

## **EL RECURSO ARQUEOLÓGICO COMO CREADOR DE RIQUEZA: TRANSFORMAR EL TRABAJO DIARIO EN CICLO CULTURAL**

**DENOMINACIÓN:** El recurso arqueológico como creador de riqueza: transformar el trabajo diario en ciclo cultural

**DURACIÓN:** 10 horas / 1 crédito

**Nº DE ALUMNOS:** Mínimo 5 / Máximo 10 alumnos

**PROFESOR:** Itziar Merino Matas

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

La asistencia al curso será obligatoria. La evaluación será continua y se basará tanto en la asistencia como en la superación de las prácticas planteadas.

### **CONTENIDOS:**

- Conceptos y clases de Patrimonio.
- La Arqueología como Patrimonio Histórico.
- Concepto de turismo: el turismo sostenible y el turismo cultural.
- Identificación y evaluación de los recursos patrimoniales.
- El valor económico.
- El producto patrimonial cultural:
  - La formulación del producto “patrimonio cultural”.
  - El posicionamiento del producto patrimonial. El patrimonio como imagen de marca.
  - El ciclo de vida del producto patrimonial cultural.
- La conversión del Bien Cultural en Producto Turístico Cultural:
  - Etapas.
  - Tipologías de productos turístico culturales.
  - Diagnóstico de destinos turístico-culturales.
  - Plan de desarrollo del destino turístico.
- La planificación estratégica de marketing para el patrimonio arqueológico y la conversión en ciclo cultural: Tiempos de Púrpura como caso práctico.