

	<p>Alfonso Chaves Montero. Contratado Predoctoral FPU de la Universidad de Huelva Facultad de Trabajo Social Departamento de Sociología, Trabajo Social y Salud Pública Av. de las Fuerzas Armadas, S/N, Campus Universitario "El Carmen", 21007, Huelva, España Teléfono: +34 959219901 E-mail: alfonso.chaves@dstso.uhu.es</p>
<p>Websites</p>	<p>Google Scholar: http://bit.ly/2RiXWDH Web of Science: ResearcherID: I-3500-2017 ResearchGate: http://bit.ly/2WM9zsM Academia.edu: http://bit.ly/2N2HCsi Dialnet: http://bit.ly/2XQnqL7 ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5861-3414</p>
<p>Título de la tesis</p>	<p>Comunicación Política y Redes Sociales «Producción de contenidos políticos sobre desigualdad, Servicios Sociales y políticas públicas»</p>
<p>Resumen</p>	<p>Esta tesis pretende determinar cómo fluye la comunicación política en las redes sociales centrada en los tópicos de desigualdad, Servicios Sociales y políticas públicas. Por un lado, cómo se comunican los políticos con los ciudadanos, si intentan dar respuesta a las preocupaciones de los ciudadanos, y si interactúan con los mismos. La novedad de las redes sociales, como medio de comunicación, es que va a permitir una comunicación bidireccional y transversal donde no solo se va a dar una comunicación entre el ciudadano y el político, sino que tendremos una comunicación transversal entre los propios ciudadanos, lo cual enriquece mucho el discurso. Se pretenderá analizar quiénes conforman las audiencias interesadas en las propuestas políticas sobre el discurso en Twitter de desigualdad, Servicios Sociales y políticas públicas. Analizar las estrategias de comunicación usadas por los políticos y los discursos de los tweets emitidos bajo los tópicos de la desigualdad, los Servicios Sociales y las políticas públicas desde 2015 hasta 2018.</p> <p>La metodología propuesta es mixta, tanto cuantitativa como cualitativa. La unidad de análisis empleada serán los mensajes que los ciudadanos, líderes políticos y sus partidos realizan en las redes sociales, y cómo los ciudadanos responden a los mismos. Principalmente se investigarán las redes sociales Facebook y Twitter. Por lo que respecta a los instrumentos de la investigación, se proponen dos instrumentos distintos, uno para el análisis cuantitativo y otro para el cualitativo. El instrumento de investigación cuantitativo, categorizará ponderadamente los mensajes realizados. Y para el análisis cualitativo se propondrá un instrumento que tendrá por objeto complementar al cuantitativo, analizando aquellos aspectos del mensaje que difícilmente podrían ser analizados cuantitativamente, para así enriquecer la investigación realizada.</p>
<p>Publicaciones recientes</p>	<p>Autores: CHAVES-MONTERO, A., GADEA, W. F. Y AGUADED, I. Título: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LAS REDES SOCIALES DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DE 2015 EN ESPAÑA: USO, EFECTIVIDAD Y ALCANCE Revista: PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN Volumen: 10 Nº: 1 Año: 2017 Editorial: UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA País: Chile, Temuco Páginas: 1-23 ISSN: 0718-4867 URL: https://goo.gl/V99G1Z Indexada en/Catalogada en: Emerging Sources Citation Index (ESCI) - Thomson Reuters, Latindex (Catálogo), Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Red Bogotá de Revistas Científicas en Comunicación, Dialnet (Base de Datos de Contenidos Científicos), DOAJ Directory of Open Access Journals Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Centro de Documentación para América Latina (CEDAL), REDIB, Google académico (Google scholar), Miar, Erih Plus y CLASE.</p>

Autores: NICOLETTI, J. A., CHAVES-MONTERO, A., Y GADEA, W. F.
Título: **CALIDAD Y FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN EDUCACIÓN FÍSICA**
Revista: **CYTA** Volumen: 17 , nº 1 Año: 2018
País: Buenos Aires (Argentina)
ISSN: 1666-1680
URL: <https://goo.gl/zfPC6v>

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L. M., CHAVES-MONTERO, A., Y TORRES-TOUKOUMIDIS, Á.
Título: **NEOPOPULISMO, PODER Y CONTROL SOCIAL: LAS COMPETENCIAS MEDIÁTICAS EN IDEOLOGÍA Y VALORES COMO DEFENSA DE LA CIUDADANÍA**
Revista: **LUMINA** Volumen: 12, nº 1 Año: 2018
País: Juiz de Fora (Brasil) Páginas: 1-15
ISSN: 1516-0785
URL: <https://goo.gl/BUALUz>