



FACULTAD DE  
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE HUMANIDADES

DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y  
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO

P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad  
de Huelva

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre: Francisco José Martínez López  
Categoría Profesional: Catedrático de Universidad  
Área de Conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad  
Departamento: Economía Financiera, Contabilidad y Dirección Operaciones  
Teléfono:  
Despacho:  
Correo electrónico: francis@uhu.es

**Titulación Superior Dr. CC. Economicas y Empresariales**

### Líneas de Docencia

Gestión de los Recursos de la Información en Gestión Cultural

### Líneas de Investigación

E-business

### Publicaciones más destacadas (selección 4 últimos años)

***Should We Program Robotic Emotions from the Gender Perspective?*** (2013) International Journal of Robotics Applications and Technologies (IJRAT) Mercedes García-Ordaz, Rocío Carrasco-Carrasco y Francisco José Martínez-López. Volume 1, Issue 1 pág. 1-13. ISSN: 2166-7195, EISSN: 2166-7209.

***Los MOOC's: del cambio tecnológico a la transformación de la metodología educativa.*** (2013) Campus Virtuales, Vol 1, Nº 2. Pág. 7-9. ISSN: 2255-1514.

***Estudio longitudinal de las formas de intercambio de información en las empresas españolas*** (2013). El profesional de la información. Vol. 22, núm. 4. Pág. 298- 303. Francisco-José Martínez-López, Antonio Padilla-Meléndez, Ana-Rosa Del-Águila-Obra y Mercedes García-Ordaz. ISSN 1386-6710 ISSN-e 1699-2407.

Tourism Second Homes Market: A Review of Owners' Perspectives. En la obra ***Marketing Places and Spaces: Shifting Tourist Flow***. 2013. Joana Afonso Dias, Antónia Correia, Francisco José Martínez López. Pág. 233-239. ISBN 978-989-8472-33-5.

La percepción de la importancia de los sistemas de información en la empresa española: un análisis longitudinal (1991-2012). En la obra ***Finanzas y Sistemas de Información***. Andavira Editora. Santiago de Compostela. 2013. En coautoría. Pág. 183-198. ISBN 978-84-8408-702-1.



FACULTAD DE  
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y  
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO

P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad  
de Huelva

**From information-sharing to vacation rental choices – the case of Albufeira, Portugal** (2014). International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 8 Nº 1 on pages 35 to 47 . Joana Afonso Dias, Antónia Correia, Francisco José Martínez López. ISSN: 1750-6182

**Economic Impact of Medium and Small Sport Events.** (2014). International Journal of Sports Law & Management, Nº 28. Octubre-diciembre. Pág. 67-78. Bárbara Rodríguez Rodríguez y Francisco José Martínez López. ISSN: 1989-256X

El teletrabajo en las grandes empresas del sector hotelero: El caso español. **Turictec.** 2014. Pág. 309-321. Alfonso Infante Moro, Francisco José Martínez López, Mercedes García Ordaz y Juan Carlos Infante Moro. ISBN: 84-617-0914-4.

Spanish hotel sector: an inside and inter-organizational comparative analysis. En la obra **Contemporary Issues in Tourism & Management Studies.** 2014. Pág. 209-220. Alfonso Infante Moro, Francisco José Martínez López, Mercedes García Ordaz y Juan Carlos Infante Moro. ISBN: 978-989-8472-55-7.

**The meaning of Rental Second Homes and places: The owners' perspectives** (2015). Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment. Joana Afonso Dias, Antónia Correia, Francisco José Martínez López. Vol 17, Nº 2. Pág. 244-261. ISSN: 1461 6688.

**Factores de éxito en la implementación de la E-administración en la educación: el caso de los portales del empleado** (2015). Gestión y Análisis de Políticas Públicas, Nueva Época, Nº 13, enero-junio, 2015 ISSN: 1989-8991. Héctor M. Pérez Feijoo, Mercedes García Ordaz y Francisco José Martínez López.

**Potential benefits of employee portals in public administrations: implementation and proactive behaviour towards the organization** (2015). Atlantic Review of Economics. 1st Volume - 2015. Pág. 2-32. ISSN 2174-3835. Héctor Marcos Pérez-Feijoo, Francisco José Martínez-López y Mercedes García-Ordaz.

**Barriers for the implementation of knowledge management in employee portals.** ( 2015 ). Procedia Computer Science, Nº 64. Pág. 506-513. Héctor M. Pérez Feijoo, Mercedes García Ordaz, Francisco José Martínez López. ISSN 1877-0509

**Curricula in IS/IT in Spanish companies: Longitudinal Study (2001-2011).** Certiuni Journal, 2015. Núm. 1, Pág. 76-85. ISSN: 2444-5800. Con Alfonso Infante-Moro, Juan-Carlos Infante-Moro, Francisco-José Martínez-López y Mercedes García-Ordaz.

**Science Fiction and Bodies of the Future: Alternative Gender Realities in Hollywood Cinema.** Journal of Futures Studies, December 2015, Vol. 20 Nº 2. Pág. 67–80. Carrasco, Rocío; García Ordaz, Mercedes y Martínez López, Francisco José. ISSN 1027-6084.



FACULTAD DE  
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA  
FACULTAD DE HUMANIDADES

DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y  
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO

P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad  
de Huelva

**The presence of large Spanish companies in online social networks.** Journal of Marketing Analytics. (2015). Pág. 1-16. Martínez López, F., García Ordaz, M., Arteaga Sánchez, R., Infante Moro, A. ISSN 2050-3318, eISSN 2050-3326.  
indexed in Ex Libris/Primo Central.

Business Management in a Time of Change: The Importance of Futures Studies. En la obra **The Future of Business: Critical Insight on a Rapidly Changing World from 60 Futurists.** Ed. Fast Future Publishing. 2015. Francisco Jose Martinez Lopez y Mercedes García Ordaz. Pág. 367-369. ISBN 978-0-9932958-0-5 (paperback) 978-0-9932958-1-2 (e-book)

**The Extent of Computerization in big companies of the Spanish Hotel Sector.** Enlightening Tourism. A pathmaking Journal, (2015), Vol. 5 Núm. 2. Pág. 126-154. ISSN 2174-548X. Infante-Moro, A., Martínez-López, F. J., y Infante-Moro, J. C.

**Employee Portals based on Knowledge Management in Public Education: An Empirical Study about Implementation Barriers in Spain.** International Journal of Web Portals, April - June 2015, Vol. 7, Nº 2. Héctor Marcos Pérez Feijoo, Mercedes García Ordaz y Francisco J Martínez López. ISSN: 1938-0194; EISSN: 1938-0208

**The importance of internet and online social networks in the spanish hotel sector.** Applied Computer Science, vol. 12, no. 1, pp. 75–86. 2016. Alfonso Infante-Moro, Juan-Carlos Infante-Moro, Francisco-José Martínez-López, Mercedes García-Ordaz.

**Evolución curricular en SI/IT en el sector hotelero español: estudio longitudinal y comparativo al sector empresarial español.** International Journal of Scientific Management and Tourism (2016). Vol. 2, Nº 1, pp 109-118. A. Infante, J. C. Infante, F. J. Martínez, M. García. ISSN: 2386-8570 (on line version), ISSN: 2444-0299 (printed version).

**Auditoría informática en España: el caso de los hoteles.** International Journal of World of Tourism (2016), Nº 5. Alfonso Infante-Moro, Juan-Carlos Infante-Moro, Francisco-José Martínez-López, Mercedes García-Ordaz.

Infante-Moro, A., Infante-Moro, J. C., Torres-Díaz, J. C., y Martínez-López, F. J. (2016). Los MOOC como sistema de aprendizaje en la Universidad de Huelva (UHU). *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (7), 13-24.

**Enlace a CV completo:** (opcional):

[https://www.researchgate.net/profile/Francisco\\_Martinez\\_Lopez2/contributions](https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Martinez_Lopez2/contributions)