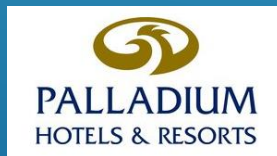


"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es

"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"

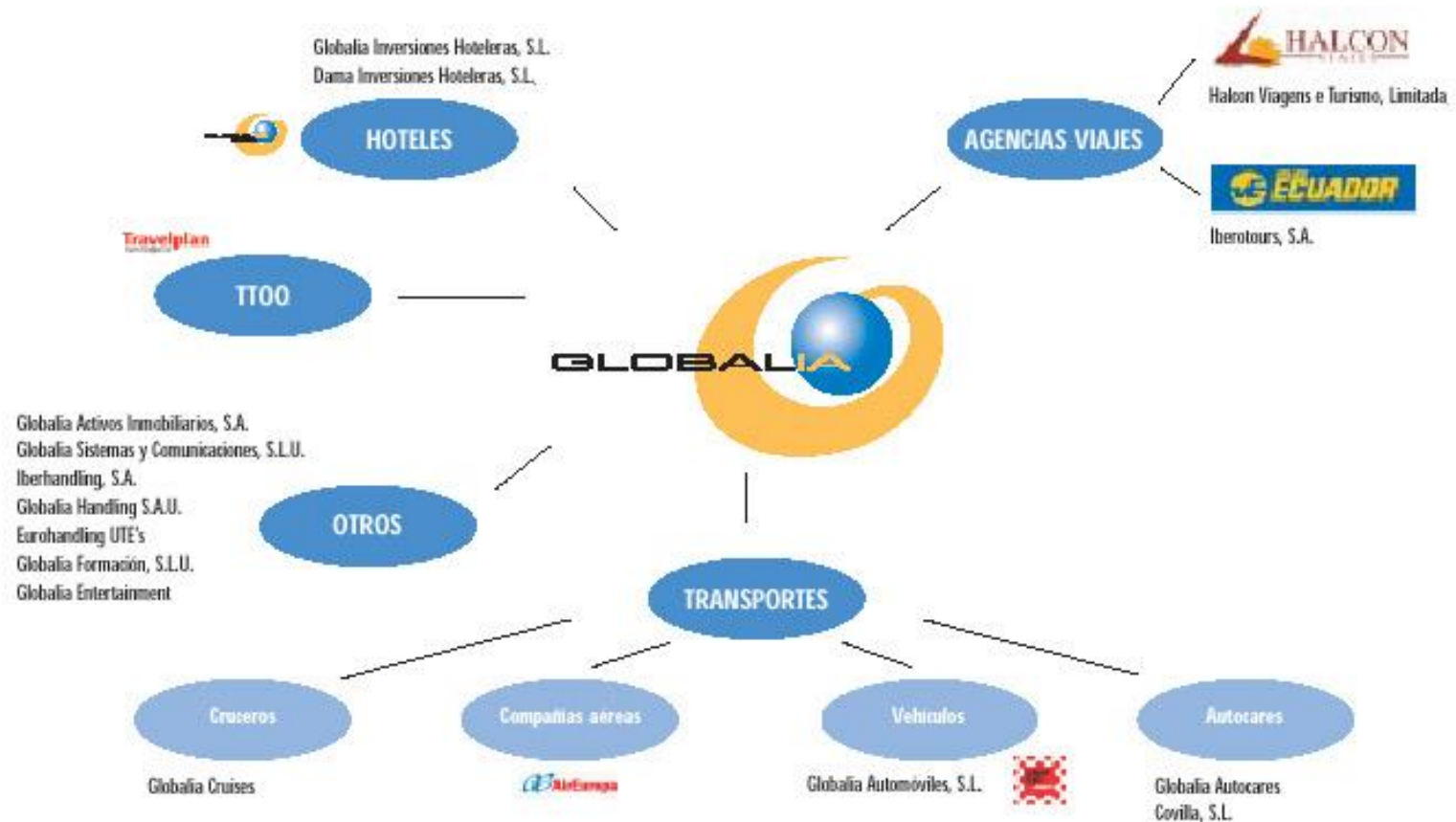
 INTRO_GRUPOS ESPAÑOLES	07/10/202...	Presentaci...	14.038 KB
 Tema 1. GLOBALIA	13/11/202...	Presentaci...	25.315 KB
 Tema 2. IBEROSTAR	21/10/202...	Presentaci...	36.633 KB
 Tema 2b. ORIZONIA	21/10/202...	Presentaci...	17.019 KB
 Tema 3. BARCELÓ	27/10/202...	Presentaci...	40.138 KB
 Tema 4. PIÑERO, SEHRS, HOTUSA	27/10/202...	Presentaci...	26.081 KB
 Tema 4b. MARSANS	18/11/202...	Presentaci...	25.248 KB
 Tema 5. MELIÁ HOTELS	11/11/202...	Presentaci...	29.335 KB
 Tema 6. NH GROUP	11/11/202...	Presentaci...	65.611 KB
 Tema 7. RIU HOTELS	17/11/202...	Presentaci...	21.073 KB
 Tema 8. AC BY MARRIOTT	17/11/202...	Presentaci...	8.916 KB
 Tema 9. HOTELES ANDALUCES	18/11/202...	Presentaci...	50.508 KB
 Tema 10. HOTELES ESPAÑOLES	18/11/202...	Presentaci...	22.267 KB

Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es

LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES



Propiedades y participaciones de Globalia en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones del Grupo Marsans en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

Propiedades y participaciones de Iberostar en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

Propiedades y participaciones de Barceló en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.

BARCELÓ CORPORACIÓN EMPRESARIAL

ACCIONISTAS:

Familia Barceló - 100%

Barceló Gestión Hotelera S.L. 100%	Viajes Barceló 100%
First Choice Holidays PLC 21,3%	Mundo Social 25% Viajes Interopa, S.A. Viajes Aurora, S.A. Barceló Business, S.A. Escalator Viagens (Portugal) Viajes Verger (Argentina)
Barceló Internet S.L. 100%	Unión Hotelera Barceló S.L. 100%
Hotelnet B2B S.A. 10%	Expansion Turística Barceló 99,33%
Barceló Crestline Corporación 100%	Participaciones: Grubor Hoteles S.L. 50% Participaciones: Grubarges Gestión Hotelera Integral S.L. 66,66% Grubarges Inversión Hotelera S.L. 66,66%
	Grupo Turístico Barceló, S.L.

Propiedades y participaciones del Grupo Piñero en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto

GRUPO PIÑERO

ACCIONISTAS:

Pablo Piñero - 100%

Viajes Soltour 100%

Hoteles Bahía Principe 100%

Hoteles Piñero 100%



Representación e intermediación turística:
Facturación: 529 M €
(Incluye las empresas Hotusa Hotels, Keytel, Restel, Hotelius.com y Viajes Baixas)

keytel
Representación e intermediación turística
restel
hotelius
=COM

Hoteles:
Facturación: 219 M €:
(incluye la marca Eurostars Hotels, que cuenta con medio centenar de establecimientos en once países)



Otras empresas del grupo:
IGM Web, desarrolladora de software basado en internet para ofrecer soluciones de gestión a empresas turísticas.



Paquetes vacacionales

"Especialistas en Tour Operación de Caribe y Canarias"

Central de reservas

Producto: hoteles, traslados y excursiones de acceso

DMC/receptivo

En España, Cuba , República Dominicana , Jamaica y México.

WAMOS

El grupo Wamos, cuyo 81% es propiedad del fondo Springwater,

WAMOS AIR

The logo for WAMOS AIR, featuring the word "WAMOS" in a stylized font with a green "W" and purple "AMOS", and the word "AIR" in green below it.

La Línea Aérea Pullmantur Air ahora es WAMOS AIR

Una flota compuesta por 5 Jumbos que suman una capacidad total de 2.000 asientos diarios y nos colocan como la tercera aerolínea de largo radio más importante de España.

WAMOS CIRCUITOS

The logo for WAMOS CIRCUITOS, featuring the word "WAMOS" in a stylized font with a green "W" and purple "AMOS", and the word "CIRCUITOS" in green below it.

Pullmantur Circuitos es ahora WAMOS CIRCUITOS

A nivel de producto, contamos con más de 150 programas entre circuitos y combinados que ofrecemos al mercado americano para conocer Europa a un precio asequible.

WAMOS TOURS

The logo for WAMOS TOURS, featuring the word "WAMOS" in a stylized font with a green "W" and purple "AMOS", and the word "TOURS" in green below it.

El Touroperador de Caribe Pullmantur es WAMOS TOURS

Con más de 15 años de trayectoria, Wamos Tours es un referente en la venta de paquetes vacacionales hacia República Dominicana y Caribe mexicano.

RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

	Hotelera		Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
3	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
4	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
7	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
8	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

RANKING Nº GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440
11	ALG EUROPA (AMREsorts)	▲8	50	29	13.082	7.205
12	BEST HOTELS	=	37	34	12.077	11.232
13	BLUEBAY HOTELS	▼2	68	68	11.408	11.408
14	CATALONIA HOTELS & RESORTS	▼1	74	73	11.176	10.982
15	HOTELES GLOBALES	▼1	53	48	10.927	10.430
16	SENATOR HOTELS & RESORTS	▲1	43	40	10.506	9.088
17	PRINCESS HOTELS	▼1	21	21	9.562	9.405
18	BE LIVE HOTELS **	▼3	29	29	9.485	9.485
19	GRUPOTEL	▲4	46	35	8.898	6.429
20	GRUPO LOPESAN	▼2	21	22	8.144	7.735
21	HIPOTELS	=	30	30	6.836	6.853
22	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼2	30	34	6.322	7.012
23	PARADORES	▲1	98	97	6.032	6.059
24	VINCCI HOTELES	▲3	39	37	5.412	5.189
25	ONA HOTELS	▲1	32	37	5.150	5.260

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelera			Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3	RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4	BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5	NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7	PALLADIUM HOTEL GROUP	►	752,00	636,00	18,24 %
8	H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10	PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11	BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12	PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13	BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14	HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15	GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16	VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18	SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19	SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20	ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %

RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

<i>Hotelería</i>			<i>Establecimientos</i>		<i>Habitaciones</i>	
			2018	2017	2018	2017
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	179	170	47.253	46.750
2	NH HOTEL GROUP	►	253	246	43.070	41.996
3	BARCELÓ HOTEL GROUP	►	185	171	38.283	35.366
4	RIU HOTELS & RESORTS	►	61	64	31.537	32.682
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	65	49	21.936	19.407
6	AC HOTELS BY MARRIOTT *	▲1	76	56 *	12.323	9.566
7	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS	▼1	20	20	11.719	11.743
8	MP HOTELS	►	39	28	10.655	7.373
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	17	17	7.725	6.605
10	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▲1	66	61	6.661	6.204
11	BLUEBAY HOTELS	▼2	34	34	6.347	7.213
12	BE LIVE HOTELS	▲1	19	11	6.159	5.201



SOL MELIÁ



buscar

NH RECOMIENDA

⇒ Las promociones más solicitadas por nuestros clientes

1. Sleep & Go: si tienes veintitantos paga desde 29EUR
2. Hotel NH y Parque Warner por 85€
3. Relájate en Barcelona desde 58€ la noche p.p.
4. Navidad en Italia... Descuento hasta un 33%



Fin de semana inolvidable en Alemania!
Estancia de 2 días desde 158€

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

129.0 €



Disfruta de los puentes y de la Navidad en Milán desde 99€ la noche
Apertura del nuevo NH Concordia

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

99.0 €



¡Este puente descansa en Marbella desde 60€ la noche!
Estancia de 3 días con desayuno buffet en el NH Marbella y NH Alanda

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

60.0 €

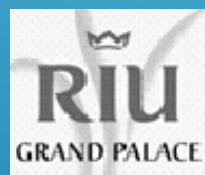


Fin de semana en el Reino Unido, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y Francia!
Estancia de 2 días desde 113 €

[Ver detalles](#)

24 de diciembre 2007

113.0 €



HOTELES



Riu Palace Cabo San Lucas

» CLASSIC HOTELS

En todos nuestros hoteles nos esforzamos en anticiparnos a sus deseos de tal modo que su estancia sea inolvidable.

[▶ Ver los hoteles](#)

» CLUBHOTELS

En los ClubHoteles Riu la alegría y la diversión están siempre presentes, despertando los sentidos e invitando a la participación.

[▶ Ver los hoteles](#)

» PALACE HOTELS

Hoteles singulares situados en entornos únicos y con un servicio exclusivo. Lugares donde el relax se vive intensamente.

[▶ Ver los hoteles](#)

» GRAND PALACE

Disfrute de privilegios exclusivos que sólo esta categoría ofrece. Donde el confort y el servicio, se elevan a su nivel de excelencia.

[▶ Ver los hoteles](#)

GRUPOS HOTELEROS MÁS PEQUEÑOS



NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo

Brand Finance®
Hotels 50



LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES



	1 NEW 89.3 AAA	 -1.9
	2 ↓ 1 88.9 AAA	 -0.2
	3 ↑ 10 82.9 AAA-	 +2.0
	4 ↑ 5 82.0 AAA-	 -2.0
	5 ↓ 4 81.6 AAA-	 -2.6
	6 ↑ 11 81.5 AAA-	 +1.7
	7 ↑ 28 81.2 AAA-	 +7.0
	8 ↑ 27 81.2 AAA-	 +6.8
	9 ↑ 12 81.2 AAA-	 +1.8
	10 ↓ 8 81.2 AAA-	 -0.4

Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo



Brand Finance®
Hotels 50



LAS ESPAÑOLAS NH HOTELS Y MELIÁ ENTRE LAS 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES DEL MUNDO



Premier Inn

1 ← 1



89.1

+2.1



6 ↑ 7



83.0

-0.1



WALDORF
ASTORIA
HOTELS & RESORTS

2 ← NEW



85.4

NEW



Hilton

7 ↑ 11



81.7

+1.3



3 ← 3



85.4

-0.5



Holiday Inn

8 ↓ 4



81.6

-3.2



SHANGRI-LA
HOTELS and RESORTS

4 ↓ 2



84.2

-1.8



Jin Jiang
International
锦江国际

9 ↓ 6



81.1

-2.2

nh | HOTEL GROUP

5 ↑ 5



84.0

-0.5

MELIÁ

10 ↓ 8



80.9

-1.3



Fuente: Brand Finance Hotels 50 2020

brandirectory.com

NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands
May 2019

Top 10 Strongest Brands



1 ↑ 22 
2019: **86.2** AAA
2018: **75.7** AA+ **+10.4**



2 ↑ 6 
2019: **86.0** AAA
2018: **82.9** AAA- **+3.1**



3 ← 3 
2019: **84.7** AAA
2018: **85.0** AAA **-0.3**



4 ↑ 26 
2019: **84.6** AAA
2018: **74.6** AA+ **+10.0**



5 ↑ 31 
2019: **83.3** AAA-
2018: **72.5** AA **+10.8**



6 ↓ 2 
2019: **83.1** AAA-
2018: **87.5** AAA **-4.4**



7 ↑ 15 
2019: **82.2** AAA-
2018: **79.3** AA+ **+2.9**



8 ↓ 7 
2019: **82.0** AAA-
2018: **82.4** AAA- **-0.4**



9 ↑ 40 
2019: **81.8** AAA-
2018: **67.4** AA- **+14.5**



10 ↓ 5 
2019: **80.7** AAA-
2018: **84.3** AAA- **-3.7**



Las top 10 marcas españolas

 PARADORES Hotels & Restaurants 1928	1	
IBERIA	2	
El Corte Inglés	3	
 MERCADONA	4	
MELIÀ	5	
 Correos	6	
 Mamich Tutti SINCE 1995	7	
 MAPFRE	8	
nh HOTEL GROUP	9	
Barceló GRUPO	10	
	8.5	
	8.1	
	8.1	
	8.1	
	8.1	
	8.0	
	7.9	
	7.8	
	7.7	
	7.7	

© Brand Finance Plc 2020

Las Top 10 marcas en general

 BOSCH	1	 
 Mercedes-Benz	2	 
 PORSCHE	3	 
 Nestlé	4	 
	5	 
 MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845	6	 
	7	 
 PARADORES Hotels & Restaurants 1928	8	 
 Hilton	9	 
 SHERATON EST. 1957	10	 
	8.5	
	8.1	
	8.1	
	8.1	
	8.1	
	8.0	
	7.9	
	7.8	
	7.7	
	7.7	

© Brand Finance Plc 2020

Los 12 principales canales de reservas hoteleras de 2021

1. Booking.com
2. Webs de hoteles (reservas directas)
3. Expedia
4. Hotelbeds
5. Jet2holidays
6. World 2 Meet
7. Sistemas de distribución global
8. Airbnb CANAL DESTACADO
NUEVO EN LA LISTA
9. Jumbo Tours NUEVO EN LA LISTA
10. Hotusa
11. OTS Globe
12. TraveItino NUEVO EN LA LISTA

LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES

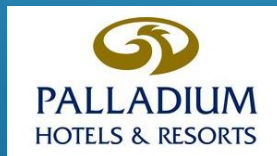




SOL MELIÁ



"ESTRATEGIA INTERNACIONAL I. GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES"



Prof. Dr. Manu Martínez López
Dpto. Dirección de Empresas y Marketing
manu.martinez@dem.uhu.es