



Universidad
de Huelva

UNIDAD PARA LA CALIDAD

ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS MÁSTERES OFICIALES CURSO 2013 / 2014



TOTAL UNIVERSIDAD

CUESTIONARIOS EVALUADOS: 344 ANULADOS: 0

SOBRE EL ALUMNADO

1. Edad	20-25: 44,19%	26-30: 29,07%	31-35: 6,69%	36-40: 9,59%	>41 : 7,85%	En blanco: 2,62%
2. Sexo	Hombre: 36,05%	Mujer: 61,34%	En blanco: 2,62%			
3. Universidad de origen	UHU: 56,98%	Otra Universidad Andaluza: 20,06%	Otra Universidad Española: 11,92%	Otra Universidad Europea: 2,03%	En otras: 7,56%	En blanco: 1,45%
4. Desarrolla una actividad laboral	Sí: 29,65%	No: 67,15%	En blanco: 3,20%			
5. Elegí hacer un Máster...	Para mejorar mi C.V.: 13,37%	Para completar mi formación universitaria: 34,01%	Para facilitar mi promoción profesional: 28,20%	Para actualizar los conocimientos recibidos durante la carrera: 3,49%	Otros motivos: 7,27%	En blanco: 13,66%
6. La información sobre el Máster que obtuve a través de...	Por ser el más afín a mi titulación: 42,73%	Por su relación con mis objetivos profesionales: 2,33%	Por sugerencia de un/a alumno/a matriculado/a en años anteriores: 17,44%	Por sugerencia de un/a profesor/a: 3,78%	Otro motivo: 2,91%	En blanco: 6,98%



Universidad
de Huelva

UNIDAD PARA LA CALIDAD

ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS MÁSTERES OFICIALES CURSO 2013 / 2014



TOTAL UNIVERSIDAD

CUESTIONARIOS EVALUADOS: 344 ANULADOS: 0

SOBRE EL ALUMNADO

17. Titulación de acceso

1,94% ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	0,06% FILOLOGÍA ALEMANA
3,43% ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	0,15% FILOLOGÍA FRANCESA
1,71% ARQUITECTO TÉCNICO	0,73% FILOLOGÍA HISPÁNICA
3,97% ARQUITECTURA	0,92% FILOLOGÍA INGLESA
3,77% BELLAS ARTES	0,10% FISIOTERAPIA
4,81% BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	0,10% GEOGRAFÍA
7,30% BIOLOGÍA	1,36% GEOLOGÍA
10,09% BIOQUÍMICA	1,09% HISTORIA
8,92% BIOTECNOLOGÍA	0,22% HISTORIA Y ARTE
8,70% CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS	0,93% HUMANIDADES
5,94% CIENCIAS NATURALES Y FINANCIERAS	0,12% INGENIERO AGRÓNOMO
0,31% CIENCIAS AMBIENTALES	0,12% INGENIERO DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS
0,03% CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE	0,57% INGENIERO EN INFORMÁTICA
0,22% CIENCIAS DEL TRABAJO	0,30% INGENIERO INDUSTRIAL
0,14% CIENCIAS EMPRESARIALES (D)	1,06% INGENIERO QUÍMICO
0,08% COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0,18% INGENIERO TÉCNICO DE MINAS, ESPECIALIDAD EN RECURSOS ENERGÉTICOS, COMBUSTIBLES Y EXPLOSIVOS
1,03% DERECHO	0,20% INGENIERO TÉCNICO EN DISEÑO INDUSTRIAL
0,15% EDUCACIÓN SOCIAL	0,20% INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN
0,32% ENFERMERÍA	0,41% INGENIERO TÉCNICO EN INFORMÁTICA DE SISTEMAS
0,12% ESTUDIOS DE ASIA ORIENTAL	0,21% INGENIERO TÉCNICO FORESTAL, ESPECIALIDAD EN EXPLOTACIONES FORESTALES
0,12% FARMACIA	0,21% INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN ELECTRICIDAD



Universidad
de Huelva

UNIDAD PARA LA CALIDAD

ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS MÁSTERES OFICIALES CURSO 2013 / 2014



TOTAL UNIVERSIDAD

CUESTIONARIOS EVALUADOS: 344 ANULADOS: 0

SOBRE EL ALUMNADO

17. Titulación de acceso

0,64% INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN ELECTRÓNICA INDUSTRIAL
 0,43% INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN MECÁNICA
 1,31% INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL, ESPECIALIDAD EN QUÍMICA INDUSTRIAL
 0,23% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE AUDICIÓN Y LENGUAJE
 0,94% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN ESPECIAL
 0,95% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
 3,84% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INFANTIL
 1,45% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN MUSICAL
 3,42% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN PRIMARIA
 0,74% MAESTRO: ESPECIALIDAD DE LENGUA EXTRANJERA
 0,25% MATEMÁTICAS
 0,76% MEDICINA
 0,80% OTRAS TITULACIONES
 0,81% PEDAGOGÍA
 0,82% PERIODISMO
 1,66% PSICOLOGÍA
 2,78% PSICOPEDAGOGÍA
 0,28% PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
 2,26% QUÍMICA
 0,87% RELACIONES LABORALES
 0,60% TRABAJO SOCIAL

0,90% TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

0,91% TURISMO



Universidad
de Huelva

UNIDAD PARA LA CALIDAD

ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN GLOBAL DE LOS MÁSTERES OFICIALES CURSO 2013 / 2014



TOTAL UNIVERSIDAD

CUESTIONARIOS EVALUADOS: 344 ANULADOS: 0

SOBRE EL PROGRAMA

	Media Másteres	D.Tip .
7. Los objetivos del Máster estaban claramente definidos	6,44	2,55
8. El calendario del Máster permite compatibilizar de forma razonable el seguimiento de los distintos módulos	6,57	2,74
9. Existe coherencia entre los distintos módulos del Máster	6,48	2,68
10. Se han coordinado adecuadamente las tareas teóricas y prácticas previstas en el programa	6,16	2,55
11. He mejorado mi nivel de partida con relación a las competencias previstas en el Máster	6,84	2,38

SOBRE EL CONTEXTO AMBIENTAL

	Media Másteres	D.Tip .
12. En general, los espacios donde se han impartido los módulos han resultado adecuados	7,12	2,31
13. Los recursos audiovisuales disponibles en el aula han resultado adecuados	7,19	2,38
14. Me encuentro satisfecho/a con el equipamiento y Servicio Informático	6,94	2,40
15. La biblioteca está suficientemente dotada de la bibliografía recomendada	7,56	2,23

SATISFACCIÓN GENERAL DEL MÁSTER

	Media Másteres	D.Tip .
16. Mi valoración general del Máster es...	6,43	2,39

VALORACIONES DE REFERENCIA

	Media Másteres	D.Tip .
SOBRE EL PROGRAMA	6,50	2,59
SOBRE EL CONTEXTO AMBIENTAL	7,20	2,34
SATISFACCIÓN GENERAL DEL MÁSTER	6,43	2,39

VALORACIÓN MEDIA DE LOS MÁSTERES **6,77 2,08**

