



FACULTAD DE
HUMANIDADES

Universidad de Huelva

MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE LA
FACULTAD DE HUMANIDADES

DIRECTRIZ 04: CÓMO EL CENTRO GARANTIZA Y
MEJORA LA CALIDAD DE SU PERSONAL ACADÉMICO

P10- Procedimiento para garantizar la calidad del PDI



Universidad
de Huelva

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Nombre: Antonio Manuel Martínez López
Categoría Profesional: Profesor Contratado Doctor
Área de Conocimiento: Organización de Empresas
Departamento: Dirección de Empresas y Marketing
Teléfono: 959 217908
Despacho: 34 (Campus La Merced)
Correo electrónico: manu.martinez@dem.uhu.es
Web: www.uhu.es/manu.martinez

Titulación Superior

Doctor en Organización y Dirección de Empresas

Líneas de Docencia

Dirección Estratégica de Empresas
Estrategia Internacional de Empresas
Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio
Gestión y Organización de Eventos

Líneas de Investigación

Dirección de la Innovación en la Empresa
Estrategia Internacional de la Empresa

Publicaciones más destacadas (selección)

- "THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS AND THE INNOVATIVE CAPACITY OF THE SPANISH HOTEL INDUSTRY". JOURNAL OF HOSPITALITY MARKETING AND MANAGEMENT.
- "INNOVATION IN THE SPANISH TOURISM INDUSTRY: FACTORS DETERMINING THE INNOVATIVE CAPACITY OF THE SPANISH HOTEL SECTOR, USING THE APPROACH OF THE STRATEGIC MANAGEMENT PROCESS". EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM RESEARCH.
- "FACTORS WITH A GREATER IMPACT ON THE LEVEL OF INNOVATION IN THE HOTEL INDUSTRY IN SPAIN". EUROPEAN JOURNAL OF TOURISM, HOSPITALITY AND RECREATION.