

Fecha del CVA	15/02/2021
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	NURIA PORRAS BUENO		
DNI	44212822Z	Edad	48
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	N-1146-2014	
	Scopus Author ID	25958309500	
	* Código ORCID	0000-0002-8591-1983	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Huelva		
Dpto. / Centro	Departamento de Dirección de Empresas y Marketing / Escuela Técnica Superior de Ingeniería		
Dirección	C/ LOS MOZÁRABES, Nº 4 - 5º D, 21002, HUELVA		
Teléfono	(34) 669591514	Correo electrónico	porras@uhu.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	2004
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Experto Universitario en Diseño y Tratamiento Estadístico de Encuestas	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2013
Máster en Análisis de Datos y Diseño y Tratamiento Estadístico de Encuestas	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2013
Experto Universitario en Técnicas de Estadísticas Multivariante	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2013
Experto Universitario en Análisis de Datos	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2011
Experto Universitario en Métodos Avanzados de Estadística Aplicada	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2009
La Organización de Empresas y el Marketing ante un Mundo en Transición	Universidad de Huelva	2000
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Huelva	1995

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

-Obtención de un sexenio de investigación por el campo 8 (Ciencias Económicas y Empresariales) para el tramo (2009-2014). Fecha reconocimiento: 17/06/2015. -Obtención de un sexenio de transferencia para el tramo (2001-2006). Fecha reconocimiento: 15/04/2020.

-Obtención de cinco tramos de evaluación autonómicos (23/10/19) - Investigadora Principal (IP) del grupo de Investigación GEIDETUR -Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística- (SEJ437) de la Universidad de Huelva.

-Un total de 65 publicaciones científicas y técnicas, entre las que destacan cuatro artículos en revistas internacionales indexadas en JCR (las tres pertenecientes al primer cuartil -Q1-), así como seis capítulos de libros en editoriales de gran prestigio a nivel internacional en Scholarly Publishers Indicators, tales como Springer ó Routledge.

- Líneas de investigación orientadas a la Economía Forestal, el Turismo (especialmente Turismo Industrial y Actitud de los residentes hacia el Turismo) y, desde fechas más recientes, también a la "Economía de la Felicidad", temática de una tesis doctoral que se encuentra dirigiendo en estos momentos.

- Tesis doctoral defendida en el año 2000 con la obtención de la máxima calificación y premiada a nivel nacional.

- Número total de citas: 1050 y de 667 desde 2016.
- Índice H total:9. Índice H desde 2016: 7.
- Importante labor de transferencia del conocimiento, con un total de 63 trabajos presentados a congresos, seminarios y jornadas.
- Participación en 8 Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas.
- Participación en 13 convenios y contratos 68/83 para la elaboración de informes, estudios, investigaciones y para la transferencia de conocimiento.
- Vasta formación en técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, tanto en su vertiente cualitativa -ATLAS.ti-, como en su apartado cuantitativo -Técnicas de análisis multivariante entre la que destacan las de "segunda generación" -modelos de ecuaciones estructurales basados en la covarianza (CB-SEM) y modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza (PLS-SEM)-.
- Realización de un Máster en Análisis de Datos y Diseño y Tratamiento Estadístico de Encuestas y de cuatro cursos de Experto Universitario en diferentes materias estadísticas, con la obtención de la calificación de Sobresaliente en ellos.
- Actualmente se halla cursando un Máster Interuniversitario en Metodología de las Ciencias del Comportamiento y de la Salud por la UNED.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Nuria Porras Bueno es profesora titular de Organización de Empresas en la Universidad de Huelva desde el año 2004. En el ámbito investigador, y tras disfrutar de cuatro años como becaria FPU del Ministerio de Educación y Ciencia (1996-1999) se doctora con la tesis titulada "Estrategias para el desarrollo sostenible del sector forestal onubense" (2000), premiada a nivel nacional (2002). Sus línea de investigación centrada en el ámbito de la Economía Forestal se amplía a partir del 2004 para dirigirse asimismo hacia el ámbito del Turismo, más concretamente del Turismo Industrial y el estudio de las actitudes de los residentes hacia el desarrollo turístico de su localidad. Con una amplia formación en distintas metodologías estadísticas -sobre todo de técnicas estadísticas multivariantes de segunda generación (CBSEM y PLSSEM)-, Nuria Porras Bueno es autora de 65 publicaciones científicas y técnicas y cuenta con una dilatada experiencia científica, de lo que es muestra su participación en diversidad de Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas y no competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas, siendo poseedora además de un sexenio de investigación obtenido en el año 2014. En la actualidad, dirige una tesis doctoral centrada en la "Economía de la Felicidad", dentro del programa de doctorado DECOFIN, de la Universidad de Huelva. Desde el año 2017, Nuria Porras es además Investigadora Principal (IP) del grupo de investigación GEIDETUR -Estrategias de Innovación y Desarrollo en la Empresa Turística- (SEJ437) de la Universidad de Huelva.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores

- 1 Artículo científico.** Plaza-Mejía; Porras-Bueno; Flores Ruiz. 2020. The Jungle of Support: What Do We Really Mean When We Say "Residents' Support"? Sustainability. Springer, Cham. 12-18, pp.7795.
- 2 Capítulo de libro.** Porras-Bueno; Plaza-Mejía; Vargas-Sánchez. 2019. Quality of Life and Perception of the Effects of Tourism: A Contingent Approach Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management. Applying Quality of Life Research (Best Practices). Springer, Cham. pp.109-132.
- 3 Capítulo de libro.** ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; M^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA; NURIA PORRAS BUENO. (3/). 2015. ATTITUDES, TOURISM Encyclopedia of Tourism. SPRINGER REFERENCE. ISBN 978-3-319-01383-1.

- 4 **Capítulo de libro.** ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ; NURIA PORRAS BUENO; M^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA. (2/). 2015. INDUSTRIAL TOURISM Encyclopedia of Tourism. SPRINGER REFERENCE. ISBN 978-3-319-01383-1.
- 5 **Libro o monografía científica.** Porrás-Bueno; Plaza-Mejía; Flores García; Vargas-Sánchez. 2018. Residentes y Turistas ante el turismo industrial minero en las localidades de Lousal (Grândola/ Alentejo/Portugal) y Riotinto (Huelva/Andalucía/España) Grupo de Investigación GEIDETUR. Universidad de Huelva. ISBN 978-84-694-6049-8.

C.2. Proyectos

- 1 BOJA 142 DE 25 DE JULIO DE 2019, “La Eurociudad del Guadiana (Ayamonte, Castro Marim y Vila Real de Santo Antonio): implicaciones turísticas desde la perspectiva de sus residentes” SECRETARIA GENERAL DE ACCION EXTERIOR. JUNTA DE ANDALUCIA. M^a Ángeles Plaza Mejía. (SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA COOPERACION TRANSFRONTERIZA EN LA EUROREGION ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCIA). 01/01/2020-30/12/2020. 6.000 €. Miembro de equipo.
- 2 BOJA nº 121, 27 junio 2017, TURISMO INDUSTRIAL MINERO EN LAS LOCALIDADES DE LOUSAL (GRÂNDOLA ALENTEJO) Y RIOTINTO (ANDALUCIA) SECRETARIA GENERAL DE ACCION EXTERIOR. JUNTA DE ANDALUCIA. SUBVENCIONES PARA EL FOMENTO DE LA COOPERACION TRANSFRONTERIZA EN LA EUROREGION ALENTEJO-ALGARVE-ANDALUCIA. M^a Ángeles Plaza Mejía. 01/10/2017-30/09/2018. 6.750 €. Miembro de equipo.

C.3. Contratos

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN "SORT-SISTEMA OMNICHANNEL PARA EL RETAIL TURÍSTICO" Viajes de autor S.L.. ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ. 20/05/2015-20/10/2016. 96.800 €.

C.4. Patentes