

# ***A AUDITORIA DAS EMPRESAS NA NOVA ECONOMIA: RELATO FINANCEIRO NA INTERNET***

**Sandra Raquel Pinto  
Alves**

*Huelva – Outubro de 2005*

## ***Principais Vantagens***

- Informação a baixo custo
- Informação mais atempada
- Informação completa

*Huelva – Outubro de 2005*

## **Gandía (2001) - Vantagens**

- Facilita o acesso e incrementa a potencial utilização da informação
- Permite divulgar informação *on-line*
- Flexibiliza o conteúdo da informação financeira
- Incrementa o volume da informação financeira disponível

Huelva – Outubro de 2005

O lema da *Internet* representa um sonho: o acesso de **todos** a **toda** a informação em **todo** o momento e em **qualquer** lugar (GANDÍA, 2001).

Huelva – Outubro de 2005

## **Riscos**

- Acesso em iguais condições da informação
- Verificação e fiabilidade da informação divulgada
- Responsabilidade pela informação financeira difundida
- Sobrecarga de informação

Huelva – Outubro de 2005

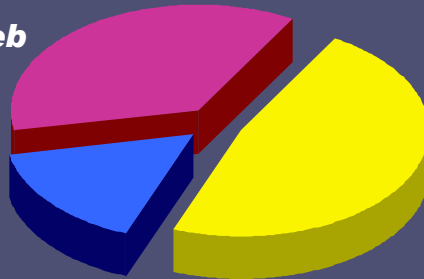
## **Objectivo**

Verificar a utilização da *Internet* como meio de divulgação da informação financeira por parte das empresas portuguesas

Huelva – Outubro de 2005

## Presença na Internet

36%  
Sem  
página web

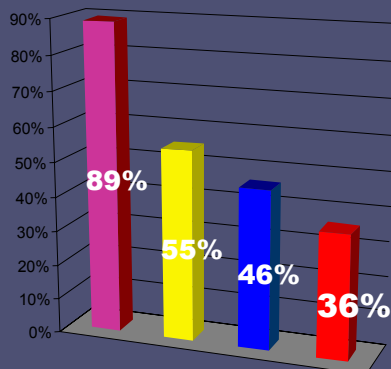


48%  
Têm  
página web

16%  
Página  
indisponível

Huelva - Outubro de 2005

## Divulgação de Informação

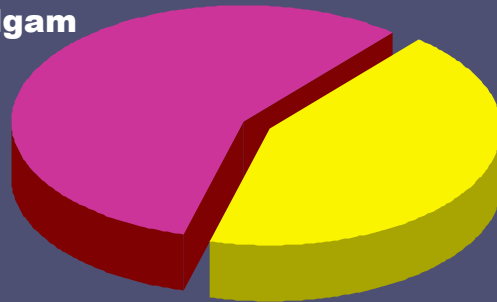


Press release  
Destaques  
Estratégia  
Possibilidades de recrutamento

Huelva - Outubro de 2005

## **Divulgação Informação Financeira**

**57%**  
**Não divulgam**

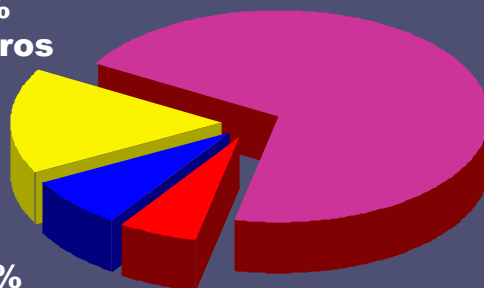


**43%**  
**Divulgam**

*Huelva - Outubro de 2005*

## **Formato de Divulgação**

**16%**  
**Outros**



**8%**  
**HTML**

**6%**  
**HTML e PDF**

**70%**  
**PDF**

*Huelva - Outubro de 2005*

## **Análise da Divulgação da Informação Financeira**

- A Informação Resumida e o Relatório das Contas são divulgados por 39 empresas (76%) e o Relatório de Gestão por 37 empresas (73%)
- O Balanço e a Demonstração dos Resultados são apresentados por 40 empresas (78%), das quais 37 (73%) divulgam o respectivo Anexo

Huelva – Outubro de 2005

## **Análise da Divulgação da Informação Financeira**

- Quanto aos Documentos de Revisão e/ou Auditoria são divulgados por 31 empresas (60%)
- A Demonstração de Fluxos de Caixa é apresentada por 35 empresas (69%) e a Demonstração dos Resultados por Funções é divulgada por 34 empresas (67%)

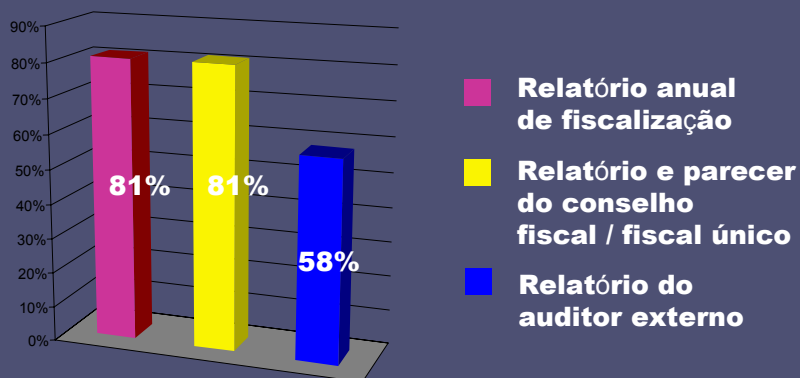
Huelva – Outubro de 2005

## **Análise da Divulgação da Informação Financeira**

- Os indicadores económico e/ou financeiros são divulgados por um total de 43 empresas (84%) e 22 empresas (43%) divulgam Informação Intercalar

Huelva – Outubro de 2005

## **Documentos de Revisão/Auditoria**



Huelva – Outubro de 2005

## **Cotização na Bolsa**

$H_0$  – Não existe diferença significativa entre a divulgação da informação financeira na *Internet* em função das empresas serem ou não cotadas.

$H_1$  – Existe diferença significativa entre a divulgação da informação financeira na *Internet* em função das empresas serem ou não cotadas.

Huelva – Outubro de 2005

**Considerando o teste do Qui-quadrado e tendo em conta  $\alpha=0.05$ , como o nível de significância obtido foi inferior a este valor, rejeita-se a hipótese 0.**

Huelva – Outubro de 2005



***A cotização das empresas influencia de forma determinante a divulgação da informação financeira.***

Huelva – Outubro de 2005

## ***Forma Jurídica***

**$H_0$**  – Não existe diferença significativa entre a forma jurídica e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

**$H_1$**  – Existe diferença significativa entre a forma jurídica e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

Huelva – Outubro de 2005

***Tendo em consideração o teste do Qui-quadrado e como o nível de significância obtido é inferior a 0.05, rejeita-se a hipótese 0.***

*Huelva – Outubro de 2005*

***A forma jurídica da empresa influencia a divulgação da informação financeira na Internet.***

*Huelva – Outubro de 2005*

## **Sector de Actividade**

$H_0$  – Não existe diferença significativa entre os sectores de actividade e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

$H_1$  - Existe diferença significativa entre os sectores de actividade e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

Huelva – Outubro de 2005

***Perante a análise estatística, considerando o teste do Qui-quadrado, rejeitou-se a hipótese de dependência das variáveis, tendo em conta que o nível de significância foi muito superior a 0.05.***

Huelva – Outubro de 2005

***O sector de actividade das empresas não tem influência na divulgação da informação financeira na Internet.***

Huelva – Outubro de 2005

## ***Localização Geográfica***

**$H_0$**  – Não existe diferença significativa entre a localização geográfica das empresas e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

**$H_1$**  - Existe diferença significativa entre a localização geográfica das empresas e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

Huelva – Outubro de 2005

***Então***, não existe diferença significativa entre a localização geográfica das empresas e a divulgação da informação financeira na *Internet*.

Huelva – Outubro de 2005

## **Conclusões**

- ***Das 250 empresas mais rentáveis, no ano de 2002, verificou-se que 119 (48%) apresentavam página na Internet***
- ***Dessas 119 empresas apenas 51 delas (43%) divulgavam algum tipo de informação financeira na Internet***

Huelva – Outubro de 2005