



Jonás González Díaz Ph.D Student  
Profesor sustituto interino de la Universidad de Huelva  
Departamento de Sociología, Trabajo Social y Salud Pública  
Av. de las Fuerzas Armadas, S/N, Campus Universitario "El Carmen", 21007, Huelva, España  
Teléfono: +34 959219672

**Websites**

**ResearchGate:** <https://www.researchgate.net/profile/Jonas-Gonzalez-7>  
**Academia.edu:** <https://independent.academia.edu/JonásGonzález5>  
**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0003-2184-6227>

**Título de la tesis**

Influencia de la desinformación y las fake news en los mensajes de odio en la red social Twitter

**Resumen**

El avance en el uso de las redes sociales ha sido espectacular en un espacio de tiempo bastante corto, este avance ha sido de tal magnitud, que a la hora de informarse, muchísimos ciudadanos lo hacen por este medio, desdeñando los otros medios tradicionales de comunicación (prensa escrita, radio y televisión) por distintas razones. La importancia de las redes sociales ha sido tal, que todos los medios tradicionales de comunicación tienen su versión on line y los medios nuevos que aparecen, la mayoría nacen y se desarrollan en la red de redes. Este escenario, en el que el vuelco de información es constante y abrumador, es propicio para la expansión de información no contrastada, desinformación o fake news.

El presente trabajo de tesis se centrará en la red social donde más fácil es polemizar y también desinformar, Twitter, y se focalizará en una serie de ítems que nos permita medir el efecto de esa desinformación en los mensajes de odio. Para ello se definirá que es la desinformación y cuales son los distintos tipos que nos podemos encontrar en la red, se investigará que grupos son más proclives a ser afectados por la desinformación, se delimitará cuales son los creadores de desinformación más influyentes y finalmente se medirá la influencia de la desinformación en los mensajes de odio