre el 9 y el 10 en la calificación global de la asignatura.

Para la obtención de la Matrícula de Honor el alumno deberá haber demostrado en todas las pruebas de la evaluación el más alto nivel, haber asistido a clase regularmente y participado en sus actividades.

4) Criterios de evaluación:

- Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje:
- 1. Comprender el concepto de edición de los libros en el siglo XXI.
- 2. Conocer los antecedentes históricos de la edición de libros.
- 3. Identificar las estrategias de gestión del mundo del libro.
- 4. Diferenciar la edición en formato tradicional de la edición digital.
- 5. Dominar a nivel básico las herramientas técnicas de edición.
- 6. Aproximarse a las tareas de difusión del mundo del libro en la actualidad.
- 7. Adquirir un vocabulario especializado en estas materias.
- 8. Avanzar en la adquisición de habilidades de expresión oral y redacción, para mejorar la comunicación a través de la expresión y la exposición de trabajos.

8.2.2 Convocatoria II:

Instrumentos de Evaluación:

- 1. El examen final (hasta el 40% de la calificación).
- 2. Las Tareas de Curso supondrá el 60% restante.

Criterios de calificación:

1. El examen final (hasta el 40% de la calificación) constará de dos partes:

1.1. Una primera parte, en la que se propondrán dos cuestiones de amplio contenido para elegir y contestar una de ellas. En este apartado se valorará especialmente la capacidad de organización de la información aportada, la calidad de la redacción y el uso adecuado y amplio de vocabulario especializado, conceptos y definiciones.

1.2. En la segunda parte se deberá responder a dos cuestiones: una pregunta breve y un comentario de texto. En este apartado se valorará especialmente la claridad de las respuestas, la selección de la información y la concisión en la redacción.

Cada una de estas dos partes tendrá una valoración del 20% del total de la puntuación de la asignatura (que entre ambas suman el 40% de la calificación).

2. Las Tareas de Curso. Se guardará la calificación obtenida en estas Tareas si se llegaron a

presentar en la Convocatoria anterior. De no ser así, tendrán que ser presentadas en ésta. Supondrá el 60% restante de la calificación.

2.1. Bloque 1: consiste en la realización de reseñas sobre las dos lecturas que se propuso durante el desarrollo de las clases.

2.2. Bloque 2: consiste en la realización de un comentario extenso de un vídeo-documental relacionado con las materias de la asignatura y otro comentario extenso sobre un artículo relacionado con las materias de la asignatura, ya propuestos durante el desarrollo de las clases

Cada una de estas cuatro Tareas de Curso tendrá una valoración del 15% del total de la puntuación de la asignatura (que entre todas ellas suman el 60% de la calificación final).

Criterios de evaluación:

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje:

- 1. Comprender el concepto de edición de los libros en el siglo XXI.
- 2. Conocer los antecedentes históricos de la edición de libros.
- 3. Identificar las estrategias de gestión del mundo del libro.
- 4. Diferenciar la edición en formato tradicional de la edición digital.
- 5. Dominar a nivel básico las herramientas técnicas de edición.
- 6. Aproximarse a las tareas de difusión del mundo del libro en la actualidad.
- 7. Adquirir un vocabulario especializado en estas materias.
- 8. Avanzar en la adquisición de habilidades de expresión oral y redacción, para mejorar la comunicación a través de la expresión y la exposición de trabajos.

8.2.3 Convocatoria III:

Instrumentos de Evaluación:

1. Un examen final (hasta el 100% de la calificación).

Criterios de calificación:

- Un examen final (cuya calificación podrá alcanzar el 100% de la puntuación), que constará de dos partes:

1. Una primera parte, en la que se propondrán dos cuestiones de amplio contenido para elegir y contestar una de ellas. En este apartado se valorará especialmente la capacidad de organización de la información aportada, la calidad de la redacción y el uso adecuado y amplio de vocabulario especializado, conceptos y definiciones.

2. En la segunda parte se deberá responder a dos cuestiones: una pregunta breve y un comentario de texto. En este apartado se valorará especialmente la claridad de las respuestas, la selección de la información y la concisión en la redacción.

Cada una de estas dos partes tendrá una valoración del 50% del total de la puntuación de la asignatura (que entre ambas suman el 100% de la calificación).

Criterios de evaluación:

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje:

- 1. Comprender el concepto de edición de los libros en el siglo XXI.
- 2. Conocer los antecedentes históricos de la edición de libros.
- 3. Identificar las estrategias de gestión del mundo del libro.
- 4. Diferenciar la edición en formato tradicional de la edición digital.
- 5. Dominar a nivel básico las herramientas técnicas de edición.
- 6. Aproximarse a las tareas de difusión del mundo del libro en la actualidad.
- 7. Adquirir un vocabulario especializado en estas materias.
- 8. Avanzar en la adquisición de habilidades de expresión oral y redacción, para mejorar la comunicación a través de la expresión y la exposición de trabajos.

8.2.4 Convocatoria extraordinaria:

Instrumentos de Evaluación:

1. Un examen final (hasta el 100% de la calificación).

Criterios de calificación:

- Un examen final (cuya calificación podrá alcanzar el 100% de la puntuación), que constará de dos partes:

1. Una primera parte, en la que se propondrán dos cuestiones de amplio contenido para elegir y contestar una de ellas. En este apartado se valorará especialmente la capacidad de organización de la información aportada, la calidad de la redacción y el uso adecuado y amplio de vocabulario especializado, conceptos y definiciones.

2. En la segunda parte se deberá responder a dos cuestiones: una pregunta breve y un comentario de texto. En este apartado se valorará especialmente la claridad de las respuestas, la selección de la información y la concisión en la redacción.

Cada una de estas dos partes tendrá una valoración del 50% del total de la puntuación de la asignatura (que entre ambas suman el 100% de la calificación).

Para superar la asignatura cada estudiante debe demostrar una adquisición suficiente de los resultados del aprendizaje:

- 1. Comprender el concepto de edición de los libros en el siglo XXI.
- 2. Conocer los antecedentes históricos de la edición de libros.
- 3. Identificar las estrategias de gestión del mundo del libro.
- 4. Diferenciar la edición en formato tradicional de la edición digital.
- 5. Dominar a nivel básico las herramientas técnicas de edición.
- 6. Aproximarse a las tareas de difusión del mundo del libro en la actualidad.
- 7. Adquirir un vocabulario especializado en estas materias.
- 8. Avanzar en la adquisición de habilidades de expresión oral y redacción, para mejorar la comunicación a través de la expresión y la exposición de trabajos.

8.3 Evaluación única final:

8.3.1 Convocatoria I:

- Existe la posibilidad de que el/la alumno/a opte por una evaluación única final. En ese caso, la calificación se obtendrá a partir de un único examen, compuesto de un tema para desarrollar (el 50% de la nota), un comentario de texto (25%) y una pregunta acerca de las lecturas obligatorias (25%).

8.3.2 Convocatoria II:

- Existe la posibilidad de que el/la alumno/a opte por una evaluación única final. En ese caso, la calificación se obtendrá a partir de un único examen, compuesto de un tema para desarrollar (el 50% de la nota), un comentario de texto (25%) y una pregunta acerca de las lecturas obligatorias (25%).

8.3.3 Convocatoria III:

- Existe la posibilidad de que el/la alumno/a opte por una evaluación única final. En ese caso, la calificación se obtendrá a partir de un único examen, compuesto de un tema para desarrollar (el 50% de la nota), un comentario de texto (25%) y una pregunta acerca de las lecturas obligatorias (25%).

8.3.4 Convocatoria Extraordinaria:

- Existe la posibilidad de que el/la alumno/a opte por una evaluación única final. En ese caso, la calificación se obtendrá a partir de un único examen, compuesto de un tema para desarrollar (el 50% de la nota), un comentario de texto (25%) y una pregunta acerca de las lecturas obligatorias (25%).

9. Organización docente semanal orientativa:

Fecha	Grupos Grandes	G. Reducidos				Pruebas y/o act. evaluables	Contenido desarrollado
		Aul. Est.	Lab.	P. Camp	Aul. Inf.		
19-02-2024	0	0	0	0	0		
26-02-2024	0	0	0	0	0		
04-03-2024	0	0	0	0	0		
11-03-2024	0	6	0	0	0		
18-03-2024	0	3	0	0	0		
01-04-2024	0	6	0	0	0		
08-04-2024	0	3	0	0	0		
15-04-2024	0	6	0	0	0		
22-04-2024	0	3	0	0	0		
29-04-2024	0	3	0	0	0		
06-05-2024	0	3	0	0	0		
13-05-2024	0	3	0	0	0		
20-05-2024	0	3	0	0	0		
27-05-2024	0	3	0	0	0		
03-06-2024	0	3	0	0	0		

TOTAL 0 45 0 0 0