

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Desarrollo Rural y Turismo
Año Académico:	2013-2014
Titulación:	Licenciatura en Humanidades
• Código:	120099083
• Tipo:	Optativa
• Curso:	5º
Cuatrimestre:	Segundo Cuatrimestre
Créditos:	4,5
Apoyo Virtual:	Plataforma Moodle

DATOS BÁSICOS DEL PROFESORADO *(indicar coordinador)*

Nombre:	JOSÉ MANUEL JURADO ALMONTE (COORDINADOR)
Área:	Análisis Geográfico Regional
Departamento:	Historia II y Geografía
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, nº 15
E-Mail:	jurado@uhu.es
Teléfono:	959.21.91.80
Tutorías 2º cuatrimestre:	jueves y viernes de 10,00 a 13,00 horas y de 16,00 a 18,00 horas
Observaciones:	abordará especialmente las clases teóricas (2,50 créditos)

Periodo de Docencia: 2º cuatrimestre, miércoles y jueves de 19.30 a 21.00 horas

Nombre:	MERCEDES GORDO MÁRQUEZ
Área:	Análisis Geográfico Regional
Departamento:	Historia II y Geografía
Centro:	Facultad de Humanidades
Despacho:	Pabellón 12 bajo, nº 21
E-Mail:	mercedes.gordo@dhis2.uhu.es
Teléfono:	959.21.91.86
Tutorías 2º cuatrimestre:	miércoles y jueves de 17.00 a 19.30 horas

Observaciones: abordará especialmente las clases teórico-prácticas (2,00 créditos)

Periodo de Docencia: 2º cuatrimestre, miércoles y jueves de 19.30 a 21.00 horas

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

1. DESCRIPTOR

El mundo rural y su redescubrimiento asociado a la calidad de vida. Evolución de las demandas turísticas: los nuevos recursos. Análisis del espacio rural como sistema productivo sostenible. Recursos turísticos del medio rural. Medio rural y patrimonio: su puesta en valor desde el punto de vista turístico.

2. OBJETIVOS

- Comprender el espacio rural como escenario de desarrollo: características, funcionalidad y transformaciones recientes.
- Situar al turismo entre una de las opciones más interesantes para crear nuevas situaciones de diversificación productiva en el espacio rural.
- Conocer el patrimonio rural y el alcance de su conservación y gestión.
- Recursos territoriales, patrimoniales y ambientales sobre los que se sustenta el concepto de turismo rural sostenible.
- Conocer la planificación existente sobre desarrollo rural y el papel del turismo en ella.
- Manejar escenarios de desarrollo rural a través de ejemplos relacionados con recursos diversos.

3. METODOLOGÍA DOCENTE

- Sesiones académicas teóricas y prácticas (clases presenciales y asistencia virtual mediante plataforma Moodle).
- Exposición y debate.
- Tutorías.

DESARROLLO Y JUSTIFICACIÓN:

Con esta metodología se pretende conseguir los objetivos teórico-conceptuales marcados por la asignatura, así como desarrollar al máximo la participación del alumnado en la materia docente y fortalecer su espíritu crítico.

4. TEMARIO DESARROLLADO

TEMA 1. EL REDESCUBRIMIENTO DEL CAMPO Y LA NATURALEZA

El concepto de desarrollo y el ámbito de lo rural. Transformaciones paisajísticas. Mecanización, revolución tecnológica y éxodo rural. El campo tradicional y el desarrollo durable. Las políticas públicas de desarrollo rural. Nuevas funciones del espacio rural.

TEMA 2. EL TURISMO RURAL: ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Viajeros y turistas: evolución histórica. Los modelos de desarrollo turístico. Nuevos productos de consumo: turismo rural, agroturismo, ecoturismo... y turismo de aventura.

TEMA 3. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO RURAL

El turismo en el sistema productivo. Evolución y magnitud del turismo rural: oferta y demanda.

TEMA 4. LOS PAISAJES RURALES Y EL MEDIO AMBIENTE

Los paisajes sanos del medio rural: morfologías y estructuras. El bosque. La dehesa. Los campos. Las masas de agua. El espacio natural protegido. Estudio de caso: Doñana y su dinamismo turístico.

TEMA 5. ALIMENTOS SALUDABLES, CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA Y TURISMO GASTRONÓMICO

Seguridad alimentaria y alimentación saludable. Calidad y productos con denominaciones de origen. Turismo gastronómico.

TEMA 6. PATRIMONIO RURAL Y CULTURAL: IMPLICACIONES TURÍSTICAS DE ESTOS RECURSOS

El patrimonio rural ligado al sistema productivo. Patrimonio histórico-cultural. Olivares y almazaras. Cereales y molinos. Lagares y bodegas. La casa rural, haciendas y cortijos. Patrimonio industrial y minero. Estudios de caso de patrimonio rural puesto en valor turísticamente.

TEMA 7. EL IMPULSO Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO RURAL DESDE EL TURISMO

El turismo como negocio. Clientes. Factores condicionantes del soporte geográfico. Identidad, singularización y competitividad de territorios. Programas de desarrollo turístico. Grupos de desarrollo rural. Clúster turístico.

TEMA 8. EL TURISMO RURAL Y DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

Recursos: oferta y demanda. Patrimonio natural y cultural. Ejemplo de destinos turísticos desarrollados. Ejemplos de destinos turísticos emergentes. El turismo rural y de interior de la provincia de Huelva.

5. BIBLIOGRAFÍA

- ARA (2008): "TIERRA SUR. Asociación para el desarrollo rural de Andalucía". *Revista de Desarrollo Rural*, Sevilla.
- BRINGAS, R. y OJEDA, R. (2000): "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?", en *Economía, Sociedad y Territorio*, II, nº7, pp. 373-403.
- CABERO, V. (1992): *El medio rural español: cultura, paisaje y naturaleza*, Salamanca, Universidad de Salamanca.

- CÁNOVES, Gemma; HERRERA, Luis y VILLARINO, Montserrat (2005): "Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones", *Cuadernos de Turismo*, nº 15, pp. 63-76, <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/398/39801504.pdf>
- CEBRIÁN ABELLÁN, Francisco (2008): *Turismo rural y desarrollo local*, Universidad de Sevilla, Sevilla.
- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL (2011): *Exportadores de servicios. Turismo*, <http://www.intracen.org/exportadores/turismo/>
- CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA (2003): *Manual para la introducción de la perspectiva de género y la juventud al desarrollo rural*, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE (2010). *AN+20. El desafío de la gestión de los espacios naturales de Andalucía en el siglo XXI. Una cuestión de valores*. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. Sevilla. 166 págs. http://www.biolveg.uma.es/links/Gestion_Espacios-Naturales_Andalucia.pdf
- CÓRDOBA, J. (2004): "Efectos locales de las políticas globales: Celestum y su Reserva de la Biosfera", en *Anales de Geografía*, nº 24, pp. 55-78.
- DANZBERGER, J. B. (2009): "La caza: un elemento esencial en el desarrollo rural", en Lamo, J., (Coord.), *El nuevo sistema agroalimentario en una crisis global*, Fundación Cajamar, Málaga, pp. 183-203, <http://www.fundacioncajamar.com/mediterraneo/revista/me1510.pdf>
- DELGADO DOMÍNGUEZ, Aquilino (Coord.) (2006): *Catálogo del Museo Minero de Riotinto*, Fundación Río Tinto.
- ESTEVE, R. (1979): "Algunas reflexiones sobre la localización de la actividad turística en el espacio", en *Revista de Estudios Regionales*, nº 3, pp. 241-251.
- ----- (2002): *Turismo y religión: aproximación a la historia del turismo religioso*, Universidad de Málaga, Málaga.
- EUROPARC-España (2005). *Manual sobre conceptos de uso público en los espacios naturales protegidos*. Fundación Fernando González Fernández. Madrid. 94 págs.
- EXCELTUR (2012a): *ISTE (PIB Turístico). Estimación cierre 2011*, a 18 de enero de 2012, <http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/listawrap.aspx?nid=95>
- EXCELTUR (2012b): *Perspectivas turísticas. Valoración empresarial del año 2011 y perspectivas para 2012*, http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe_perspectivas_num39.pdf
- FERNÁNDEZ-BACA CASARES, Román (Dir.) (2010): *Patrimonio cultural en la nueva ruralidad andaluza*, Consejería de Cultura, Sevilla.
- FOLADORI, G. y TOMMASINO, H. (2000): "El concepto de desarrollo sustentable treinta años después", en *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, nº 1, p. 41-56.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, J. (1995): *Medio Ambiente y desarrollo rural*, Universidad de Valladolid.
- GARCÍA DELGADO, F. J. (Dir.) (2007): *Guía turística de la provincia de Huelva*, Diputación Provincial de Huelva, Huelva.
- GÓMEZ OREA, D. (1985): *El espacio rural y la ordenación del territorio*, IEAPA. Madrid
- GONZÁLEZ, P. (2003): "La pérdida de espacios de identidad y la construcción de los lugares en el paisaje turístico de Mallorca", en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 35, pp. 137-152.
- IET, INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994): *Manual del planificador de turismo rural*, Ministerio de Comercio y turismo, Madrid.
- ----- (2012): *Balance del turismo 2011. Resultados de la actividad turística en España. Abril de 2012*, IET, Madrid, <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/analisis-turistico/balantur/anuales/balance%20del%20turismo%20en%20espa%C3%B1a.%20a%C3%B1o%202011.pdf>
- INSTITUTO CARTOGRÁFICO DE ANDALUCÍA (2012): *Catálogo de publicaciones*, Junta de Andalucía.
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA (2012): *Catálogo de Servicios y Publicaciones* (Varios años). Junta de Andalucía. Sevilla.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL (2012): *Catálogo de publicaciones cartográficas*, Ministerio de Fomento.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2012): *Catálogo de publicaciones*. Ministerio de Economía.
- JUNTA ANDALUCÍA (2000): *Guía de desarrollo rural*, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- ----- (2008): *Plan Estratégico de Turismo 2008-2010*, Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- JURADO ALMONTE, J.A. (Coord.) (2012): *El turismo accesible en Andalucía y Portugal. Buenas prácticas y potencialidades*. Asociación Actuan, Consejería de Empleo, Junta de Andalucía
- JURADO ALMONTE, J.M. (2011) (Dir.): *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva*. Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva, 461 págs
- JURADO, J. M. (Dir.) (2004): *El turismo en el litoral onubense-algarví*. Consejería de Comercio, Deportes y Turismo de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- LÓPEZ, A. y VALLE, B. (1987): *Implicaciones agrarias del turismo cinegético español*.
- MÁRQUEZ, J. A. (2002): "Empleo y nuevas tareas rurales para el desarrollo local", en *Investigaciones Geográficas*, nº 29, pp. 57-69.
- ----- (Dir.) (2008): *Planificación estratégica y desarrollo*, Universidad de Huelva, Huelva.

- ----- (2008): *Atlas del suratlántico peninsular*, Puerto de Huelva y Fundación Caja Rural del Sur, Huelva.
- MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ, J.A. (Dir.) (2012) y JURADO ALMONTE, J.M. (Coord.): *Desarrollo en la Frontera del Bajo Guadiana*. Servicio de Publicaciones, Universidad de Huelva.
- MEADOWS, D; MEADOWS, D; RANDERS, J; BEHRENS, W. (1972): *Los límites del crecimiento*, México D. F., FCE.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2007): *Barómetro del turismo mundial*, www.world-tourism.org
- MESPLIER, Alain (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Madrid, Síntesis.
- METRA SEIS (1985): *Turismo cinegético en España*, Secretaría General de Turismo, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2003): *Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas y de las Indicaciones Geográficas Protegidas de Productos Agroalimentarios: año 2002*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- MINISTERIO DE TRANSPORTES, TURISMO Y COMUNICACIONES (1985): *El Turismo Cinegético en España*, Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, Madrid.
- MONTES, C.; RODRÍGUEZ, J.; BORJA, F. LOMAS, P.; HERNÁNDEZ, M; SÁNCHEZ, A.; FRAILE, P.; ROMÁN, J.M, Y GARCÍA, R. (2003). "El Plan Director de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Una oportunidad para el establecimiento de sistemas de conservación en el ámbito mediterráneo". En García R. y Montes C. (Eds.) *Vínculos en el paisaje mediterráneo. El papel de los espacios protegidos en el contexto territorial*. págs: 42-106. Dirón. Geral. de la RENPySA. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía. 311 págs. ISBN. 84-95785-58-7
- OBSERVATORIO DEL PAISATGE (2006): *El Observatorio del Paisaje* http://www.catpaisatge.net/fixers/OBS_esp.pdf
- OMT, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2008): Entender el turismo: glosario básico, <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT (2012a): *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, Volumen 10, marzo de 2012, http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_barom12_02_march_excerpt_sp.pdf
- ----- (2012b): *¿Por qué el Turismo?*, <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- ----- (2012c): *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2011, http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11sphr_1.pdf
- PERÉZ MACÍAS, Juan Aurelio et al. (2011): *Río Tinto: historia, patrimonio minero y turismo cultural*, Universidad de Huelva, Huelva.
- PÉREZ RUBIO, José Antonio y GURRÍA GASCÓN, José Luis (Coord.) (2010): *Neorrurales en Extremadura: una aproximación a los flujos y orientaciones de los nuevos pobladores: el caso de las Villuercas y Sierra de Gata, Cáceres*, Universidad de Extremadura, Cáceres.
- PUJADAS, R. y FONT, J. (1998): *Ordenación y planificación territorial*, Síntesis. Madrid.
- PULIDO FERNÁNDEZ, Ignacio (coord.) (2008): *El turismo rural: estructura económica y configuración territorial en España*, Ed. Síntesis, Madrid.
- RENGIFO, J. I. (2008): "Un segmento del turismo internacional en auge: el turismo de caza", en *Cuadernos de Turismo*, nº 22, pp. 187-210.
- RIESCO, P. (2001): "La interpretación de perturbaciones en el paisaje rural. Propuestas de atenuación", en *Andalucía Geográfica. Boletín de la Asociación de Geógrafos Profesionales de Andalucía*, nº 6, pp. 27-36.
- SALVÁ, P. A. (1998): "Los modelos de desarrollo turístico en el Mediterráneo", en *Cuadernos de turismo*, nº 2, pp. 7-24.
- SANZ, C. (2000): "El paisaje como recurso", en MARTÍNEZ, E. (Dir.), *Estudios sobre el paisaje*, Fundación Duques de Soria, UAM, Madrid, pp. 281-291.
- TOP RURAL (2007): *Radiografía del viajero rural 2007*, Madrid, http://www.toprural.com/docs/informe_radiografia_viajero_rural_2007.pdf
- VERA, F. (1997): *Análisis territorial del turismo*, Ariel, Barcelona.
- ZOIDO, F. y VENEGAS, C. (Coord.) (2002): *Paisaje y Ordenación del Territorio*, Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, Sevilla.

LEY 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural (BOE núm. 299, de 14 de diciembre de 2007), <http://www.boe.es/boe/dias/2007/12/14/pdfs/A51339-51349.pdf>

6. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Evaluación continua:

- Asistencia a clase y participación del alumnado en debates.
- Prácticas de clase (Actividades Académicas Dirigidas, AAD).
- Ensayo final (Trabajo Personal Autónomo, TPA).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN:

La asignatura será evaluada mediante:

- Asistencia y participación en clase, incluida la realización de las prácticas (AAD) que se propongan. Supondrá el 50% de la calificación final. En el caso de que el alumnado no pueda asistir a las clases, o

cuando la misma sea inferior al 80%, su no asistencia y participación podrá ser sustituida o compensada por un informe ejecutivo de cada uno de los temas a los que no se haya podido asistir. La extensión de estos informes será de entre 5 y 10 páginas.

- Aportando un trabajo (TPA), tipo ensayo, en el que el alumnado analizará desde un punto de vista crítico las implicaciones del turismo rural en el desarrollo local. Representará el 50% de la calificación de la asignatura. En particular el ensayo se centrará en valorar, en un ámbito territorial concreto, los pros y los contras, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (matriz DAFO) del turismo rural, siendo su extensión de entre 10 y 20 páginas.

CONVOCATORIAS DE SEPTIEMBRE/DICIEMBRE:

Para estas convocatorias se mantendrán los mismos criterios de evaluación que en la de julio.

Observaciones importantes:

- Se tendrá muy en cuenta la calidad gramatical y ortográfica de los trabajos prácticos u otras aportaciones presentadas por escrito. Podría darse el caso de llegarse al suspenso como consecuencia de las deficiencias gramaticales y ortográficas.
- El curso arranca en septiembre/octubre, por tanto, no se tendrá en cuenta ninguna práctica y/o trabajo de cursos anteriores del alumnado que repita en la asignatura.

7. ORGANIZACIÓN DOCENTE SEMANAL (OPCIONAL)

Este cronograma es una aproximación y puede sufrir cambios.

SEGUNDO CUATRIMESTRE	Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Sesiones teórico-prácticas	Tutorías Especializadas				Pruebas de evaluación	Temas del temario a tratar
OBSERVACIONES									
17-21 Feb		1 hora	2 horas						Presentación y Tema 1
24-28 Feb	1 hora		2 horas						Tema 1
3-7 Marzo	1 hora		2 horas						Temas 1 y 2
10-14 Marzo		1 hora	2 horas						Tema 2
17-21 Marzo	1 hora		2 horas						Tema 2
24-28 Marzo		1 hora	2 horas						Tema 3
31 Marzo-4 Abril		1 hora	2 horas						Tema 4
7-11 Abril		1 hora	2 horas						Tema 5
14-18 Abril	SEMANA SANTA								
21-25 Abril	1 hora		2 horas						Tema 6
28 Abril-2 Mayo		3 horas							Tema 6
5-9 Mayo	1 hora		2 horas						Temas 6 y 7
12-14 Mayo	1 hora		2 horas						Temas 7
19-23 Mayo		1 hora	2 horas						Tema 7
26-30 Mayo	1 hora		2 horas						Temas 7 y 8
2-6 Junio		1 hora	2 horas						Tema 8
9-13 Junio		1 hora	2 horas						Tema 8
Pruebas de evaluación									