

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	29/03/2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Tomás Escobar Rodríguez		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAG-9326-2019	
	Código Orcid	0000-0002-2632-4252	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Huelva		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo		
Dirección	Plaza de la Merced, 21002 Huelva		
Teléfono	959217895	correo electrónico	tescobar@uhu.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad		
Espec. cód. UNESCO	530301, 530602		
Palabras clave	Nuevas tecnologías en contabilidad y administración de empresas, sistemas integrados de gestión, control de gestión		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Huelva	1995
Doctor en Administración y Dirección de Empresa	Universidad de Sevilla	1998

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (*máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco*)

La línea de investigación en la que ha centrado su actividad desde el inicio de su carrera académica es la aplicación de nuevas tecnologías a la administración y dirección de empresas en general, y al ámbito económico-financiero en particular. En este campo, reúne más de 40 artículos en revistas científicas indexadas en JCR/SCOPUS, con una media de autores por artículo inferior a tres. Cuenta con más de veinte publicaciones adicionales en revistas indexadas en otros índices de calidad relativo, tales como IN-RESC, índice DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas), o similar, y más de cuarenta participaciones en congresos nacionales e internacionales especializados el área de investigación. Fruto de estas publicaciones, ha sido incluido en el "Ranking of the World Scientists: World's Top 2 % Scientists 2020", elaborado por la Universidad de Stanford (EEUU).

La actividad investigadora se complementa con estancias de investigación posdoctorales realizadas en Inglaterra y Estados Unidos, participación como revisor de artículos para distintas revistas indexadas en el Journal Citation Report, director de becas de investigación de convocatoria competitiva, Executive/Associate Editor de la revista International Journal of Digital Accounting Research (indexada en Scopus) desde hace más de diez años,....

En la actividad docente destaca la participación regular en docencia universitaria en los distintos ciclos, incluidos los programas de doctorado, másteres oficiales y títulos propios. Ha impartido docencia reglada en varias áreas contables: análisis contable, contabilidad financiera, contabilidad presupuestaria, sistemas de información contable, y contabilidad y control de gestión, parcela en la que ha centrado su actividad docente durante los últimos años.

Ha participado en 16 programas de innovación docente, desarrollando en la mayor parte de ellos el papel de investigador principal, presentación de ponencias y asistencia a jornadas relacionadas con la educación, impartición de asignaturas en inglés, participación y coordinación de programas Erasmus de movilidad e impartición de cursos en las universidades europeas de destino, etc., que se completan con distintas estancias en

centros docentes. Como resultado de lo anterior, ha obtenido una evaluación docente positiva en el Programa "DOCENTIA" de Evaluación del Profesorado Universitario de la Universidad de Huelva, verificado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y por la Agencia Andaluza de Evaluación. La puntuación obtenida en esta evaluación docente ha sido la máxima posible. Un total de 100 puntos sobre un máximo de 100 puntos, lo que supone una valoración excelente de la actividad docente.

Parte C. PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review " y conferencias

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Monge Lozano, P
Título: The Acceptance Of Moodle Technology By Business Administration Students
Clave: A Volumen: 58 Páginas,inicial: 1085 final: 1093 Fecha: 2012
Lugar de publicación: Computers & Education
Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 2.775 (posición 7 de 219 en el Subject Category "Education & Educational Research")

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Carvajal Trujillo, E.
Título: An Evaluation Of Spanish Hotel Websites: Informational Vs. Relational Strategies
Clave: A Volumen: 33 Páginas,inicial: 228 final: 239 Fecha: 2013
Lugar de publicación: International Journal Of Hospitality Management
Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 1.692 (posición 8 de 35 en el Subject Category "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism")

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Carvajal Trujillo, E.
Título: Online Purchasing Tickets For Low Cost Carriers: An Application Of The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut) Model
Clave: A Volumen: 43 Páginas,inicial: 70 final: 88 Fecha: 2014
Lugar de publicación: Tourism Management
Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 2.571 (posición 3 de 35 en el Subject Category "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism")

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Escobar Pérez, B., Monge Lozano, P.
Título: Technical And Organisational Aspects In Enterprise Resource Planning Systems Implementation: Lessons From A Spanish Public Hospital
Clave: A Volumen: 8 (5) Páginas,inicial: 533 final: 562 Fecha: 2014
Lugar de publicación: Enterprise Information Systems
Base de datos de indexación: SCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 9,256 (posición 1 de 132 en el Subject Category "Computer Science, Information Systems")

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Carvajal Trujillo, E., Monge Lozano, P.
Título: Factors That Drive Students To Use Facebook As A Learning Tool. An Extension Of The UTAUT
Clave: A Volumen: 30(2) Páginas,inicial: 136 final: 151 Fecha: 2014
Lugar de publicación: Australasian Journal Of Educational Technology
Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 1,363 (posición 33 de 219- en el Subject Category "Education & Educational Research")

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Romero Alonso, M.M.
Título: The Acceptance Of Information Technology Innovations In Hospitals: Differences Between Early And Late Adopters
Clave: A Volumen: 33 (11) Páginas,inicial: 1231 final: 1243 Fecha: 2014
Lugar de publicación: Behaviour & Information Technology

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA)

Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 0,856 (posición 10 de 16 en el Subject Category "Ergonomics")

Autores (p.o. de firma): Bonsón Ponte, E., Bednarova, M., Escobar Rodríguez, T.

Título: Corporate Youtube Practices Of Eurozone Companies

Clave: A Volumen: 38 (4) Páginas, inicial: 484 final: 501 Fecha: 2014

Lugar de publicación: Online Information Review

Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 0,939 (posición 37 de 85 en el Subject Category "Information Science & Library Science")

Autores (p.o. de firma): Bonsón Ponte, E., Carvajal Trujillo, E., Escobar Rodríguez, T.,

Título: Influence Of Trust And Perceived Value On The Intention To Purchase Travel Online: Integrating The Effects Of Assurance On Trust Antecedents

Clave: A Volumen: 47 Páginas, inicial: 286 final: 302 Fecha: 2015

Lugar de publicación: Tourism Management

Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2012: 2.571 (posición 3 de 35 en el Subject Category "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism").

Autores (p.o. de firma): Bonsón Ponte, E., Carvajal Trujillo, E., Escobar Rodríguez, T.,

Título: Corporate Facebook And Stakeholder Engagement

Clave: A Volumen: 44(5) Páginas, inicial: 771 final: 787 Fecha: 2015

Lugar de publicación: KYBERNETES

DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/K-07-2014-0136>

Base de datos de indexación: SCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2014: 0,429 (posición 24 de 24 en el Subject Category "Computer Science, Cybernetics")

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Grávalos-Gastaminza, A., Pérez-Calañas, C.

Título: Facebook and the Intention of Purchasing Tourism Products: Moderating Effects of Gender, Age and Marital Status

Clave: A Volumen: 17 Páginas, inicial: 129 final: 144 Fecha: 2017

Lugar de publicación: Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism

Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de impacto 2016: 1,091 (posición 35 de 45 en el Subject Category "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism").

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Bonsón Fernández, R.

Título: Analysing Online Purchase Intention in Spain: Fashion E-Commerce

Clave: A Volumen: 15 Páginas, inicial: 599 final: 622 Fecha: 2017

Lugar de publicación: Information Systems and e-Business Management

Base de datos de indexación: SSCI del JOURNAL CITATION REPORT. Índice de Impacto 2016: 1,723 Subjects Category: MANAGEMENT: 97 de 194 Q2; BUSINESS: 72 de 121 Q3

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Bonsón Fernández, R.

Título: Facebook Practices For Business Communication Among Fashion Retailers

Clave: A Volumen: 21(1) Páginas, inicial: 33 final: 50 Fecha: 2017

Lugar de publicación: Journal of Fashion Marketing and Management

Doi: <https://doi.org/10.1108/JFMM-11-2015-0087>

Base de datos de indexación: SCOPUS (SJR) SCIMAGO. Índice de Impacto 2016: 0.689 (Q1). Recientemente indexada en SSCI del JOURNAL CITATION REPORT

Autores (p.o. de firma): Escobar Pérez, B.; Buendía Carrillo, D.; Escobar Rodríguez, T.

Título: Brechas de formación en contabilidad de gestión: un análisis crítico

Clave: A Volumen: 19 Páginas, inicial: 137 final: 160 Fecha: 2021

Lugar de publicación: Revista del Instituto Internacional de Costos /Journal of International Institute of Costs

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Grávalos-Gastaminza, A., Pérez-Calañas, C.
Título: A FCM approach to understand social commerec of touristics products
Fecha: 2021 (aceptado para publicación)
Lugar de publicación: International Journal of Hospitality and Tourism Systems
Base de datos de indexación: SCOPUS (SJR) SCIMAGO

Autores (p.o. de firma): Escobar Rodríguez, T., Grávalos-Gastaminza, A., Hernández Garrido, R.; Pérez-Calañas, C.
Título: Determining factors influencing use of caravanning tourism apps
Fecha: 2022 (aceptado para publicación)
Lugar de publicación: Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)
Base de datos de indexación: SCOPUS (SJR) SCIMAGO

C.2. Congresos

Autores: Escobar Rodríguez, T.
Título: Tecnologías De La Información En El Sector Hospitalario
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVI Encuentro AECA. Lugar celebración: Leiria (Portugal). Septiembre 2014

Autores: Escobar Rodríguez, T.; Grávalos Gastaminza, M.A.; Pérez Calañas, C.
Título: Fuzzy Cognitive Maps: An Application To The Analysis Of Purchase Intention For Touristic Products In A Social Media Context
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: 41th World Continuous Auditing and Reporting Symposium. Lugar celebración: Huelva (Spain). Noviembre 2017

Autores: Bonsón Fernández, R.; Escobar Rodríguez, T.
Título: Instagram In The Social Media Marketing Strategy Of Fashion Retailers
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XVIII Encuentro Internacional AECA. Lugar: Lisboa. Septiembre 2018

Autores: Dionisio Buendía Carrillo, D., Escobar Pérez, B., Escobar Rodríguez, T.
Título: Formación Sobre Contabilidad De Gestión En Los Estudios De Grado De Las Universidades Públicas Españolas
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE COSTOS. Lugar: Sevilla. Octubre 2021

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

Título del proyecto: Un análisis mediante microsimulación de las causas y consecuencias de la divulgación de información corporativa digital
Entidad financiadora: Plan Nacional I+D+I 2011. Ministerio de Ciencia e Innovación. ECO2011-28267
Duración: 2012-2014
Investigador Responsable: Dr. Enrique Bonsón Ponte

Título del proyecto: Retos y oportunidades de las redes sociales en el ámbito empresarial y del sector público en Andalucía
Entidad financiadora: Programa Operativo FEDER Andalucía. UHU-1253498
Duración: 2019-2021
Investigador Responsable: Dr. Enrique Bonsón Ponte