

Fecha del CVA	11/07/2022
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Elena		
Apellidos	Carvajal Trujillo		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	18/01/1968
DNI/NIE/Pasaporte	27303822Q		
URL Web			
Dirección Email	carvajal.trujillo@dem.uhu.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7444-4059		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2019		
Organismo / Institución	Universidad de Huelva		
Departamento / Centro	Departamento de Dirección de Empresas y Marketing / Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo		
País		Teléfono	
Palabras clave	Comercialización; Estudios de turismo		

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y); posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Carvajal-Trujillo, E.; Molinillo, S.; Liébana-Cabanillas, F.(1/3). 2020. Determinants and risks of intentions to use mobile applications in museums: an application of fsQCA Current Issues in Tourism. TAYLOR & FRANCIS LTD. In Press. ISSN 1368-3500. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1780200>
- Artículo científico.** Juan Pedro Cabrera Sánchez; Iviane Ramos-de-Luna; Carvajal-Trujillo, E.; Ángel Francisco Villarejo Ramos. (3/4). 2020. Online recommendation systems: factors influencing use in e-commerce Sustainability. MDPI. 12-21, pp.1-15. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12218888>
- Artículo científico.** Silvia Sanz Blas; Daniela Buzova; (AC). (3/3). 2019. Familiarity and visit characteristics as determinants of tourists' experience at a cruise destination Tourism Management Perspectives. ELSEVIER SCIENCE BV. 30-April, pp.1-10. ISSN 2211-9736. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.01.005>
- Artículo científico.** Sanz-Blas, S.; Carvajal-Trujillo, E. (AC); Buzova, D.(2/3). 2019. The moderating effect of personal and situational characteristics in behavioural factors affecting ports of call Current Issues in Tourism. TAYLOR & FRANCIS LTD. 22-2, pp.133-141. ISSN 1368-3500. Scholar (2) <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1369013>
- Artículo científico.** Diffley, S.; McCole, P.; Carvajal-Trujillo, E.(3/3). 2018. Examining social customer relationship management among Irish hotels International Journal of Contemporary Hospitality Management. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 30-2, pp.1072-1091. ISSN 0959-6119. WOS (1), SCOPUS (3), Scholar (2) <https://doi.org/10.1108/IJCHM-08-2016-0415>
- Artículo científico.** Silvia Sanz Blas; Daniela Buzova; Elena Carvajal-Trujillo. (3/3). 2017. Investigating the moderating effect of information sources on cruise tourist behaviour in a port of call Current Issues in Tourism. TAYLOR & FRANCIS LTD. 20-2, pp.120-128. ISSN 1368-3500. WOS (4), SCOPUS (6), Scholar (14) <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1091444>

- 7 **Artículo científico.** Enrique Bonsón Ponte; (AC); Tomás Escobar Rodríguez. (2/3). 2015. Influence of trust and perceived value on the intention to purchase travel online: Integrating the effects of assurance on trust antecedents *Tourism Management*. Elsevier SCI LTD. 47-April, pp.286-302. ISSN 0261-5177. WOS (71), SCOPUS (95), Google Scholar (211) <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2014.10.009>
- 8 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; Elena Carvajal Trujillo; Pedro Monge Lozano. (2/3). 2014. Factors that influence the perceived advantages and relevance of Facebook as a learning tool. An extension of the UTAUT *Australasian Journal of Educational Technology*. Charles Sturt Univ. 30-2, pp.136-151. ISSN 1449-5554. WOS (15), SCOPUS (25), Google Scholar (48)
- 9 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; (AC). (2/2). 2014. Online purchasing tickets for low cost carriers: An application of the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model *Tourism Management*. Elsevier SCI LTD. 43-August, pp.70-88. ISSN 0261-5177. WOS (89), SCOPUS (111), Google Scholar (226) <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.01.017>
- 10 **Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; Elena Carvajal Trujillo. (2/2). 2013. An evaluation of Spanish hotel websites: Informational versus Relational strategies *International Journal of Hospitality Management*. Elsevier SCI LTD. 33-June, pp.228-239. ISSN 0278-4319. WOS (10), SCOPUS (4), Google Scholar (28) <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2012.08.008>
- 11 **Artículo científico.** Sebastián Molinillo; Rocío Aguilar Illescas; Rafael Anaya Sánchez; Elena Carvajal Trujillo. (4/4). 2022. The customer retail app experience: Implications for customer loyalty *Journal of Retailing and Consumer Services*. Elsevier. 65-March, pp.102842. ISSN 0969-6989. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102842>
- 12 **Artículo científico.** Francisco Liébana Cabanillas; Nidhi Singh; Zoran Kalinic; Elena Carvajal Trujillo. (4/4). 2021. Examining the determinants of continuance intention to use and the moderating effect of the gender and age of users of NFC mobile payments: a multi-analytical approach *Information Technology and Management*. Springer. 22-2, pp.133-161. ISSN 1385-951X. <https://doi.org/10.1007/s10799-021-00328-6>
- 13 **Artículo científico.** Eduardo I Torres Moraga; Manuel Alonso-Dos-Santos; Elena Carvajal Trujillo. (3/3). 2021. Green hotel patronage intention through biospheric values *Sustainable Production and Consumption*. Elsevier. 27, pp.602-612. ISSN 2352-5509. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.01.028>
- 14 **Artículo científico.** Eduardo I Torres Moraga; Manuel Alonso Dos Santos; Daniel Quezada Arboleda; Elena Carvajal Trujillo. (4/4). 2021. The role of experience and trustworthiness on perception sustainable touristic destinations *Journal of Hospitality and Tourism Management*. Elsevier. 49-December, pp.471-480. ISSN 1447-6770. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.11.002>
- 15 **Artículo científico.** Alonso-Dos-Santos, M.; Alguacil Jiménez; Carvajal-Trujillo, E.(3/3). 2020. Facebook commerce usage intention: a symmetric and asymmetric approach *Information Technology and Management*. Springer. In Press. ISSN 1385-951X. <https://doi.org/10.1007/s10799-019-00311-2>
- 16 **Artículo científico.** Liebana-Cabanillas, F.; Carvajal-Trujillo, E.; Villerejo-Ramos, Á.F.; Higuera-Castillo, E.(2/4). 2020. Antecedents of the intention to use NFC mobile applications in tourism *Journal of Hospitality and Tourism Technology*. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. In Press. ISSN 1757-9880. <https://doi.org/10.1108/JHTT-03-2019-0048>
- 17 **Artículo científico.** Sanz-Blas, S; Carvajal-Trujillo, E. (AC); Buzova, D.(2/3). 2017. Assessing cruise port of call performance: a passenger-based approach using PLS modelling *Maritime Policy & Management*. TAYLOR & FRANCIS LTD. 44-8, pp.967-980. ISSN 0308-8839. WOS (2), SCOPUS (3), Scholar (4) <https://doi.org/10.1080/03088839.2017.1371346>
- 18 **Artículo científico.** Tomás Escobar-Rodríguez; Elena Carvajal-Trujillo. (2/2). 2015. Lo que no se mide no se gestiona el éxito empresarial en las redes sociales *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*. aeca. 110-Junio, pp.15-19. ISSN 1577-2403. Google Scholar (1)

- 19 Artículo científico.** Enrique Bonsón Ponte; (AC); Tomás Escobar Rodríguez. (2/3). 2015. Corporate Facebook and stakeholder engagement Kybernetes. EMERALD GROUP PUBLISHING LTD. 44-5, pp.771-787. ISSN 0368-492X. WOS (5), SCOPUS (12), Google Scholar (17) <https://doi.org/10.1108/K-07-2014-0136>
- 20 Artículo científico.** Silvia Sanz Blas; (AC). (2/2). 2014. Cruise passengers' experiences in a Mediterranean port of call. The case study of Valencia Ocean & Coastal Management. Elsevier SCI LTD. 102A-December, pp.307-316. ISSN 0964-5691. WOS (15), SCOPUS (16), Google Scholar (28) <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2014.10.011>
- 21 Artículo científico.** Tomás Escobar Rodríguez; (AC). (2/2). 2013. Online drivers of consumer purchase of website airline tickets Journal of Air Transport Management. Elsevier SCI LTD. 33-September, pp.58-64. ISSN 0969-6997. WOS (30), SCOPUS (42), Google Scholar (97) <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2013.06.018>
- 22 Artículo científico.**
- 23 Libro o monografía científica.** Manuel Carrasco Carrasco; Mónica Carmona Arango; Elena Carvajal Trujillo; Nuria Toledano García. (3/4). 2003. Agricultura ecológica y productos agroalimentarios ecológicos: Situación actual y futura para la provincia de Huelva Agricultura ecológica y productos agroalimentarios ecológicos: Situación actual y futura para la provincia de Huelva. Fundación Biodiversidad. pp.1-357. ISBN 84-688-4735-6.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** La gestión eficaz de marca como clave para la recuperación del turismo. Una aproximación multi-metodológica en el contexto internacional. Junta de Andalucía. Molinillo Jiménez IP. (Universidad de Málaga). 31/05/2021-30/05/2023. 53.457 €.
- 2 Proyecto.** BSEJ209UGR18, Comprensión del impacto y adopción del comercio social mediante técnicas de Big Data bajo un enfoque cognitivo-atencional. Proyectos I+D+I del Programa Operativo FEDER 2018. (Universidad de Granada). 01/01/2020-31/12/2021. 13.050 €. Miembro de equipo.
- 3 Proyecto.** CSO2016-77413-P, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Patrimonialización, gestión y buenas prácticas. Gobierno de España. Ministerio de Economía y Competitividad. Celeste Jiménez de Madariaga. (Universidad de Huelva). 30/12/2016-31/12/2020. 84.700 €. Equipo de trabajo.
- 4 Proyecto.** ECO2011-28267, Un análisis mediante microsimulación de las causas y consecuencias de la divulgación de información corporativa digital: hacia la optimización de las políticas públicas. Ministerio de Ciencia e Innovación. Subdirección General de Proyectos de Investigación.. Enrique Bonsón Ponte. (Universidad de Huelva). 01/01/2012-31/12/2014. 10.606,86 €. Miembro de equipo. Participé en la estimación del modelo causal diseñado y estimado con el programa AMOS. En concreto, intervine en testar la fiabilidad del modelo mediante su contrastación empírica que constituía la f...