



SICA

Sistema de Información Científica de Andalucía



Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología
Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

MARIA ANGELES PLAZA MEJIA

Datos del investigador

Datos de identificación del investigador

Nombre	MARIA ANGELES
Apellidos	PLAZA MEJIA
DNI	44201356W
Fecha de nacimiento	01/01/1971
País de nacimiento	España
Región	Andalucía
Provincia	Almería
Teléfono	649-261426
Email	plaza@uhu.es
Dirección de contacto	C/ Almirante Cristóbal Colón, 46. 21130 Mazagón (Huelva)-España

Situación profesional actual

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad.

Fecha: 20/04/2004-Actualidad

Dedicación: Tiempo completo

Entidad: Universidad de Huelva. Departamento de Dirección de Empresas y Marketing.

Area: Organización de Empresas

Actividad investigadora: Sexenio investigación CNEAI Tramo 2009-2014

Fecha: 17/06/2015

Organismo: CNEAI

Actividad: 5 tramos en la Evaluación

Fecha: 23/10/2019

Organismo: Dirección De Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (Junta de Andalucía)

Actividad investigadora: Sexenio transferencia Tramo 2001-2006

Fecha: 15/04/2020

Organismo: CNEAI

Cargos académicos y actividad profesional desempeñada con anterioridad

Actividad: Directora Académica de la Cátedra de Turismo Industrial

Fecha: 01/09/2021 – Actualidad

Organismo: Cátedra Turismo Industrial (Junta de Andalucía)..

Actividad: Directora Académica de la Cátedra de Internacionalización-EXTENDA

Fecha: 04/03/2005 – 24/04/2015

Organismo: Cátedra EXTENDA (Extenda-Agencia Andaluza para la promoción del Comercio Exterior)..

Actividad: Miembro Junta de Facultad de CC. Empresariales

Fecha: 04/03/2005 – Actualidad

Organismo: Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Huelva

Actividad: Miembro Claustro Universitario

Fecha: 16/04/2015- Actualidad



Organismo: Universidad de Huelva

Actividad: Miembro Titular del Consejo Económico Social de la ciudad de Huelva (representación de la UHU)

Fecha: 18/06/2004 – Mayo 2012

Organismo: Ayuntamiento de la Ciudad de Huelva

Cargo: Vicerrectora de Calidad y Planificación Estratégica

Fecha: 13/02/2004 - 01/07/2005.

Organismo: Universidad de Huelva

Cargo: Directora de la Unidad para la Calidad

Fecha: 02/04/2001 - 13/02/2004.

Organismo: Universidad de Huelva. España

Formación universitaria

Título: Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales

Centro: UNIVERSIDAD DE HUELVA

Año de la titulación: 1994

Título: Doctora en Economía y Empresa

Centro: UNIVERSIDAD DE HUELVA

Año: 2001

Tesis doctoral: Gestión Estratégica de la Calidad Total. Análisis del Proceso de Implantación en la Industria oleícola y Vinícola Andaluza. Director: Vargas-Sanchez, Alfonso; UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING. Fecha de lectura: 2001. Calificación: Sobresaliente "Cum Laude"

Producción y actividad científica del investigador

Participación en Grupos/equipos de Investigación, Desarrollo o Innovación

1. Nombre del Grupo: "CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ZONAS MINERAS EN DECLIVE. CASA CONSEJO"

Fecha: 2011- 2017

Objeto del Grupo: convertirse en un eje dinamizador y desde una perspectiva integral, de la comarca minera, y por extensión de otras zonas que compartan características similares.

Clase de colaboración: coautoría de proyectos y de su desarrollo.

Responsable: Agustín Galán García

Entidad a la que pertenece: Universidad de Huelva

2. Nombre del Grupo: "CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL DEL MAR "CEIMAR"

Fecha: 2011- actualidad

Objeto del Grupo: ser un Campus de referencia internacional en el ámbito de la Ciencia y la Tecnología del Medio Marino, desarrollando para ello un entorno académico, científico, emprendedor e innovador de calidad, potenciando la formación e investigación excelente en las áreas de especialización, y transfiriendo sus conocimientos y actividades a la sociedad

Clase de colaboración: coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad a la que pertenece: Universidad de Cádiz (UCA)-coordinadora, Universidad de Huelva (UHU), Universidad de Málaga (UMA), Universidad de Granada (UGR), Universidad de Almería (UAL)

3. Nombre del Grupo: "ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN LA EMPRESA TURÍSTICA (GEIDETUR)" (SEJ437).

Fecha: 01/01/2004-actualidad.

Objeto del Grupo: GEIDETUR está formado por un conjunto de profesores de dirección de empresas que orienta sus esfuerzos investigadores hacia el sector turístico y sus empresas, desde el punto de vista del management. Nos diferenciamos de otros profesionales que también investigan sobre el turismo por nuestro enfoque empresarial y managerial. GEIDETUR se crea para cubrir el vacío existente en este campo científico dentro de la Universidad de Huelva, siendo el primer grupo de investigación de la misma especializado en esta actividad económica como objeto material. Investigamos para alimentar con nuevo conocimiento los estudios de gestión de empresas turísticas, así como para producir resultados publicables en revistas nacionales e internacionales de reconocido prestigio e impacto. Trabajamos para ser útiles a los agentes del sector, tanto públicos como privados, ayudando a orientar el desarrollo del mismo, en especial en la provincia de Huelva y en Andalucía, desde el conocimiento científico que generamos y acumulamos. Y ello mediante un trabajo colectivo organizado, buscando la generación de sinergias entre los integrantes del Grupo.

Responsable: Alfonso Vargas Sánchez

Entidad a la que pertenece: Departamento De Dirección De Empresas Y Marketing (UHU)

4. Nombre del Grupo: "ECONOMÍA AGRARIA" (SEJ 110).

Fecha: 1997-31/12/2003.

Objeto del Grupo: Líneas de Investigación: 1.Aspectos económicos-empresariales del cooperativismo agrario. 2. Industrias agroalimentarias. 3 Estructuras comerciales y calidad en el ámbito agroalimentario. 4 Estudios sobre las producciones agroalimentarias de relevancia estratégica en Andalucía. 5 Desarrollo Sostenible y Ordenación del Territorio en los ámbitos rurales. 6 Economía y gestión del agua de riego. 7 Desarrollo rural. Creación de empresas en los ámbitos rurales. 8 Eficiencia de sistemas agroalimentarios. 9 Estudios estratégicos de sectores agroalimentarios. 10 Calidad y seguridad alimentaria.

Responsable: Manuel Carrasco Carrasco

Entidad a la que pertenece: Departamento De Dirección De Empresas Y Marketing (UHU)

Pertenencia a Redes Temáticas

1. Denominación: RED HISPANOLUSA DE INVESTIGADORES EN TURISMO (REINTUR)

Identificación de la red: <http://reintur.blogspot.com>

Entidades participantes: investigadores en turismo de las Universidades de Huelva, Sevilla, Pablo de Olavide, Cádiz, Málaga, Jaén, Granada, Extremadura, Cantabria, Vigo, Algarve, Evora y del INUAF

Entidad que seleccionó: Círculo Ibérico de Economía Empresarial (CIBECEM)

Tareas desarrolladas: Favorecer el trabajo conjunto de miembros de la Red a través de la obtención de: -Proyectos de investigación en convocatorias competitivas a nivel regional, nacional e internacional. -Contratos de investigación y transferencia con agentes públicos y privados. -Publicaciones conjuntas.

Favorecer la movilidad de los investigadores a través de acuerdos Erasmus y otros.

Fecha de inicio: 2009-actualidad

2. Denominación: CIRCULO IBERICO DE ECONOMIA EMPRESARIAL (CIBECEM)

Identificación de la red: <http://cibecem.blogspot.com.es>

Entidades participantes: Universidades de Huelva, Extremadura, Vigo, Algarve, Evora y Beira Interior, Tras-os-Montes, Alto Douro y Salamanca.

Tareas desarrolladas: Su razón de ser es el desarrollo de estudios de investigación, básica y aplicada, así como la realización de jornadas científicas y técnicas en el campo de la Economía de la Empresa, con particular incidencia en una serie de áreas de significativa importancia para el desarrollo de las regiones fronterizas en las que se insertan las Universidades participantes, en concreto: intercambios comerciales, cooperación empresarial, alianzas estratégicas, oportunidades de negocio, creación de empresas, función empresarial y turismo.

Fecha de inicio: 2005-actualidad

Estancias

1. Estancia en Centro de Investigación en Turismo e Lazer Tourism and Leisure Research Centre.

CITEL- UNIVERSIDADE DE ALGARVE (PORTUGAL) Fechas: 19/07/2010 al 31/07/2010. Lugar: CITEL- UNIVERSIDADE DE ALGARVE (PORTUGAL)

2. Estancia en UNIVERSIDAD DE BRIGHON (United Kingdom).

BRIGHTON; REINO UNIDO. Fechas: 01/02/1995-30/06/1995.

Proyectos I+D+i y ayudas en convocatorias competitivas

1. Proyecto: “La Eurociudad del Guadiana (Ayamonte, Castro Marim y Vila Real de Santo Antonio): implicaciones turísticas desde la perspectiva de sus residentes”

Código: BOJA 142 DE 25 DE JULIO DE 2019

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA COOPERACION TRANSFRONTERIZA EN LA EUROREGION ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCIA

Entidad financiadora: SECRETARIA GENERAL DE ACCION EXTERIOR. JUNTA DE ANDALUCIA

Responsable: Investigadora principal

Número de investigadores: 5

Fecha inicio: 01/01/2020

Fecha fin: 30/12/2020

Cuantía total (EUROS): 6.000 euros

2. Proyecto: TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LAS LOCALIDADES DE LOUSAL (GRÂNDOLA ALENTEJO) Y RIOTINTO (ANDALUCIA)

Código: BOJA nº 121, 27 junio 2017

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA COOPERACION TRANSFRONTERIZA EN LA EUROREGION ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCIA

Entidad financiadora: SECRETARIA GENERAL DE ACCION EXTERIOR. JUNTA DE ANDALUCIA

Responsable: Investigadora principal

Número de investigadores: 7

Fecha inicio: 01/10/2017

Fecha fin: 30/09/2018

Cuantía total (EUROS): 6.750

3. Proyecto: PROYECTO DE EXCELENCIA “ORIENTACION Y GESTION DE LOS MERCADOS EXTERIORES POR LAS PYMES ANDALUZAS. ANALISIS ESTRATEGICO Y PROPUESTAS DE MEJORA”

Código: SEJ-7042

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: Proyectos de Excelencia. Convocatoria 2011 Proyectos de Promoción General del Conocimiento. Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento

Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCÍA

Responsable: Navarro García, Antonio

Fecha: 2011-2014

Cuantía total (EUROS): 51.750

Número de investigadores: 12

Tipo de colaboración: investigador

4. Proyecto: UNDERSTANDING RESIDENT'S ATTITUDES TOWARDS THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA AND THE PORTUGUESE REGION OF ALGARVE

Código: HP2008-0033

Ámbito del proyecto: Nacional

Programa financiador: PROGRAMA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (ACCIONES INTEGRADAS), MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso

Fecha inicio: 01/01/2009

Fecha fin: 31/12/2010

Cuantía total (EUROS): 8500

Número de investigadores: 3

Tipo de colaboración: investigador

5. Proyecto: ACTITUD DE LA POBLACIÓN RESIDENTE HACIA EL DESARROLLO DEL TURISMO Y SUS INDUCTORES. ESTUDIO COMPARADO EN LA PROVINCIA DE HUELVA Y LA REGIÓN DEL ALGARVE

Código: PRESIDENCIA 2008-11

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA

Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso

Fecha inicio: 01/12/2008

Fecha fin: 30/11/2010

Cuantía total (EUROS): 6050

Número de investigadores: 3

Tipo de colaboración: investigador

6. Proyecto: DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON OBJETIVO DE ADQUIRIR CONOCIMIENTO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN LA COMARCA MINERA ONUBENSE: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO

Código: FFIEXP07TU2101 2008/000023

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA

Responsable: Vargas-Sánchez, Alfonso

Fecha inicio: 01/05/2008

Fecha fin: 01/07/2009

Cuantía total (EUROS): 8250

Número de investigadores: 3

Tipo de colaboración: investigador

7. Proyecto: TURISMO E INDUSTRIA VINICOLA: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Código: FFI-HU-08/2007

Ámbito del proyecto: Autonómica

Programa financiador: OTROS PROGRAMAS, JUNTA DE ANDALUCÍA

Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso

Fecha inicio: 01/09/2007

Fecha fin: 31/12/2007

Cuantía total (EUROS): 7500

Número de investigadores: 4

Tipo de colaboración: investigador

8. Proyecto: ANALISIS ESTRATEGICO DE LOS PRINCIPALES SUBSECTORES AGROALIMENTARIOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA Y PROPUESTA DE UN MODELO GLOBAL DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL PARA LA PROVINCIA

Código: C-99-089

Ámbito del proyecto: Nacional

Responsable: Carrasco-Carrasco, Manuel; Vargas-Sanchez, Alfonso

Fecha inicio: 17/05/2000



Fecha fin: 31/12/2001
Cuantía total (EUROS): 37.263,19
Número de investigadores: 10
Tipo de colaboración: investigador

Convenios y contratos en convocatorias no competitivas

1. Nombre: Proyecto de investigación, desarrollo e innovación "Sort-sistema omnichannel para el retail turístico"

Código: 27-2015
Ámbito: Otros
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 20/05/2015
Fecha fin: 17 meses desde la firma del contrato (31/12/2016)
Cantidad (EUROS): 96.800 euros
Entidad financiadora: Universidad de Huelva y la empresa Viajes de Autor S.L.
Nº de investigadores: 24
Calidad en la que ha participado: investigador

1. Nombre: ESTUDIO SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Código: 45/2010
Ámbito: Otros
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 15/10/2010
Fecha fin: 31/03/2011
Cantidad (EUROS): 14160
Nº de investigadores: 3
Calidad en la que ha participado: investigador

2. Nombre: ESTUDIO DEL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LAS REGIONES DE ALENTEJO (PORTUGAL) Y LA PROVINCIA DE HUELVA: IDENTIFICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Código: OTRI/ABRP
Ámbito: Internacional no UE
Responsable: Plaza-Mejia, Maria Angeles
Fecha inicio: 01/01/2009
Fecha fin: 06/07/2010
Cantidad (EUROS): 12000
Nº de investigadores: 4
Calidad en la que ha participado: Investigador principal

3. Nombre: ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCION SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO 2008

Código: 01/2008
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 25/02/2008
Fecha fin: 31/03/2008
Cantidad (EUROS): 21000
Nº de investigadores: 3
Calidad en la que ha participado: investigador

4. Nombre: ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL: SUBSECTOR HOTELERO, COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS Y PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES

Código: 47/06
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 02/05/2006
Fecha fin: 31/12/2006
Cantidad (EUROS): 50840
Nº de investigadores: 4
Calidad en la que ha participado: investigador

5. Nombre: ESTUDIO PROSPECTIVO SOBRE EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Código: OTRI/68/83/42/2005
Ámbito: Autonómica
Responsable: Vargas-Sanchez, Alfonso
Fecha inicio: 01/06/2005
Fecha fin: 31/12/2006
Cantidad (EUROS): 23200
Nº de investigadores: 3
Calidad en la que ha participado: investigador

6. Nombre: CONVENIO DE COLABORACION ENTRE LA FUNDACION BIODIVERSIDAD Y LA UNIVERSIDAD DE HUELVA PARA EL DESAR. DE ACTUAC. DE FORM., SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS Y CREACIÓN DE ESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES EN EL MARCO DEL PROGR. OPERATIVO INICIATIVA EMPRESARIAL Y FORMACION CONTINUA DEL FSE

Código: FUND.BIODIVERSIDAD Y UHU
Ámbito: Unión Europea
Responsable: Albendin-Moya, Juan
Fecha inicio: 01/01/2003
Fecha fin: 31/12/2003
Cantidad (EUROS): 353134,48
Calidad en la que ha participado: investigador

7. Nombre: CONVENIO DE COLABORACION ENTRE LA FUNDACION BIODIVERSIDAD Y LA UNIVERSIDAD DE HUELVA PARA EL DESAR. DE ACTUAC. DE FORM., SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE NECESIDADES FORMATIVAS Y CREACIÓN DE ESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES EN EL MARCO DEL PROGR. OPERATIVO INICIATIVA EMPRESARIAL Y FORMACION CONTINUA DEL FSE

Código: FUND.BIODIVERSIDAD Y UHU (Contrato 68/83).
Ámbito: Unión Europea
Responsable: Montaña, Antonio
Fecha inicio: 01/01/2004
Fecha fin: 31/12/2004
Cantidad (EUROS): 400.000
Calidad en la que ha participado: investigador

8. Nombre: CONVENIO ESPECÍFICO ENTRE EL CONSORCIO PARA LA ENSEÑANZA ABIERTA Y A DISTANCIA DE ANDALUCÍA "FERNANDO DE LOS RÍOS" Y LA UNVIERSIDAD DE HUELVA PARA LA REALIZACION DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA "MAESTRIA EN INTEGRACION DE LOS SISTEMAS DE GESTION DE LA EMPRESA: CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y PREVENCION DE RIESGOS LABORALES"

Código: 38-2004 (Contrato 68/83).
Ámbito: Unión Europea
Responsable: Agustían Galán García y Carlos Ruiz Frutos
Fecha inicio: 04/03/2004
Fecha fin: Dos años desde la fecha de contrato
Cantidad (EUROS): 161.425
Calidad en la que ha participado: investigador
Número de investigadores: 8

9. Proyecto: PROYECTO ANDALUZ DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO - CONVOCATORIA 2004/2005

Código: 0005

Programa financiador: PLAN ANDALUZ DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES (UCUA), JUNTA DE ANDALUCÍA

Responsables: Gimenez-Torres, Maria Luisa

Fecha inicio: 20/01/2005

Fecha fin: 20/01/2006

Ámbito: Autonómica

Cuantía (EUROS): 6000

Nº de investigadores: 7

Calidad en la que ha participado: investigador

Publicaciones en revistas

1. Título: The Jungle of Support: What Do We Really Mean When We Say "Residents' Support"?

Revista: Sustainability,

Año: 2020

Volumen: 12, 7795; doi:10.3390/su12187795

Número:

Página inicial:

Página final:

Autores: María Ángeles Plaza-Mejía , Nuria Porras-Bueno and David Flores-Ruiz

Disponible en Internet en <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7795/htm>

ISSN: 0047-2875

Fuente: 2013 ISI WEB OF KNOWLEDGE, Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2014): Subject Categories: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism

Impact Factor: 1.884 (6/39) (Q1, D2)

Total Cites: 2.577 (5/39) (Q1, D2)

5-Year Impact Factor: 2.487 (5/39) (Q1, D2)

Immediacy Index: 0.220 (14/39) (Q2)

Cited Half-life: >10 (1/39) (Q1, D1)

Eigenfactor® Score: 0.00219 (8/39) (Q1)

Article Influence® Score: 0.567 (7/39) (Q1, D2)

Por Factor de Impacto, esta revista ocuparía dentro de la categoría "Economics" el puesto 54 de 333 revistas (Q1).

Fuente: SCOPUS, SJR (SCImago Journal Rank) (2013): 1.958

Categoría: Social Sciences: Geography, Planning and Development (13/617) (Q1, D1, P3)

Categoría: Social Sciences: Transportation (7/119) (Q1, D1, P6)

H Index: 59

2. Título: Residents' Attitude to Tourism and Seasonality

Revista: Journal of Travel Research

Reino Unido: Sage Publications Inc, 2014

Año: 2014

Volumen: 53

Número: 5

Página inicial: 581

Página final: 596

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejía, Maria Angeles

Disponible en Internet en <http://dx.doi.org/10.1177/0047287508322783>

ISSN: 0047-2875

Fuente: 2013 ISI WEB OF KNOWLEDGE, Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2014): Subject Categories: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism

Impact Factor: 1.884 (6/39) (Q1, D2)
Total Cites: 2.577 (5/39) (Q1, D2)
5-Year Impact Factor: 2.487 (5/39) (Q1, D2)
Immediacy Index: 0.220 (14/39) (Q2)
Cited Half-life: >10 (1/39) (Q1, D1)
Eigenfactor® Score: 0.00219 (8/39) (Q1)
Article Influence® Score: 0.567 (7/39) (Q1, D2)
Por Factor de Impacto, esta revista ocuparía dentro de la categoría "Economics" el puesto 54 de 333 revistas (Q1).

Fuente: SCOPUS, SJR (SCImago Journal Rank) (2013): 1.958
Categoría: Social Sciences: Geography, Planning and Development (13/617) (Q1, D1, P3)
Categoría: Social Sciences: Transportation (7/119) (Q1, D1, P6)
H Index: 59

3. Título: EXPLAINING RESIDENTS' ATTITUDES TO TOURISM: IS A UNIVERSAL MODEL POSSIBLE?

Revista: Annals of Tourism Research
United States of America: Pergamon- Elsevier Science LTD, 2011

Año: 2011

Volumen: 38

Número: 2

Página inicial: 460

Página final: 480

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

Disponible en Internet en http://www.elsevier.com/wps/find/journaldescription.cws_home/689/description#description

ISSN: 0160-7383

Fuente: 2013 ISI WEB OF KNOWLEDGE, (JCR): Subject Categories: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; Sociology
Impact Factor: 2.795; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (2/39) (Q1, D1); Sociology (4/138) (Q1, D1, P3)
Total Cites: 4480; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (2/39) (Q1, D1); Sociology (6/138) (Q1, D1, P5)
5-Year Impact Factor: 3.216; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (3/39) (Q1, D1); Sociology (6/138) (Q1, D1, P5)
Immediacy Index: 0.320; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism (9/39) (Q1); Sociology (20/138) (Q1, D2)
Por Factor de Impacto, ocuparía en la categoría "Economics" el puesto (26/333) (Q1, D1)

Fuente: SCOPUS, SJR (SCImago Journal Rank) (2013): 2.276
Business, Management and Accounting: Tourism, Leisure and Hospitality Management (1/74) (Q1, D1, P2)
Social Sciences: Development (5/194) (Q1, D1, P3)
H Index: 78.

4. Título: UNDERSTANDING RESIDENTS' ATTITUDES TOWARD THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM IN A FORMER MINING COMMUNITY

Revista: Journal of Travel Research
Reino Unido: Sage Publications Inc, 2014

Año: 2009

Volumen: 47

Número: 3

Página inicial: 373

Página final: 387

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen

Disponible en Internet en <http://dx.doi.org/10.1177/0047287508322783>

ISSN: 0047-2875

Fuente: 2013 ISI WEB OF KNOWLEDGE, Journal Citation Reports (Thomson Reuters, 2014): Subject Categories: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism
Impact Factor: 1.884 (6/39) (Q1, D2)
Total Cites: 2.577 (5/39) (Q1, D2)
5-Year Impact Factor: 2.487 (5/39) (Q1, D2)
Immediacy Index: 0.220 (14/39) (Q2)
Cited Half-life: >10 (1/39) (Q1, D1)
Eigenfactor® Score: 0.00219 (8/39) (Q1)
Article Influence® Score: 0.567 (7/39) (Q1, D2)
Por Factor de Impacto, esta revista ocuparía dentro de la categoría "Economics" el puesto 54 de 333 revistas (Q1).

Fuente: SCOPUS, SJR (SCImago Journal Rank) (2013): 1.958
Categoría: Social Sciences: Geography, Planning and Development (13/617) (Q1, D1, P3)
Categoría: Social Sciences: Transportation (7/119) (Q1, D1, P6)
H Index: 59

5. Título: DINAMIZACION TURISTICA DE LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO (HUELVA, ESPAÑA)

Revista: Visión de Futuro

Año: 2009

Volumen: 12

Número: 2

Página inicial: 68

Página final: 93

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Emilio Manuel Romero Macías; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

6. Título: RESIDENTS` ATTITUDES TOWARDS TOURISM DEVELOPMENT IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA

Revista: Narodnostopanski arhiv

Año: 2008

Número: 1

Página inicial: 102

Página final: 122

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

7. Título: TURISMO ENOLOGICO: COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Y PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE

Revista: Papers de Turisme

Año: 2008

Número: 43-44

Página inicial: 97

Página final: 111

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Riquel-Ligero, Francisco

8. Título: LA ACTITUD DE LA POBLACIÓN RESIDENTE HACIA UN MAYOR DESARROLLO TURÍSTICO Y SUS FACTORES DETERMINANTES; ANÁLISIS DE UN CASO. TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Revista: Estudios Turísticos

Año: 2007

Número: 174

Página inicial: 73

Página final: 100

Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen

Capítulos de libros

1. Título del capítulo: "Quality of Life and Perception of the Effects of Tourism"

Autores del capítulo: Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management. A Quality of Life Perspective

Autores del libro: Dr. Ana María Campón-Cerro; Dr. José Manuel Hernández-Mogollón; Dr. José Antonio Folgado-Fernández (editores)

Página inicial: 109

Página final: 132

Editorial: Springer
ISBN: 978-3-319-91691-0

Año: 2018

Resumen:

This volume analyses the positive effects that tourism generates on resident's quality of life, and how this influences tourists' quality of life as they enjoy an enriching experience in the destination they visit. It provides significant theoretical and empirical contributions, as well as, case studies related to quality of life in hospitality and tourism marketing and management. This volume is the result of the effort that many researchers from all over the world have done to spread some new light on this outstanding research line and add knowledge on the relationship between tourism and quality of life of both residents and tourists. This last is highlighted as a fundamental factor to take into account for the development of new tourism practices. This volume is a true reference for researchers, students and professionals working in tourism marketing and management.

- Fuente: *Book Citation Index (Torres Salinas et al., 2014):*

La editorial Springer es considerada como la primera más prolífica a nivel internacional en cuanto a número de libros publicados –ranking del Book Citation Index–, siendo también la primera en número de obras publicadas referidas a Economía.

- Fuente: *Scholarly Publishers Indicators (SPI) (CSIC, 2012):*

La editorial Springer es considerada como la cuarta editorial extranjera más prestigiosa en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (de un total de 609 editoriales), y como la primera en el ámbito concreto de la Economía (de un total de 65 editoriales), según el indicador ICEE (Indicador de Calidad según Expertos) de SPI. http://epuc.cchs.csic.es/SPI/index_en.html

- Fuente: *(Torres Salinas y Moed, 2009):*

La editorial Springer es considerada la más importante dentro del ámbito de la Economía según el artículo científico "Library Catalog Analysis as a tool in studies of social sciences and humanities: An exploratory study of published book titles in Economics", publicado en la revista "Journal of Informetrics".

- Fuente: *Bibliometrics Indicators for Publishers (Bipublishers, 2014):* http://bipublishers.es/data/view_field_and_disciplinelist.php

El índice de impacto CIT (Total number of citations) para la editorial Springer adquiere los siguientes valores:

Categoría "Economics, Business and Management": 1.440 (4ª sobre total de 40 editoriales).

Categoría "Social Sciences": 6.734 (4ª sobre total de 79 editoriales).

2. Título del capítulo: "Attitudes Tourism"

Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Porrás-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sánchez, Alfonso

Título del libro: Encyclopedia of Tourism

Autores del libro: J. Jafari y Honggen Xiao (editores)

Editorial: SPRINGER

ISBN: 978-3-319-01383-1

Año: 2015 (<http://www.springer.com/business+%26+management/marketing/book/978-3-319-01383-1>)

Resumen:

This encyclopedia is the most comprehensive and updated source of reference in tourism research and practice. It covers both traditional and emerging concepts and terms and is fully international in its scope. More than 800 contributions of over 200 internationally renowned experts provide a definitive access to the knowledge in the field of tourism, hospitality, recreation and related fields. All actors in this field will find reliable and up to date definitions and explanations of the key terms of tourism in this reference work. Tourism is the largest industry worldwide and is the main source of income for many countries. With both, this practical impact of tourism and a rapidly developing academic field, with a growing number of university courses and degrees in tourism, and a flourishing research, this encyclopedia is the epicenter of this emerging and developing discipline.

Jafar Jafari is Founding Editor, *Annals of Tourism Research: A Social Sciences Journal*; Chief Editor, *Tourism Social Science (book) Series*; Co-Chief Editor, *Bridging Tourism Theory and Practice* book series; Chief Editor, *Encyclopedia of Tourism*; Co-Founding Editor, *Information Technology & Tourism*; Co-Founder, *TRINET: Tourism Research Information Network*; and Founding President, *International Academy for the Study of Tourism*. A cultural anthropologist (PhD, University of Minnesota, USA) and a hotel administration graduate (BS and MS, Cornell University, USA), with an honorary doctorate from the *Universitat de les Illes Balears (Spain)* and the recipient of the 2005 United Nations World Tourism Organization Ulysses Award, he is Visiting Professor of the *Universitat do Algarve (Portugal)* and *Sun Yat-sen University (China)*, international Program Director of the *Universitat de les Illes Balears (Spain)*, and faculty member of the *University of Wisconsin-Stout Department of Hospitality and Tourism (USA)*. Honggen Xiao is Assistant Professor at the *School of Hotel & Tourism Management in Hong Kong Polytechnic University*. Honggen Xiao received his PhD from the *University of Waterloo, Canada*.

- Fuente: *Book Citation Index (Torres Salinas et al., 2014):*

La editorial Springer es considerada como la primera más prolífica a nivel internacional en cuanto a número de libros publicados –ranking del Book Citation Index–, siendo también la primera en número de obras publicadas referidas a Economía.

- Fuente: *Scholarly Publishers Indicators (SPI) (CSIC, 2012):*

La editorial Springer es considerada como la cuarta editorial extranjera más prestigiosa en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (de un total de 609 editoriales), y como la primera en el ámbito concreto de la Economía (de un total de 65 editoriales), según el indicador ICEE (Indicador de Calidad según Expertos) de SPI. http://epuc.cchs.csic.es/SPI/index_en.html

- Fuente: (Torres Salinas y Moed, 2009):

La editorial Springer es considerada la más importante dentro del ámbito de la Economía según el artículo científico "Library Catalog Analysis as a tool in studies of social sciences and humanities: An exploratory study of published book titles in Economics", publicado en la revista "Journal of Informetrics".

- Fuente: *Bibliometrics Indicadors for Publishers (Bipublishers, 2014)*: http://bipublishers.es/data/view_field_and_disciplinelist.php

El índice de impacto CIT (Total number of citations) para la editorial Springer adquiere los siguientes valores:

Categoría "Economics, Bussines and Management": 1.440 (4ª sobre total de 40 editoriales).

Categoría "Social Sciencies": 6.734 (4ª sobre total de 79 editoriales).

3. Título del capítulo: "Industrial Tourism"

Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Vargas-Sanchez, Alfonso

Título del libro: Encyclopedia of Tourism

Autores del libro: J. Jafari y Honggen Xiao (editores)

Editorial: SPRINGER

ISBN: 978-3-319-01383-1

Año: 2015 (<http://www.springer.com/business+%26+management/marketing/book/978-3-319-01383-1>)

Resumen:

This encyclopedia is the most comprehensive and updated source of reference in tourism research and practice. It covers both traditional and emerging concepts and terms and is fully international in its scope. More than 800 contributions of over 200 internationally renowned experts provide a definitive access to the knowledge in the field of tourism, hospitality, recreation and related fields. All actors in this field will find reliable and up to date definitions and explanations of the key terms of tourism in this reference work. Tourism is the largest industry worldwide and is the main source of income for many countries. With both, this practical impact of tourism and a rapidly developing academic field, with a growing number of university courses and degrees in tourism, and a flourishing research, this encyclopedia is the epicenter of this emerging and developing discipline.

Jafar Jafari is Founding Editor, *Annals of Tourism Research: A Social Sciences Journal*; Chief Editor, *Tourism Social Science (book) Series*; Co-Chief Editor, *Bridging Tourism Theory and Practice book series*; Chief Editor, *Encyclopedia of Tourism*; Co-Founding Editor, *Information Technology & Tourism*; Co-Founder, TRINET: *Tourism Research Information Network*; and Founding President, *International Academy for the Study of Tourism*. A cultural anthropologist (PhD, University of Minnesota, USA) and a hotel administration graduate (BS and MS, Cornell University, USA), with an honorary doctorate from the Universitat de les Illes Balears (Spain) and the recipient of the 2005 United Nations World Tourism Organization Ulysses Award, he is Visiting Professor of the Universitat do Algarve (Portugal) and Sun Yat-sen University (China), international Program Director of the Universitat de les Illes Balears (Spain), and faculty member of the University of Wisconsin-Stout Department of Hospitality and Tourism (USA). Honggen Xiao is Assistant Professor at the School of Hotel & Tourism Management in Hong Kong Polytechnic University. Honggen Xiao received his PhD from the University of Waterloo, Canada.

- Fuente: *Book Citation Index (Torres Salinas et al., 2014)*:

La editorial Springer es considerada como la primera más prolífica a nivel internacional en cuanto a número de libros publicados –ranking del Book Citation Index–, siendo también la primera en número de obras publicadas referidas a Economía.

- Fuente: *Scholarly Publishers Indicators (SPI) (CSIC, 2012)*:

La editorial Springer es considerada como la cuarta editorial extranjera más prestigiosa en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (de un total de 609 editoriales), y como la primera en el ámbito concreto de la Economía (de un total de 65 editoriales), según el indicador ICEE (Indicador de Calidad según Expertos) de SPI. http://epuc.cchs.csic.es/SPI/index_en.html

- Fuente: (Torres Salinas y Moed, 2009):

La editorial Springer es considerada la más importante dentro del ámbito de la Economía según el artículo científico "Library Catalog Analysis as a tool in studies of social sciences and humanities: An exploratory study of published book titles in Economics", publicado en la revista "Journal of Informetrics".

- Fuente: *Bibliometrics Indicadors for Publishers (Bipublishers, 2014)*: http://bipublishers.es/data/view_field_and_disciplinelist.php

El índice de impacto CIT (Total number of citations) para la editorial Springer adquiere los siguientes valores:

Categoría "Economics, Bussines and Management": 1.440 (4ª sobre total de 40 editoriales).

Categoría "Social Sciencies": 6.734 (4ª sobre total de 79 editoriales).

3. Título del capítulo: Estudio del Ambiente Empresarial Transfronterizo entre las regiones de Alentejo (Portugal) y la Provincia de Huelva

Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Sousa, Antonio; Casas, Jose

Título del libro: Avances en la Investigación para la Internacionalización de las Empresas Andaluzas

Autores del libro: Extenda (Agencia Andaluza de Promoción del Comercio Exterior)

Página inicial: 233

Página final: 266

Editorial: Extenda- Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.

ISBN: 978-85-695-6686-2

Año: 2013

4. Título del capítulo: Clustering industrial heritage tourists: motivations for visiting a mining site

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

Título del libro: HERITAGE AND TOURISM

Colección: Key Issues in Cultural Heritage

Autores del libro: Russell Staiff, Robyn Bushel, Steve Watson (editores)

Página inicial: 274

Página final: 296

Editorial: ROUTLEDGE

ISBN: 978-0-415-53265-5

Año: 2013

Fuente: Book Citation Index (Torres Salinas et al., 2014): Routledge es la 3ª editorial más prolija a nivel internacional y tercera en número de obras sobre Economía.

Fuente: Scholarly Publishers Indicators (SPI) (CSIC, 2014): Es la 3ª editorial extranjera más prestigiosa en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (3/609) (Q1, D1, P1), y la 5ª en Economía (5/65) (Q1, D1).

Fuente: (Torres Salinas y Moed, 2009): la más importante dentro del ámbito de la Economía según el artículo "Library Catalog Analysis as a tool in studies of social sciences and humanities: An exploratory study of published book titles in Economics", publicado en la revista "Journal of Informetrics".

Fuente: Bibliometrics Indicators for Publishers (Bipublishers, 2014): El índice de impacto CIT (Total number of citations) para la editorial adquiere los siguientes valores: "Economics, Bussines and Management": 1.392 (5/40) (Q1); "Social Sciencies": 9.077 (2/79) (Q1, D1).

Reseñas en revistas: 1.

Publicación relevante: Sí

5. Título del capítulo: MINING TOURISM IN THE SPANISH PROVINCE OF HUELVA: THE CASE OF THE RIOTINTO MINING PARK

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

Título del libro: MINING HERITAGE AND TOURISM. A GLOBAL SYNTHESIS

Colección: Routledge Advances In Tourism

Autores del libro: Michael V. Conlin and Lee Joliffe (Editores)

Página inicial: 171

Página final: 179

Lugar: NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS

Editorial: ROUTLEDGE, Taylor & Francis Group

ISBN: 978-0-415-56090-0

Año: 2011

Fuente: Book Citation Index (Torres Salinas et al., 2014): Routledge es la 3ª editorial más prolija a nivel internacional y tercera en número de obras sobre Economía.

Fuente: Scholarly Publishers Indicators (SPI) (CSIC, 2014): Es la 3ª editorial extranjera más prestigiosa en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (3/609) (Q1, D1, P1), y la 5ª en Economía (5/65) (Q1, D1).

Fuente: (Torres Salinas y Moed, 2009): la más importante dentro del ámbito de la Economía según el artículo "Library Catalog Analysis as a tool in studies of social sciences and humanities: An exploratory study of published book titles in Economics", publicado en la revista "Journal of Informetrics".

Fuente: Bibliometrics Indicators for Publishers (Bipublishers, 2014): El índice de impacto CIT (Total number of citations) para la editorial adquiere los siguientes valores: "Economics, Bussines and Management": 1.392 (5/40) (Q1); "Social Sciencies": 9.077 (2/79) (Q1, D1).

Reseñas en revistas: 2.

Publicación relevante: Sí

6. Título del capítulo: Explaining the Residents' Attitudes Towards Tourism Development in the Spanish Province of Huelva

Autores del capítulo: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

Título del libro: Tourism Economics: Impact Analysis

Autores del libro: Matías, Alvaro; Nijkamp, Peter; Sarmento, Manuela (editores)

Página inicial: 247

Página final: 259

Editorial: SPRINGER, Physica-Verlag

ISBN: 978-3-7908-2724-8

DOI: 10.1007/978-3-7908-2725-5_15

Año: 2011

Resumen:

Objectives and principal contributions:

This chapter uses a quantitative methodology (using structural equation models) to study the residents' perceptions and attitudes towards additional tourism development, in an attempt to construct an explanatory model. The chapter presented here addresses these gaps in the literature, and focuses attention on the attitudes of the residents of the Spanish province of Huelva and on the factors that may determine and explain those attitudes. To sum up, the relevance of the study is based on the understanding that a wellbalanced (or sustainable) tourism development cannot be constructed on the margin of the autochthonous population, which makes it essential to obtain reliable information about the collective perception of the phenomenon. For this reason we set out to determine the opinions and attitudes of the receiving population about this phenomenon, in particular regarding the effects of the presence of tourists, increasingly more numerous, on the economy, the culture, the landscape and each of the principal aspects that make up the quality of life in the various parts of the province. In addition, the fact that tourism in this area is a relatively recent phenomenon, that is still in a phase of low or moderate development and, therefore, with a considerable potential for growth, gives this study added value, since that the greater part of previous studies of this type have been conducted in tourist destinations that are well-consolidated, mature or of a high level of development.

Methodology:

The sample surveyed is comprised of 400 residents of the province being studied. The sampling applied is the random, multistage type, by quotas of age, sex and locality of residence (the 15 most important tourist localities were selected). The questionnaire (administered in January and February 2008) consists of a total of 68 items organized in five blocks. A quantitative analysis, organised in three parts, has been conducted: The first part, of the univariate type, examines the principal statistical characteristics (central trend and dispersion) of each variable treated. The second part, of the bivariate type, involves treating pairs of variables with the object of identifying and analysing correlations between them, seeking statistically significant differences in relation to each of the factors of identification considered. For performing this second part we make use of the most appropriate tests for differences of means, in function of the nature of each variable. In the third and last part, we apply multivariate analysis techniques using structural equation models (SEM) with AMOS 7.0. SPSS 15.0 was also used.

Conclusions:

The results show that the perception of certain positive effects from tourism -particularly those linked to cultural enrichment and stronger sense of belonging- and certain negative impacts -social dysfunctions- are the most powerful predictors of the resident's attitude, especially the former. Next in importance is the perception about the behavior of tourists. However, this study highlights the relevancy of tourism density, for its negative influence on that attitude. Variables related to the local community -level of tourism development and satisfaction with public services- appears as drivers but with an opposite influence, as well as the perceived personal benefit. With all of this, the model of Ko and Stewart (2002), taken as a reference, can be enriched with new variables able to explain, until certain extent, the dependent variable. The correlation coefficients confirm the meaning and nature of the statistically significant relationship between explanatory variables and attitudinal variables. Also, the relationships between predictor variables have been added; their senses have been based on well known theories. In this model, the influence of the negative effects of tourism development with other variables is not determined, representing, therefore, a research area that remains open to further contributions. A final aspect has to be emphasized: in general, the residents' attitude towards additional tourism development has come up as quite positive. This general insight has been detailed after performing a hierarchical cluster analysis (using the Ward method). Four clusters have been identified as a result.

Therefore, those without a positive inclination towards further development and accepting more tourists in the area are the very minority in this community of residents. Nevertheless, the fact that the willingness to accept an increasing number of tourists is always lower than the approval of additional development attracts the attention. This recognition, in our opinion, is relevant with regard to the model of tourism development able to be accepted by the local community under study: a model much more based on quality and sustainability than in the traditional and old fashion mass tourism.

Fuente: Book Citation Index (Torres Salinas et al., 2014):

La editorial Springer es considerada como la primera más prolija a nivel internacional en cuanto a número de libros publicados -ranking del Book Citation Index-, siendo también la primera en número de obras publicadas referidas a Economía.

Fuente: Scholarly Publishers Indicators (SPI) (CSIC, 2014):

La editorial Springer es considerada como la cuarta editorial extranjera más prestigiosa en el campo de las Humanidades y las Ciencias Sociales (de un total de 609 editoriales), y como la primera en el ámbito concreto de la Economía (de un total de 65 editoriales), según el indicador ICEE (Indicador de Calidad según Expertos) de SPI. http://epuc.cchs.csic.es/SPI/index_en.html

Fuente: (Torres Salinas y Moed, 2009):

La editorial Springer es considerada la más importante dentro del ámbito de la Economía según el artículo científico "Library Catalog Analysis as a tool in studies of social sciences and humanities: An exploratory study of published book titles in Economics", publicado en la revista "Journal of Informetrics".

Fuente: *Bibliometrics Indicators for Publishers (Bipublishers, 2014)*: http://bipublishers.es/data/view_field_and_disciplinelist.php

El índice de impacto CIT (Total number of citations) para la editorial Springer adquiere los siguientes valores:

- Categoría "Economics, Business and Management": 1.440 (4ª sobre total de 40 editoriales).
- Categoría "Social Sciences": 6.734 (4ª sobre total de 79 editoriales).

Reseñas en las revistas científicas especializadas

- Journal of Economic Literature 50.1 (Mar 2012): 225-312.

- Un resumen/reseña de la obra se encuentra recogido en la base de datos Econlit [http://0-](http://0-search.proquest.com.columbus.uhu.es/docview/963628758?accountid=14549)

[search.proquest.com.columbus.uhu.es/docview/963628758?accountid=14549](http://0-search.proquest.com.columbus.uhu.es/docview/963628758?accountid=14549)

(ID del documento de ProQuest 963628758)

Número de citas recibidas

Según Google Scholar (a fecha 21/12/2014), el libro ha recibido un total de 7 citas en diversas revistas científicas y libros especializados:

Otros indicios de calidad

La aportación al libro se encuentra recogida como Proceedings Paper en la WEB of Science (WOS: 000295854700015) hallándose incluida dentro de las áreas de investigación "Business & Economics" y "Social Sciences - Other Topics" y en las categorías de "Economics; Hospitality" y "Leisure, Sport & Tourism".

7. Título del capítulo: EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA CUENCA MINERA. LA PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN

Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sánchez, Alfonso; Porrás-Bueno, Nuria Del Carmen

Título del libro: RÍO TINTO. HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL

Autores del libro: Pérez Macías, Juan Aurelio; Delgado Domínguez, Aquilino; Pérez López, Juan Manuel; Delgado García, F. Javier

Página inicial: 421

Página final: 435

Lugar: HUELVA

Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

ISBN: 978-84-15147-08-4

Año: 2011

8. Título del capítulo: EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: PRESENTE Y FUTURO

Autores del capítulo: Vargas-Sánchez, Alfonso; Plaza-Mejía, María Angeles; Porrás-Bueno, Nuria Del Carmen

Título del libro: RÍO TINTO. HISTORIA, PATRIMONIO MINERO Y TURISMO CULTURAL

Autores del libro: Pérez Macías, Juan Aurelio; Delgado Domínguez, Aquilino; Pérez López, Juan Manuel; Delgado García, F. Javier

Página inicial: 403

Página final: 419

Lugar: HUELVA

Editorial: SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

ISBN: 978-84-15147-08-4

Año: 2011

9. Título del capítulo: DESENVOLVIMENTO DO TURISMO E PERCEPÇÃO DA COMUNIDADE LOCAL: FACTORES DETERMINANTES DA SUA ATITUDE FACE A UM MAIOR DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

Autores del capítulo: Vargas-Sánchez, Alfonso; Plaza-Mejía, María Angeles; Porrás-Bueno, Nuria Del Carmen

Título del libro: AVANÇOS EM ECONOMÍA E GESTÃO DO TURISMO.

Página inicial: 119

Página final: 140

Lugar: LISBOA, PORTUGAL

Editorial: INSTITUTO PIAGET

ISBN: 978-989-659-031-4

Año: 2009

10. Título del capítulo: PERCEPÇÃO DE LOS RESIDENTES Y DESARROLLO DEL TURISMO INDUSTRIAL: EL CASO DE MINAS DE RIOTINTO (ESPAÑA)

Autores del capítulo: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen
Título del libro: LA EMPRESA SIN FRONTERAS
Página inicial: 422
Página final: 451
Lugar: TRUJILLO, ESPAÑA
Editorial: EDICIONES LA CORIA
ISBN: 84-88611-30-7
Año: 2006

Libros

1. Título: Residentes y Turistas ante el turismo industrial minero en las localidades de Lousal (Grândola/Alentejo/Portugal) y Riotinto (Huelva/Andalucía/España)

Lugar: Huelva
Editorial: Grupo de Investigación GEIDETUR. Universidad de Huelva
Año: 2018
ISBN: 978-84-694-6049-8
Coordinadora: Plaza-Mejía, María Angeles
Autores:; Plaza-Mejía, María Angeles; Porras Bueno-Nuria; Flores García, David, Vargas-Sanchez, Alfonso et al.

2. Título: ESTUDIO DEL AMBIENTE EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZO ENTRE LAS REGIONES DE ALENTEJO (PORTUGAL) Y LA PROVINCIA DE HUELVA (ESPAÑA)

Lugar: Huelva
Editorial: Cátedra EXTENDA. Universidad de Huelva
Año: 2011
ISBN: 978-84-694-6049-8
Autores: Plaza-Mejía, María Angeles; Vargas-Sanchez, Alfonso; Sousa, Antonio; Casas Novas, Jorge

3. Título: EL TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ: PRESENTE Y FUTURO

Lugar: CÁDIZ
Editorial: CÁMARA DE COMERCIO DE CÁDIZ
Año: 2011
ISBN: 978-84-88528-01-8
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejía, María Angeles; Fernandez-Alles, María Teresa

4. Título: EL TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Lugar: HUELVA,
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2009
ISBN: 978-84-92679-13-3
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejía, María Angeles

5. Título: EL SECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA, AÑO 2007. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO, AÑO 2008.

Lugar: HUELVA,
Editorial: PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA
Año: 2008
ISBN: 978-84-89335-04-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejía, María Angeles

5. Título: EL SECTOR TURISTICO HOTELERO EN LA PROVINCIA DE HUELVA, AÑO 2005. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES ACERCA DEL TURISMO, AÑO 2006.

Lugar: HUELVA,
Editorial: PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA
Año: 2008
ISBN: 978-84-89335-04-2
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

6. Título: TURISMO E INDUSTRIA VINICOLA: PERSPECTIVAS Y PROPUESTAS PARA SU DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE HUELVA

Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: UNIVERSIDAD DE HUELVA, SERVICIO DE PUBLICACIONES
Año: 2008
ISBN: 978-84-96826-48-9
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Riquel-Ligero, Francisco; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles

7. Título: TURISMO INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA: PRESENTE Y FUTURO

Lugar: HUELVA, ESPAÑA
Editorial: CATEDRA CEPESA UNIVERSIDAD DE HUELVA
Año: 2007
ISBN: 978-84-611-6719-7
Autores: Vargas-Sanchez, Alfonso; Porras-Bueno, Nuria Del Carmen; Plaza-Mejia, Maria Angeles; Garcia-Ugidos, Santiago